

A photograph of four students in a lecture hall. In the foreground, a student with braided hair is seen from the back, leaning forward. To their right, a student in an orange shirt is writing. In the background, a student in a yellow shirt and a student in a light blue shirt are looking towards the front of the room.

# Motivácia študentov pre štúdium na STU

## Hlavné výsledky

Bratislava, 3. júl 2017

## Metóda

- Kvantitatívny prieskum
- Online prieskum (CAWI)

## Veľkosť vzorky

- N=515

## Cieľová osoba

- **Študenti 2., 3. a 4. ročníka stredných škôl, ktorí zvažujú študovať technické smery na univerzitu** (vybrali aspoň jeden z vybraných technických smerov)

## Dotazník

- Preferencie pri výbere vysokej školy
- 15 min

## Terénny zber

- 25.5. – 22.6. 2017

- Študenti stredných škôl na Slovensku
- Druhý, tretí a štvrtí (posledný) ročník strednej školy
- Gymnázia a technicky orientované stredné školy
- Študenti, ktorí plánujú študovať technický odbor (môžu zvažovať aj netechnické odbory)
- Regrutácia:
  - Online panel GfK
  - Facebook
  - Google

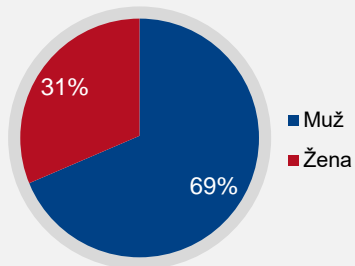


# Profil vzorky – študenti stredných škôl, ktorí zvažujú študovať technické smery

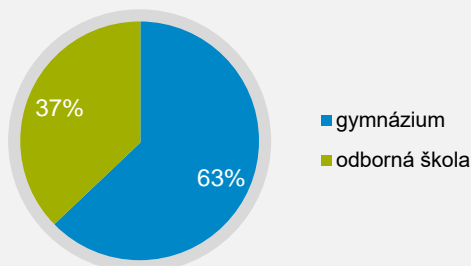
STU



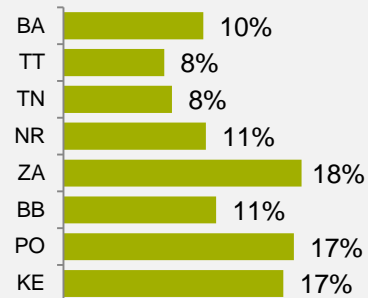
Pohlavie



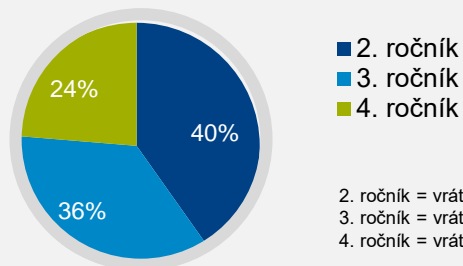
Súčasná škola



Kraj



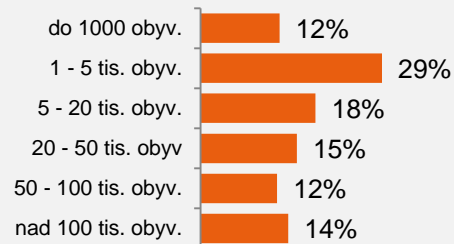
Ročník



■ 2. ročník  
■ 3. ročník  
■ 4. ročník

2. ročník = vrátane 3. ročníka 5-ročnej školy a 6. ročníka 8-ročnej školy  
3. ročník = vrátane 4. ročníka 5-ročnej školy a 7. ročníka 8-ročnej školy  
4. ročník = vrátane 5. ročníka 5-ročnej školy a 8. ročníka 8-ročnej školy

Veľkosť sídla



1

STU je **najznámejšia a najlepšie vnímaná** technická univerzita na Slovensku. Má aj najvyššie preferencie medzi študentmi. Dominuje hlavne v BA a ZS.

2

Najdôležitejším dôvodom, prečo chcú ísť mladí študovať na VŠ je anticipácia **lepšieho pracovného miesta** po skončení VŠ, **vyššieho platového ohodnotenia** a **vyššej prestíže**.

3

**Viac ako polovica (53%) cieľovej skupiny uvažuje o štúdiu v zahraničí**. Veľmi vážne o štúdiu mimo SR uvažuje až 28%. Iba české univerzity preferuje 7% CS. Dôvodom je vnímané kvalitné štúdium, modernejšie prostredie a lepšie uplatnenie v praxi.

4

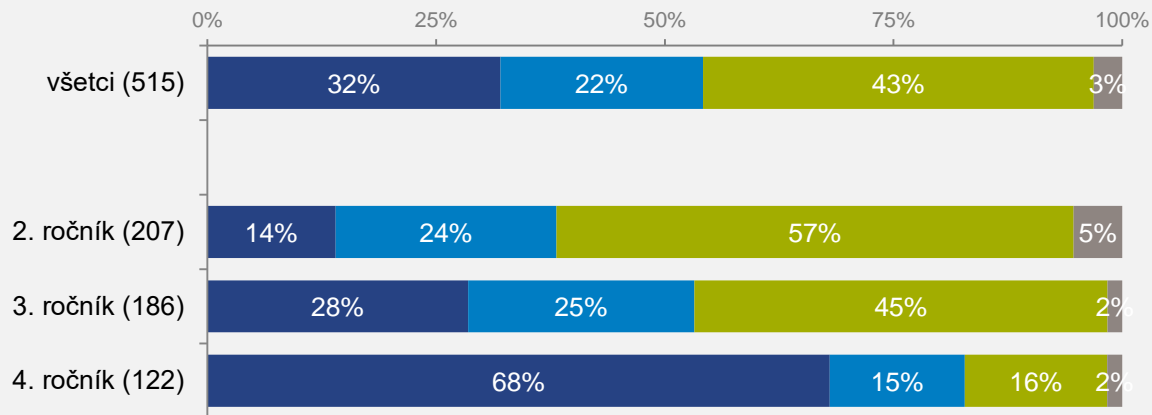
**Preferencie STU** sú nadpriemerné v nižších ročníkoch ale **začínajú klesať vo štvrtom (najdôležitejšom) ročníku**. Toto predstavuje jednu z najdôležitejších výziev pre STU.

5

To, či je univerzita **kvalitná determinujú vyučujúci** (odborníci + napojenie na prax), predmety **prepojené na prax, moderné vybavenie školy**, rovnocenné vzťahy s učiteľmi, využitie **online prostredia** vo výučbe a možnosť **práce popri štúdiu v odbore**.

# Súčasn<sup>é</sup> postoje a zvažovanie štúdia

## Miera rozhodnutia o odbore a konkrétnej univerzite



- Už mám vybraný konkrétny odbor aj konkrétne univerzitu
- Už mám vybraný konkrétny odbor, ale ešte nie konkrétne univerzitu
- Nemám ešte vybraný konkrétny odbor, zvažujem viacero alternatív
- Ešte som nad tým nerozmýšľal/a



Báza: Celá vzorka (N=515)

Q1. Do akej miery si momentálne rozhodnutý/á, aký odbor prípadne na ktorej konkrétnej univerzite chceš študovať?

# Motivácia študovať na vysokej škole



Báza: Celá vzorka (N=515)

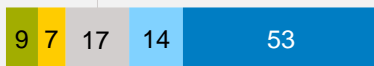
Q2. Keď porozmýšľaš nad nasledujúcimi výrokmi, ktoré sa týkajú motivácií k štúdiu na univerzite/ VŠ, s ktorými z nich by si súhlasil, že sa vzťahujú na teba?



# Preferencie miesta štúdia a vyžadovanej kvality štúdia



Chcem zostať počas štúdia na VŠ v rodnom meste



Chcem ísť študovať mimo svojho mesta

Je pre mňa dôležité zostať študovať na Slovensku



Chcem študovať v zahraničí

Chcem čo najvyššiu kvalitu štúdia, bez ohľadu na jeho náročnosť



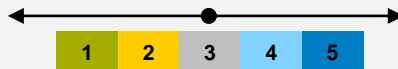
Aj menej náročné štúdium by mi mohlo stačiť, veď diplom a titul budú mať všetci rovnaký

Mne a mojej rodine stojí za to investovať do vzdelania aj veľa finančných prostriedkov



Chcem študovať za čo najnižšie náklady

Škála:



Báza: Celá vzorka (N=515)

Q3. Keď sa zamyslíš nad miestom štúdia a nad kvalitou štúdia, ku ktorej z nasledovných možností sa skôr prikláňaš?

## Segmentácia podľa miesta štúdia a vyžadovanej kvality

Chcem zostať počas štúdia na VŠ v rodnom meste

Je pre mňa dôležité zostať študovať na Slovensku

Chcem čo najvyššiu kvalitu štúdia, bez ohľadu na jeho náročnosť

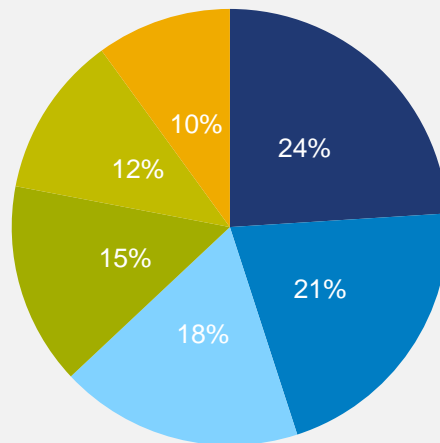
Mne a mojej rodine stojí za to investovať do vzdelania aj veľa finančných prostriedkov

Chcem ísť študovať mimo svojho mesta

Chcem študovať v zahraničí

Aj menej náročné štúdium by mi mohlo stačiť, ved' diplom a titul budú mať všetci rovnaký

Chcem študovať za čo najnižšie náklady



**Vyžadujú kvalitu štúdia – 63%**

Nevyžadujú kvalitu štúdia – 37%

- A. vyžadujú kvalitu štúdia, inklinujú k zahr.
- B. vyžadujú vysokú kvalitu štúdia, nerozhodní zahr./SK
- C. vyžadujú kvalitu štúdia, inklinujú k SK
- D. nevyžadujú kvalitu štúdia, inklinujú k SK
- E. nevyžadujú kvalitu štúdia, nerozhodní zahr./SK
- F. nevyžadujú kvalitu štúdia, inklinujú k zahr.



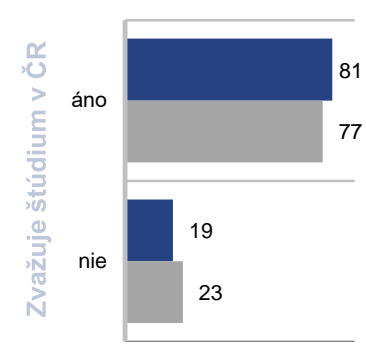
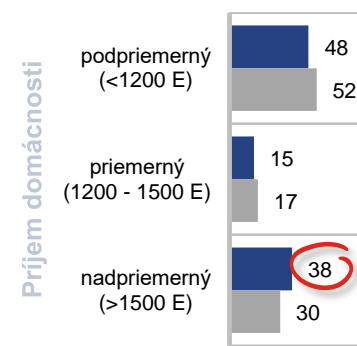
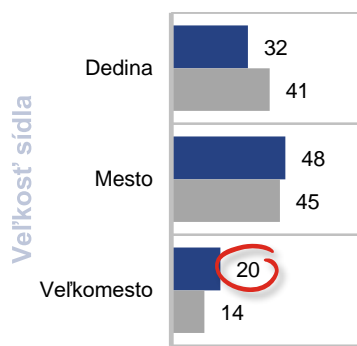
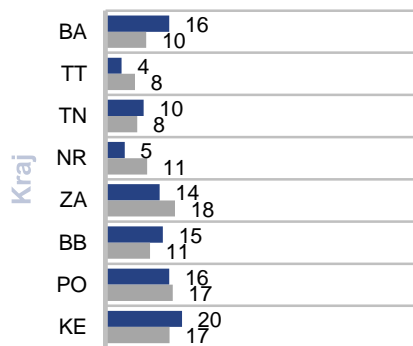
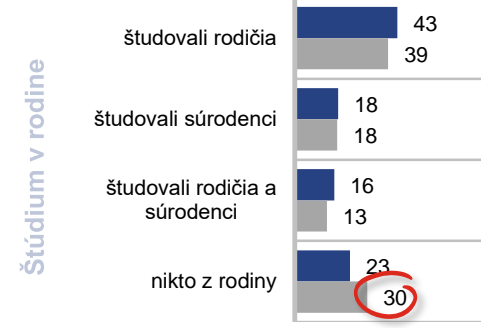
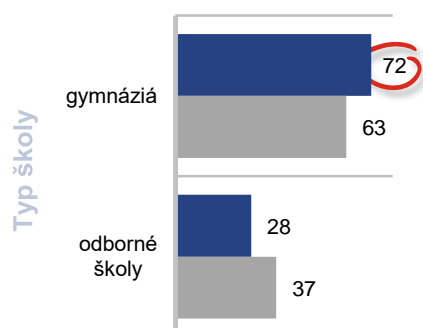
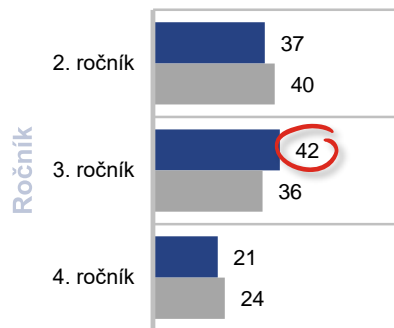
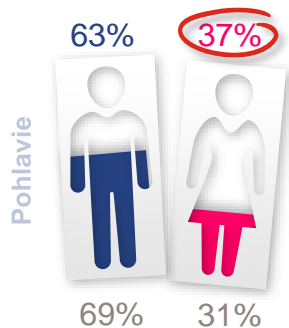
Báza: Celá vzorka (N=515)

Q3. Keď sa zamyslíš nad miestom štúdia a nad kvalitou štúdia, ku ktorej z nasledovných možností sa skôr prikláňaš?

