

moja vízia

MODERNÁ, SILNÁ A REŠPEKTOVANÁ

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE.

profesor

Maximilián Strémy

prorektor a kandidát
na rektora STU



Slovenská technická univerzita v Bratislave začala písať svoju históriu v roku 1937. Chýrna Banská akadémia, ku ktorej odkazu sa hlásime, už v roku 1762. Za 87 rokov činnosti STU vychovala takmer 200 tisíc absolventov, ktorí v zásadnej miere prispeli k premene zaostalej, prevažne agrárnej krajiny, na priemyselné a vyspelé Slovensko.

Dnes, v čase dynamického vedecko-technického vývoja a silnejúcej globalizácie, je nevyhnutné, aby univerzita opäť prevzala úlohu katalyzátora zmien. Ak si má udržať a posilniť svoje miesto medzi domácimi a medzinárodnými univerzitami a byť pilierom slovenskej ekonomiky založenej na vyššej pridanej hodnote, musí sa modernizovať, upevniť svoju pozíciu a získať ešte väčší rešpekt. Musí byť **moderná, silná a rešpektovaná**. Na týchto kľúčových slovách stojí moja vízia smerovania STU i program, ktorý by mal univerzitu nasmerovať k jej napĺňaniu.



prof. Ing. MAXIMILIÁN STRÉMY, PhD.

VÍZIA

„Budúcnosť pre STU – MODERNÁ, SILNÁ A REŠPEKTOVANÁ univerzita“

Ambíciou **modernej** Slovenskej technickej univerzity a mojou osobnou je konkurencieschopnosť v medzinárodnom porovnaní. Jej predpokladom je modernizácia vzdelávania, infraštruktúry, služieb a administratívy s využitím nástrojov umelej inteligencie, prehĺbovanie **internacionalizácie** STU. Viac anglického jazyka v ponuke študijných programov, viac obojstranných mobilít študentov aj učiteľov, spoločných študijných programov s renomovanými európskymi univerzitami s dôrazom na interdisciplinaritu, digitalizáciu a inovatívne prístupy, viac medzinárodných partnerstiev vo vede potiahnu univerzitu vo všetkých parametroch vyššie.

Viacnásobne pozitívny efekt prinesie **prepojenie STU s praxou, regiónmi a vlastnou komunitou**. Znamená to klásť väčší dôraz na užšiu previazanosť vedomostí a výskumu so skutočnými aplikáciami v priemysle, ktorá bude generovať viac inovácií, prepatentovaných do patentov a licencií s, v porovnaní s aktuálnym stavom, výraznejším finančným aj nefinančným benefitom pre univerzitu. S tým súvisí potreba aktívne podporovať talenty, napríklad aj prostredníctvom inkubátorov, akcelerátorov a iných nástrojov pre študentov a zamestnancov vytvárať priaznivý ekosystém na vznik nových podnikateľských nápadov, startupov, spin-offs podnikania, transferu technológií a ich komercializácie. Samozrejme žiadna investícia nie je bez protihodnoty. Zdroje STU sú obmedzené a vzácne, preto je nevyhnutné pristupovať k nim obozretne a uvažlivo. Nové atraktívne podmienky pre podporu start-upov a spin-offov sa musia nastaviť vždy s jasným vopred určeným vyčísliteľným finančným i nefinančným benefitom pre univerzitu.

STU musí byť považovaná za **strategicky významnú inštitúciu** v regionálnom i celoštátnom meradle. Predpokladom na to je nielen množstvo a vysoká kvalita absolventov, ale aj povedomie odbornej i laickej verejnosti o úspešných výstupoch vedecko-výskumnej činnosti realizovanej na univerzite. Podmienkou na dosiahnutie takého stavu je stotožnenie vedcov a výskumníkov STU s dôležitosťou komunikovať svoje výsledky všetkými dostupnými prostriedkami. Rovnako dôležité pre budovanie a upevňovanie povedomia o STU a jej dobrého

mena je aktívne vytváranie a udržiavanie komunity STU, ktorú predstavujú študenti, zamestnanci i absolventi, v mnohých prípadoch veľmi úspešní.

STU by mala byť **silná** vďaka udržateľnému diverzifikovanému financovaniu a mohutným výskumným kapacitám. Chcem ju vidieť v pozícii lídra v oblasti výskumu a vývoja financovaného z rôznych zdrojov – verejných, súkromných, domácich aj zahraničných. Silná univerzita znamená aj schopnosť prilákať významných výskumníkov a vytvárať excellentné výskumné tímy. Chcem rozvíjať udržateľné prostredie z hľadiska financovania, ľudských zdrojov, technológií a spoločenskej zodpovednosti, kde sa talent stretáva s príležitosťami, kde sa myšlienky a inovácie nielen rodia a realizujú, ale dostávajú aj priestor na zhodnotenie a komercializáciu v prospech všetkých aktérov – študentov, zamestnancov, ústavov, fakúlt a univerzity ako takej. Naše nápady, na ktorých pracujeme už dnes, môžu ponúkať riešenia pre globálne výzvy zajtrajška – environmentálne, sociálne, ekonomické, technologické – a podporiť konkurencieschopnosť a rozvoj ekonomiky Slovenska. Predpokladom silnej a efektívnej univerzity je jednotná, profesionálna správa a administratíva – odborný personál na podporu získavania projektov, data-driven rozhodovania, talent manažment, silné PR na popularizáciu výstupov a pritiažnutie záujmu verejnosti.

Výsledkom vyššie spomínaných parametrov by mala byť **rešpektovaná** STU s významným vplyvom a postavením v akademickej i priemyselnej sfére, považovaná za dôveryhodného partnera pre globálne spoločnosti a prestížne zahraničné univerzity. S tým súvisí aj kontinuálna snaha stúpať v medzinárodných rebríčkoch univerzít, a tým aj v globálnej akademickej komunite.

Napĺňanie spomínaných atribútov by malo jasne preukázať, že STU poskytuje **perspektívu** – tak pre našich súčasných i budúcich študentov, zamestnancov, ako aj pre našich partnerov. Chcem, aby bola univerzita miestom, kde sa talent stretáva so skúsenosťami a príležitosťami, kde sa rodia inovatívne myšlienky, ktoré sa darí realizovať a akcelerovať.

MOJE PRIORITY & OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY

INTERNACIONALIZÁCIA A KVALITA VO VZDELÁVANÍ A VÝSKUME:

- **Zvýšenie počtu a úspešnosti v medzinárodných výskumných a mobilitných programoch, publikáciách s medzinárodnou spolupracou, prítiahnutie výskumníkov zo zahraničia**
- **Angažovanie významných akademických osobností na inováciu a implementáciu dlhodobých stratégií univerzity**
- **Zníženie drop-out opatreniami posilňujúcimi kvalitu (prejsť od náboru k výberu)**
- **Vytvorenie a akreditácia nových spoločných a anglických študijných programov**
- **Modernizácia doktorandskej školy a doktorandských programov: 20 % inovovaných študijných programov** so silným medzinárodným a priemyselným prepojením, ponuka predmetov a kurzov na rozvoj, podpornými schémami pre zahraničné stáže, inovácie realizované v spolupráci s praxou
- **Interné vzdelávanie a rozvoj kompetencií: vytvorenie personalizovaných možností pre zamestnancov a študentov na rozvoj odborných, mäkkých, jazykových a iných zručností**

SILNÉ PARTNERSTVÁ S PRIEMYSLOM, SÚKROMNÝM SEKTOROM A REGIÓNMÍ

- **Nárast počtu realizovaných technológií a inovácií aplikovaných v praxi, resp. komercializovaných**
- **Rozvoj strategických partnerstiev:** vytvorenie strategických partnerstiev univerzity s priemyslom, významnými záujmovými združeniami a poprednými univerzitami
- **Nárast počtu študentských prác realizovaných v spolupráci s priemyslom alebo regiónmi**
- **Rozšírenie možností celoživotného vzdelávania a vytvorenie kurzov pre priemysel:** špecializované mikro kreditové programy, školenia a kurzy
- **Zvýšenie zákazkového vývoja a predaja technológií**

