



# Online veletrh vysokých škol a univerzit v České a Slovenské republice

---

nabídka pro vystavovatele

---

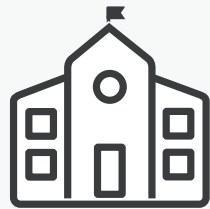
Vážení zástupci vysokých škol a univerzit v ČR a SR,

oslovujeme vás **s nabídkou řešení propagace směrem k uchazečům o studium**, tedy žákům středních škol. Námi nabízená služba vám umožní **jít naproti potřebám uchazečů** a tím pádem na ně **efektivně cílit**. Chceme pro budoucího studenta **zajistit dobrou orientaci na „vzdělávacím trhu“**, aby mohl učinit co možná **nejinformovanější rozhodnutí o svém budoucím směřování** založené na **kvalitních a relevantních informacích**.

V naší nabídce vycházíme také **z aktuálních potřeb samotných univerzit**. Veletrh Congroo Fair je provozován **on-line**, čímž umožňuje **bezpečnou a dlouhodobou formu propagace**. Naším cílem je navíc nabízet **službu s příznivou cenou**, ve které bude zajištěna **rovnost jednotlivých univerzit**.

Díky naší službě dostanete **nástroj k oslovení uchazečů**, které navíc **dopředu připravíme skrze on-line semináře a kurzy**. Díky tomu zvýšíte šanci, že na vaši univerzitu nastoupí studenti, kteří budou mít **realistická očekávání od studia**, budou **motivovaní studium dokončit** a budou **budovat vztah s univerzitou i po absolutoriu**.

Již před rokem jsme začali s podrobným průzkumem u všech cílových skupin a zjistili jsme že:



**Univerzity** potřebují nalákat kvalitní a relevantní lidi („úmrtnost“ v prváku, neúspěšnost studia).



**Rodiče žáků** potřebují mít jistotu, že je o potomka postaráno, že se rozhodne „správně“.



**Střední školy** potřebují zvyšovat prestiž k budoucím žákům i partnerům (ředitelé), pomoci všem, aniž by na to měli kapacity (výchovní poradci), mít úspěšnou třídu, udržovat dobrý vztah (učitelé).

Naši i vaši primární cílovou skupinou jsou ale **hlavně žáci středních škol**, kterých je v současné době v ČR a SR přes 600 tisíc.

**Naše řešení je proto postaveno primárně na jejich potřebách.**

Zorganizovali jsme focus groups s žáky druhého a třetího ročníku gymnázií, dotazníkové šetření na gymnáziích a v létě zorganizovali stáž pro končící žáky SŠ a první/druhý ročníky VŠ tak, abychom tvořili služby společně s nimi.

Jaká jsou naše zjištění?

Jaké jsou jejich potřeby?

Co potřebují od veletrhu vysokých škol?



se o svém budoucím směřování rozhodují částečně buď **již výběrem odborné SŠ na ZŠ nebo ve druhém ročníku na SŠ výběrem seminářů**,

se o vysoké škole rozhodují ve **3. a 4. ročníku SŠ**, kdy jim i jejich škola poskytuje informace o možnostech dalšího studia – **informace jsou ale z velké části náhodné** podle toho, která VŠ zrovna SŠ osloví a úplným nedostatkem informací trpí zejména SŠ v malých městech,

**podléhají při výběru velkému tlaku** – názor na „správnost“ volby má rodina, známí a kamarádi nebo učitelé ve škole – **proto často finální rozhodnutí padne až v prvním ročníku na VŠ**, kdy tyto tlaky ustanou a studenti zjistí, o čem vybrané studium na VŠ je – v tuto chvíli se také často rozhodnou svou volbu změnit,

**mají různou míru odborné podpory při rozhodování o VŠ** – interní podpora SŠ (výchovní poradce, psycholog, kariérní poradce) a externí subjekty pomáhající při rozhodování (kariérní testování, externí psycholog v PPP apod.). **Všechny způsoby ale studenti označují za nedostatečné** (buď s malou mírou odbornosti nebo neodpovídající jejich individuálním potřebám, s malou časovou dotací),

**považují stávající řešení** v podobě přehledových webových stránek a jiných veletrhů **za nedostatečné** zejména z důvodů **neaktuálnosti, nekomplexnosti a nepřehlednosti**. Dále z důvodu **upřednostňování některých VŠ jako „nejoblíbenějších“** bez zjevné návaznosti na průzkumy.



## O oboru na vysoké škole se rozhodují podle

- | předmětů a činností, které je baví na ZŠ a SŠ,
- | předpokládané obtížnosti oboru,
- | názorů okolí a s tím spojenou
  - | 1) prestiží budoucího povolání
  - | 2) uplatnitelnosti budoucího povolání.

## O konkrétní vysoké škole se rozhodují podle

- | města, kde sídlí,
- | prestiže vysoké školy, šance na přijetí, přijímacích zkoušek,
- | možností pro studenty – ubytování, služeb pro studenty, studentského života,
- | spolužáků a kamarádů, se kterými chtějí společně odejít do stejného univerzitního města.

## K výběru používají tyto zdroje

- | webové stránky vysoké školy,
- | informace od starších spolužáků, rodiny, známých,
- | reagují i na online uchazečskou kampaň VŠ,
- | přehledové webové stránky,
- | letáky a informace od SŠ,
- | dny otevřených dveří VŠ.



## K výběru vysoké školy by navíc ocenili

- | **konsolidovanou nabídku**, která bude aktuální a kompletní s možností filtrace mezi obory,
- | **možnost mluvit s aktuálními studenty oborů** nebo informace naživo od lidí, kteří oboru na VŠ rozumí, aby se dozvěděli více o studiu, jeho náročnosti, uplatnitelnosti oboru a o tom, co je na oboru zajímavé,
- | **více odborné podpory ve výběru**, která bude odpovídat jejich individuálním potřebám.