# Profil Segmentu A – Vyžadujú kvalitu štúdia, inklinujú k štúdiu v zahraničí

24%

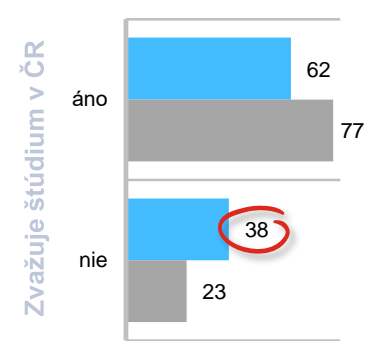
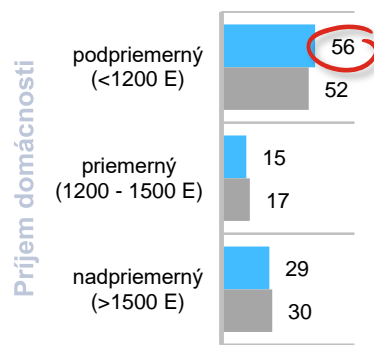
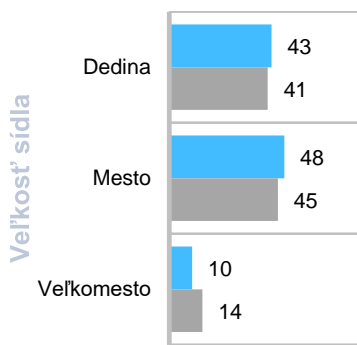
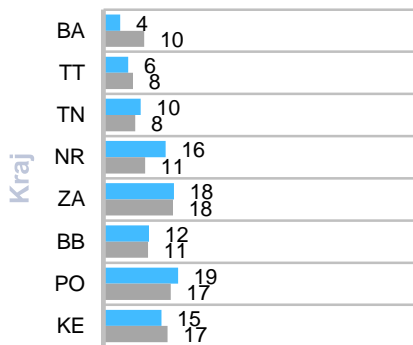
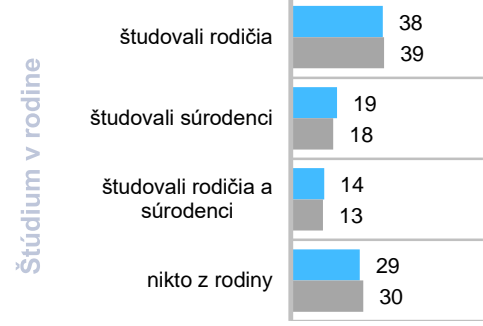
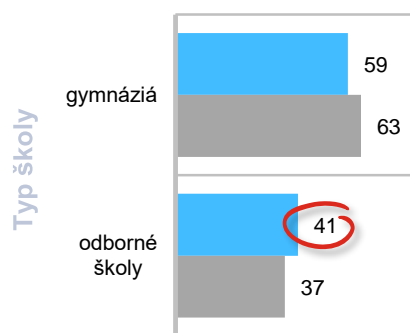
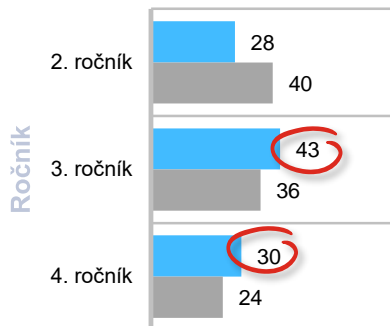
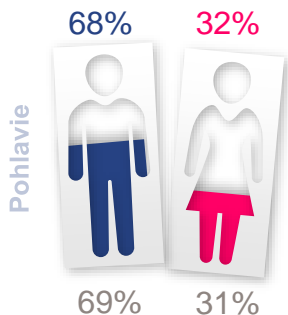
STU



# Profil Segmentu C - Vyžadujú kvalitu štúdia, inklinujú k štúdiu v SR

18%

STU



# Očakávaný plat po skončení štúdia



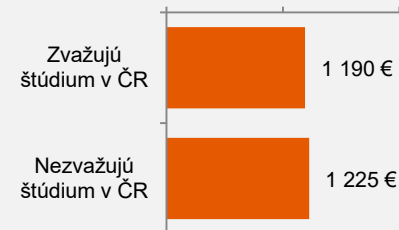
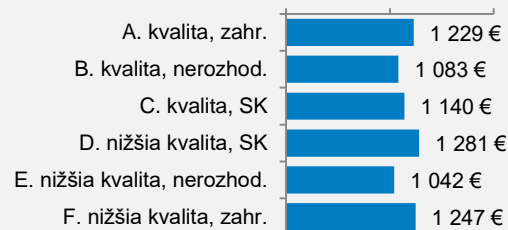
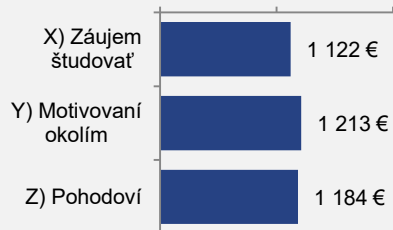
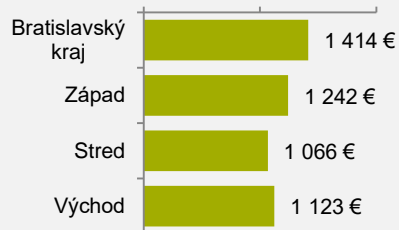
Priemer: 1 168 EUR



1 266 EUR



955 EUR

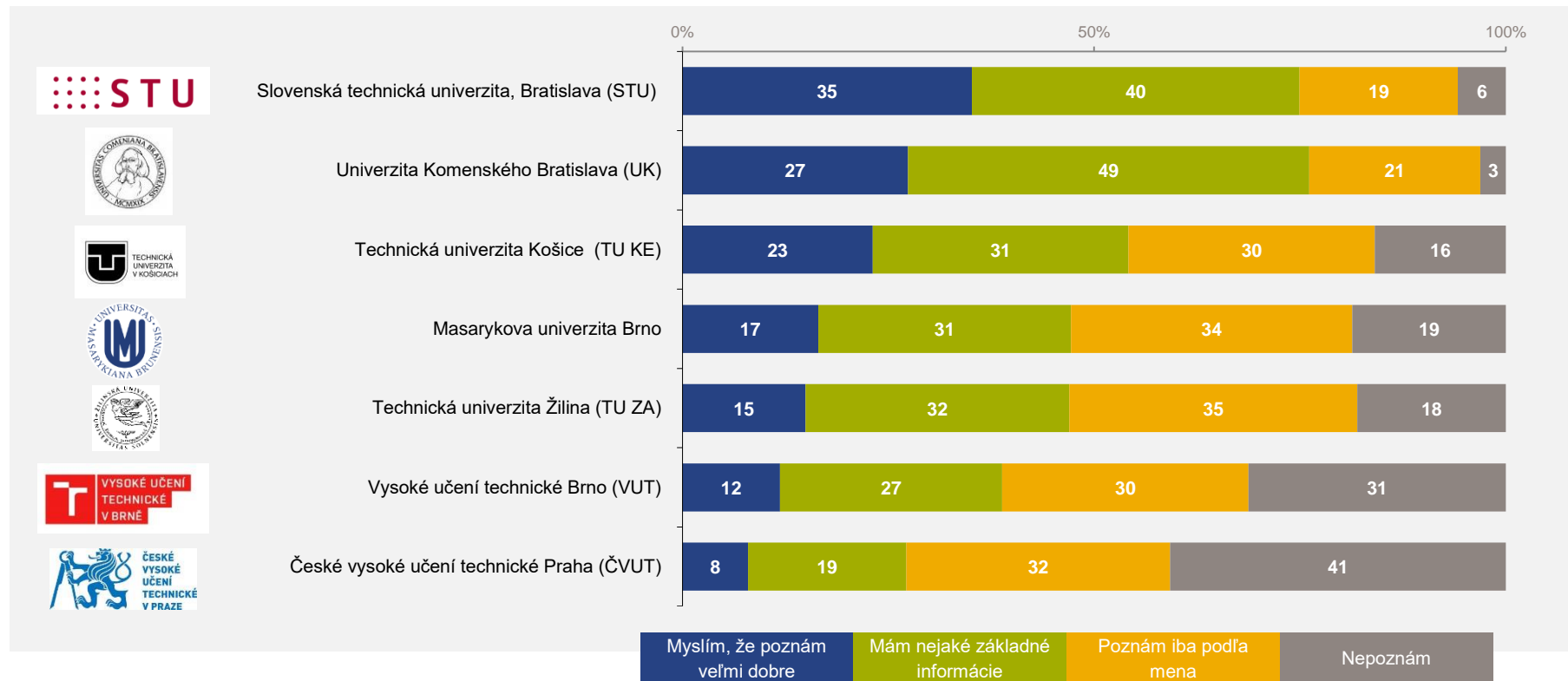


Báza: Celá vzorka (N=515)

Q14. Aký mesačný plat (čistý príjem) by si očakával/a v prvom zamestnaní po ukončení vysokej školy?

# Znalosť a zvažovanie univerzít

# Podporená znalosť a familiarita vybraných univerzít

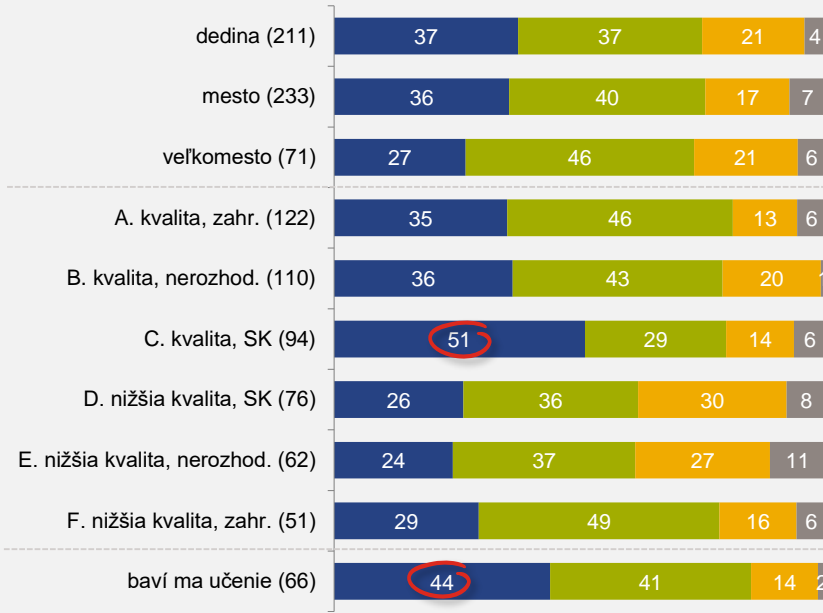
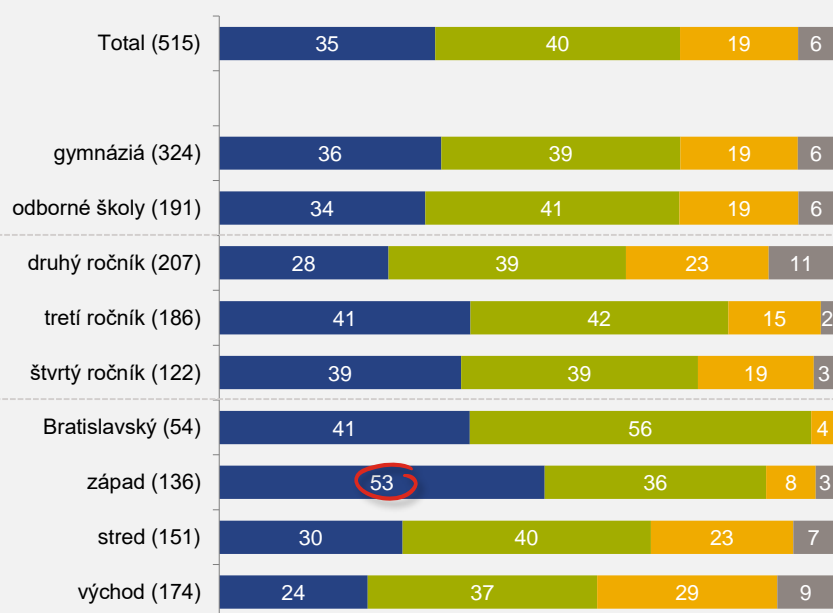


Báza: Celá vzorka (N=515)

Q7. Ako dobre poznáš nasledovné vysoké školy/univerzity?



## Slovenská technická univerzita, Bratislava (STU)



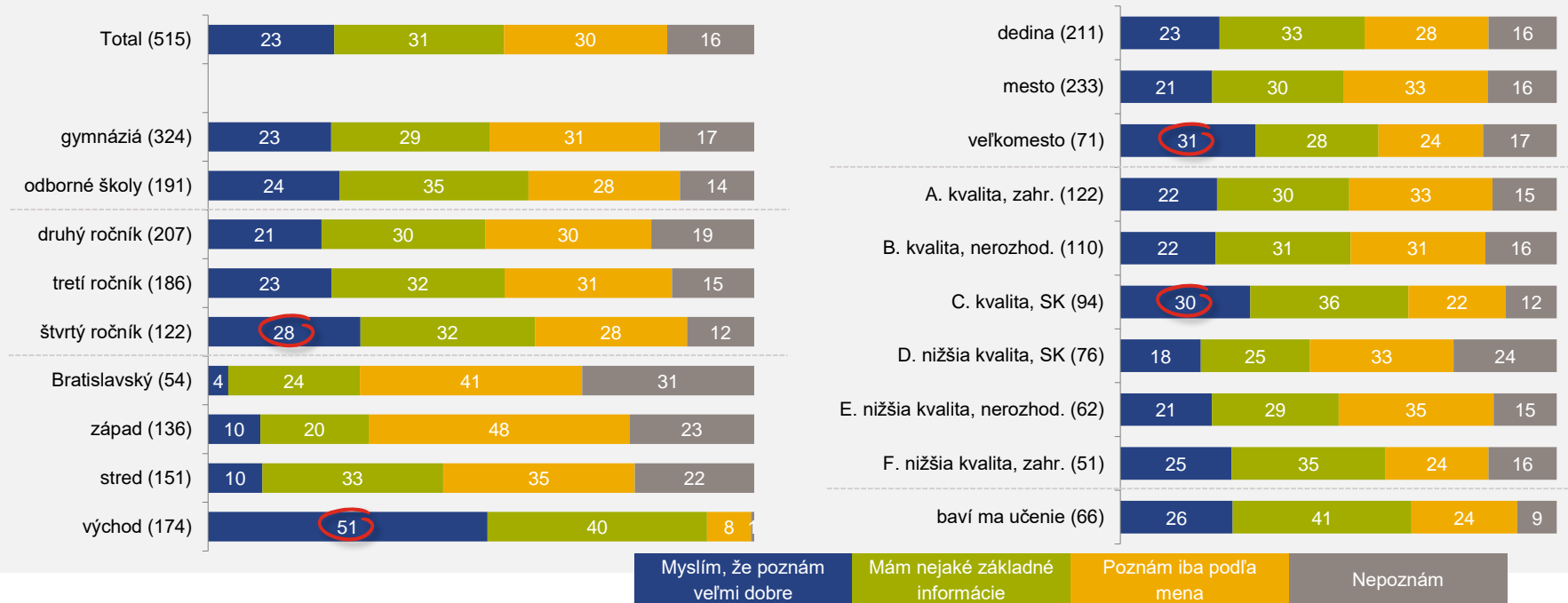
Báza: Celá vzorka (N=515)

Q7. Ako dobre poznáš nasledovné vysoké školy/univerzity?





## Technická univerzita Košice (TU KE)

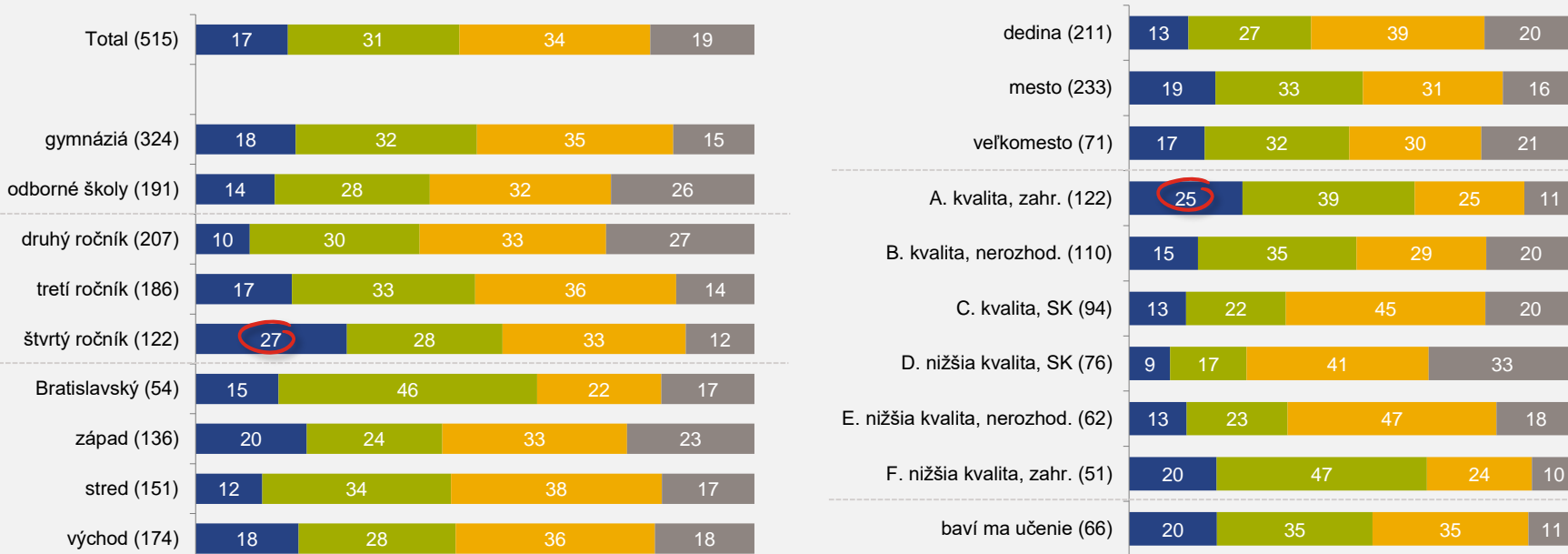


Báza: Celá vzorka (N=515)

Q7. Ako dobre poznáš nasledovné vysoké školy/univerzity?