PODPORA TALENTOV A ROZVOJ INOVAČNÉHO PROSTREDIA

- **Vybudovanie investičného fondu pri univerzite a inovačného ekosystému na podporu výskumných inovácií a podnikania**
- **Manažment talentu a podpora excelentných študentov a zamestnancov:** zriadenie štruktúrovaného programu Talent Management STU so zameraním na identifikáciu a rozvoj výnimočných talentov; zvýšenie počtu talentovaných študentov a mladých výskumníkov zapojených do štipendií, mentorstva a kariérnych programov
- **Zvýšenie počtu PhD a postdoktorandských prihlášok**
- **Posilnenie partnerského programu a spolupráce so strednými školami a gymnáziami:** prilákanie mladých talentov cez workshopy, vzdelávanie, mentoring a súťaže
- **Posilnenie technologického skautingu, identifikácie patentov, ich komercializácie a akceleračnej podpory vývoja, startupov, spin-offov**

BUDOVANIE SILNEJ KOMUNITY STU, MOTIVUJÚCEHO PROSTREDIA A POSILNENIE ZNAČKY UNIVERZITY

- **Zlepšenie medzinárodného hodnotenia STU:** zvyšovanie kreditu inštitúcie a posun v globálnych rankingoch
- **Skvalitnenie podmienok na štúdium/prácu pre študentov a zamestnancov:** zriadenie Centra „SomSTU“, zavedenie inštitútu dôvernej osoby a študentského ombudsmana, podpora študentských/zamestnaneckých sociálnych projektov a spolkov, zvyšovanie kapacity a kvality ubytovania, infraštruktúry, sociálnych a spoločenských aktivít (verifikácia prieskumami spokojnosti)
- **Zvýšenie miery zapojenia absolventov, posilnenie Alumni STU:** nárast počtu absolventov, aktívne zapojených do rozvoja, univerzity
- **Posilnenie spolupráce s verejnosťou a regiónmi:** vedecko-popularizačné podujatia, exkurzie a workshopy pre zlepšenie povedomia o STU
- **Nárast mediálnej prítomnosti a PR aktivít v záujme budovania značky STU:** zvýšenie početnosti a zásahu mediálnych výstupov v súčinnosti PR tímov súčasť a univerzity, ciele kampane a podujatia na zvýšenie záujmu a šírenie dobrého mena STU

MODERNIZÁCIA A EFEKTÍVNA SPRÁVA UNIVERZITY, INFRAŠTRUKTÚRY A KAMPUSOV

- **Eliminácia byrokracie, digitalizácia procesov a zavedenie AI do akademického a administratívneho procesu** s cieľom v čo najväčšej miere podporiť učiteľov, výskumníkov a študentov: zníženie administratívnej záťaže aj vďaka digitalizácii a AI
- **Diverzifikácia zdrojov a efektívne financovanie:** zvýšenie objemu finančných prostriedkov z mimodotčných zdrojov, nárast objemu komercializovaných riešení (predaj technológií) a získaných súkromných investícií do výskumu na STU
- **Rozširovanie úspešných projektov a dobrej praxe:** aplikácia úspešne realizovaných pilotných projektov na ďalších súčastiach univerzity
- **Implementácia dátového manažmentu (AI/BI tools), inovatívnych nástrojov s AI a riešení pre zvýšenie digitálnej bezpečnosti:** dynamická analýza a optimalizácia rozhodovacích procesov na základe dát, nástrojov s využitím AI pre administratívu a vzdelávanie, opatrení, postupov a aplikácií zvyšujúcich digitálnu bezpečnosť
- **Rozvoj infraštruktúry a posilňovanie fyzickej bezpečnosti kampusov:** modernizácia výskumných laboratórií, učební, spoločných priestorov a internátov vrátane športovísk a priestorov na aktivity študentov, resp. zamestnancov

OBSAH

Programové okruhy strednodobých a krátkodobých cieľov

Na realizáciu vízie treba uskutočniť rad krokov v rôznych oblastiach s rôznym stupňom akútnosti a horizontom realizácie. Tieto kroky zohľadňujú dlhodobý zámer univerzity, ktorý poskytuje strategický rámec ich smerovania. Predkladám ich prehľad.

1. Excelencia vo vzdelávaní	7
2. Excelencia vo vede a výskume	10
3. Budovanie komunity STU	12
4. Správa a riadenie univerzity	15
5. Inovácie	18

1. Excelencia vo vzdelávaní

● = INTERNACIONALIZÁCIA

● = KVALITA

● = PERSPEKTÍVA

STU si kladie za cieľ dosiahnuť špičkovosť prepojením vzdelávania, výskumu a produkciou kvalitných absolventov v prepojení na prax. Na jeho dosiahnutie musí zabezpečiť, aby študenti získavali vedomosti a zručnosti od odborníkov, ktorí sú aktívni vo výskume, a motivačnými postupmi prinášajú najnovšie poznatky priamo do výučby. Tento prístup umožní študentom osvojiť si nielen teoretické vedomosti, ale aj praktické zručnosti a kritické myslenie potrebné pre úspech v reálnom svete. Tomu musí zodpovedať aj ponuka študijných programov, ktoré treba inovovať. Členstvo STU v Európskej aliancii EULIST prináša študentom i zamestnancom ďalšie možnosti rozvoja a posilňuje ich medzinárodný rozmer.

1. 1. Adaptácia moderných trendov do vzdelávania

STU chce držať krok s vyspelými univerzitami v oblasti vzdelávania tým, že integruje najnovšie pedagogické a technologické trendy do svojich študijných programov vrátane AI ako podporného nástroja vzdelávania. Cieľ je vytvoriť flexibilné a dynamické študijné plány, ktoré reflektujú potreby trhu práce, pripravujú študentov na úspech v rýchlo meniacom sa svete a posilňujú medzinárodný charakter štúdia. Modernizáciou výučby STU poskytne študentom relevantné vedomosti a zručnosti, ktoré im umožnia efektívne sa uplatniť v praxi.

Nástroje:

- **Motivačné programy** pre študentov, zaradenie tých najlepších do Talent Hub STU s výhodami a benefitmi: Cieľom je podporiť rozvoj talentovaných študentov už počas štúdia, podporiť rozvoj ich znalostí (soft skills, jazyky, odborné kompetencie) a prepojiť ich s odborníkmi z priemyslu, podporiť ich finančne pri medzinárodných mobilitách a pod. Môže slúžiť napríklad ako podpora vybudovania silnej doktorandskej školy na univerzite.
- **Moderné vzdelávacie programy a doktorandská škola** – vytváranie slovensko-anglických programov, orientovaných na udržateľnosť, spoluprácu s praxou, inovácie a podnikanie by mali pripraviť moderného a kvalitného študenta-absolventa na výzvy 21. storočia.

- **Inovatívne metódy výučby:** využitie AI v administratívnej a navigácii, vedenie študentov k tvorivosti, kritickému mysleniu a emočnej inteligencii, experimentálne prístupy aj pri výučbe v snahe nájsť optimálne riešenia na každý predmet a podpora inkluzívneho edukatívneho prostredia.

Merateľné výsledky:

- *Inovácia doktorandskej školy – čo najširšia ponuka kurzov (soft skills, transfer technológií, pedagogické zručnosti atď.)*
- *Počet študentov absolvujúcich motivačné schémy a podporné programy*
- *Integrované technologické inovácie do vzdelávania (AI, virtuálna realita, digitálne platformy a iné)*

1. 2. Zvyšovať kvalitu vo vzdelávaní

Kvalita vzdelávacieho procesu ako kľúčový faktor výchovy kompetentných absolventov si vyžaduje permanentnú prácu s nástrojmi spätnej väzby a motivácie. Prešli sme náročným procesom posudzovania vnútorného systému zabezpečovania kvality a získali právo samostatne vytvárať a upravovať študijné programy. Toto privilegium je spojené so zodpovednosťou za neustále zvyšovanie kvality poskytovaných študijných programov. Bude potrebné nájsť odvahu v procesoch schvaľovania programov kriticky vyhodnocovať dosahované výsledky a overovať postupy a prax v učebniach.

Treba ďalej znižovať administratívnu záťaž súvisiacu so starostlivosťou o študijné programy a umožniť skutočné zameranie na výstupy a kvalitu realizovaných vzdelávacích činností. Osobitne ak STU má akreditovaných viac ako 335 študijných programov a do systému od roku 2025 pribudnú programy poskytované podľa novoprijatého zákona o vzdelávaní dospelých.

