



Desatoro úspešných blogerov

V našom inkubátore sa vám vždy snažíme pripraviť podujatia na témy, o ktoré sa vy, naši účastníci, zaujímate a ktoré sú súčasne aktuálne a trendy. Takisto to bolo aj v prípade, keď sme sa k nám rozhodli opäť pozvať **Marii Stracenskú**.

Marie, mama dvojčiek, bývalá novinárka z RTVS, TA3 a Markízy, a súčasná PR manažérka, je človek inšpiratívny, priateľský a naozaj profesionálny. A nielen to! Aby toho nebolo málo, Marie tiež je lektorkou v Sokratovom inštitúte. Do inkubátora zavítala, aby nám porozprávala niečo o blogoch, ako ich správne písať, naopak akým chybám sa vyhnúť pri ich písaní, či ako vytvoriť pútavý titulok. Téma „Desatoro úspešných blogerov“ zaujala najmä slečny a dámy, ale sme radi, že medzi nežným pohlavím sa našlo aj pár mužov.

Keďže my samé píšeme blog (ktorý momentálne čítate), téma nás veľmi zaujala. Tak ktorých je tých **desatoro**? Zhrnuli sme vám Mariine rady do nasledujúcich viet.

Ako prvé si musíte odpovedať na dve základné otázky „*kto je mojím publikom a o čom sa s ním chcem podeliť?*“. Články vychádzajúce z vlastnej životnej skúsenosti nesú so sebou zväčša najväčšie emócie, a predsa, zosobňuje sa s nimi najviac ľudí. Odovzdávajte svetu svoje myšlienky, tvorte príbehy, a nebojte sa, vždy sa máte s čím podeliť, len to občas treba nájsť! Podstatné tiež je, aby ste písali text jednoducho a zrozumiteľne. Tým nie je myslené to, že článok musí byť striktne krátky, to vôbec, pri článku, ktorý sa „číta sám“ dokážete stráviť aj celé hodiny, no nie? Čo sa týka *titulkov*, podstatné je, aby ste sa vyhýbali ich zložitosti. Najlepšou voľbou je, ak má titulok menej ako 6 slov. Takisto čísla pomáhajú a vzbudia u čitateľov zvedavosť (pre predstavivosť napríklad „5 rád ako zbohatnúť“). Určite sa ale vyhnite titulkom, ktoré sú všeobecné (napríklad „Láska“), či ktoré sú príliš odborné a vulgárne. Čitatelia taktiež neradi klikajú na titulky, ktoré sú klamlivé, zavádzajúce alebo nekorešpondujúce s obsahom článku. Následne určite nezabudnite k článku popridávať pár *fotiek*, animácií a iných grafických prvkov. Aj práve tie pomáhajú vzbudiť u čitateľa záujem, či pri tom, aby si dokázal lepšie predstaviť danú situáciu, atmosféru alebo miesto. Marie taktiež spomenula, že ľudí najviac zaujímajú články o hrdinoch, cestovateľoch, katastrofách a rôzne morálne príbehy. A viete ako sa najviac učíme písať články? Tým že čítame, čítame a čítame. Nielenže si obohacujeme slovnú zásobu, učíme sa, ale aj naša fantázia a kreativita pracujú na plné obrátky.

Ešte raz sa chceme poďakovať pani Stracenskej za cenné rady a uvoľnenú atmosféru, ktorú vytvorila a všetkým zúčastneným za ich postrehy.