### Online podpora žáků středních škol při rozhodování

webová stránka s **komplexní podporou rozhodování žáků o VŠ**

postavená na vlastní metodice, která se opírá o naše zkušenosti a o evidence-based přístup na základě moderní, momentálně zkoumané a obecně uznávané psychologické teorie motivace a potřeb – sebedeterminační teorii

### Naše řešení jsou

- | postavená společně s primární cílovou skupinou tak, aby je chtěla využívat,
- | online, tak aby měla dosah na všechny i v tom nejzapadlejším městečku a aby je mohlo využívat najednou mnoho lidí,
- | napojená na masivní propagaci, aby se dostala skutečně tam, kde jsou třeba.

### Online veletrh vysokých škol

aktuální, kompletní a přehledná **konsolidovaná nabídka VŠ** s možností filtrace mezi VŠ a studijními programy,

prostor pro **online setkávání se mezi uchazeči o studium a zástupci VŠ**



**Prostor pro neomezené množství online setkávání s uchazeči o studium prostřednictvím live streamů během 14 dnů v lednu a únoru 2021 (samotný online veletrh)**

**live stream** může uspořádat vysoká škola jako celek, jednotlivé fakulty i studijní programy **v neomezeném množství**

v rámci live stream **mohou mít návštěvníci otázky** – ty mohou položit v chatu písemně nebo se přihlásit o slovo a zeptat se live před ostatními návštěvníky (a zodpovědět tak otázky jiných)

**live streams budou k dispozici i po odvysílání**, uchazeči, kterým nebude vyhovovat čas, si je budou moci pustit později

**řečníky vybíráte vy**, můžete požádat aktuální studenty nebo kolegy z vysoké školy o spolupráci prostřednictvím systému – **vše zadáváte pohodlně do systému** (čas, údaje o řečníkovi, téma) – **s řečníkem se potom spojíme my, dostane kompletní instruktáž** k tomu, jak live stream proběhne a jaké může čekat otázky

**Propagační prostor na doprovodné webové stránce veletrhu od listopadu 2020 do února 2021 (4 měsíce)**

**propagační prostor** pro vysokou školu jako celek, jednotlivé fakulty i studijní programy

**informace dodáváte ve 100 % vy**, máte tedy naprostou **kontrolu nad jejich kvalitou**

celý **systém je self service**, proto můžete o spolupráci požádat aktuální studenty nebo kolegy z vaší vysoké školy, od nás potom dostanou kompletní podporu a instruktáž, jak na to,

zároveň **nechceme duplikovat vaše webové stránky** (ty jsou uchazeči zvyklí používat) a přidávat vám práci, proto je většina informací řešena **jednoduše a přehledně** odkazem,

systém obsahuje **podrobnou analýzu filtrů** (oblastí zájmu studia), které vaši **školu/studijní program rozřadí pro větší přehlednost**

filtry také přiřazujete sami tj. **s vaší 100% kontrolou** (ovšem opět s naší kompletní podporou a instruktáží, jak na to)

od listopadu 2020 bude probíhat **masivní propagační kampaň stránky mezi uchazeči o studium na VŠ**, do té doby je prostor ladit vaši prezentaci



- | chceme **zajistit účast co nejvíce z vás**, proto jsme cenu nastavili velmi příznivě
- | dále jsme **cenu nastavili jednotně**, abychom se vyhnuli upřednostnění některých vysokých škol (podporujeme uchazečovu autonomii, což je základní stavební kámen sebedeterminační teorie, ze které vycházíme)
- | chceme vás **povzbudit k účasti co nejdříve**, aby byl co největší čas na ladění detailů prezentace

Cena za celý balíček je:

*(balíček obsahuje: 14 denní online veletrh, 4 měsíční propagační prostor, kompletní technickou podporu, propagaci mezi uchazeči o studium, online přípravu uchazečů)*

při přihlášení do 13. 9. 2020 .....40 000 Kč bez DPH  
při přihlášení do 11. 10. 2020 .....55 000 Kč bez DPH  
při přihlášení do 8. 11. 2020 .....70 000 Kč bez DPH

Konec přihlašování vystavovatelů je 8. 11. 2020.

Líbí se Vám nabídka  
a chcete vystavovat?

Přihlaste se  
**ZDE!**



Podporujeme středoškoláky v objevování a naplňování svého potenciálu.

V **congroo** nechceme dělat kariérní poradenství jinak, ale dobře. Mladé studenty proto podporujeme v jejich vlastní cestě za spokojeností. Věříme, že za správných podmínek je každý schopen rozhodovat o své budoucnosti tak, aby docházelo k naplnění a využití vlastního potenciálu. Nechceme lidem diktovat konkrétní profesní směr, ale naopak rozšiřovat obzory. Vytváříme prostředí, ve kterém se může člověk poznat, rozvíjet a svobodně rozhodovat o tom, kým chce být. Přenecháváme studentům nejen zodpovědnost, ale také nástroje a myšlení, které pomáhá k dlouhodobému celoživotnímu rozvoji.

Jsme **congroo** – čtyři odborníci na kariérní poradenství, kteří přes 7 let v tomto oboru spolupracují s vysokými školami, nejdřív jako zaměstnanci univerzity, nyní externí konzultanti.



**Mgr. et Mgr. Markéta Rolincová**

kontaktní osoba pro vystavovatele  
+420 737 040 705  
rolincova.marketa@congroo.cz

**Ing. Martin Bažík**

manažer obchodu  
+420 724 253 268  
bazik.martin@congroo.cz