Nástroje:

- **Efektívne procesy VSK a systémy vytvárania, posudzovania a schvaľovania** študijných programov, habilitačných a inauguračných konaní a mikrosvetdení.
- **Realizácia cielených prieskumov a práce so študentmi** s transparentnou spätnou väzbou.

- Opatreniami posilňujúcimi kvalitu **zníženie drop-out** (v záujme zníženia drop-out-rate postupne prejsť od náboru k výberu)

Merateľné výsledky:

- Znižovanie „drop out rate“ v prvom a ďalších stupňoch vzdelávania (viď výkonnostné zmluvy) – zvýšenie spokojnosti študentov v prieskume
- Vytvoriť efektívny topdown systém ukazovateľov vnútorného systému STU (od stratégie po pracoviská a program)
- Zvyšovanie účasti študentov na prieskumoch spätnej väzby

1. 3. Podpora medzinárodných študijných programov, double degree, pobytov a mobilit

STU si kladie za cieľ zvýšiť medzinárodnú mobilitu svojich študentov a zamestnancov, aby mali príležitosť získať globálne skúsenosti a perspektívy. Absolvovanie zahraničných pobytov prispieva k rozvoju ich kultúrneho povedomia, jazykových zručností a schopnosti pracovať v medzinárodných tímoch, čo je predpoklad ich následnej úspešnej kariéry v globálnom prostredí. Prispieva tak k zvýšeniu miery internacionalizácie a konkurencieschopnosti univerzity.

Nástroje:

- **Pritiahnutie zahraničných študentov a zvyšovanie motivácie našich študentov absolvovať medzinárodný pobyt:** odstraňovanie bariér, ktoré brzdia, resp. málo motivujú vycestovať, začlenenie mobilných okien do študijných plánov na všetkých stupňoch – študenti by mali možnosť bezproblémovo vycestovať na zahraničné univerzity bez narušenia priebehu štúdia alebo absolvovať ľahšie zahraničné predmety aj bez vycestovania.
- Zaradovanie **cotuttel, joint degree, double degree a študijných programov v anglickom jazyku**, vytváranie **spoločných študijných programov** s inými univerzitami, EUROdegree pre Európske aliancie: vytvárať spoločné študijné programy s medzinárodnými partnermi, ktoré umožnia získanie diplomu z dvoch inštitúcií súčasne.
- **Rozširovanie medzinárodného rozmeru STU** prostredníctvom aktívnej účasti v globálnych akademických sieťach a prilákaním špičkových zahraničných akademikov: posilňovanie prítomnosti zahraničných študentov a učiteľov na STU

zvýši medzinárodnú atraktivitu STU ako miesta pre vzdelávanie a výskum, posilní kultúrnu a odbornú diverzitu na univerzite a podporí výmenu akademických skúseností.

Merateľné výsledky:

- Zvýšený počet úspešne absolvovaných mobilit (von-k nám, na všetkých úrovniach), doplnkové: odborníkov zo zahraničia k nám – strednodobý horizont
- Zvýšenie počtu študentov na programoch double degree, joint degree a cotuttel
- Vytvorenie a akreditácia nových spoločných a anglických študijných programov: aspoň 5 nových programov do roku 2027

1. 4. Inovácie s priemyslom

STU sa usiluje prepojiť vzdelávanie a výskum s reálnymi potrebami priemyslu, čím vytvára živý most medzi akademickým svetom a praxou. Spolupráca s priemyselnými partnermi na tvorbe doktorandských prác a výskumných projektov zabezpečí, že výsledky výskumu budú mať priamu aplikáciu v reálnom svete.

STU má ambíciu stať sa centrom inovácií, ktoré prispievajú k technologickému pokroku a hospodárskemu rozvoju. STU bude vždy dbať na to, aby spolupráca s priemyslom bola obojstranne prospešná a súčasne mala reálny prínos k posilneniu konkurencieschopnosti a rastu slovenskej ekonomiky. STU treba tiež otvoriť odbornej aj laickej verejnosti – aj vytvorením atraktívnej ponuky krátkych programov a predmetov pre partnerov a verejnosť.

Nástroje:

- **Mikrokredity a osvedčenia**, kurzy pre priemysel a podpora celoživotného vzdelávania (príklad inžinier 4.0, FIIT akadémia).
- **Granty a podnikové študijné štipendiá:** posilniť partnerstvá s firmami, ktoré budú poskytovať štipendiá pre študentov na konkrétne výskumné a inovačné projekty. Tento systém by prepojiť vzdelávanie s reálnymi potrebami priemyslu, s možnosťou dlhodobého rastu kompetencií vrátane zahraničnej stáže a pobytu.
- **Inovácie s praxou a pre prax** – prepojenie teoretických vedomostí so skutočnými aplikáciami v priemysle – podobne ako mnoho západných univerzít, ktoré úzko spolupracujú s priemyselnými partnermi a podnikmi a táto spolupráca vedie k inováciám a aplikáciám výstupov v technológiách.

Závěrečné práce najmä na úrovni PhD končiace sa inováciami, využitelnými v praxi. Vytvoriť grantové programy na podporu inovačných projektov so zapojením priemyselných firiem. Dlhodobé stáže a spolupráca študentov s firmami by mohli pomôcť efektívnemu prenosu vedomostí do praxe.

Merateľné výsledky:

- *Zvýšenie počtu inovácií vytvorených študentmi (najmä na 2. a 3. stupni a v záverečných prácach o 20 %)*
- *Vytvorenie siedmich mikro-kreditových programov*
- *Nárast počtu odborníkov z praxe vo vzdelávaní*

2. Excelencia vo vede a výskume

STU je a chce byť výskumne orientovanou technickou univerzitou s excelentným základným a aplikovaným výskumom v kľúčových oblastiach slovenského a európskeho výskumu s významným spoločenským vplyvom, silnou inovačnou aktivitou a transferom poznatkov a technológií do praxe.

Mala by v dobrom zmysle slova využiť bezprecedentný prístup k informáciám v rámci aliancie EULIST a strategických partnerov. Vytvoriť sieť strategických medzinárodných partnerstiev, ktoré budú slúžiť ako základ pre dlhodobé a efektívne spolupráce vo výskume a vzdelávaní. Tieto partnerstvá umožnia STU dosiahnuť vyššiu úroveň internacionalizácie a získať významné miesto v globálnych akademických rebríčkoch.

2. 1. Motivácia k excelencii

Tvorivá práca zamestnancov univerzity vo vede je kombináciou kvalitného základného a aplikovaného výskumu. Špičkový teoretický základ umožňuje tvorivo vyvíjať technologické aplikácie v priemysle. Preto je dôležitá podpora kvalitných výstupov z oboch oblastí.

Nástroje:

- **Preferencia špičkových výstupov:** finančné ocenenie najlepších výstupov hodnotené na pravidelnej báze, podpora medializácie týchto výstupov.
- **Medzifakultné a medzinárodné výskumné tímy:** rozšírenie možnosti finančnej podpory mladých výskumníkov v medzinárodných výskumných tímoch pomocou univerzitných grantov.
- **Kultivácia špičkových mladých výskumníkov a doktorandov:** organizovanie tematických univerzitných doktorandských konferencií, ktoré prepájajú jednotlivé súčasti univerzity, najlepší dostanú možnosť prezentovať svoje výsledky na vybranej zahraničnej konferencii, kariérny grant ako podpora dlhodobého pobytu na zahraničnom pracovisku.

Merateľné výsledky:

- Kategorizácia najlepších výstupov výškou podpory
- Zvýšené financovanie projektu podľa počtu zapojených súčastí
- Realizované doktorandské konferencie

2. 2. Doktorandské školy a mladí výskumníci

Študent a doktorand 2030 má disponovať kombináciou odborných, podnikateľských, analytických a sociálnych zručností. Prilákanie kvalitných mladých talentov je len prvý krok – nasleduje ich systematický rozvoj.