## Masarykova univerzita Brno

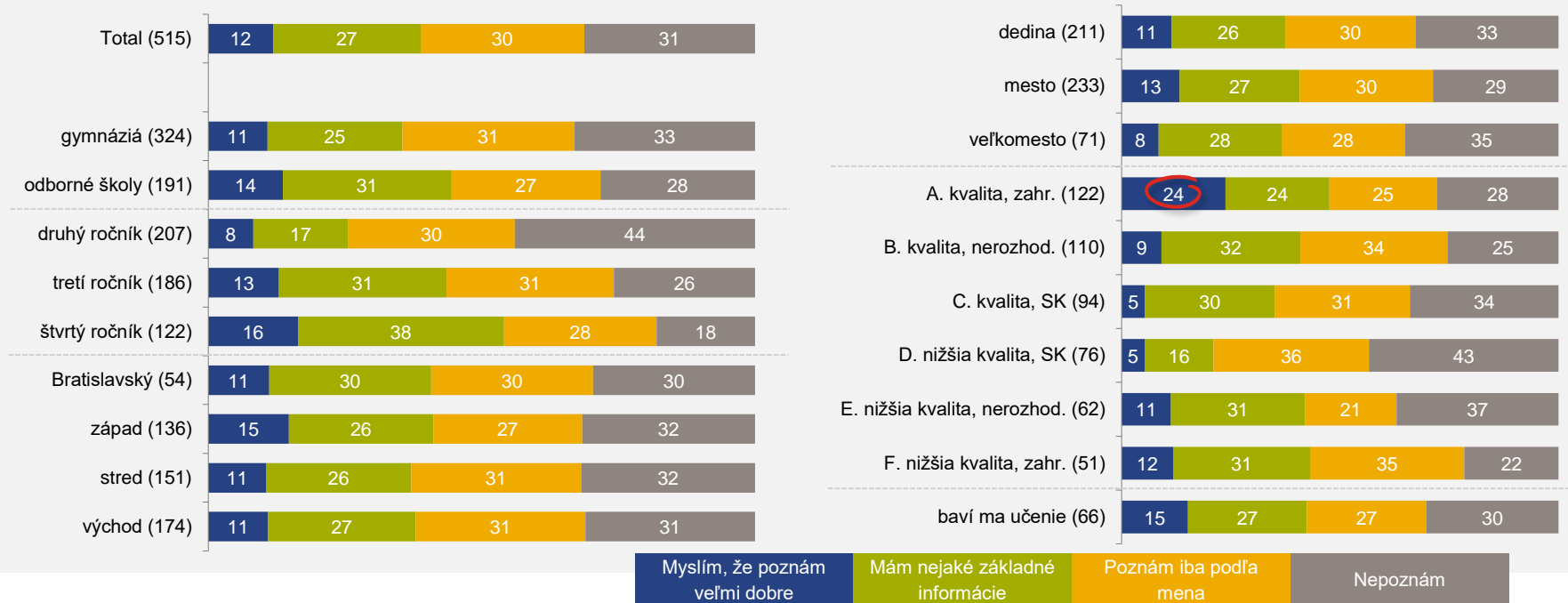


Báza: Celá vzorka (N=515)

Q7. Ako dobre poznáš nasledovné vysoké školy/univerzity?

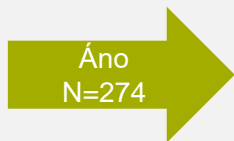
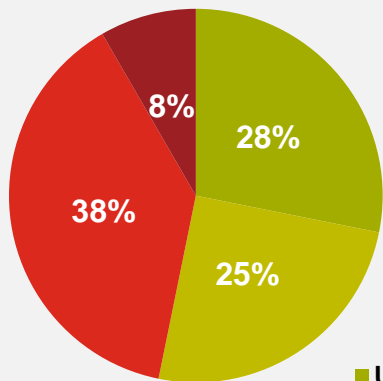


## Vysoké učení technické Brno (VUT)



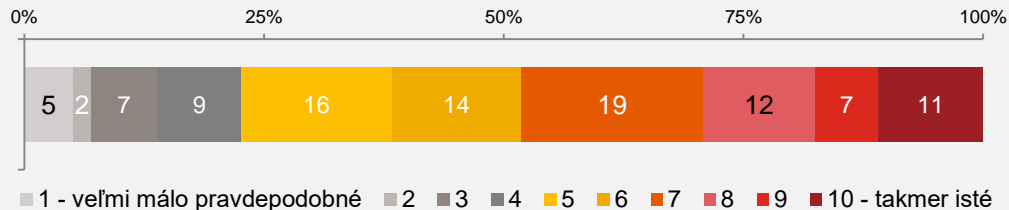
Báza: Celá vzorka (N=515)

Q7. Ako dobre poznáš nasledovné vysoké školy/univerzity?



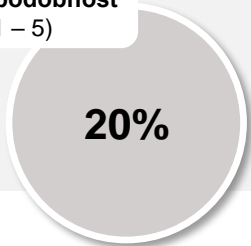
- Určite áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Určite nie

Pravdepodobnosť štúdia v ČR  
(z tých, čo zvažujú štúdium v zahraničí)

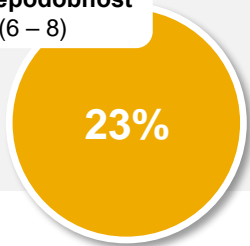


Pravdepodobnosť štúdia v ČR  
(z celej vzorky)

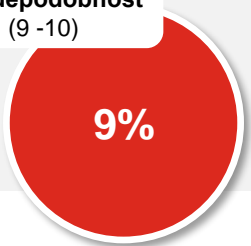
**Nízka pravdepodobnosť'**  
(1 – 5)



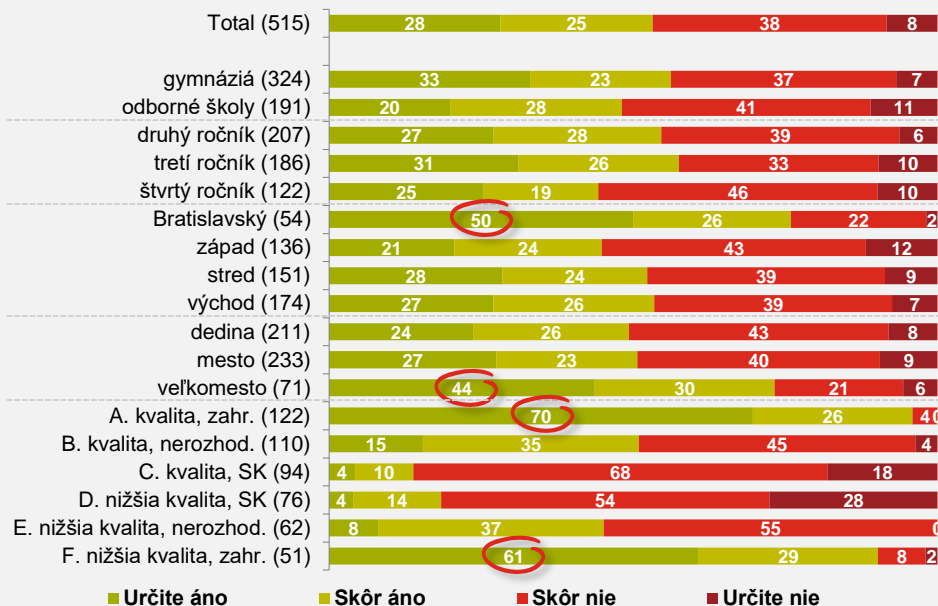
**Stredná pravdepodobnosť'**  
(6 – 8)



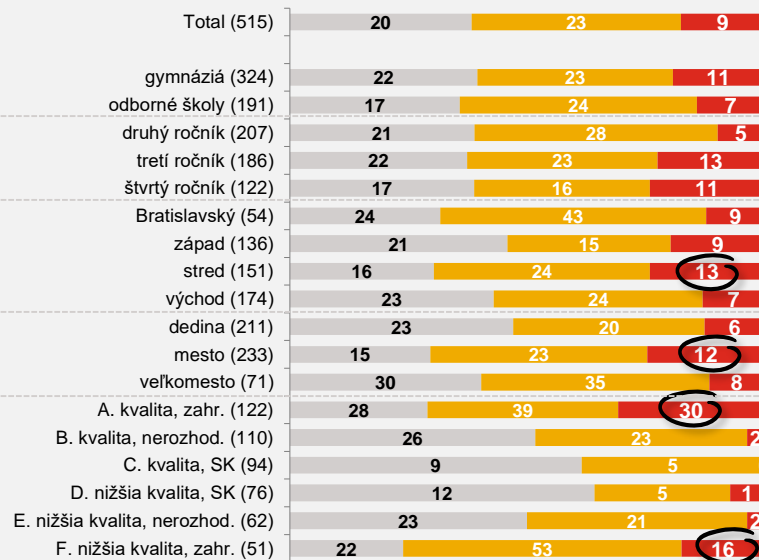
**Vysoká pravdepodobnosť'**  
(9 -10)



## Zvažovanie štúdia v zahraničí



## Pravdepodobnosť štúdia v ČR (z celej vzorky)



Nízka pravdepodobnosť

Stredná pravdepodobnosť

Vysoká pravdepodobnosť

Báza: Celá vzorka (N=515)

Q8. Q8. Zvažuješ štúdium aj na vysokej škole / univerzite mimo Slovenska?

Q8a. Nakoľko pravdepodobné je, že by si išiel/išla študovať do Českej republiky?

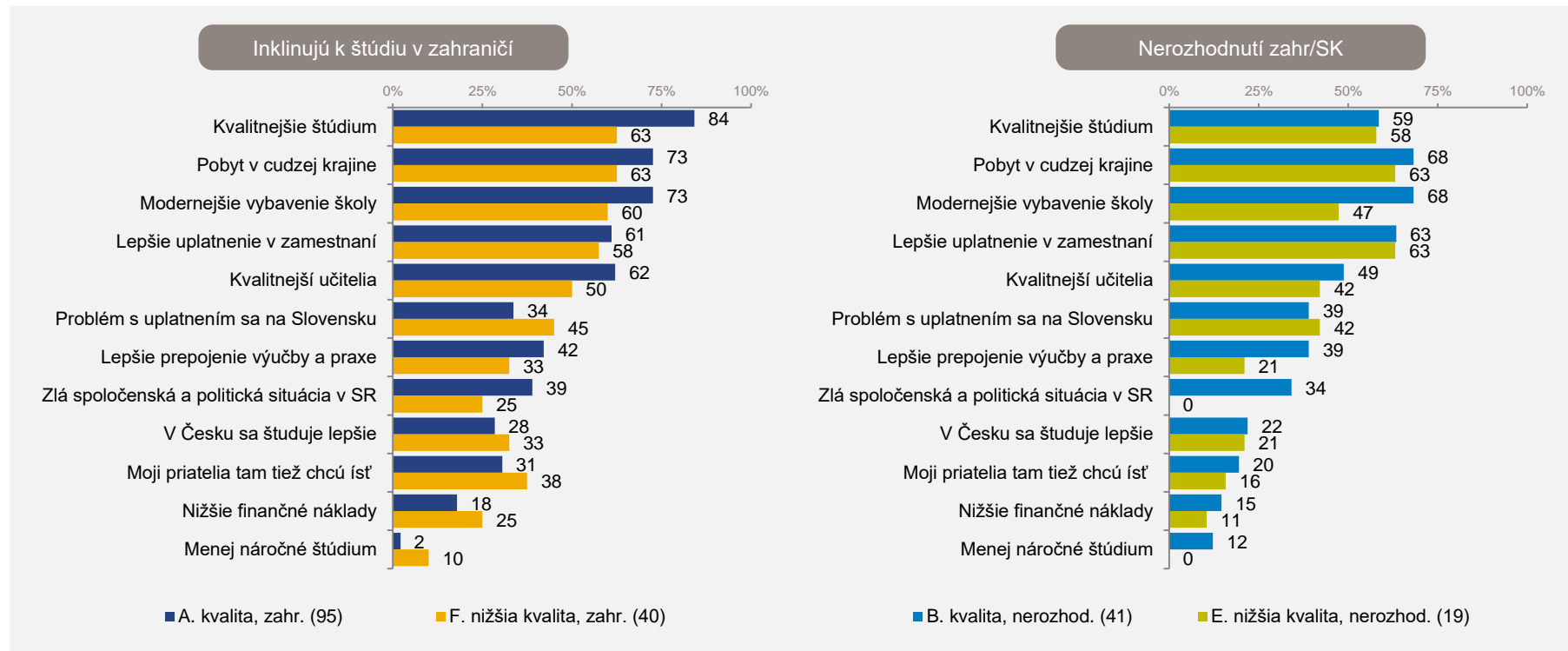
## Dôvody zvažovania štúdia v ČR



Báza: Zvažujú štúdium v ČR (N=212)

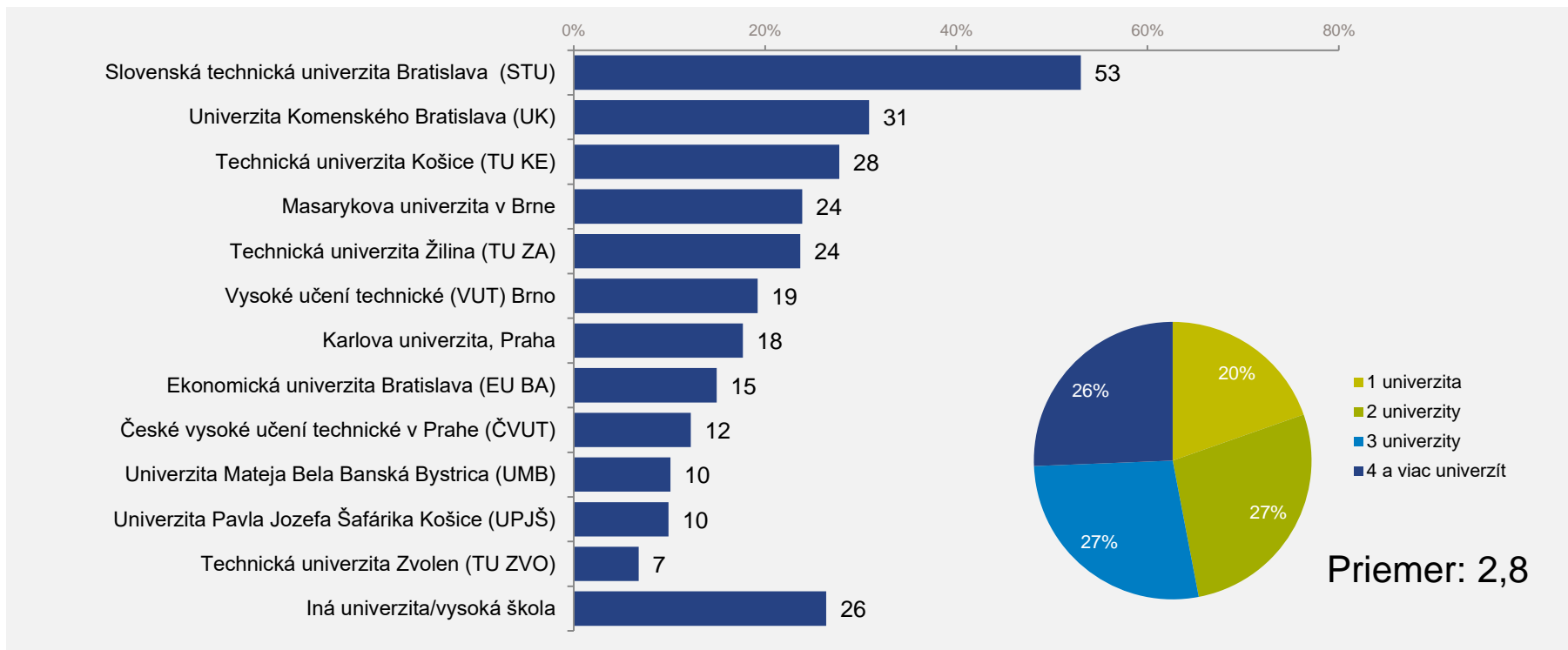
Q8b. Z akých dôvodov zvažuješ štúdium v Čechách? Môžeš vybrať aj viacero dôvodov.

## Dôvody zvažovania štúdia v ČR podľa segmentov



Báza: Zvažujú štúdium v ČR (N=212)

Q8b. Z akých dôvodov zvažuješ štúdium v Čechách? Môžeš vybrať aj viacero dôvodov.

