

Obhajoba dizertačnej práce

V zmysle § 54 Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a Študijného poriadku STU sa uskutoční obhajoba dizertačnej práce v študijnom odbore 3.3.11. odvetvové a prierezové ekonomiky a v študijnom programe odvetvové a prierezové ekonomiky.

Magistra Artium Claudia Hilker

Názov dizertačnej práce:

Social- Media-Marketing am Beispiel der Versicherungsbranche

Oponenti:

prof. Ing. Peter Markovič, PhD., FPM EU Bratislava

doc. Ing. Pavol Molnár, CSc., Slovensky komitét pre vedecké riadenie ZSVTS Bratislava

Školiteľ:

doc. Ing. Marián Zajko, PhD., ÚM STU

Termín: 3. 11. 2016 o 10.30 h

Miesto: zasadacia miestnosť č. 1 na 5. posch. ÚM STU, Vazovova 5, Bratislava

Dizertačná práca je k nahliadnutiu na študijnom oddelení Ústavu manažmentu STU v Bratislave.