Nástroje:

- **Modernizácia doktorandskej školy a motivovanie najlepších:** nabádať ich k voliteľným predmetom rozvíjajúcim jazykové vlastnosti, soft skills, podnikanie a k medzinárodným pobytom s ďalším financovaním.
- **Podpora štartu kariéry doktoranda a výskumníka:** podpora talentu možnosťou zúčastňovať sa zahraničných konferencií, workshopov, letných škôl a pod. poskytovaných v rámci Kariérneho centra.
- **Identifikácia top tímov** formou prezentácií na univerzitnej úrovni, pripraviť súťaž „Najinovatívnejší nápad roka“, podporovať kreovanie spoločných medzifakultných tímov mladých výskumníkov – nadviazať na aktuálne programy a zvýšiť ich podporu a propagáciu.

Merateľné výsledky:

- Modernizovaná doktorandská škola a podpora prostredníctvom rozvojových kurzov, prednášok alebo systémov podpory (napr. pre dlhobojší pobyt v zahraničí).
- Počet podporených doktorandov (projekty, zahraničné stáže, konferencie...)
- Počet podaných inovatívnych technologických a vedeckých projektových návrhov cez EIC granty.

2. 3. Medzinárodný rozmer vo vede a výskume

Nestačí byť excelentnými v národnom kontexte – cieľom STU je byť uznávanou vedeckou inštitúciou v globálnom priestore.

Nástroje:

- **Motivovať k mobilitám** vrátane diaľkového absolvovania programov.
- Silná **kooperácia vo výskume**: spoločné stratégie, výskumné a inovačné projekty (napr. v schémach Horizon), zdieľané laboratóriá, update výskumných skupín a laboratórií na webe STU.
- **Dlhodobé výskumné spolupráce so strategickými medzinárodnými partnermi STU**: zvýšiť počet dlhodobých výskumných mobilit v prvom a druhom kroku (PhD, postdoc.) na viac ako dva mesiace, vytvoriť sieť strategických partnerov, ktorá umožní realizáciu spoločných výskumných projektov, dvojitych diplomov a spoločných publikácií. Spoločné publikácie spolu so strategickými partnermi, technologický vývoj v spoločných výskumných skupinách a spoločný podiel na duševnom vlastníctve, licenciách a komercializácii.

Merateľné výsledky:

- *Počet výskumných publikácií s medzinárodnou spolupracou*
- *Podané a získané grantové projekty v medzinárodných schémach alebo s medzinárodnou účasťou*
- *Vzostupný trend dlhodobých výskumných mobilit*

2. 4. Inovatívne technológie, umelá inteligencia a digitalizácia

Informácie hýbu svetom. Slobodný a otvorený prístup k nim je kľúčovou zložkou našej stratégie. AI už dnes reálne pomáha v mnohých oblastiach a jej využitie a význam prudko rastie. Digitalizácia univerzity preto znamená posun vpred a nevyhnutnosť, ak máme držať krok s vyspelým svetom.

Nástroje:

- **Digitálna knižnica** s otvoreným prístupom, publikácie a učebné **materiály publikovať v digitálnej podobe** v čo najväčšej možnej miere s verejnou licenciou.

- **Implementovanie nástrojov AI** vo výskume, jeho riadení a administratíve.
- Reálne napĺňanie pojmov **akademická a výskumná integrita a etika prostredníctvom vzdelávacích seminárov, kurzov atď.**

Merateľné výsledky:

- *Funkčná digitálna knižnica STU, nárast jej využitia*
- *Integrované AI nástroje pre podporu výskumu*
- *Realizované kurzy, prednášky a diskusia*

2. 5. Vedecká infraštruktúra a technológie

Jednotlivec zmôže veľa, ale tím dokáže viac. Najmä ak má k dispozícii potrebnú modernú infraštruktúru. Rôznorodosť a náročnosť úloh výskumu a vývoja vyžaduje spoluprácu medzi fakultami. Treba sa viac otvoriť a vzájomne informovať o možnostiach spolupráce.

Nástroje:

- Verejný prístup k informáciám o **vedeckej prístrojovej infraštruktúre**, jej zdieľanie medzi výskumnými skupinami na STU a partnermi, využitie pre spoločenskú prax a podniky.
- **Pasportizácia prístrojovej a laboratórnej infraštruktúry** univerzity.
- **Koordinácia v investíciách do výskumnej infraštruktúry a technologický skauting**: vyhľadávanie biznis príležitostí a podpora komercializácie.

Merateľné výsledky:

- *Otvorený prístup*
- *Kontinuálny rast prístupov*
- *Identifikované a úspešne ponúknuté technológie priemyselným partnerom*

3. Budovanie komunity STU

Môžeme byť právom hrdí na bohatú históriu, množstvo i kvalitu absolventov, renomovaných učiteľov, výskumníkov a významné úspechy. Kľúčom k ďalšiemu rozvoju STU je úzka spolupráca na všetkých úrovniach – medzi študentmi, učiteľmi, výskumníkmi a externými partnermi z priemyslu, súkromného sektora, regiónov i samospráv. Preto chceme budovať komunitu, ktorá ťaží zo synergie a komplementarity. Značku STU, ktorá bude otvárať dvere k spoluprácam doma i v zahraničí, prítiahne nádejných študentov, verejnosť i deti do našich priestorov, či propagovať dosiahnuté úspechy. S jasným zámerom – aby sa STU stala vedúcim centrom pre medzinárodné vzdelávanie a výskum, ktoré bude profitovať z rôznorodých kultúrnych a intelektuálnych výmen. Vytvárať prostredie, v ktorom sa každý cíti vítaný a rešpektovaný – bez ohľadu na kultúrne, jazykové alebo náboženské zázemie. Viest' cieľenú komunikačnú kampaň: postupne zlepšovať internú aj externú mienku, atmosféru aj očakávania študenta/uchádzača. Posilniť pozíciu STU ako globálne uznávanej inštitúcie prehľbovaním medzinárodných spoluprác, zvýšením počtu zahraničných študentov a výskumníkov a zlepšením medzinárodnej reputácie univerzity.

3.1. #somSTU

Treba budovať silnú a inkluzívnu komunitu STU, ktorá podporuje hrdosť na príslušnosť k univerzite, pocit spolupatričnosti, zapája študentov, pedagógov, absolventov, regionálnych aktérov a širšiu verejnosť do aktivít, prispievajúcich k spoločnému rastu, inováciám a spoločenskému povedomiu. Cieľom je podporovať STU ako značku, ktorá je synonymom kvality, inovácie a spoločenského prínosu. Zvýšiť viditeľnosť úspechov jednotlivcov v rámci komunity STU a tým posilniť ich hrdosť na príslušnosť k univerzite. Zviditeľniť STU ako živú, kultúrne bohatú a sociálne aktívnu inštitúciu. Zvýšiť angažovanosť regionálnych aktérov, strategických partnerov a alumni. Identifikovať pre verejnosť značku STU ako značku kvality, budúcnosti a internacionalizácie vo vysokoškolskom technickom vzdelávaní, výskume a inováciách.

Nástroje:

- **Účinná PR stratégia univerzity** s dôrazom na
- budovanie silnej univerzitnej identity a zlepšenie komunikácie s verejnosťou: sprehľadnená webová stránka STU, propagovanie výsledkov učiteľov, výskumníkov, študentov a absolventov doma i v zahraničí – s ich aktívnym prístupom zvyšovať pozitívnu prítomnosť zástupcov STU v mediálnom priestore, vytvárať príspevky v časopisoch, na sociálnych sieťach, blogy, podcasty a iné mediálne výstupy, kde sa budú vo vysokej frekvencii zdieľať úspechy a príbehy členov komunity STU.
- **Podpora komunitného zmýšľania** a identifikácie
- so značkou univerzity: distribúcia a propagácia univerzitného merchu, organizácia kultúrnych, športových, študentských zoskupení a podujatí na budovanie značky (ako napr. Science-entertainment-yoU!, ples, beáňa študentov, vianočný koncert, vystúpenia univerzitného súboru Technik STU), ktoré posilňujú komunitného ducha, spájajú rôzne skupiny v rámci univerzity a zároveň zvyšujú povedomie verejnosti o STU, vytvorenie dobrovoľníckeho centra „STU pomáha“ s cieľom podporiť študentov a zamestnancov v ich zapájaní do dobrovoľníckych aktivít, ktoré prispievajú k udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti, rozvíjať program Alumni ambasádorov, ktorí programovo šíria dobré meno STU a podporujú rozvoj spolupráce s praxou.