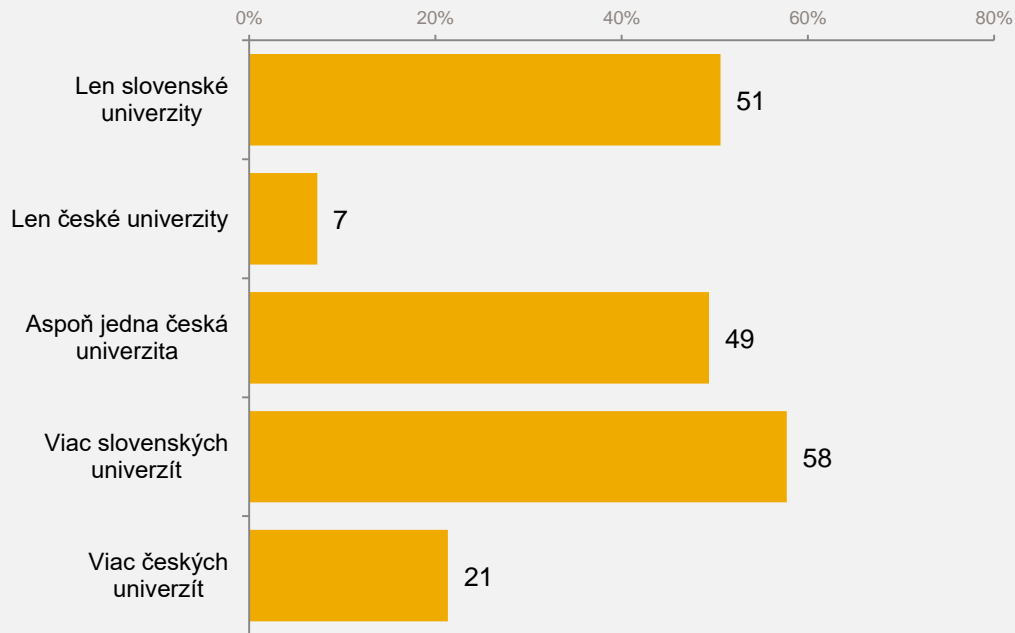


Báza: Celá vzorka (N=515)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.



## Zvažované univerzity – slovenské vs. české

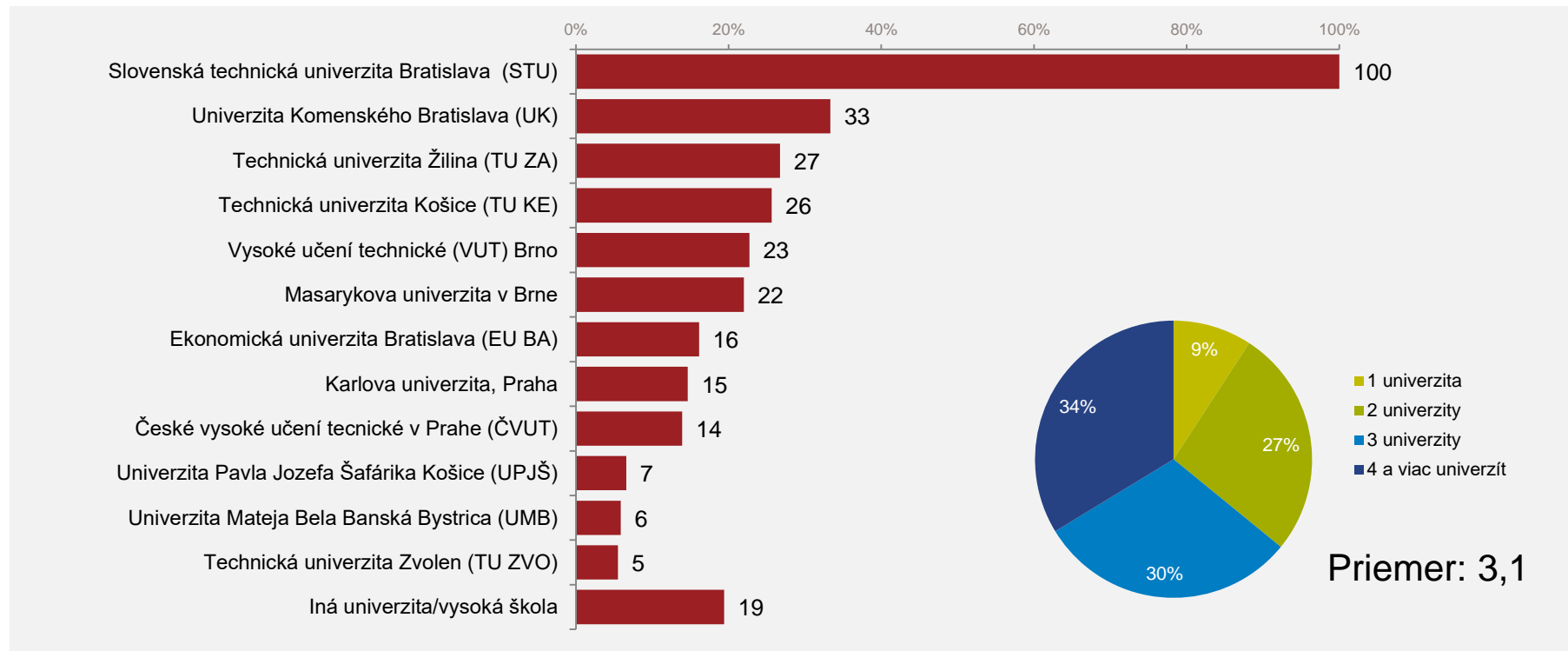


Báza: zvažujú univerzitu na Slovensku alebo v Česku (N=492)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.

# Zvažované univerzity

## Tí, čo zvažujú STU

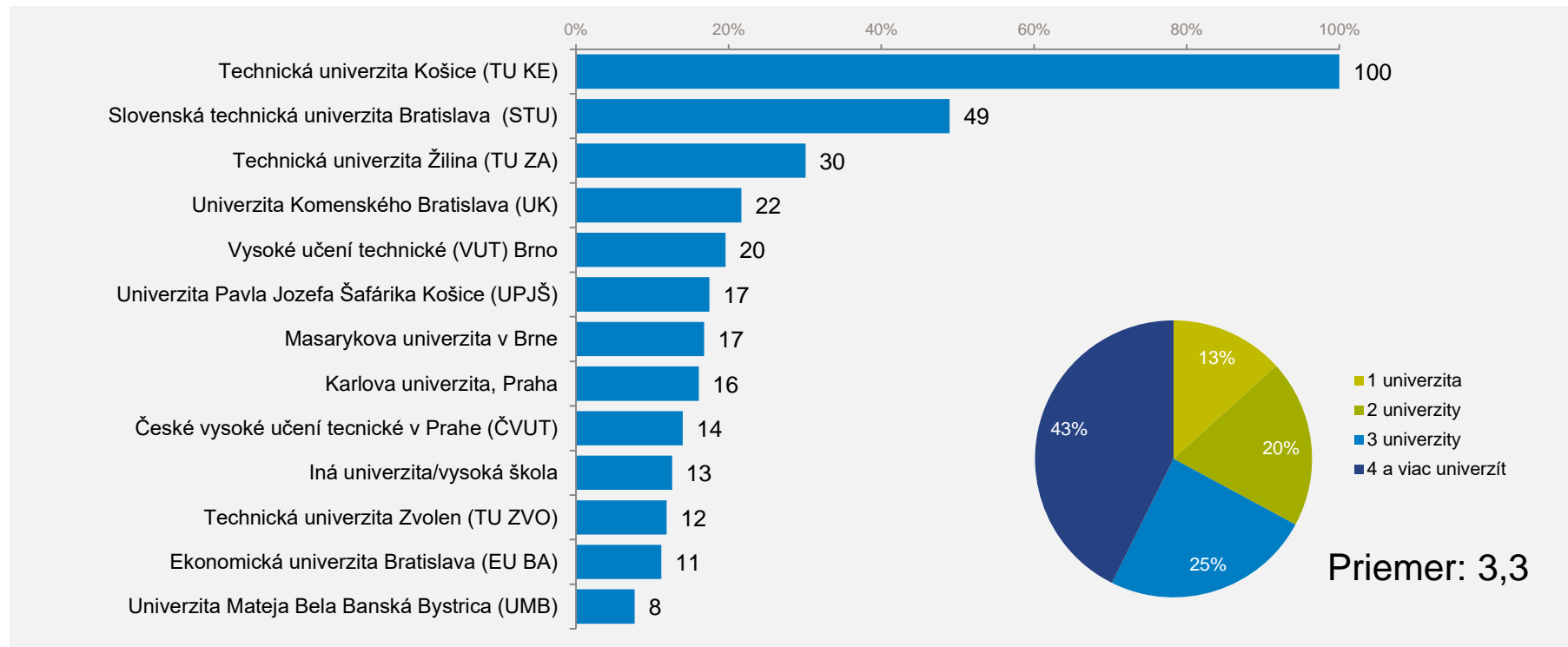


Báza: Zvažujú STU (N=273)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.

# Zvažované univerzity

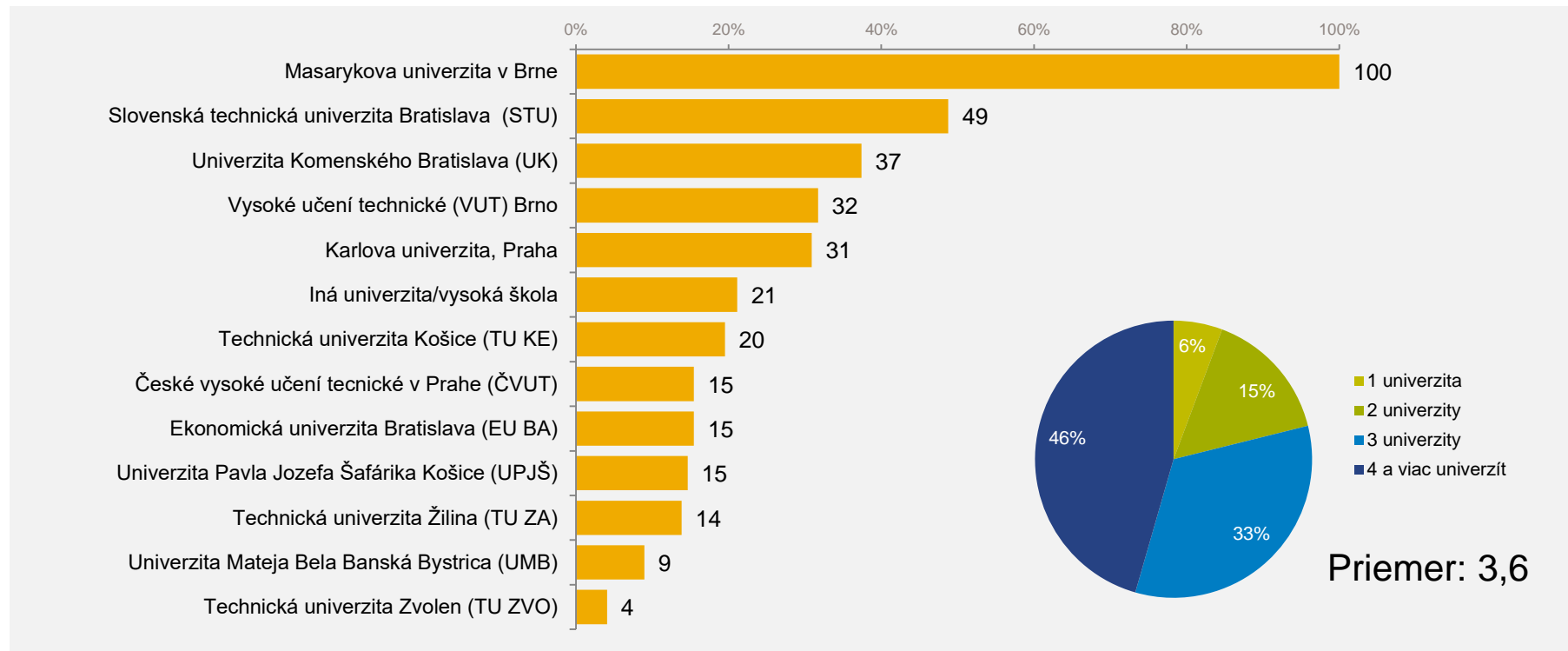
## Tí, čo zvažujú Technickú univerzitu Košice



Báza: Zvažujú TU KE (N=143)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.

## Zvažované univerzity Tí, čo zvažujú Masarykovu univerzitu v Brne

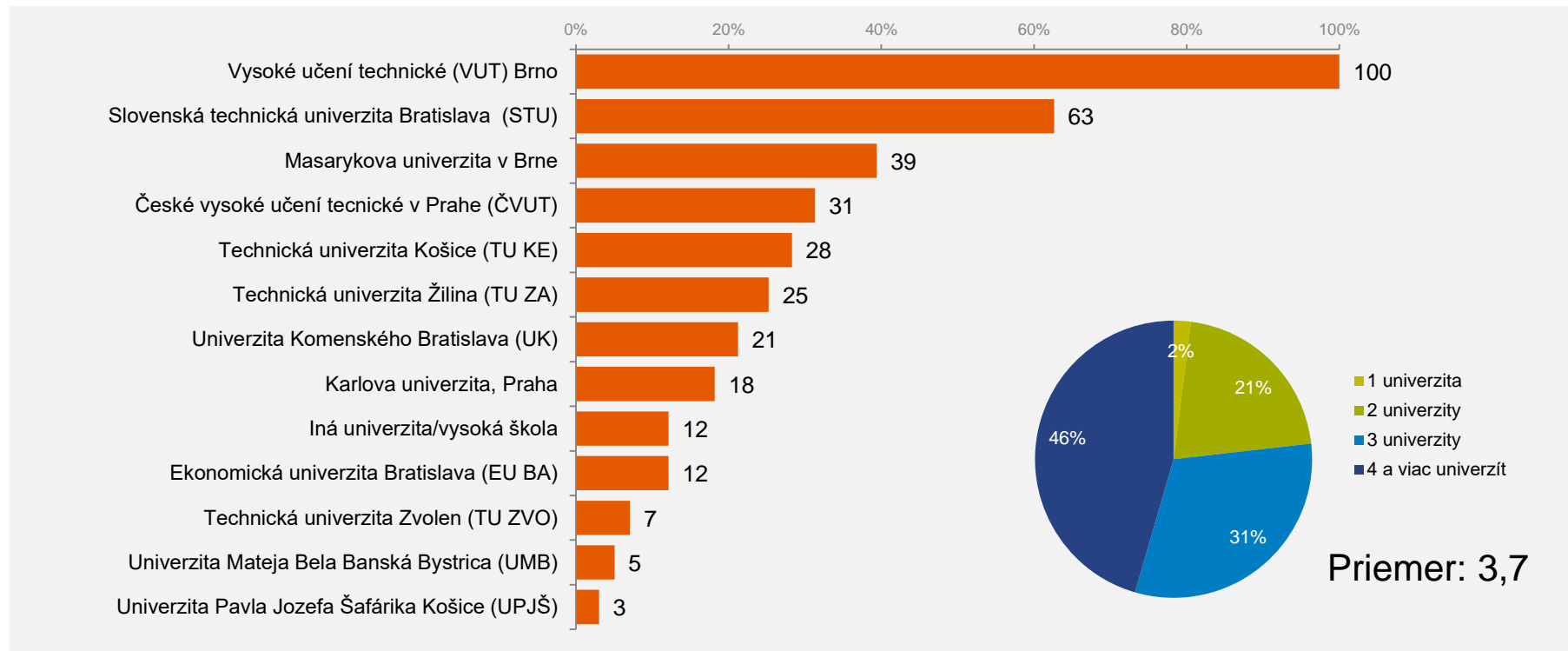


Báza: Zvažujú Masarykovu univerzitu v Brne (N=123)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.

