

## Článok

22. november 2018

Kontakt pre médiá: Médea Wilcsek, [wilcsek.mede@bvk.hu](mailto:wilcsek.mede@bvk.hu)

### **Medzinárodný expert na startupy mentoroval budapeštianske startupy**

**Školenie prezentačných zručností (Master Pitch Training) s Vidarom Andersenom významným odborníkom na startupy a prednášateľom v medzinárodnom svete startupov, sa konalo 22.novembra 2018 v Budapešti. Podujatie pre startupy a podnikateľov zorganizovala Budapest Enterprise Agency.**

Počas workshopu náš expert vysvetlil, čím sa líši prezentácia inováčnej firmy od prezentácie startupu a aký je rozdiel medzi prezentáciou podnikateľského plánu typu high concept pitch a prezentáciami typu elevator pitch a pitch deck. Každý zúčastnený tím vypracoval svoju prezentáciu podnikateľského plánu a potom ju predniesol najprv v časovom limite 3 minút a potom v limite 5 minút. Workshop obohatila diskusia účastníkov a hodnotenie prezentácií s podnetmi na ich zlepšenie, ako aj individuálne konzultácie s prednášateľom. Na záver bola hlasovaním všetkým prítomných vybraná najlepšia prezentácia.

”Startupy, s ktorými som sa dnes stretol, zahŕňajú široké spektrum. Niektoré z nich sú vo fáze podnikateľského nápadu, iné sú už pripravené uchádzať sa o kapitál u investorov. Startupy sa tiež značne navzájom líšili svojou technológiou. Niektoré prezentovali modely podnikania založené na digitálnej technológii, zatiaľ čo iné sa sústreďovali na ľudské zdroje. Ich spoločným cieľom však bolo vyriešiť problémy. Maďarské startupy sú veľmi dobré vo vývoji technologických riešení. Očakávam, že budú schopné prezentovať a zdôvodniť, že ich produkty a služby reagujú na reálne problémy a dopyt”- povedal Vidar Andersen po školení. Expert upozornil aj na aktivity jedného z najlepších startupových akcelerátorov na svete Y Combinator v Silicon Valley. Na to, aby startup mohol byť úspešný sú rovnako dôležité nielen štruktúra jeho produktu, ale aj marketingové a distribučné aktivity.

O svojej ceste startupového podnikateľa prednášajúci povedal, že mal možnosť prezentovať pred najslávnejšími a najuznávanejšími startupovými investormi a novinármi zameranými na túto tematiku a tiež bol pozývaný na verejné prezentácie po celom svete. Bola to vzrušujúca cesta, ktorá ho priviedla od prvej strany v novinách The New York Times, publicity v CNN a v TechCrunch k pomoci k úspechu iných inovátorov. Jedna z vecí, ktoré sa naučil od svojich mentorov zo Silicon Valley bola, že je dôležité pomáhať ostatným inovátorom. Preto rád zdieľa svoje prezentačné tajomstvá a skúsenosti, aby pomohol startupom pochopiť, čo investori hľadajú, aby zvládli svoje prezentácie a úspešne získali podporu od stakeholderov a mohli potom ďalej pokračovať v dôležitejších veciach – v budovaní skvelého produktu a v práci na raste svojho podnikania.

„Sme veľmi radi, že sme sa zúčastnili na tomto tréningu. Najdôležitejšia vec, ktorú sme sa naučili na tréningu od Vidara bola, ako vyvážiť naše vývojové a marketingové aktivity na produkte. Takže nestačí, že produkt je dobrý a užitočný, ale musíme tieto veci ukázať našim klientom a investorom.” - povedal Gábor Kindl, spoluzakladateľ spoločnosti Enduraid.

„ Je veľmi dôležité získať dostatočný vhľad do spôsobu myslenia medzinárodného experta, ktorý má toľko skúseností zo sveta startupov. Počas tréningu sme diskutovali o mnohých témach a získali sme rady ako sa správať voči investorom, ako čo najlepšie prezentovať podnikateľský plán a akým chybám sa vyhnúť” –povedal Zoltán Bikádi, vývojár technológie chatbotov, CEO spoločnosti Talk-A-Bot.

Workshop organizovala Budapest Enterprise Agency spolu s s Maďarskou agentúrou na podporu exportu (HEPA) a Ústavom manažmentu Slovenskej technickej univerzity v Bratislave (STU) pod záštitou Programu slovensko-maďarskej spolupráce Interreg V-A v rámci projektu EYES. Špecifickým cieľom tohto programu je zblížovať ekonomiku hraničných regiónov Slovenska a Maďarska, aby bola konkurencieschopnejšia a pritom zlepšovať vzťahy a spoluprácu medzi ľuďmi a inštitúciami rozširovaním príležitostí na zamestnanie sa.

## Cikk

2018. november 22.