Merateľné ukazovatele:

- *Zlepšenie medzinárodného hodnotenia STU: posun v globálnych rankingoch minimálne o 10 % v nasledujúcich 5 rokoch (aspoň v jednom byť v prvej tisícke (1200+))*
- *Nárast počtu mediálnych výstupov spojených s budovaním značky STU (články, podcasty, videá)*
- *Spätná väzba komunity STU na PR aktivity a spokojnosť študentov a zamestnancov*

3. 2. Zamestnanci

Podporovať rast a rozvoj zamestnancov STU prostredníctvom moderných vzdelávacích programov, medzinárodných skúseností a systémovej podpory, ktorá zvyšuje ich odborné zručnosti a kariérne možnosti. Cieľ je vytvoriť udržateľné prostredie postavené na princípe rovnosti príležitostí s posilnením kultúry spolupráce, kde sú zamestnanci motivovaní k neustálemu zlepšovaniu, je oceňovaný ich prínos, majú prístup k moderným vzdelávacím možnostiam, ktoré ich pripravujú na výzvy súčasného a budúceho akademického a výskumného prostredia. K tomu vytvoriť potrebné pracovné a mimopracovné podmienky, odstrániť neproduktívnu administratívu. Dôležité je aj zvyšovanie pocitu spokojnosti zamestnancov – treba preto podporovať ich duševnú pohodu a rodinný život, čím sa zlepšuje celková kvalita života na univerzite.

Nástroje:

- Systematicky podporovať **vzdelávanie zamestnancov** a zvyšovanie ich kompetencie vrátane digitálnych zručností, sledovať moderné trendy vo vzdelávaní na univerzite a po spoločnej diskusii na podujatiach typu Teaching and Learning Forum ich aplikovať.
- **Zlepšovanie pracovných a sociálnych podmienok** zamestnancov, vrátane vytvárania podmienok na podporu rodinného života (úprava pracovných úväzkov, podpora umiestňovania detí do materských škôl a detských skupín, podpora univerzitnej škôlky STUBAčik, rozvoj športovísk a pod.). **Rozvoj možností a kvality ubytovania** ako podpora mladým zamestnancom, resp. hosťujúcim profesorom.
- Zaviesť do praxe **inštitút dôvernej osoby** – nezávislý poradca pre riešenie pracovných problémov a sťažností.

Merateľné ukazovatele:

- Zvýšenie počtu odborných podujatí zameraných na výmenu skúseností a dobrých praktík vrátane nárastu účasti (formáty ako Teaching and Learning Forum)
- Zavedenie systému internej rozvojovej schémy pre zamestnancov
- Realizácia projektov a podporných iniciatív na zlepšenie pracovných a sociálnych podmienok zamestnancov, vrátane zavedenia inštitútu dôvernej osoby ako nástroja na posilnenie bezpečnosti a podpory v pracovnom prostredí

3. 3. Študenti

Budovať dynamickú komunitu študentov STU (a študentských spolkov), ktorí sú technicky zdatní inovátori, analyticky mysliaci riešitelia problémov a tvoria vizionári pripravení pretaviť vedomosti do praxe. Podporovať ich aktívne zapojenie do univerzitného života počas aj po ukončení štúdia a vytvárať príležitosti na spoluprácu, mentoring a kariérny rozvoj. Cieľom je, aby sa absolventi cítili ako neoddeliteľná súčasť univerzitnej rodiny, boli ambasádormi jej hodnôt a prispievali k dlhodobému úspechu STU doma aj v zahraničí.

Nástroje:

- **Rozšírenie a podpora** aktivít Univerzitného študentského centra STU vrátane Centra „SomSTU“, ktoré bude slúžiť ako moderný priestor na podporu študentov, poskytovanie administratívnych a poradenských služieb, integráciu domácich i zahraničných študentov (a zamestnancov), organizovanie vzdelávacích a komunitných aktivít a aktivít alumni, zlepšenie komunikácie medzi univerzitou a jej komunitou.
- V aktívnejšej **diskusii a prepojení** manažmentu univerzity so študentskou platformou zvyšovanie **kvality ubytovania, športovej infraštruktúry a stravovania** na internátoch, atraktívnosti podmienok pre štúdium zahraničných študentov a podporovať študentské organizácie a STUBA Green Team s cieľom lepšie využiť ich potenciál pre spoluprácu a šírenie dobrého mena STU a zvyšovať mieru angažovanosti študentov do procesov fakulty a univerzity.
- Zavedenie spoločného „**Uvítacieho týždňa**“ pre **nastupujúcich študentov**, ktorý im uľahčí adaptáciu na univerzitné prostredie, posilní ich pocit spolupatričnosti so STU a vytvorí priestor na nadväzovanie medziodborových kontaktov. Program umožní stretnutie študentov zo všetkých fakúlt, vrátane zahraničných, čím podporí ich integráciu a prepojenie naprieč univerzitou. Súčasťou budú informačné, spoločenské a tímové aktivity, ktoré pomôžu novým študentom rýchlejšie sa zorientovať v akademickom aj študentskom živote na STU.
- Zaviesť do praxe pozíciu **Študentského ombudsmana**: nezávislej osoby zodpovednej za riešenie problémov študentov, komunikujúcej s univerzitným manažmentom.

Merateľné ukazovatele:

- *Vytvorenie a rozvoj jednotného podporného Centra „SomSTU“, zvýšenie miery spokojnosti študentov s poskytovanými službami a životom na STU*
- *Zavedenie spoločného „uvítacieho týždňa“, ktorý môžu využiť študenti všetkých súčastí STU*
- *Vytvorenie pozície Študentského ombudsmana*

3.4 Alumni

Silná a súdržná komunita absolventov STU, ktorí aj po ukončení štúdia zostávajú aktívne prepojení s univerzitou a jej akademickým prostredím, je kľúčom k dlhodobej prosperite a rozvoju. Posilňovanie väzieb medzi alumni, súčasnými študentmi a akademickou obcou otvára nové možnosti spolupráce, mentoringu a profesionálneho rastu. Ich angažovanosť, odborné skúsenosti a sieť kontaktov môžu významne prispievať k napredovaniu univerzity, inšpirovať nové generácie a upevňovať tradíciu excelentnosti. Cieľom je rozšíriť a vybudovať silnú a angažovanú komunitu absolventov STU, ktorí zostávajú prepojení s univerzitou a aktívne sa zapájajú do jej akademického a profesijného prostredia. Absolventi môžu prispieť k mentoringu, výskumu, spolupráci s priemyslom, finančnej podpore a propagácii STU.

Nástroje:

- Posilnenie **spolupráce s absolventmi** smerom k rozvoju univerzity: zapojiť ich prostredníctvom mentorstva či spolupráce do univerzitných podujatí, vytvoriť štipendijný program, prostredníctvom ktorého môžu absolventi podporovať mladé talenty, rozšíriť činnosť ALUMNI klubu v intenciách zámeru pri jeho vzniku.
- **Zapojenie absolventov do univerzitných projektov a výskumu** – realizovať platformu pre spoluprácu absolventov na výskume, aktivitách a príležitostiach STU.
- **Finančná podpora a štipendijné programy** od absolventov (a iných subjektov – startupov atď.) na podporu alumni aktivít alebo startupov a spinoffov s podporou absolventov.

Merateľné ukazovatele:

- *Vytvorenie mentoringového programu pod vedením úspešných absolventov STU, ktorí prenášajú svoje skúsenosti na talentovaných študentov STU*
- *Počet absolventov participujúcich na univerzitných výskumných alebo vývojových projektoch*
- *Výška získaných finančných prostriedkov od alumni komunity*

4. Správa a riadenie univerzity

Slovenská technická univerzita v Bratislave musí byť efektívne riadená inštitúcia, schopná flexibilne reagovať na výzvy 21. storočia. Zamerať sa preto chceme na profesionálnu správu univerzity (prevádzku administratívy) a efektívne riadenie, rozvoj manažmentu talentov, udržateľné financovanie, pokročilú digitalizáciu a modernú infraštruktúru. STU by mala byť miestom, kde excelencia v riadení a správe univerzity vytvára silný základ pre špičkový výskum, kvalitné vzdelávanie a spoločenskú angažovanosť. Miestom, ktoré akcentuje kultúru orientovanú na úspech, kde sa podporuje kritické myslenie, rozhoduje na základe dát a faktov, kde sa rešpektujú názory iných.