# Zvažované univerzity

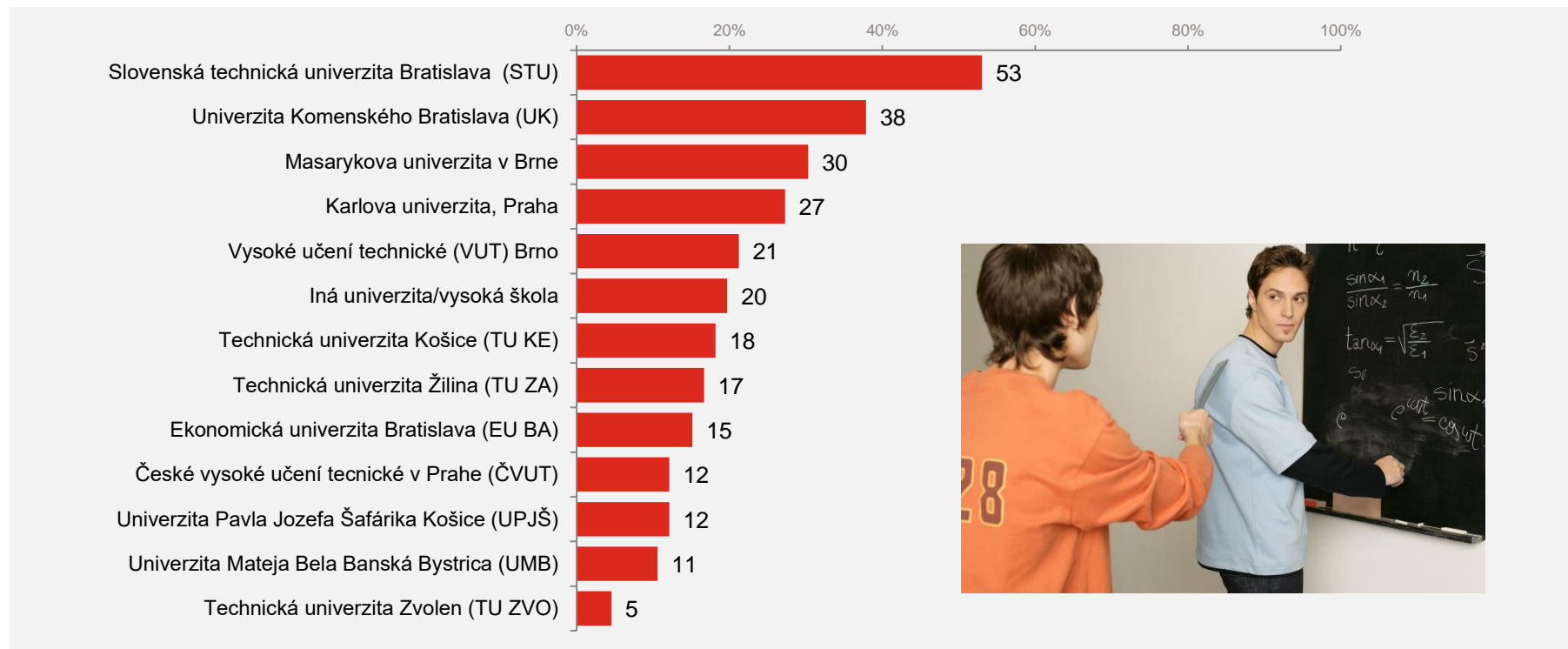
## Tí, čo zvažujú Vysoké učení technické v Brne



Báza: Zvažujú VUT Brno (N=999)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.

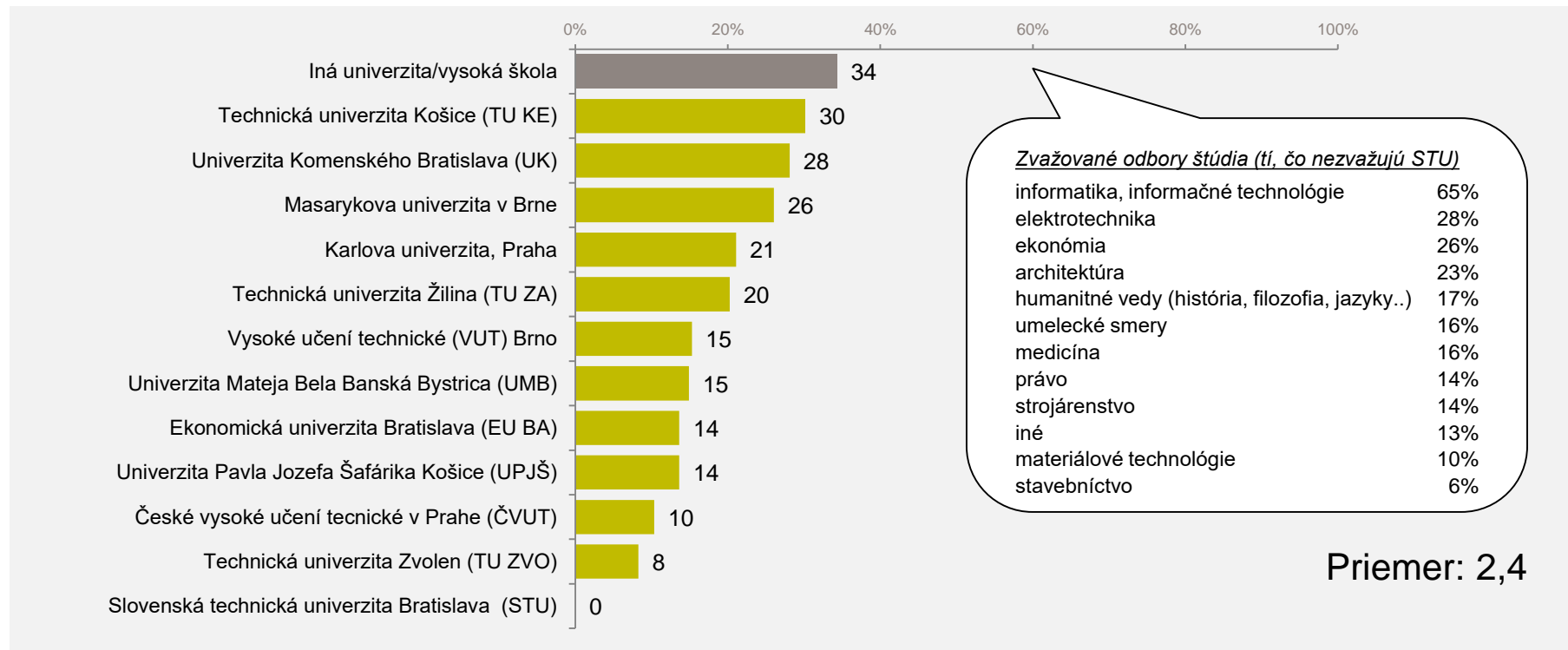
## Zvažované univerzity Tí, čo ich „baví učenie“



Báza: Baví ich učenie (N=66)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.

# Zvažované univerzity Tí, čo nezvažujú STU

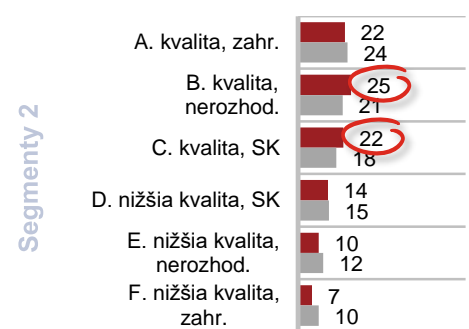
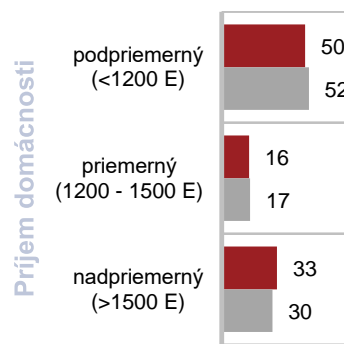
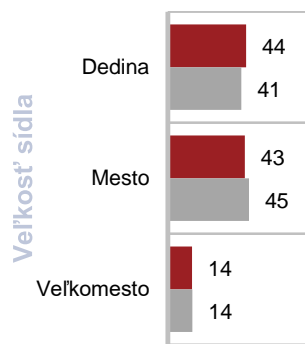
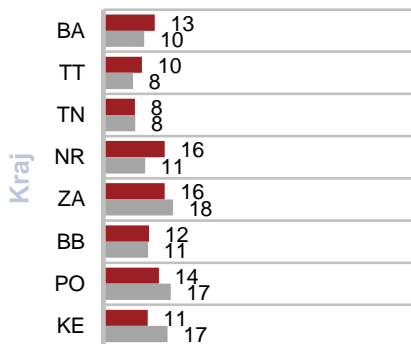
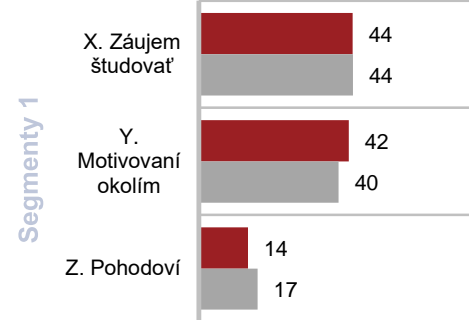
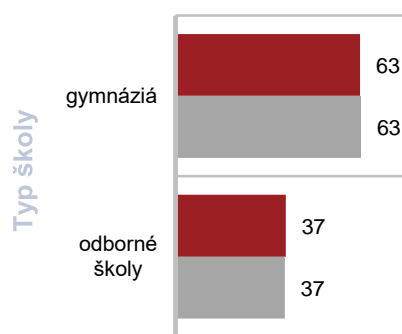
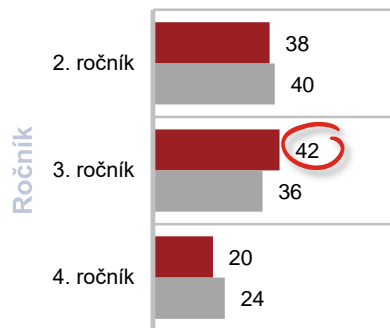
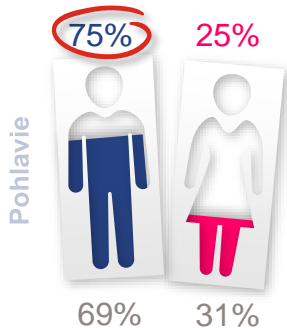


Priemer: 2,4

Báza: Zvažujú STU (N=273)

Q9. Ktoré univerzity momentálne zvažuješ pre svoje štúdium? Môžeš označiť viacero možností.

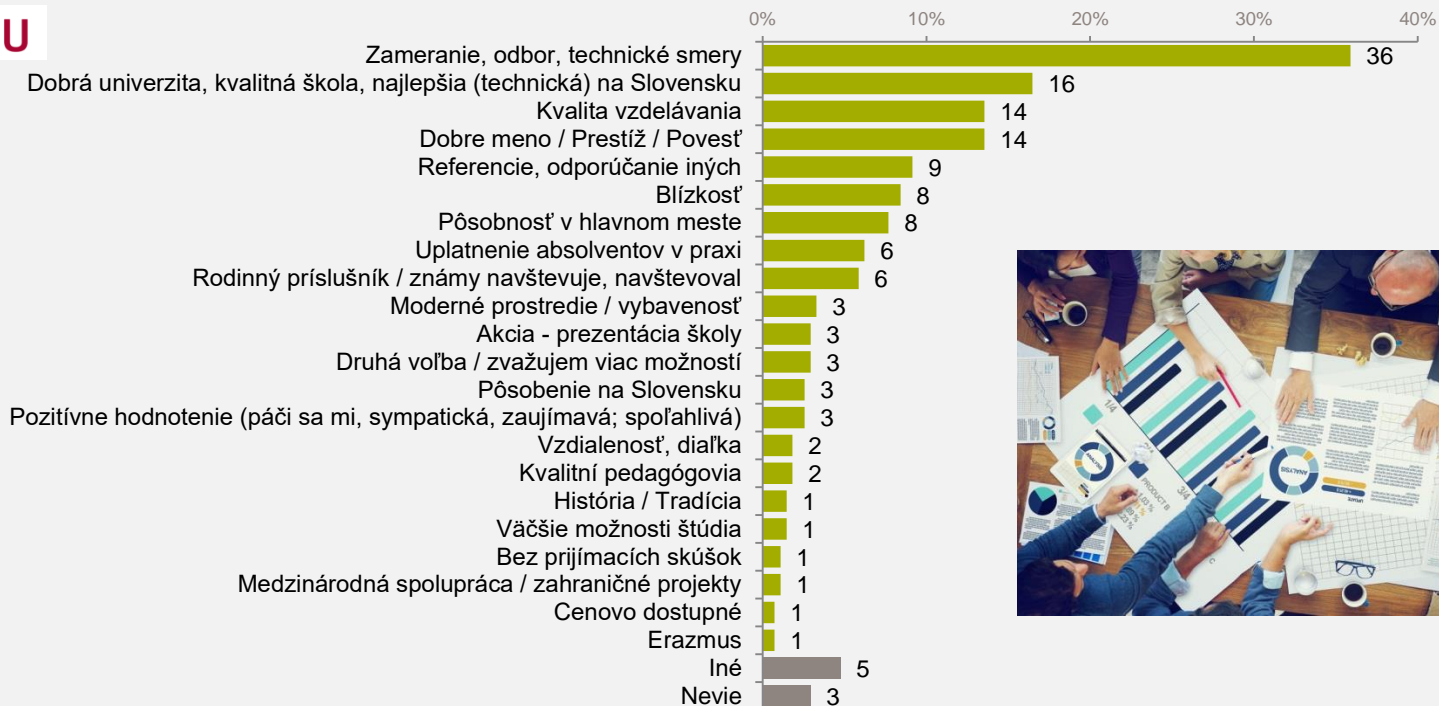
# Profil tých, čo zvažujú STU





# Dôvody zvažovania / nezvažovania univerzít

# Dôvody zvažovania STU



Báza: Zvažujú STU (N=272)

Q9a. Prečo zvažuješ STU BA, aké sú tvoje dôvody?

# Dôvody zvažovania iných univerzít



Dôvody zvažovania  
(N=143)



Dôvody zvažovania  
(N=99)

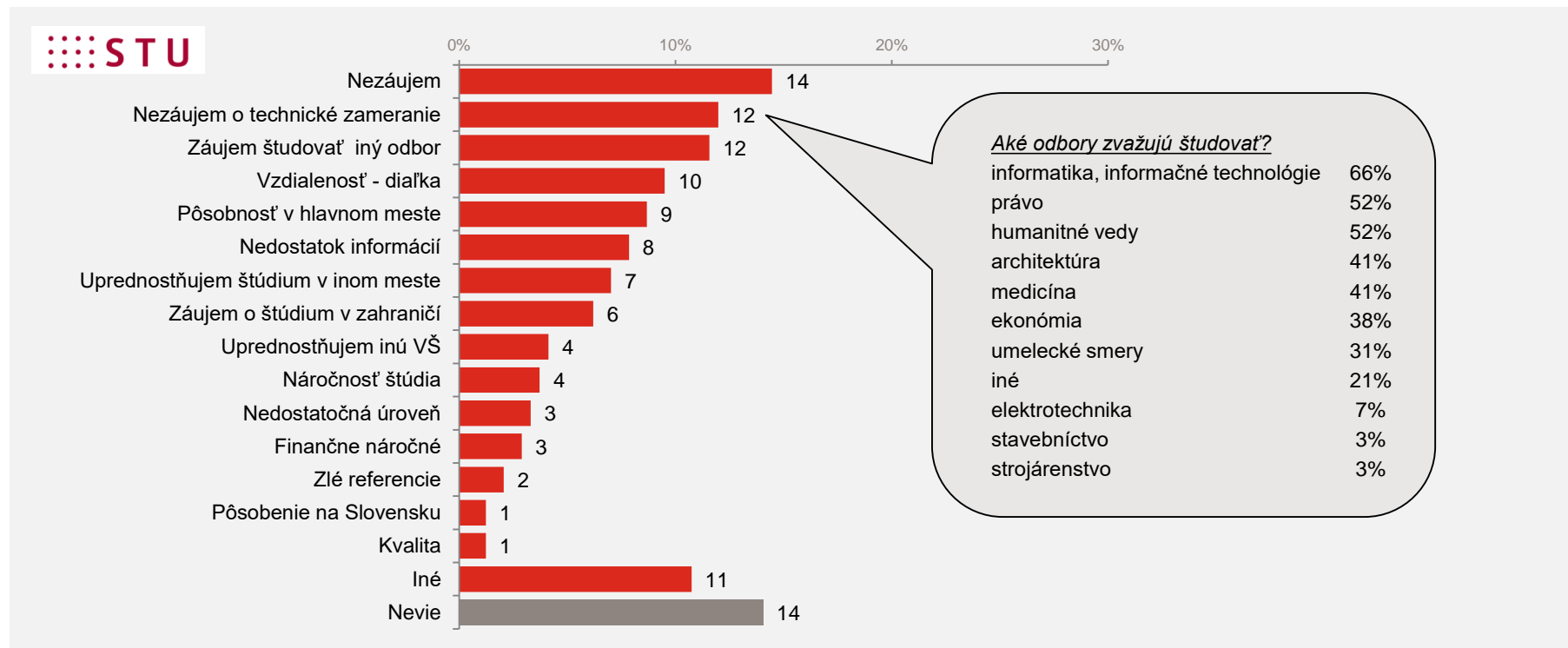


Báza: Zvažujú TU KE (N=143), zvažujú VUT Brno (N=99)

Q9c. Prečo zvažuješ TU KE, aké sú tvoje dôvody?