Média kontakt: Médea Wilcsek, wilcsek.medea@bvk.hu

Nemzetközi startup szakértő mentorált budapesti startupokat

**A Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány (BVK) rendezésében tartott Master Pitch tréninget Vidar Andersen, a nemzetközi startup világ elismert szakértője 2018. november 22-én a BVK székházában. A programon startupok, vállalkozók és vállalkozást tervezők vettek részt, az előadó a pitchelés és a kockázati tőkebevonás témaköreit járta körbe elméleti és gyakorlati megközelítésből.**

A startup szakértő a délelőtt folyamán **szakmai előadást** tartott, mely során áttekintést nyújtott a vállalkozók számára a pitchek különböző típusairól (high concept pitch, elevator pitch, pitch deck) ezek összeállításáról, a mérőszámokról, a befektetőknek történő bemutatkozásra való felkészülésről és a kockázati tőkét biztosítók elvárásairól.



EMERGING YOUNG ENTREPRENEURS  
INTERREG SLOVAKIA-HUNGARY

Ezután a résztvevő startupok bemutatták innovatív fejlesztéseiket a szakértőnek, aki délután a kiválasztott legígéretesebb vállalkozások számára **személyes mentorálást tartott**.

A startupok, akikkel ma találkoztam, elég széles spektrumon helyezhetők el. A fejlődési fázist illetően, a résztvevők között egyaránt szerepeltek ötletfázisban levők és tőkebevonás előtt állók is. A technológia tekintetében is vegyes kör jött el, **bemutattak néhány erősen digitális technológiára épülő üzleti modellt, de helyt kapott olyan ügynökség is, amely az emberi erőforrásra helyezi a hangsúlyt. Ami közös bennük, hogy mindannyian valamilyen probléma megoldására fókuszálnak. A magyar startupok kétségtelenül nagyon jók a technológiai megoldások kifejlesztésében**, ám az is nagyon fontos, hogy be tudják mutatni, be tudják bizonyítani, hogy a termékük valóban egy létező problémára vagy szükségletre ad választ ad – mondta Vidar Andersen a tréning kapcsán. A szakértő felhívta a figyelmet az Y Combinator, a világ egyik óriási, szilícium-völgyi akceleratorának gyakorlatára, amely a startupok portfóliójában 50 százalékban határozza meg a termék felépítés és 50 százalékban a marketing és a disztribúció jelentőségét.

Vidar Andersen a világ számos táján tartott már pitchet híres és elismert startup befektetők, technológiai újságírók előtt, továbbá szerepelt a The New York Times címlapján, a CNN adásában és a TechCrunch online magazinban. A Szilícium-völgybeli mentoraitól kapott útmutatásnak megfelelően küldetésének tekinti, hogy az innovátorok számára segítséget nyújtson. A Rheinland Pitch, Németország egyik legnagyobb tömegeket megmozgató startup versenyének társalapítójaként már több mint 650 startupot mentorált.

Nagyon örülünk, hogy részt vehettünk a tréningen. A legfontosabb, amit ma megtanultunk az, hogy egyensúlyba kell hoznunk a termékfejlesztési és marketing tevékenységünket, vagyis nem elég csak jónak, hasznosnak, értékesnek lenni, ezeket az értékeket meg is kell tudnunk mutatni az ügyfeleinknek és a befektetőknek – mondta *Kindl Gábor*, a sportolók számára frissítést tervező programot fejlesztő startup, az Enduraid társalapítója.

Mindenképpen nagyon fontos betekintést nyerni abba, hogyan gondolkodik egy nemzetközi szakértő, aki már óriási tapasztalatot szerzett a startup világban. A tréning során rengeteg témát érintettünk, és számos javaslatot kaptunk arra nézve, hogyan kell a befektetőkhez és a prezentációhoz hozzáállni, milyen hibákat kell elkerülni és merre érdemes menni - mondta Bikádi Zoltán, a teljeskörű chatbot megoldásokat fejlesztő Talk-A-Bot CEO-ja.

A workshop az **Interreg Slovakia-Hungary** határon átnyúló együttműködési program keretében indított EYES projekt egyik eseményeként került megrendezésre. A program specifikus célja Szlovákia és Magyarország határmenti régióit gazdaságilag még egységesebbé és versenyképesebbé tenni, miközben javulnak az emberek és intézmények közötti kapcsolatok és együttműködések, bővülnek a foglalkoztatási lehetőségek. A nemzetközi projektet a BVK konzorciumvezetőként valósítja meg a szlovák STUBA (a



[www.bvk.hu/eyes](http://www.bvk.hu/eyes)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)





EMERGING YOUNG ENTREPRENEURS  
INTERREG SLOVAKIA-HUNGARY

pozsonyi műszaki egyetem) és a HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Nonprofit Zrt. szakmai együttműködésével.

*A projekt az Európai Regionális Fejlesztési Alap támogatásával valósul meg. Az itt közölt információk nem feltétlenül tükrözik az EU hivatalos álláspontját.*

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)



[www.bvk.hu/eyes](http://www.bvk.hu/eyes)

[www.skhu.eu](http://www.skhu.eu)