STU zohráva strategickú úlohu pri zvyšovaní konkurencieschopnosti ekonomiky Slovenska, jeho technologickom pokroku a zlepšovaní kvality života prostredníctvom: výskumu v oblasti zelených technológií a udržateľnej energie, vývoja inteligentných riešení pre dopravu, stavebníctvo a priemysel, inovácií v oblasti medicínskej techniky a digitálnych technológií, výchovy odborníkov schopných riešiť výzvy budúcnosti.

Rektorát STU navonok reprezentuje univerzitu, komunikuje s orgánmi štátnej správy a nadriadenými autoritami, zodpovedá za chod univerzity. Rektorát STU by mal zároveň dovnútra STU pracovať ako funkčné servisné a koordinačné centrum, prospešné pre všetky súčasti univerzity, a v spojení s vedeniami fakúlt ako strategický uzol dôležitý pre synergie a smerovanie univerzity. Sprostredkovať komunikáciu, informovať, smerovať ale aj tlmočiť požiadavky na nadriadené authority.

4. 1. Talent manažment

Cieľom je prilákať talenty, identifikovať a rozvíjať potenciál medzi súčasnými študentmi a zamestnancami univerzity, ktorí majú ambície v oblasti vedy, výskumu a inovácií. Manažment talentov rozširuje budovanie komunity STU cieľným vyhľadávaním talentov, evaluáciou, skracovaním procesných úkonov smerujúcich k prijatiu a podobne. Univerzita je miesto, ktoré odštartuje kariéru a ponúka príležitosti na profesionálny rast, stabilitu a zapojenie do medzinárodných programov, startupového a inovačného prostredia.

Tento prístup podporuje nielen osobný rozvoj jednotlivcov, ale aj rast celej univerzity, čím sa STU stáva lídrom v oblasti vzdelávania a technologických inovácií. Okrem toho chceme identifikovať a podporovať talenty už na stredných školách a gymnáziách – partnerské programy a intenzívnejšia spolupráca prinesú výhody v strednodobom horizonte.

Predpokladom úspešného talent manažmentu je zvýšenie kompetencií a rozšírenie činností HR, ako aj posilnenie činnosti Poradenského centra STU. Okrem psychologickéj poradne plánujeme rozšíriť ponuku o kariérne poradenstvo, mentoringový program a podporu duševného zdravia, čím vytvoríme komplexné prostredie na rozvoj talentov a ich úspešnú integráciu do akademického a pracovného prostredia.

Nástroje:

- **Program partnerských škôl – prilákanie mladých talentov** cez programy zamerané na zvýšenie ich záujmu o technické a prírodovedné disciplíny, ktoré STU ponúka – workshopy, exkurzie, mentorský program realizovaný prostredníctvom doktorandov a súťaže pre stredoškôľakov.
- **Získavanie a onboarding talentovaných zamestnancov a študentov:** vytvoriť atraktívnu marketingovú stratégiu na posilnenie značky STU a prilákanie talentovaných ľudí všetkých vekových kategórií – prezentovať univerzitu ako atraktívne miesto nielen pre študentov, ale aj pre vedcov. Vytvoriť a spustiť STU Talent Portál (zoznam príležitostí, projektov, kurzov, zahraničných možností v SharePoint či inom nástroji) a prepojiť ho s existujúcimi platformami s cieľom efektívne osloviť potenciálnych uchádzačov. Realizovať ciele náborové kampane, vytvoriť štipendijné programy a organizovať podujatia ako sú pracovné veľtrhy či networking s priemyselnými partnermi. Implementovať digitálne onboardingové materiály a mentoringový systém pre nových zamestnancov, čím sa urýchli ich integrácia do akademického prostredia STU.
- **Rozvoj kariéry a udržanie talentov:** Kariérne centrum podporujúce dlhodobý akademický rast zamestnancov prostredníctvom pravidelného hodnotenia výkonnosti a systematickej spätnej väzby. Realizovať aktivity stratégie ľudských

zdrojov vo výskume (v rámci aktivít HRS4R) a zaviesť programy odborného rozvoja a vedenia, ktoré umožnia talentovaným zamestnancom napredovať v akademickej kariére. Poskytnúť podporné grantové možnosti pre výskumné aktivity a podporiť schémy na medzinárodnú výmenu skúseností. Cieľom je vytvoriť motivačné prostredie, ktoré podporuje stabilitu a rozvoj talentov na univerzite.

Merateľné ukazovatele:

- *Nárast počtu stredných škôl zapojených do partnerského programu STU*
- *Stúpajúci počet stredoškôľakov, ktorí sa po účasti na aktivitách STU zapísali na STU*
- *Rastúci počet prihlášok na PhD štúdium a postdoktorandské pozície o 10 %, skrátenie času prijímania zamestnancov fakulty o 30 %*

4. 2. Udržateľné financovanie

Cieľ je zabezpečiť udržateľnosť financovania STU prostredníctvom diverzifikácie zdrojov príjmov a efektívneho riadenia finančných zdrojov, čím sa minimalizuje závislosť na verejných dotáciách. Aby STU dosiahla ciele v oblasti udržateľného financovania, je dôležité implementovať nástroje, ktoré efektívne podporia diverzifikáciu príjmov a zvýšia finančnú nezávislosť.

Nástroje:

- **Vytvorenie motivačného prostredia pre spoluprácu s praxou a komercializáciu výskumu:** podporiť komercializáciu výsledkov výskumu prostredníctvom transferu technológií a spolupráce s podnikateľským sektorom.
- **Analýza legislatívnych a ekonomických ukazovateľov** medzi firmami a verejnoprávnou inštitúciou s cieľom identifikovať zaujímavé modely pre obe strany.
- **Zabezpečenie motivačného mechanizmu** (podpora kultúry úspechu) pri úspešnosti primárne v medzinárodných grantových schémach.

Merateľné ukazovatele:

- *Podiel finančných prostriedkov mimo dotácie k celkovému objemu získaných finančných prostriedkov aspoň 40 % a nastavenie ukazovateľov (napr. nárast finančných prostriedkov zo spolupráce s priemyselným a súkromným sektorom)*
- *Počet predaných licencií*

- *Implementovaný ekonomický model medzi priemyslom a STU s využitím napr. superodpočtu, či prioritizovaním pri VO v rôznych oblastiach*

4. 3. Efektívne riadenie a manažment

Cieľ je profesionálne fungujúci univerzitný aparát schopný podporovať súčasť napr. v odborných, projektových, alebo investičných aktivitách, implementovať efektívne a transparentné riadiace procesy na STU, ktoré podporujú adaptabilitu, internacionalitu, inkluzívnosť a strategický rast univerzity. Posilňovať a rozvíjať kultúru orientovanú na úspech a vytvárať bezpečné prostredie na všetkých stupňoch a v priestore STU. Motivovať k plneniu výkonnostných či iných strategických ukazovateľov a dohodnutých metrických dôležitých pre rozvoj univerzity a súčasť.

Nástroje:

- **Modernizovať riadiace procesy**, zabezpečiť efektívny tok informácií medzi súčasťami a poskytnúť metodickú podporu všetkým súčasťam STU v činnostiach riadených Rektorátom STU.
- **Stabilizovať a profesionalizovať administratívu a prevádzku** na univerzite vrátane komunikácie v cudzích jazykoch a bezpečnosti – v maximálnej možnej miere vytvárať bezpečné prostredie pre študentov a zamestnancov.
- **Rozvinúť good practices model:** pilotné projekty, ktoré fungujú na súčasťach a je ich možné replikovať s podobným predpokladom benefitov, rozširovať na ďalšie súčasťi alebo zastrešiť univerzitu.

Merateľné ukazovatele:

- *Zefektívnené riadiace a administratívne procesy a realizované usmernenia v anglickom jazyku*
- *Implementovanie moderných nástrojov riadenia (online formuláre, metodiky, digitálny podpis), bezpečnosti a metodologickej podpory pre fakulty a súčasťi STU*
- *Rozšírenie pilotných projektov a dobrej praxe – replikácia úspešných pilotných projektov na ďalšie fakulty*

4. 4. Digitalizácia

Cieľom je dosiahnuť vyššiu úroveň elektronizácie a efektívnosti procesov na STU prostredníctvom digitalizácie, čím sa zlepší užívateľský komfort, zvýši sa dostupnosť vzdelávacích zdrojov a posilní sa technologická adaptabilita univerzity. Podpora digitalizácie registratúry a archívu.