Q9d. Prečo zvažuješ VUT v Brne, aké sú tvoje dôvody?

# Dôvody nezvažovania STU



Báza: nezvažujú STU (N=242)

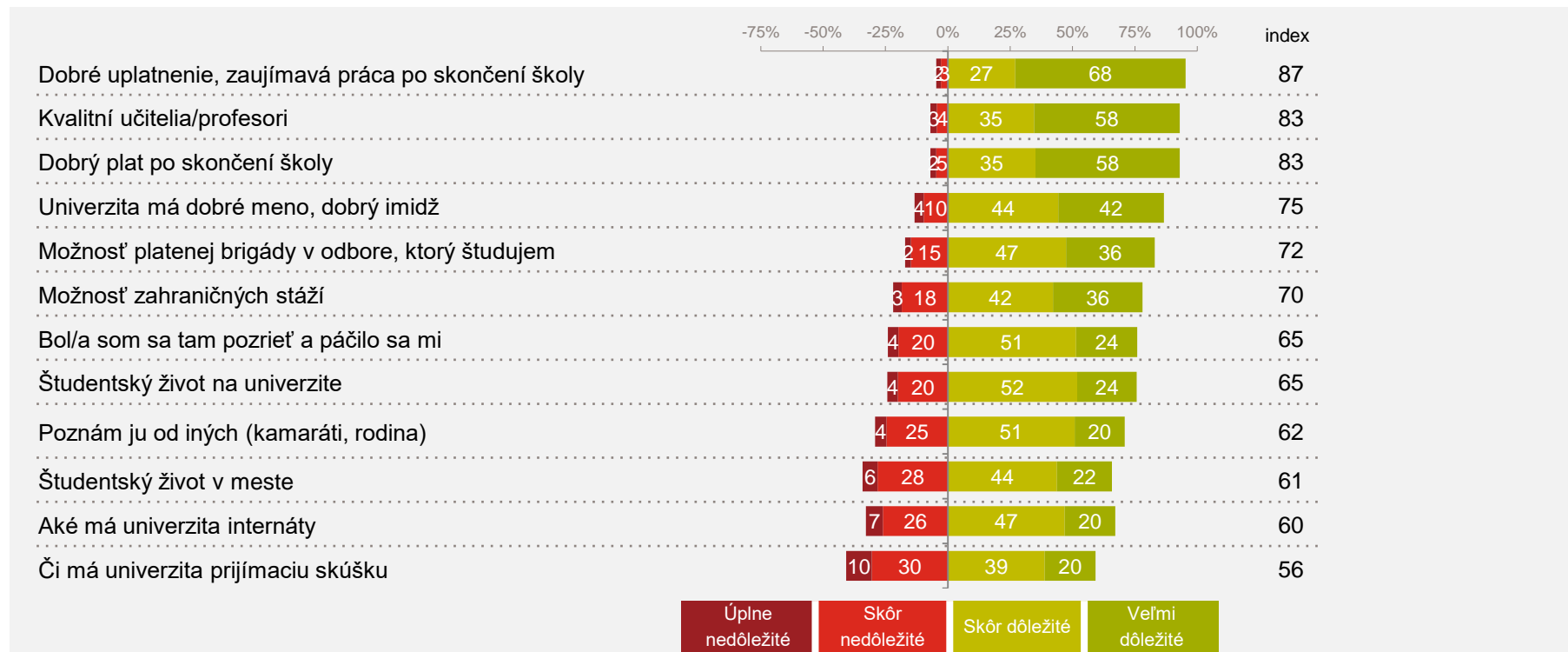
Q9b. Prečo nezvažuješ STU, aké sú tvoje dôvody?

# Príležitosti pre STU – Čím by mohla STU presvedčiť? Tí, čo nezvažujú STU



# Faktory výberu konkrétnej univerzity

# Faktory dôležitosti pri výbere konkrétnej univerzity



Báza: Celá vzorka (N=500)

Q10. Keď uvažuješ nad tým, ktorú konkrétnu univerzitu si vyberieš, čo a nakoľko je pre teba dôležité?

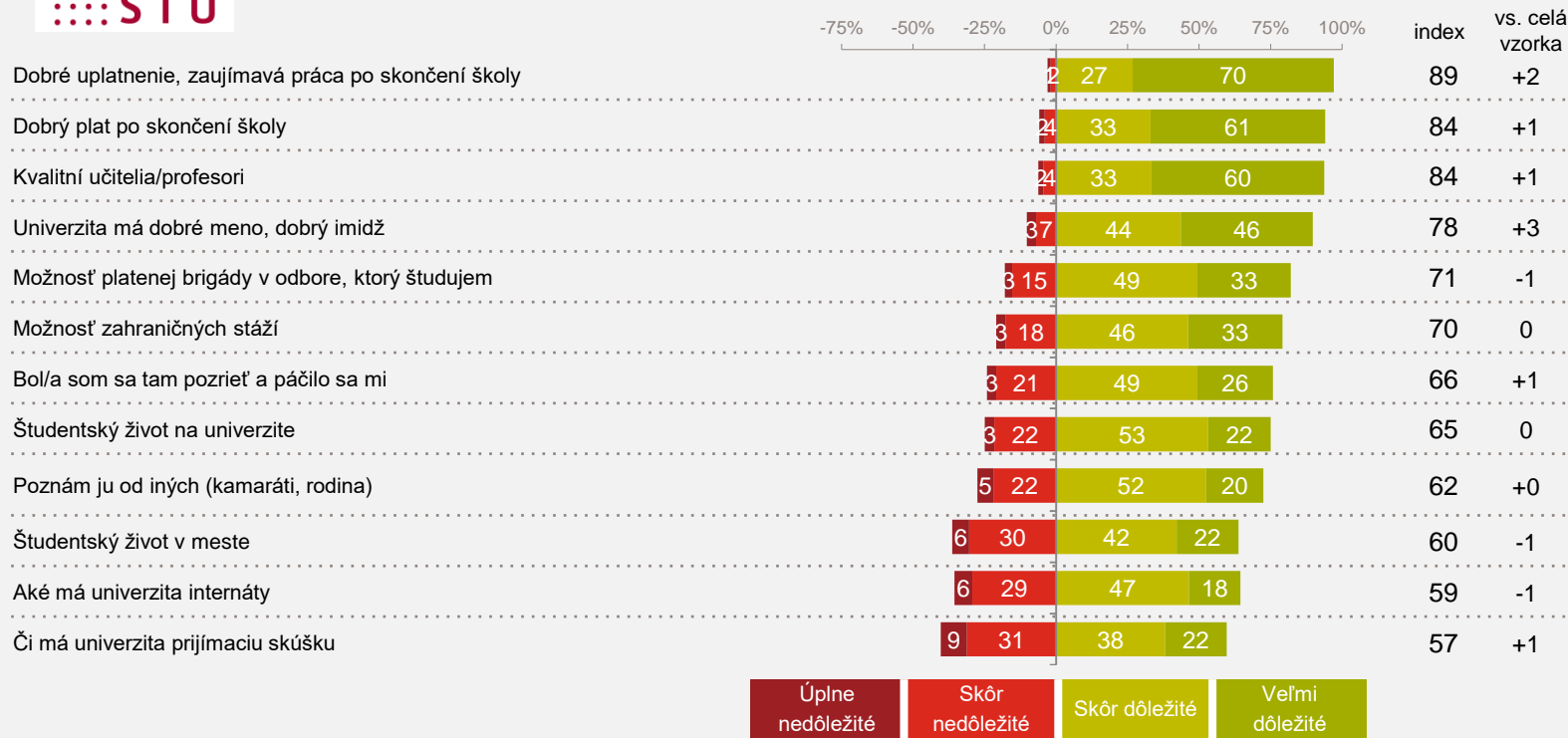
# Faktory dôležitosti pri výbere konkrétnej univerzity

## Tí, čo zvažujú STU

STU



STU



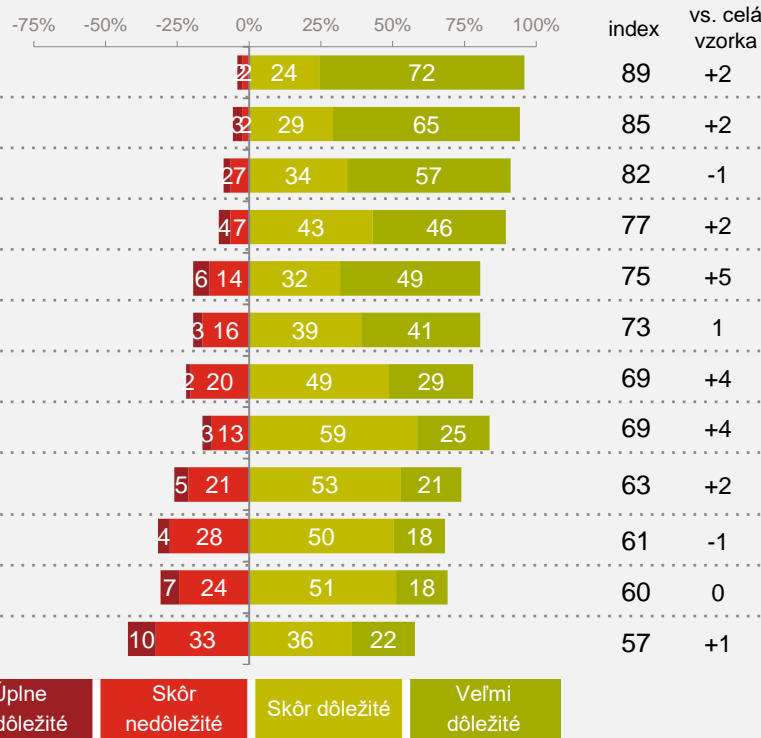
Báza: Zvažujú STU (N=273)

Q10. Keď uvažuješ nad tým, ktorú konkrétnu univerzitu si vyberieš, čo a nakoľko je pre teba dôležité?



# Faktory dôležitosti pri výbere konkrétnej univerzity

## Tí, čo zvažujú Masarykovu univerzitu v Brne

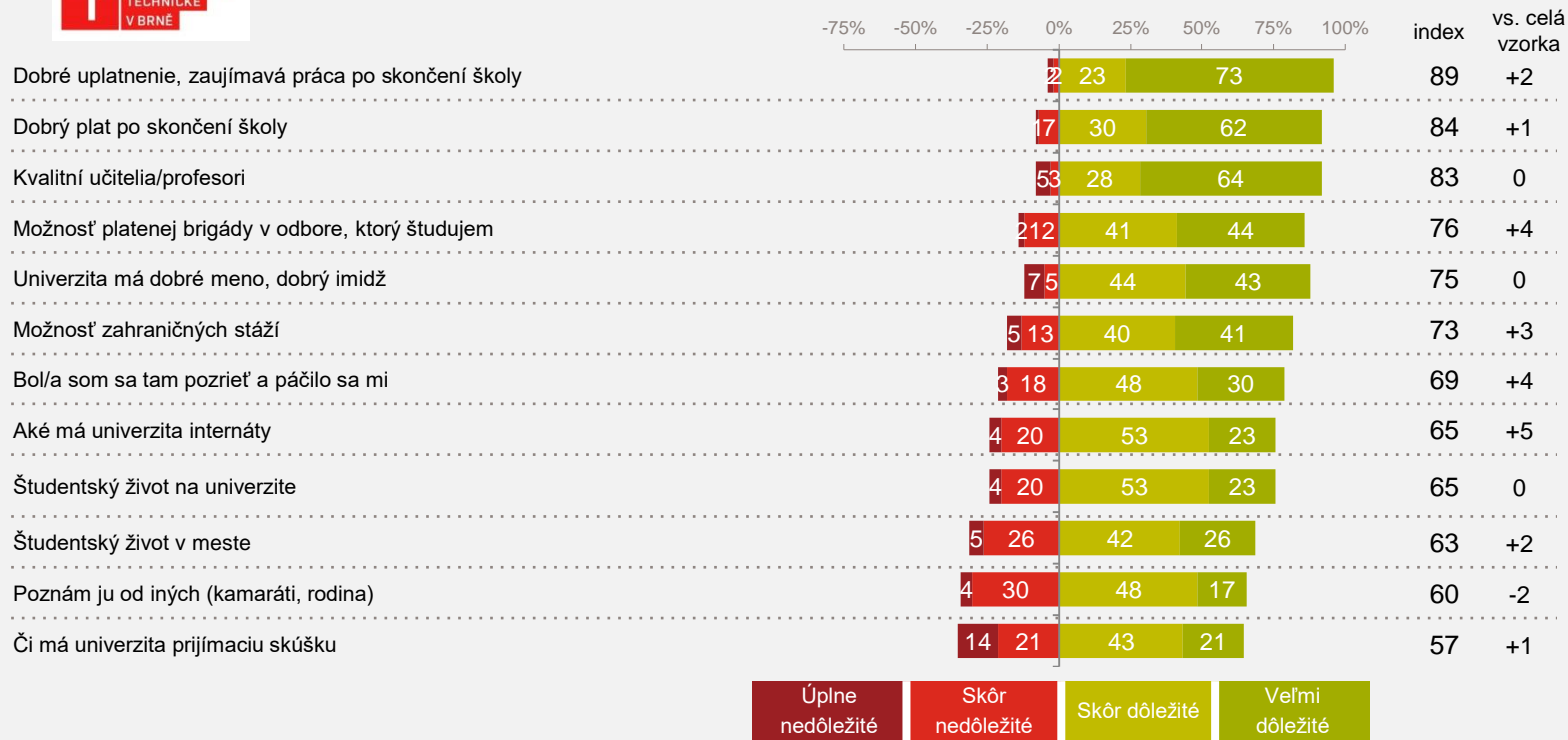


Báza: Zvažujú Masarykovu univerzitu (N=123)

Q10. Keď uvažuješ nad tým, ktorú konkrétnu univerzitu si vyberieš, čo a nakoľko je pre teba dôležité?

# Faktory dôležitosti pri výbere konkrétnej univerzity

## Tí, čo zvažujú VUT Brno

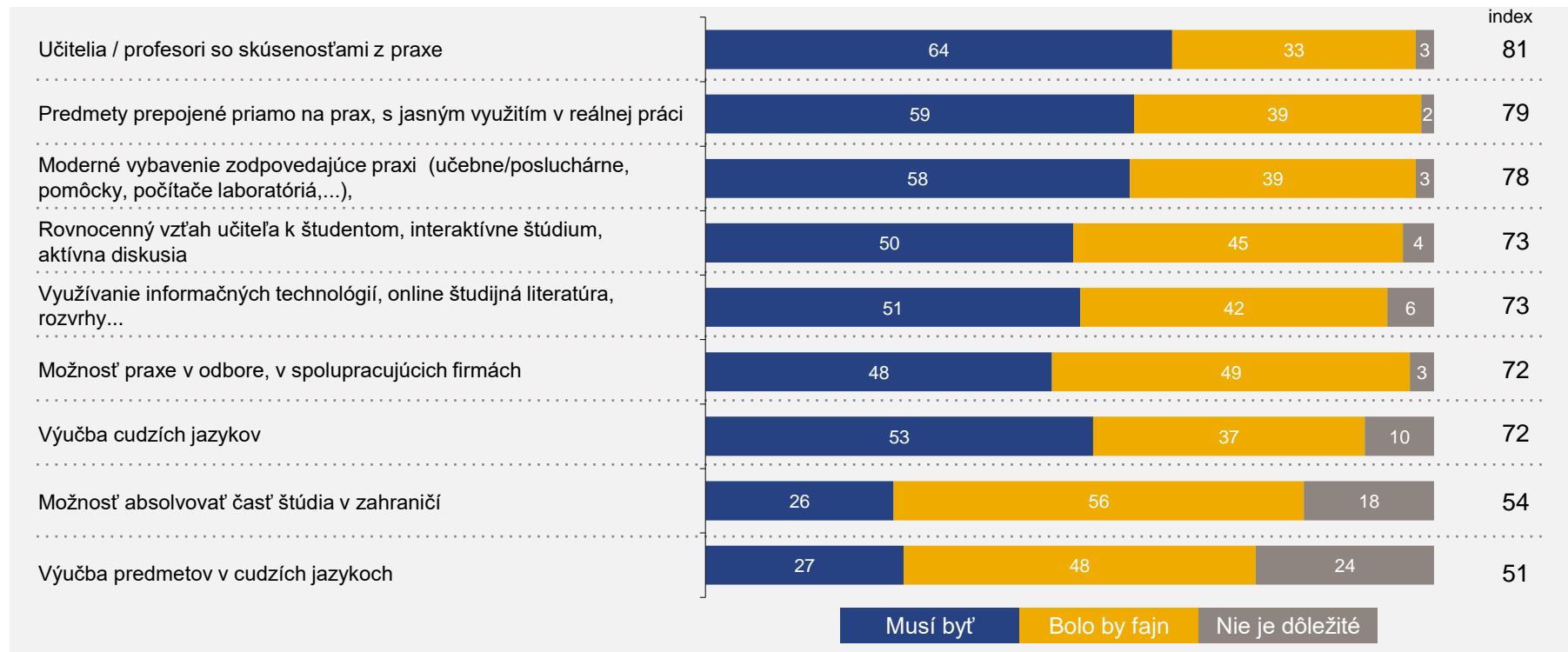


Báza: Zvažujú VUT Brno (N=99)

Q10. Keď uvažuješ nad tým, ktorú konkrétnu univerzitu si vyberieš, čo a nakoľko je pre teba dôležité?

