



Produktové demo: prezentácia funkcií produktu alebo efektívny spôsob ako získať klienta?

Začiatkom februára 2019 nás navštívil Juraj Zamborský, ktorý vedie Útvar predaja a rozvoja biznisu vo firme Kontentino. Firma ponúka záujemcom jednoduchý nástroj na prezentáciu funkcií produktu, ktorý pomáha reklamným agentúram efektívnejšie spolupracovať so svojimi klientmi pri tvorbe obsahu na sociálnych sieťach. Čo je vlastne **produktové demo**? Môžete si pod ním predstaviť rýchlu ukážku produktu, zväčša softvéru, počas ktorej klientovi predstavíte ako produkt funguje. Možno že to neviete, ale práve produktové demo má druhý najvýznamnejší vplyv na výsledok obchodnej kampane.

Akých najčastejších chýb sa dopúšťajú firmy pri svojich produktových demách?

1. Nedostatočne kompetentný klient je prvotný problém. Firma sa musí ubezpečiť, že hovorí s človekom, ktorý má rozhodovaciu kompetenciu a naozaj vie, čo ako klient chce a potrebuje.
2. Firmy predávajú demo, nie produkt. Práve demo má predávať produkt, a nie naopak!
3. Firmy si zamieňajú ukážku dema so školením poslucháča. Pritom je však dôležité ukázať hodnotu produktu pre riešenie konkrétneho problému klienta.
4. Firmy robia demo robia príliš dlhé. Nemalo by sa presiahnuť 30 minút.
5. Firmy Ukazujú všetky funkcie produktu. Potrebné však je, aby firma vedela, čo zákazník potrebuje a aký problém sa snaží vyriešiť. Je nutné personalizovať hodnotu produktu vždy pre konkrétneho zákazníka!
6. Vedeli ste, že pozornosť potenciálneho klienta klesá počas produktového dema každých 10 minút? Preto by sa mala firma snažiť upozorniť ho iba na tie najdôležitejšie funkcie produktu pre klienta.

Na podujatí odznelo, ako zorganizovať viac produktových diem so správnymi potenciálnymi zákazníkmi (leadmi), ako nastaviť štruktúru efektívneho produktového dema alebo ako obrátiť záver dema v prospech prezentujúceho a získať viac klientov.

Ďakujeme ešte raz Jurajovi a všetkým účastníkom za to, že prišli. Dúfame, že naša spolupráca s Jurajom nekončí a vymyslíme spolu pre vás ešte ďalšie prínosné podujatia.

Tím InQb :)