Nástroje:

- Zlepšovať užívateľský komfort a rozhodovanie na základe dát v našich IS: zvýšiť **elektronizáciu administratívnych činností** v zmysle zákona s cieľom zjednodušiť procesy v čo najväčšej miere, zabezpečiť vzájomné prepojenie už existujúcich informačných systémov.
- Klásť **dôraz na „Paperless office“**, t.j. využívať v maximálne možnej miere informačné systémy a e-mail namiesto papierových tlačív.
- Implementovať **moderné spôsoby** (artificial intelligence, business intelligence) **na prípravu finančných správ a analýz** potrebných na rozhodovanie/manažment (aplikácie data driven rozhodovania, nástrojov pre analýzu dát, power BI)

Merateľné ukazovatele:

- *Zvýšenie počtu elektronických schvaľovacích procesov, nahrádzajúcich papierové*
- *Zníženie byrokracie, zefektívnenie procesov a digitalizácia (napr. v rámci agendy VSK) prostredníctvom technologických a legislatívnych inovácií v čo najväčšej miere s cieľom podporiť učiteľov/výskumníkov/študentov a vytvoriť im priestor na vzdelávanie, rozvoj a výskum – skrátenie času potrebného na administratívne úkony. S tým súvisiace zmapovanie všetkých činností na úrovni univerzity*
- *Najmenej dva systémy využívajúce AI/BI nástroje*

4. 5. Rozvoj infraštruktúry

Musíme pokračovať v modernizácii a optimalizácii budov, internátov, kampusov a infraštruktúry STU tak, aby boli prispôsobené potrebám súčasného vzdelávania a výskumu, vrátane princípov udržateľnosti a s ohľadom na životné prostredie. Zmapovať nevyužívané/zastarané priestory a morálne opotre-

bované budovy, technológie a vypracovať investičné alebo obchodné príležitosti. Hľadať investičné príležitosti na nárast ubytovacích kapacít pre mladých zamestnancov/študentov. Prepojený ekosystém digitálnych služieb, ktorý umožňuje študentom, pedagógom a výskumníkom efektívne pracovať, učiť sa a spolupracovať prostredníctvom online platforiem a inteligentných riešení, vykonávať experimenty, analýzy a technické simulácie bez nutnosti fyzickej prítomnosti v tradičnom laboratóriu.

Nástroje:

- Centrálne manažovanie a (kontinuálna) podpora udržateľného **rozvoja a modernizácie troch centier/kampusov a internátov**, aby tvorili otvorené, dynamické a atraktívne internacionálne prostredie.
- **Rozvoj infraštruktúry univerzity v intenciách zásad zelenej univerzity**, udržateľných riešení a energetickej efektivity: budovanie komunitných priestorov, podporujúcich spoločensko-sociálnu interakciu. Podpora rekonštrukcie priestorov a laboratórií.
- **Digitálny kampus STU, LiveLabs a FabLabs**: vytvorenie priestoru, kde sa na digitálnej úrovni poskytuje prístup pre laboratóriá, infraštruktúru, výskumné dáta, modely, online prístup ku kurzom, prednáškam a podobne.

Merateľné ukazovatele:

- *Vypracovaná analýza nevyužívaných priestorov vrátane investičných modelov*
- *Rastúci počet budov spĺňajúcich aktuálne požiadavky z hľadiska legislatívy, zelené budovy, minimalizácia spotreby energie a pod.*
- *Pribúdajúce modernizované a zrekonštruované priestory (komunitné, vzdelávacie, výskumné, laboratórne), vytvorený digitálny kampus a LiveLabs*

5. Inovácie

Sme najlepšia technická univerzita na Slovensku s bohatým inovačným potenciálom. Vzniká u nás množstvo inovatívnych myšlienok, avšak chýbajú systematické nástroje na ich efektívnu podporu a akceleráciu. Naším cieľom je upevniť pozíciu STU ako lídra v inováciách a technologickom vývoji, čo si vyžaduje strategické prepojenie výskumu, priemyslu, zahraničných partnerov a podnikateľských iniciatív.

Našou ambíciou je prilákať súkromný sektor a vybudovať silný inovačný ekosystém (finančný, ekonomický, legislatívny) podporujúci študentov, výskumné skupiny a vznikajúce technológie, ich transfer, akceleráciu a komercializáciu, vznik startupov a spinoffov, modernizáciu výskumu a vzdelávania s dôrazom na praktické uplatnenie v priemysle a spoločnosti. Kľúčovú úlohu zohráva efektívna identifikácia duševného vlastníctva, včasná ochrana patentov a práv na priemyselné vzory a ich následná komercializácia.

Investície do vedeckého pokroku a rozvoja mladých talentov sú najefektívnejšou stratégiou pre dlhodobú udržateľnosť a prosperitu spoločnosti, inštitúcie nevyvímajúc. STU chceme vidieť ako motor ekonomického rastu a lídra v moderných technológiách, ktorý demonštruje svoje možnosti v inováciách.

V dlhodobejšom horizonte prostredníctvom investícií podporujúcich komercializáciu očakávame silnejšiu diverzifikáciu zdrojov príjmov, zvýšenie finančných prínosov, reputácie (demonštrovaním schopností transformovať výskum do aplikácie) a posilňovanie vzťahov s priemyslom.

Prečo sú inovácie kľúčové?

- Podľa OECD a EK môže zvýšenie výdavkov na výskum a vývoj o 0,2 % HDP zvýšiť ekonomický výkon krajiny o 1,1 – 1,4 %.
- Každé jedno euro verejnej podpory v inováciách môže generovať 1,7 € súkromných investícií.
- Startupy a spin-offy z univerzít zvyšujú zamestnanosť absolventov a komercializáciu výskumu, čím posilňujú pozíciu univerzity aj krajiny v globálnej konkurencii.

5. 1. Posilnenie výskumno

-inovačného ekosystému na STU

STU sa musí stať platformou pre dynamický ekosystém inovácií, ktorý podporuje efektívny transfer technológií, akceleráciu výskumu do praxe a podnikateľské iniciatívy výskumných skupín. Na to je nevyhnutné vytvoriť administratívnu a servisnú štruktúru pre podporu a rozvoj podnikania primárne v rámci nových technológií vrátane právnych služieb, vyhľadávania obchodných príležitostí pre vedcov a podporiť investície do startup alebo spin-off spoločností. Efektívne fungujúci inovačný ekosystém STU posilní jej konkurencieschopnosť a umožní jej aktívne sa podieľať na formovaní technologických zmien.

Nástroje:

- **Zriadenie Investičného fondu a ďalších podporných nástrojov** pri STU na podporu výskumno-vývojových projektov a tvorby biznisu: pri STU vznikne investičná podpora a venture kapitálový fond na úvodné štartovacie early stage financovanie. Bude určený na laboratórne analýzy a štúdie, na vytvorenie prototypu a patentové poradenstvo, taktiež časť na pre-seed na financovanie malých výskumno-vývojových projektov s potenciálom komercializácie, investičné analýzy, adresné prieskumy trhu a podnikateľské analýzy. Zároveň bude stimulovať produkciu nových firiem a okrem vlastného financovania bude prepájať firmy s nasledovným investičným kolom, follow-up investíciou.
- **Administratívna, servisná a odborná podpora** pri vznikajúcich technológiách, identifikovaní príležitostí, odbytových kanálov: pozície biznis developer a technologický skauting priamo in-house riadené z úrovne rektorátu, zazmluvnené právne poradenstvo už pri príprave a implementácii projektov s partnermi. Podpora pri získavaní investícií/investorov vo forme mentoringu alebo tréningov s využitím Univerziténeho technologického inkubátora STU.
- **Rozvoj transferu technológií a komercializácie výstupov:** vybudovať inovačný ekosystém systematickým vzdelávaním študentov a zamest-

nancov v oblasti duševného vlastníctva, tvorby startup a spin-off firiem a možnosťami podpory zo strany STU. Vytvoriť systém na príkladoch založených pravidelných školení o duševnom vlastníctve a procese ochrany priemyselných práv pre zamestnancov a študentov. Podporou v oblasti skautingu technológií alebo trhov zabezpečiť efektívnu komercializáciu výstupov.