# Dôležitosť jednotlivých faktorov štúdia u univerzity

## Dôležitosť 1 – škola a štúdium



Báza: Celá vzorka (N=515)

Q11a Predstav si, že si študentom univerzity. Čo všetko je pre teba dôležité, aby univerzita poskytovala? Najprv sa venujeme veciam týkajúcim sa samotnej školy, resp. štúdia.

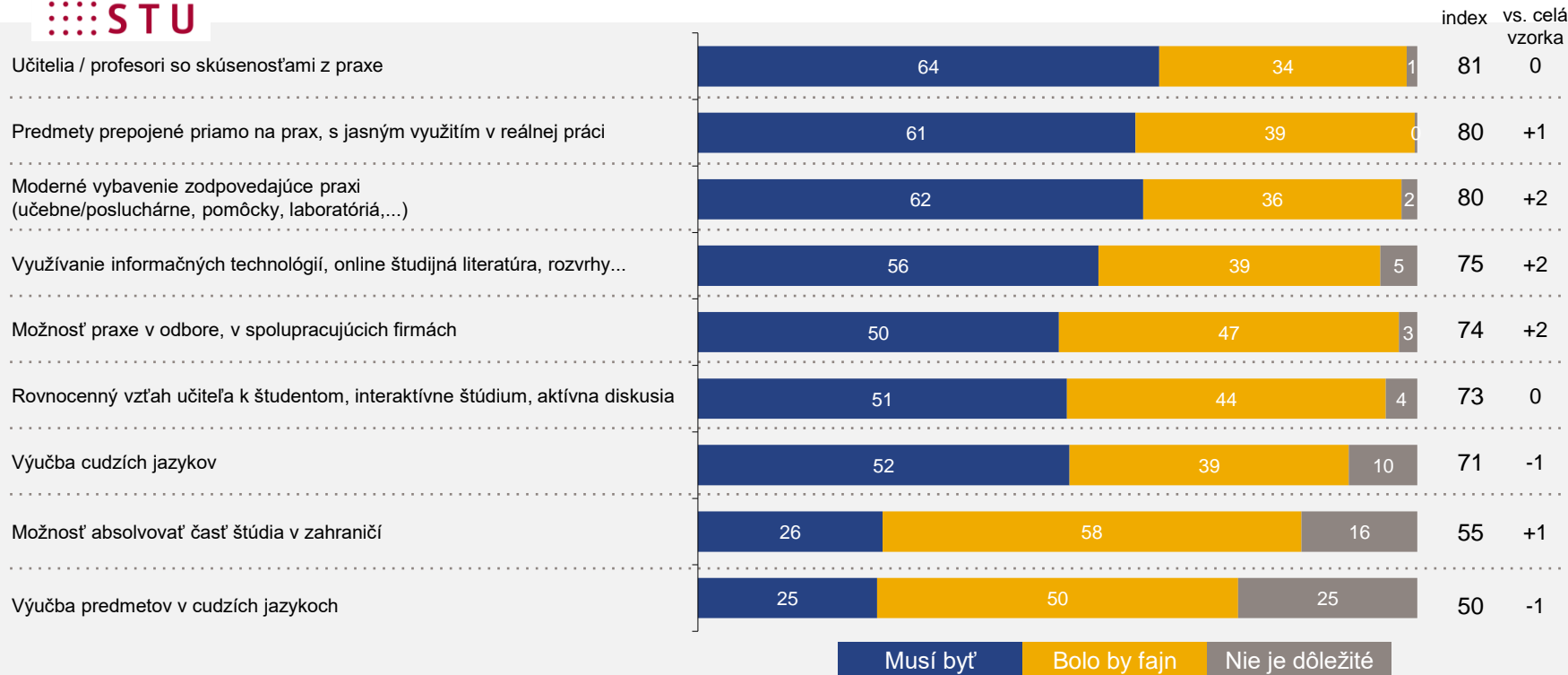
# Dôležitosť 1 – škola a štúdium

## Tí, čo zvažujú STU

STU



STU

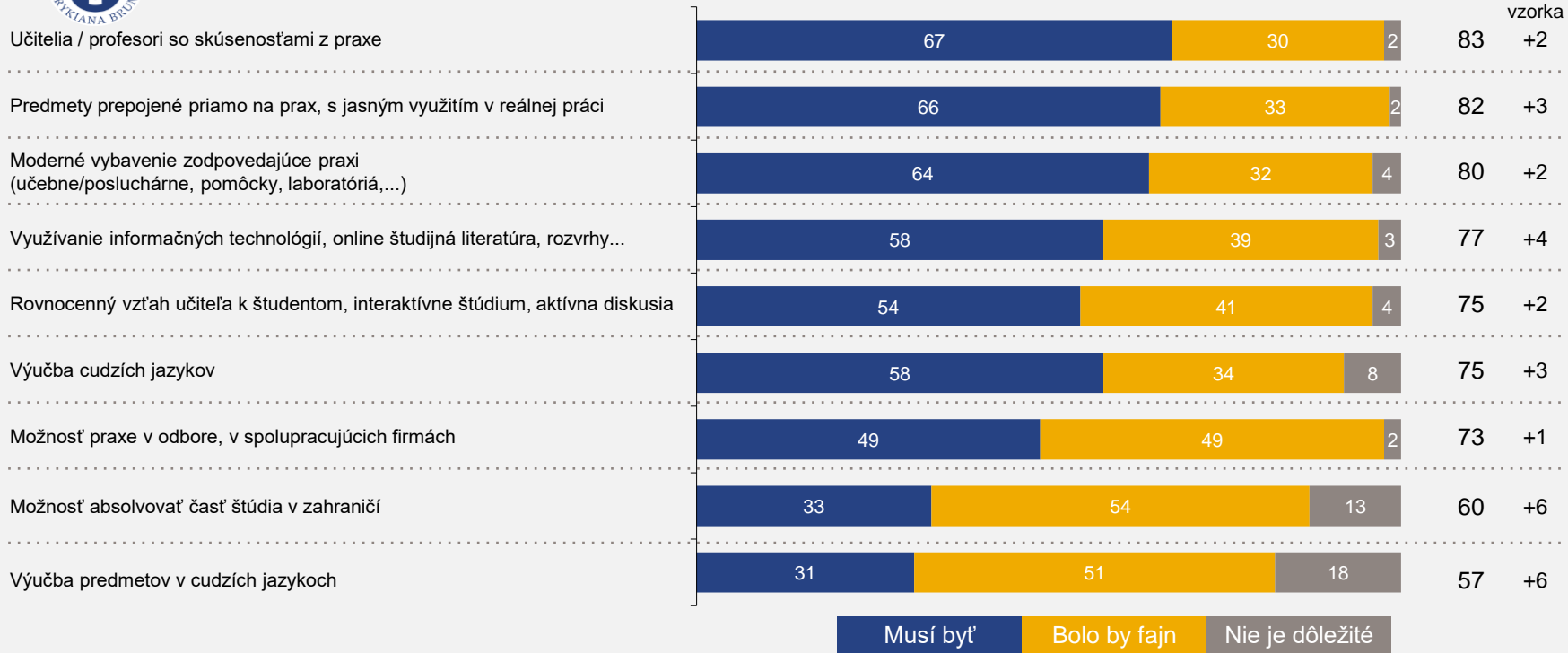


Báza: Zvažujú STU (N=273)

Q11a Predstav si, že si študentom univerzity. Čo všetko je pre teba dôležité, aby univerzita poskytovala? Najprv sa venujeme veciam týkajúcim sa samotnej školy, resp. štúdiá.

# Dôležitosť 1 – škola a štúdium

## Tí, čo zvažujú Masarykovu univerzitu

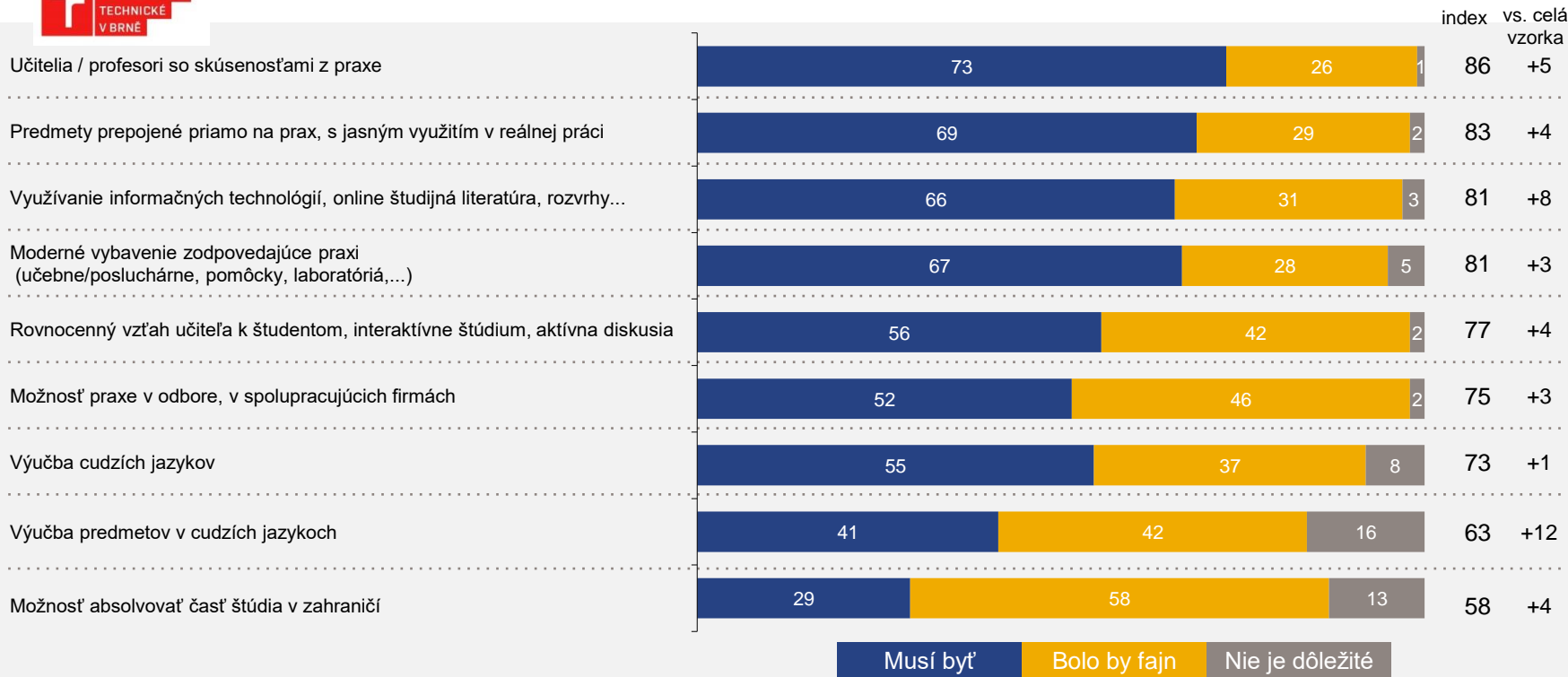


Báza: Zvažujú Masarykovu univerzitu (N=123)

Q11a Predstav si, že si študentom univerzity. Čo všetko je pre teba dôležité, aby univerzita poskytovala? Najprv sa venujeme veciam týkajúcim sa samotnej školy, resp. štúdiá.

# Dôležitosť 1 – škola a štúdium

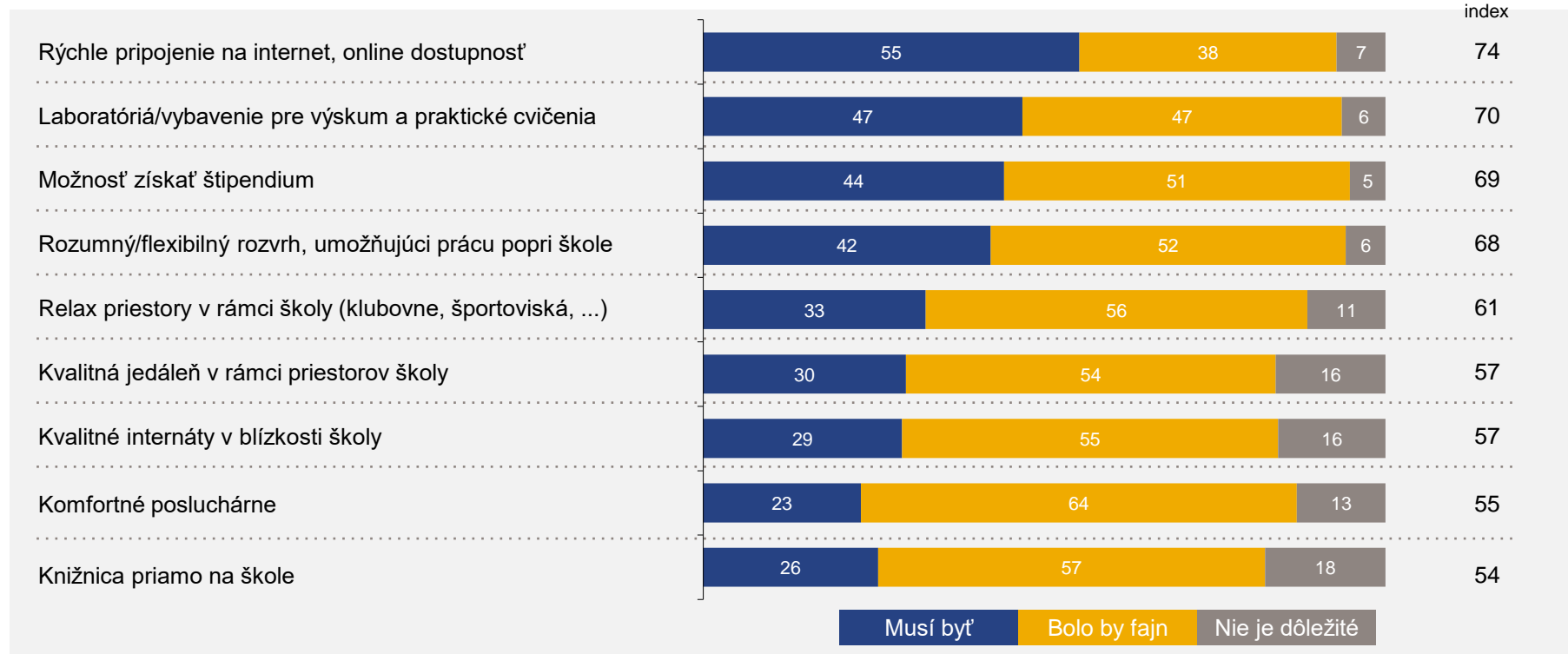
## Tí, čo zvažujú VUT Brno



Báza: Zvažujú VUT Brno (N=99)

Q11a Predstav si, že si študentom univerzity. Čo všetko je pre teba dôležité, aby univerzita poskytovala? Najprv sa venujeme veciam týkajúcim sa samotnej školy, resp. štúdia.

