

Vedenie

29. 1. 2025

## Prezentácia STU na EXPO Osaka

Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**  
prorektorka

Vypracoval: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD., Ing. Ľubomír Špirko**

Zdôvodnenie: Materiál sa prekladá v súvislosti s ponukou prezentovať STU projektom “Ako predchádzať vyhoreniu technicky vzdelaných ľudí” na Expo v Osake.

Návrh uznesenia: V STU schvaľuje prezentáciu STU na EXPO Osaka  
a) s pripomienkami  
b) bez pripomienok

Materiál sa prekladá v súvislosti s ponukou prezentovať STU s projektom “Ako predchádzať vyhoreniu technicky vzdelaných ľudí” na Expo v Osake.

Každá univerzita na svete chce plniť svoje poslanie na viac ako 100 percent, avšak v súčasnosti je kvalitná výuka nutnou podmienkou na to, aby bola úspešná v tvrdom konkurenčnom prostredí, v ktorom prebieha boj o študenta.

**Študenti** sa dnes môžu rozhodovať nielen na základe toho, kde sa vysoká škola nachádza, ale predovšetkým podľa toho, čo ponúka. Majú viac možností a snažia si vybrať tú, ktorá im najviac vyhovuje, a to po všetkých stránkach.

Z **pohľadu zamestnávateľa** je dobrá tá vysoká škola, ktorá dokáže vyprodukovať zamestnancov, schopných rýchlo sa adaptovať na ich konkrétnu prácu, budú motivovaní a dlho u nich vydržia. Pretože - meniť zamestnanca je **neekonomické** - nového treba znovu zapracovať, samostatne pracovať aj prinášať profit je schopný až po niekoľkých mesiacoch.

Avšak len vedomosti a technický rozhľad v dnešnej rýchlej dobe nezabezpečia dlhodobu **motivovaného zamestnanca**. Človek, akokoľvek nadšený svojou prácou, musí vedieť psychicky oddychovať, vypnúť analytické myslenie, na chvíľu sa vrátiť do detstva a myslieť iba kreatívne. Dostať sa do **tvorivého vytrženia**, kde nie je problém zabudnúť na čas. Mnohých odradí, že nevedia napríklad kresliť alebo maľovať. Umelá inteligencia nám však dnes poskytuje nástroje, pomocou ktorých každý človek vie svoje predstavy a obrazy v hlave vizualizovať do reálnych obrazov, a tie môže ukázať iným. A technicky vzdelanému človeku je práve **svet promptov** blízky.

Takúto zručnosť v spojení s time managementom však musíme študentov naučiť – nájsť si popri práci pravidelne čas aj na takúto činnosť. Pokiaľ ich to naučíme a získajú tento návyk, rapídne sa tým zníži pravdepodobnosť vyhorenia u zamestnanca.

Zahrnutie kreatívnej zložky do technického, vysoko analytického vzdelávania, vedie u študenta k návyku vedieť pri vykonávaní svojej práce relaxovať. Ísť si zacvičiť do gyму znamená **unaviť si telo, nie myseľ**.

Tento atribút je veľmi vhodný aj pre marketing univerzity, v rámci ktorého sa snažíme zaujať potenciálneho študenta natoľko, aby si vybral práve našu univerzitu.

Týmto sa výrazne odlíšime od iných vysokých škôl. Je to prirodzené, pretože technológia sa vyvíja veľmi rýchlo. Jednotlivé, po sebe nasledujúce generácie majú iné technologické základy ako tie predchádzajúce, a tieto sú založené na stále narastajúcom množstve informácií.

Systém je jednoduchý – ide cez umenie a umelcov, ktorí tvoria - hovoria príbehy, ako svoje predstavy transformujú do malieb alebo sôch. Divák vidí už len výsledok.

Pre nás je však dôležitá cesta. Ďalším stupňom je miesto, kde môžu študenti svoje práce vystaviť- virtuálna **univerzitná galéria**. Má to globálny charakter, pretože jazyk už nie je prekážkou.

Možnosťou, ako inovatívnosť univerzity na medzinárodnom poli ukázať a prezentovať, je **EXPO**. Ide o celosvetovo unikátnu možnosť, ako ukázať niečo inovatívne, a tým sústrediť pozornosť na našu univerzitu. Prepojenie umenia s technikou je v takomto procese nové.

Nasledujúce EXPO sa uskutoční v apríli 2025 v **OSAKE v Japonsku**.

Prezentácia STU ako inovátora:

Predpoklad návštevnosti EXPA: cca 30 miliónov (Japoncov je cca 125 mil.).

Hlavné témy výstavy: **udržateľnosť, budúcnosť a technológie**, čo je veľkou príležitosťou, ako zarezonovať práve týmto individuálnym prístupom univerzity k štúdiu a budúcemu profesijnému životu našich absolventov.

Ponuku predostrel: Ing. Ľubomír Špirko - [www.lubospirko.com](http://www.lubospirko.com), ktorý je **absolventom STU, a súčasne externým doktorandom na ÚM**. Zaoberá sa umením viac ako 30 rokov a do prípravy EXPA je zapojený cca posledné 2 roky.

“Som absolventom Strojníckej fakulty, odboru Jadrových strojov a rád by som Vám ponúkol , ako mojej Alma Mater, ako **prvej univerzite**, prezentovať virtuálne STU ako modernú a otvorenú univerzitu svetu a novým technológiám, ktoré neučia mladých ľudí len priamu odbornú činnosť, ale zaoberajú sa aj študentom ako človekom, ktorý by mal žiť v práci, ktorú miluje, bez stresu a dlhodobu. Táto prezentácia ponúka výbornú príležitosť predstaviť sa v tomto regióne a nadviazať kontakty práve s japonskými univerzitami. Spájať odborné znalosti s prihliadaním na ďalší profesný život každého jednotlivca, je to, čím sa **univerzita môže odlíšiť** od konkurenčných vysokých škôl.”

Prezentácia STU:

Všetky materiály budú vytvorené v japončine, t.j. prístupné veľkému publiku tých, ktorí EXPO nenavštívia osobne, ale budú vyhľadávať informácie na webe.

Platforma [www.EXPO2025art.com](http://www.EXPO2025art.com) , na ktorej bude sústredená celá prezentácia, je vytvorená už niekoľko mesiacov. Hlavná stránka EXPO je <https://www.expo2025.or.jp/en/>, takže pri vyhľadávaní sa uvedená platforma zobrazí na popredných miestach.

Vytvorený materiál však nie je použiteľný iba pre účely EXPO. Dá sa ním **promovať univerzita** aj po EXPO, a vzhľadom na mimoriadnu aktuálnosť je možné používať ho ako marketingový materiál do budúcnosti.

Finančná spoluúčasť STU:

cca 20 tis. € (overenie možnosti čerpania prostriedkov z projektu POO)

Akuálny stav projektu **“Ako predchádzať vyhoreniu technicky vzdelaných ľudí”**: pilotné aktivity boli realizované na FIIT (dekan Kotuliak) a FAD (doc. Lukáč)