

Marketing s najnovšími technológiami mSolutions, s.r.o.

Text: Mgr. Viktoria Metkeová – Company Lawyer

Prevratné technológie a riešenia, ktoré mnohí považujú za science-fiction (v lepších prípadoch majú predstavu, že takéto riešenia sú dostupné len vo vyspelých štátoch sveta), existujú a vytvárajú sa aj na Slovensku. Reč je o mobilných technológiách, ktoré zjednodušujú a spríjemňujú život a o spoločnosti mSolutions, s.r.o.

mSolutions, s.r.o. je odborníkom v oblastiach m-marketingu a m-commerce. Poskytuje rozličné inovatívne marketingové riešenia.

Čo je to m-commerce a m-marketing?

Vo všeobecnosti sa m-commerce chápe ako používanie mobilných zariadení (mobilné telefóny, PDA, MDA, smartfóny) na nakupovanie tovarov či služieb.

Mobilný marketing (m-marketing, Mobile Marketing) je nový pojem, ktorý označuje jednu z metód priameho marketingu. Zakladá sa na využívaní mobilných zariadení ako sú: mobilné telefóny, smartfóny, PDA, MDA a zriedka prenosné počítače - notebooky.

„Sme jednou z prvých spoločností v presadzovaní m-commerce a m-marketing-u na Slovensku.“

Spoločnosť mSolutions, s.r.o bola jednou z prvých spoločností, ktorá začala presadzovať m-commerce a m-marketing na Slovensku v praxi. Sídlí v UTI STU už niekoľko rokov. Ako jedna z inkubovaných firiem ponúka zaujímavé inovatívne riešenia, ktoré pomáhajú spoločnostiam komunikovať s ich zákazníkmi modernými a inovatívnymi spôsobmi doma aj v zahraničí. mSolutions je vý-

hradne slovenská spoločnosť. Spolupracuje s množstvom partnerov z iných krajín sveta. Za svoje aktivity a návrhy pokrokových riešení získala v oblasti mobilných technológií niekoľko významných ocenení doma aj v zahraničí. Napríklad získala špeciálnu cenu na prestížnej súťaži v talianskom Miláne - „International Payment Systems Innovation Awards“ - za návrh novodobého mobilného platobného systému. V súťaži Intel Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge in Central and Eastern Europe v rumunskej Bukurešti a Istanbul získala za svoje systémy mobilnej reklamy 2. miesto v roku 2007 a 1. miesto v roku 2008. Spoločnosť zaznamenala aj ďalšie úspechy.

mSolutions, s.r.o. - aké prevratné riešenia a produkty ponúkame?

Pre bežnú laickú spoločnosť môže byť zaujímavý produkt GlassTouch, vďaka ktorému sa dá sledovať film, spot, reklama, či informácie na obchodných výkladoch, oknách budov, či sklách autobusových zástavok, pričom dotykom alebo pohybom ruky pred výkladom možno meniť premiataný obsah. Zaujímavý produkt je m-lottery, vďaka ktorému je možné tipovať a podávať stávky kedykoľvek a odkiaľkoľvek a aj systémy m-ticketing, mBank, mAccount, ktoré slúžia na komunikáciu s bankou cez mobilné telefóny, ako aj na platenie za tovary



Foto zhora:
- mSolutions, s.r.o.

- preberanie špeciálneho ocenenia v súťaži International Payment Systems Innovation Awards v talianskom Miláne

- prezentácia firmy mSolutions, s.r.o. v súťaži Intel Berkeley Technology Entrepreneurship Challenge

a služby len pár klikmi v menu mobilného telefónu. Zaujímavé sú tiež riešenia BluetoothPoint, ktoré slúžia na rozposielanie kupónov na zľavu, či elektronických darčiekov vo forme zvonení, Java hier, obrázkov do mobilných telefónov okoloidúcich a pod.

Veríme, že mSolutions s.r.o. bude aj naďalej prinášať zaujímavé inovácie a vďaka jej riešeniam, budú môcť firmy a zákazníci navzájom komunikovať pohodlnejšími, zábavnejšími a efektívnejšími spôsobmi.

SOLUTIONS
Let's do business mobile

InQb mSolutions, s.r.o. využíva podporu UTI STU

mTicketing spoločnosti: 

