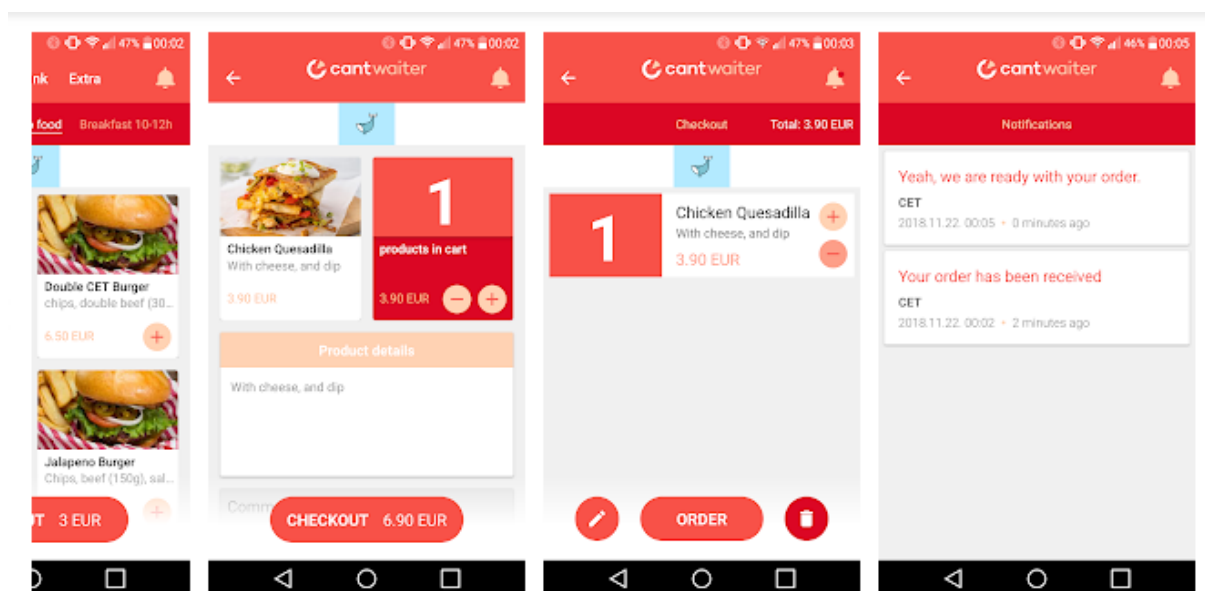


Inovácia v tradičnom sektore prichádza z Komárna

V rámci projektu cezhraničnej slovensko-maďarskej spolupráce SK-HU Interreg „Emerging young EntrepreneurS (Nové startupy)” sa konala súťaž slovenských a maďarských startupov. V dňoch 4. – 5. apríla 2019 konalo v Budapešti IV. Startupové fórum a následná výstava Startup Expo, ktorého súčasťou bola prehliadka prezentácií slovenských a maďarských startupových finalistov. Zástupca slovenského partnera projektu Ústavu manažmentu STU, doc. Marián Zajko, sa pohovárал so šéfom jedného z troch slovenských finalistov súťaže, pánom Györgym Pappom z komárňanského startupu CANTWAITER s.r.o.



V akej oblasti podnikáte a na čo má slúžiť vaša aplikácia Cantwaiter?

Snažíme sa o inovačné podnikanie v tradičnej oblasti pohostinských služieb. Cantwaiter je mobilná aplikácia, ktorá uľahčuje proces objednávania pre zákazníkov aj pre obsluhu v reštauráciách, baroch, kaviarňach, alebo kantínach. Umožňuje partnerom spoločnosti ľahko zmodernizovať svoj servis, navyše prináša aj revolučný postup prijímania objednávok zákazníkov. V dnešnej dobe prevádzky často zápasia s problémom zamestnanci, a to nielen tí kvalifikovaní, ale aj pracovná sila vôbec. Nie je to inak ani v sektore HORECA, preto si myslíme, že naše riešenie môže byť veľmi atraktívne a potrebné. Atraktívne, lebo používanie mobilných telefónov je každodennou súčasťou nášho života a automatizácia jednotlivých procesov môže prospieť aj podnikateľom v tomto sektore. Cantwaiter môže byť nielen doplnkom kvalitného servisu, ale v priebehu času aj základným vybavením podniku. Jeho používanie je jednoduché ako pre zákazníka, tak aj pre časnika. Nezabúdame ani na to zabudnúť, aby používaním aplikácie neubúdala osobný kontakt so zákazníkom, avšak zrýchli

sa prevádzkové procesy, čím zákazník ušetrí čas a podnik dosiahne rast tržieb a úsporu pracovníkov.



Prezentácia startupu Cantwaiter na Budapest Startup Expo 4. apríla 2019

Ako vznikol tento podnikateľský nápad?

Ľahká otázka, myslím si, že pre každého čakanie na časníka je znervózňujúce. Radi chodievame do reštaurácii, kaviarní, barov, na festivaly, ale nie preto, aby sme stáli v radoch, alebo aby sme čakali na obsluhu. Na druhej strane chýbajúci kvalifikovaný zamestnanci pôsobia takisto obrovský problém.

Kedy ste svoju aplikáciu uviedli na trh?

Aplikáciu sme vyvinuli v druhej polovici roku 2018, no ako každá aplikácia, aj tá naša podlieha neustálym aktualizáciám. Sme ešte nováčikmi, ale našim cieľom je, aby sme rástli čo najrýchlejšie.

Aké sú doterajšie reakcie vašich zákazníkov?

Áno, reakcie sú veľmi priaznivé. Samozrejme očakávali sme dobré spätné informácie, pretože mladá generácia rada používa svoje mobilné telefóny, ale to, že získa obľubu aj medzi seniormi predčilo naše očakávania.

Plánujete prenikať aj na zahraničné trhy?

Náš projekt je od začiatku medzinárodný, podobne ako náš tím. Preto dokážeme priebežne pracovať vo viacerých štátoch sveta. Momentálne sme v kontakte s viacerými partnermi zo Slovenska a Maďarska, ale pracujeme aj na pôde Rakúska. Ako som sa už zmienil, spomínam na aplikáciu stále zlepšujeme, pridávame jej aj nové funkcie, aby bolo jej používanie pre zákazníkov čo najjednoduchšie a príjemné.