Merateľné výsledky:

- Zvýšenie súkromných investícií do výskumu na STU o 30 % v strednodobom horizonte
- Vytvorenie investičného fondu pri STU v strednodobom horizonte
- Vybudovanie administratívy podpory transferu, zvýšenie povedomia o IP a možnostiach pre zamestnancov a študentov – pravidelné prednášky, workshopy a pod.

5. 2. Rozvoj startupovej a podnikateľskej kultúry medzi študentmi a výskumníkmi

Univerzity s vysokou úrovňou inovácií majú silnú kultúru podpory startupov a podnikateľských iniciatív. STU má podporovať svojich študentov, výskumníkov a absolventov v rozvoji ich podnikateľských projektov prostredníctvom univerzitného inkubátora, mentoringových programov a cieľnej podpory startup a spinoff firiem. Prepojením akademického prostredia s úspešnými startupmi a podnikateľmi môžeme vytvoriť udržateľný model podnikateľskej spolupráce, ktorý posilní uplatnenie absolventov a zvýši technologický vplyv univerzity.

Nástroje:

- **Udržateľný rozvoj Univerzitného technologického inkubátora (UTI):** nastavenie systematickej podpory a diverzifikácie zdrojov podľa komerčných inkubátorov s dôrazom na získavanie prostriedkov z nadácií, fondov, priemyslu, investorov, zapájanie sa do národných a medzinárodných konzorciálnych projektov. Zvýšiť atraktivitu STU ako vhodného miesta pre startupy: Poskytnúť priestor pre ich rozvoj vrátane právneho a investičného poradenstva s dôrazom na obojstranne prospešné fungovanie – tak pre podnikateľský tím, ako aj pre samotnú STU. Dostatočná podpora.
- **Vytvoriť systém pre identifikovanie vynálezov:** STU zavedie systém na dôsledné a včasné identifikovanie potenciálne komercializovateľných

vynálezov zamestnancov napríklad prostredníctvom jednoduchého formulára „invention disclosure form“ a školení dotknutých zamestnancov tak, aby sa priemyselné práva vedeli zachytiť ešte v štádiu, keď sa môžu ochrániť a byť následne komercializovateľné. Inovácia alebo patent ako základ pre spin-off startup.

- Rozvoj podnikateľských aktivít a **prepojenie s uznávanými technologickými centrami a inkubátormi vo svete** rozširujúce portfólio príležitostí pre zamestnancov, aktuálnych aj budúcich študentov STU. Napríklad rozvíjajúca sa spolupráca s Georgia Tech – Enterprise Innovation Institute. Aktívna kooperácia so zahraničnými inkubátormi, vytvorenie a prilákanie siete priemyselných partnerov UTI s dôrazom na alumni firmy na zabezpečenie mentoringu, odberateľov, investorov a podpory pre aktivity UTI.

Merateľné výsledky:

- Zvýšenie počtu študentov a výskumníkov zapojených do podnikateľských aktivít o 50 %, prepojenie s inými inkubátormi alebo inovačnými centrami
- Minimálne tri startup alebo spin-off spoločnosti dosiahnu venture kapitálovú investíciu počas funkčného obdobia.
- Vytvorenie databázy duševného vlastníctva, technológií a výskumných výsledkov pre potenciálnych priemyselných partnerov

5. 3. Strategické partnerstvá s priemyslom a podpora zákazkového výskumu a vývoja

Zvlášť dôležité postavenie bude mať STU, ale aj technické vzdelávanie ako také, v blízkej budúcnosti vzhľadom na negatívne prognózy ďalšieho poklesu počtu obyvateľov Slovenska v produktívnom veku o 280 000 v priebehu 15 rokov (analýza NBS), čo v našich intenciách znamená nutnosť ešte tesnejšej spolupráce s priemyslom tak pri výchove absolventov odborov, ako aj pri realizácii riešení a inovácií pre prax. Cieľom je posilnenie vzťahov, aktivít a spolupráce s priemyslom na úrovni univerzity, ktoré budú základom pre mapovanie potrieb priemyslu, dlhodobé inovačné projekty, spoločné výskumné aktivity - centrá, vrátane posilnenia zákazkového vývoja pre priemysel a súkromný sektor. Rovnako programy financované zo zdrojov z priemyslu na testovanie proof-of-concept riešení s možnosťou investícií v neskoršej fáze prostredníctvom fondu pri STU.

Nástroje:

- Aktívne **budovanie strategických partnerstiev**
- s kľúčovými priemyselnými hráčmi a spoločných výskumných laboratórií so súkromnými firmami: sieť národných i zahraničných priemyselných a investičných partnerov podporujúcich univerzitu v strategických oblastiach a rozvojových aktivitách, ideálne v dlhoročnej spolupráci s presahom zamerania na viaceré fakulty, prípadne sprostredkované správnu radou, bude základom pre dlhodobé inovačné projekty, spoločné výskumné aktivity, výskumné skupiny, komercializáciu a transfer. Aktivity umožnia viaceré spoločné výskumné projekty a prístup k financovaniu z verejných a súkromných zdrojov (vzor HZDR-I).
- **Aktivity pre priemysel a transfer technológií:** Master Support Programme pre priemysel, kde by naše výskumné skupiny v ranných fázach vývoja prezentovali vznikajúce technológie s možnosťou podpory a podielu na duševnom vlastníctve, resp. v inej forme. Master support program (priemysel prvý pri technológiách v prvých fázach – TRL1-3), Proof of Concept.
- **Rozšírenie zákazkového výskumu pre priemysel a verejný sektor**, pričom STU sa stane centrom aplikovaného výskumu a vývoja. Súčasťou je mapovanie potrieb priemyslu a verejného sektora s možnosťou realizácie vývoja na STU. Posilnenie spolupráce s mestami a regiónmi, kde STU sídli a ukotvenie STU ako strategického partnera verejného sektora v týchto oblastiach.

Merateľné výsledky:

- *Zvýšenie objemu predaja technológií a zákazkového výskumu o 15 % počas funkčného obdobia*
- *Realizované aktivity pre priemysel a s priemyslom*
- *Vytváranie spoločných výskumných centier s priemyselnými partnermi*

5. 4. STU Scientific, InQb, podpora výskumu, technologického transferu a investičných aktivít

Cieľ je zabezpečiť, aby výskum na STU nielen generoval nové poznatky, ale aj prispieval k hospodárskemu rastu a spoločenskému pokroku. Aktívne

prilákať investície zo súkromného sektora do výskumu a inovácií na STU, čím sa zvýši kvalita a objem výskumných aktivít. Prostredníctvom spolupráce s priemyselnými partnermi bude STU generovať nové príležitosti na spoločné projekty, patenty a spin-offy, čím podporí ekonomický a technologický rozvoj Slovenska.

Nástroje:

- **Transformovať STU Scientific na kľúčový nástroj pre transfer technológií:** STU Scientific sa zmení na silný komercializačný akceleračný výskumných výsledkov, ktorý sprostredkuje financovanie smerom na investorov a investičný fond pri STU, bude pomáhať už etablovaným a funkčným startup a spin-off spoločnostiam a bude sprostredkovateľom pre expertnú podporu pre rozvoj technológií.
- **Vytvoriť motivačné prostredie pre výskumníkov a inovátorov** k podnikaniu: vytváranie efektívnych štruktúr so špecifickými schopnosťami, ktoré podporujú prenos nových znalostí do odvetvia, zlepšujú interné vzdelávacie procesy a hodnotenie potenciálnej trhovej hodnoty vynálezov. Univerzitná politika, ktorá zahŕňa zdieľanie príjmov, podnecuje inováciu a prináša výhody zakladateľom, motivuje študentov, zamestnancov, zapojenie fakúlt i ústavov. Kultúra inovácií a podpora pre učiteľov a zamestnancov v rámci univerzity môže viesť k aktivite a k angažovanosti v úsilí o komercializáciu.

Merateľné výsledky:

- *Realizované interné a legislatívne zmeny*
- *Vytvorenie vlastného akceleračného alebo investičného programu v spolupráci s partnermi s pravidelným súťažným podujatím raz ročne (strednodobý cieľ)*
- *účasť startup-spin-off v medzinárodných alebo národných programoch*