

Vedenie  
30.11.2020

## Zhodnotenie účasti na ukrajinskom online veľtrhu vysokých škôl

Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**  
prorektorka

Vypracoval: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.** - prorektorka  
**Mgr. Lesana Zemanová** – vedúca ÚMV R-STU

Zdôvodnenie: Zhodnotenie účasti na ukrajinskom online veľtrhu vysokých škôl 19.-  
20.11.2020

Návrh uznesenia: Vedenie STU bolo informované o účasti na ukrajinskom online veľtrhu  
vysokých  
a) s pripomienkami  
b) bez pripomienok

## Zhodnotenie účasti na ukrajinskom online veľtrhu vysokých škôl

Slovenská technická univerzita v Bratislave sa opakovane zúčastňuje veľtrhu na Ukrajine a podruhékrát sa zúčastnila aj jeho online verzie v dôsledku pandémie spojenej s ochorením Covid-19. Veľtrh sa konal v dátume 19.-20.11.2020. Pôvodne bola plánovaná jeho realizácia prostredníctvom platform ZOOM, avšak na poslednú chvíľu organizátor zmenil platformu: Click Meeting. Do veľtrhu boli zapojení študenti z FCHPT, SvF, Sjf, FAD, MTF. Pred samotným veľtrhom boli zorganizované 3 prípravné online stretnutia, kde sa pripravoval materiál a stratégia oslovenia ukrajinských, bieloruských a ruských študentov. Tým, že tam boli zastúpené spomínané tri národnosti tak bola prezenácia realizovaná v ruskom jazyku. Musím vyzdvihnúť aktivitu všetkých zapojených študentov, ktorí pomáhali s prekladmi textov, samotnou prípravou prezentácie a tvorbou pozývacieho videa. Všetky materiály sú zverejnené na stránke, kde si ich stále môžu potencionálni uchádzači stiahnuť a naštudovať: <https://online.edu-abroad.com.ua/slovenska-technicka-univerzita-v-bratislave/>

Taktiež bol pre účastníkov vytvorený zdieľaný priečinok, kde boli dostupné všetky materiály a prezentácie pre uchádzačov STU:

[https://drive.google.com/drive/folders/1UEK-wbwfuJ-6zvWxFuE7Y\\_MHJc1-ZFEX](https://drive.google.com/drive/folders/1UEK-wbwfuJ-6zvWxFuE7Y_MHJc1-ZFEX)

Počas online veľtrhu bol maximálny počet divákov 28-29, stály počet divákov 27, treba však podotknúť, že z toho bolo 7 študentov STU, čo prezentovali. Účasť na veľtrhoch má z dlhodobého hľadiska určite význam avšak v prípade opätovnej online verzie by ju bolo vhodné zvážiť. Náklady boli v tomto prípade nižšie (400€), ale efekt veľtrhu priamo na Ukrajine má určite väčší význam.