## Dôležitosť 2 – praktické zabezpečenie



Báza: Celá vzorka (N=515)

Q11b. Teraz k dôležitosti praktického zabezpečenia štúdia.

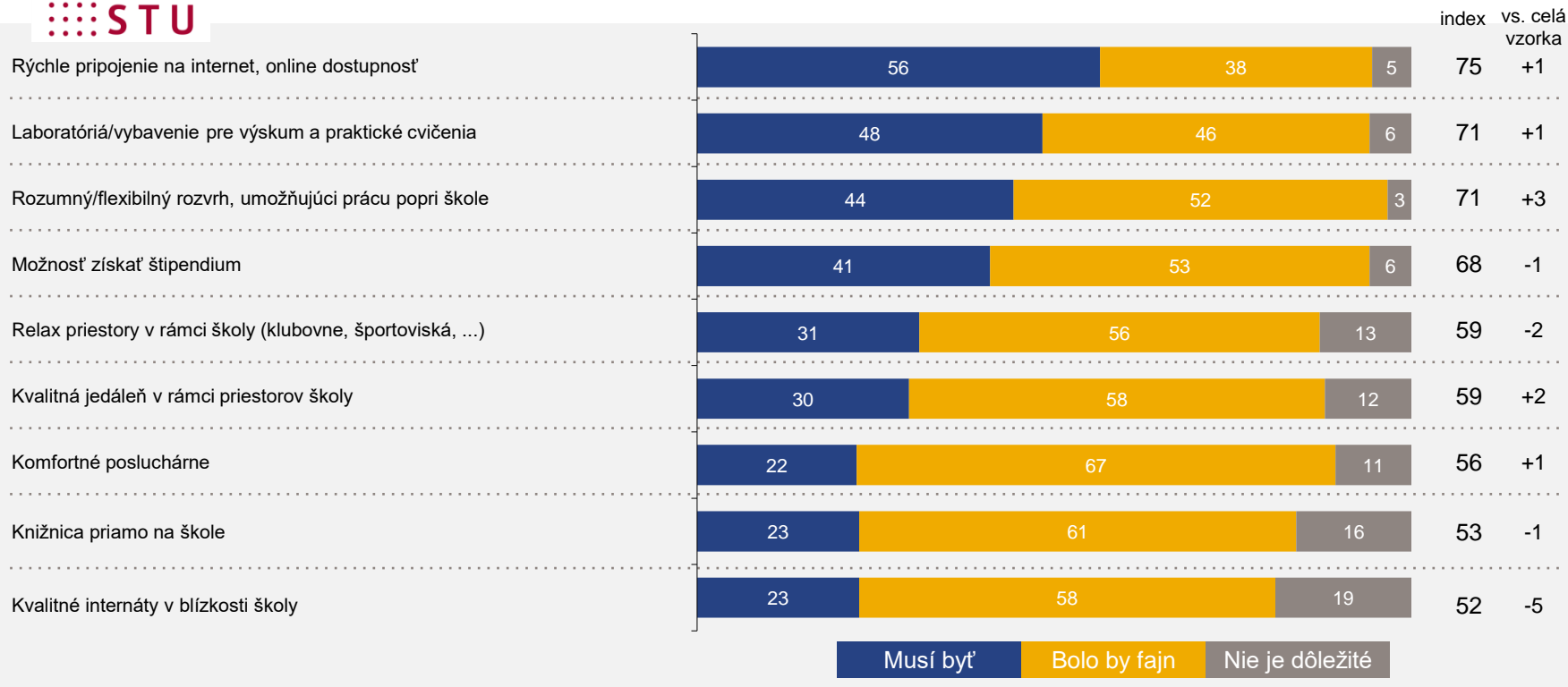


## Dôležitosť 2 – praktické zabezpečenie Tí, čo zvažujú STU

STU



STU

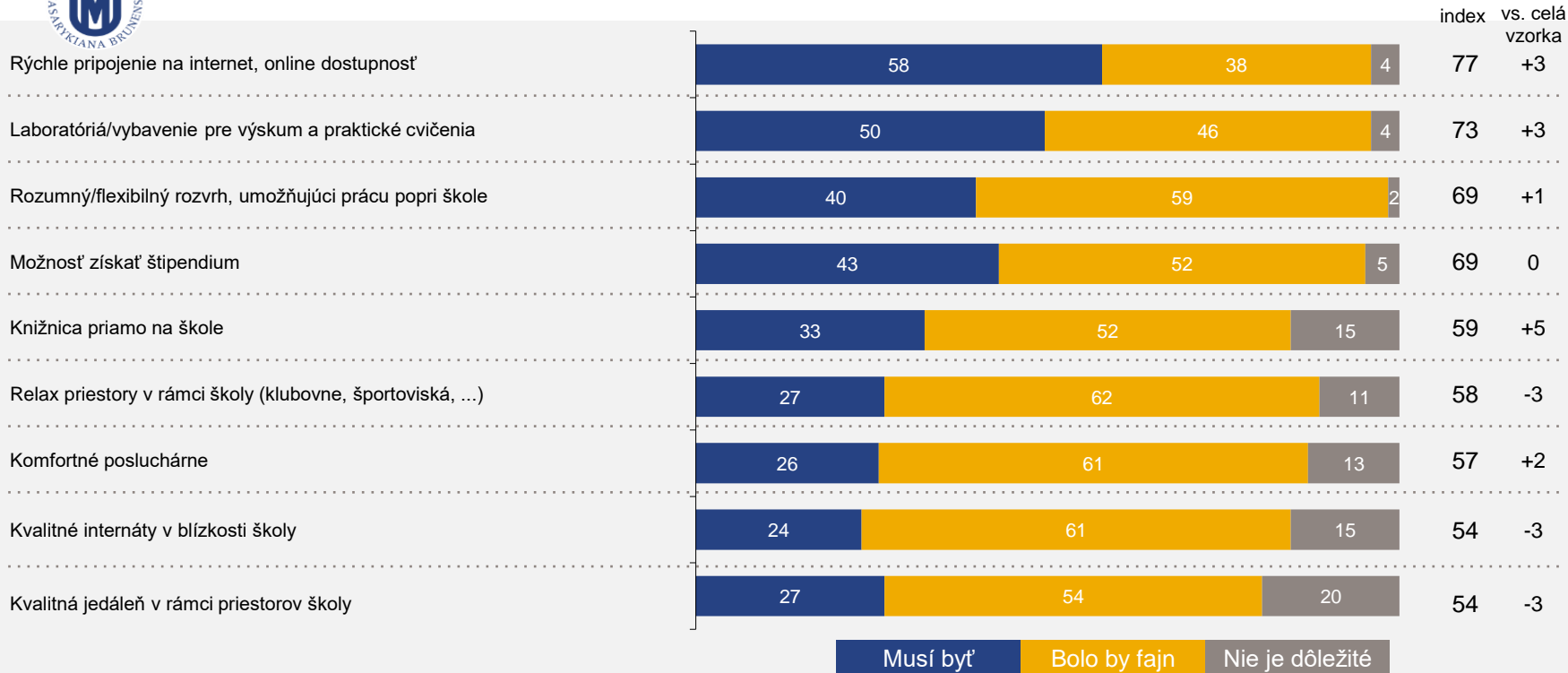


Báza: Zvažujú STU (N=273)

Q11b. Teraz k dôležitosti praktického zabezpečenia štúdia.

© GfK 2017 | STU – Motivácia študentov pre štúdium na STU | Záverečná správa | Jún 2017

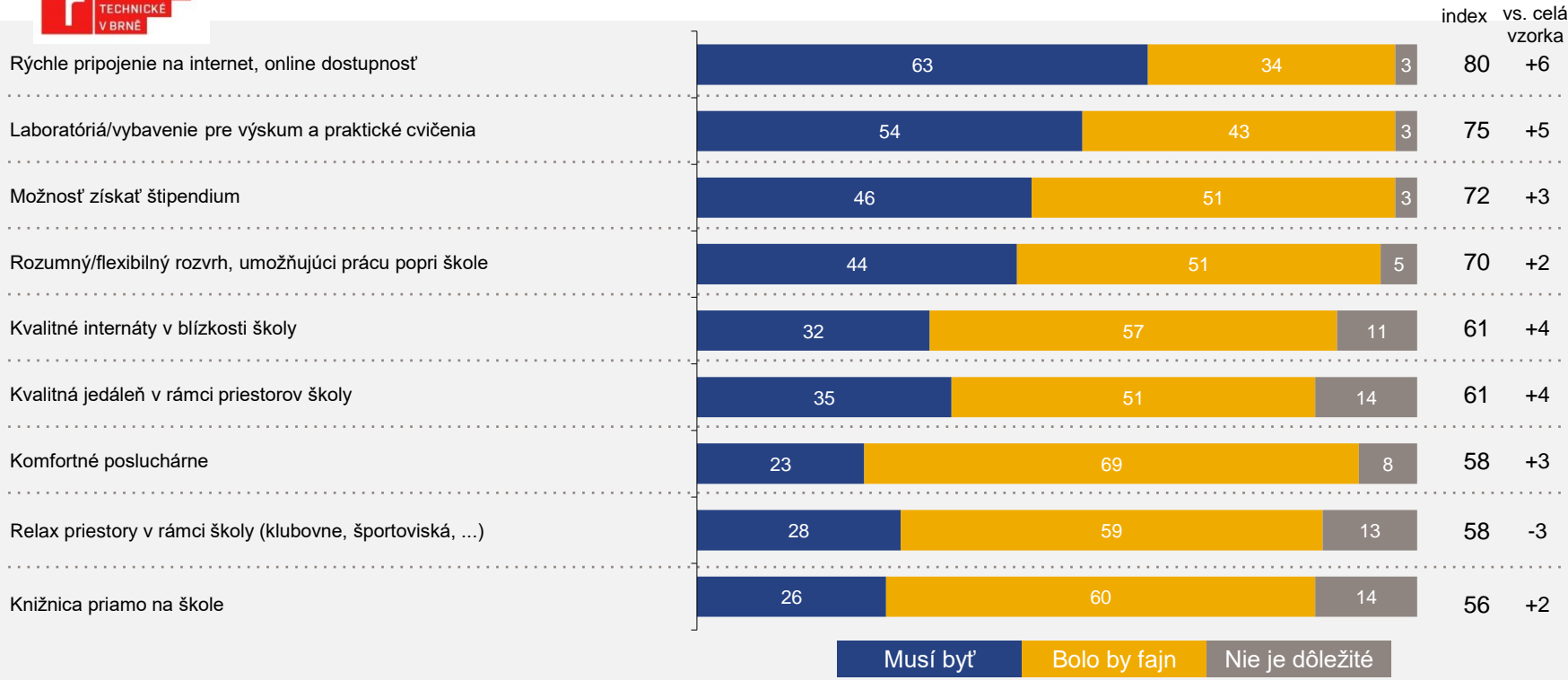
## Dôležitosť 2 – praktické zabezpečenie Tí, čo zvažujú Masarykovu univerzitu



Báza: Zvažujú Masarykovu univerzitu (N=123)

Q11b. Teraz k dôležitosti praktického zabezpečenia štúdia.

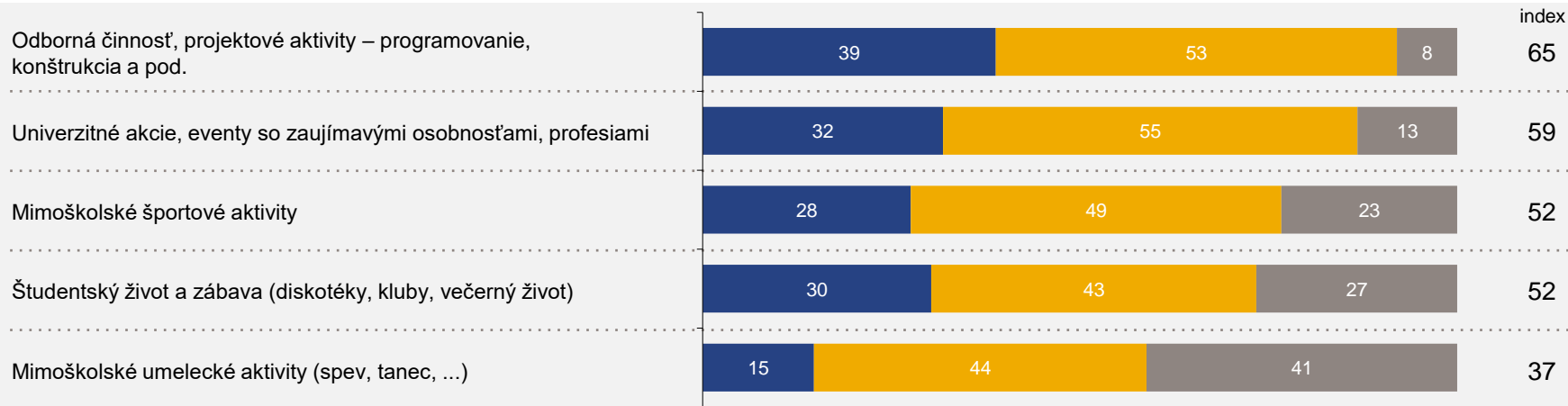
## Dôležitosť 2 – praktické zabezpečenie Tí, čo zvažujú VUT Brno



Báza: Zvažujú VUT Brno (N=99)

Q11b. Teraz k dôležitosti praktického zabezpečenia štúdia.

## Dôležitosť 3 - voľnočasové aktivity a relax

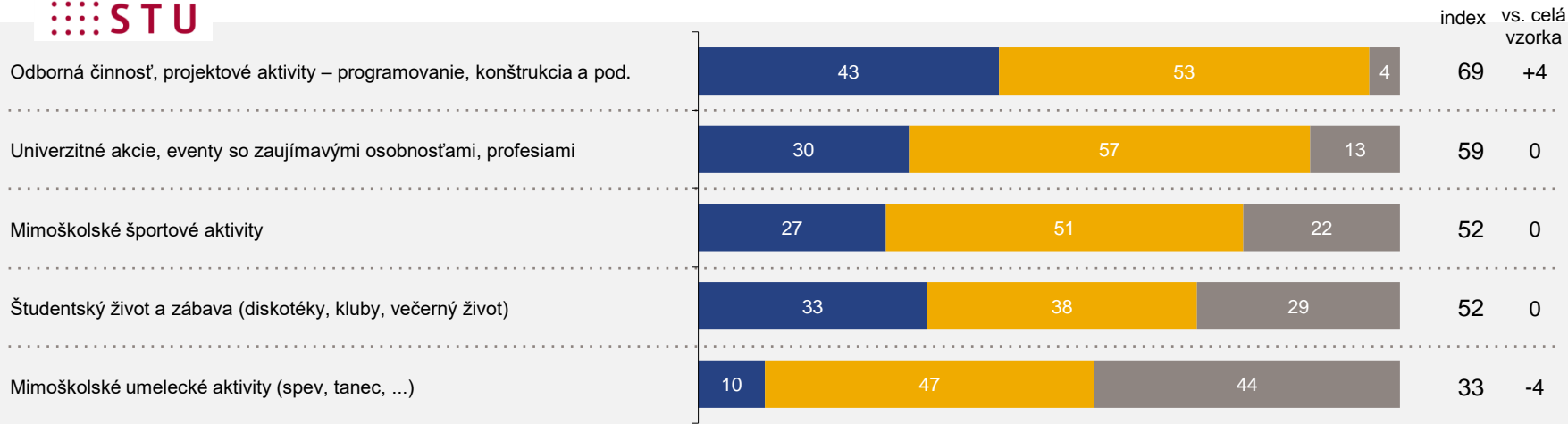


Musí byť

Bolo by fajn

Nie je dôležité

## Dôležitosť 3 – voľnočasové aktivity a relax Tí, čo zvažujú STU



Musí byť

Bolo by fajn

Nie je dôležité

## Dôležitosť 3 – voľnočasové aktivity a relax Tí, čo zvažujú Masarykovu univerzitu



Odborná činnosť, projektové aktivity – programovanie, konštrukcia a pod.



index vs. celá vzorka

68 +3

Univerzitné akcie, eventy so zaujímavými osobnosťami, profesiami



63 +4

Študentský život a zábava (diskotéky, kluby, večerný život)



54 +2

Mimoškolské športové aktivity



50 -2

Mimoškolské umelecké aktivity (spev, tanec, ...)



37 0



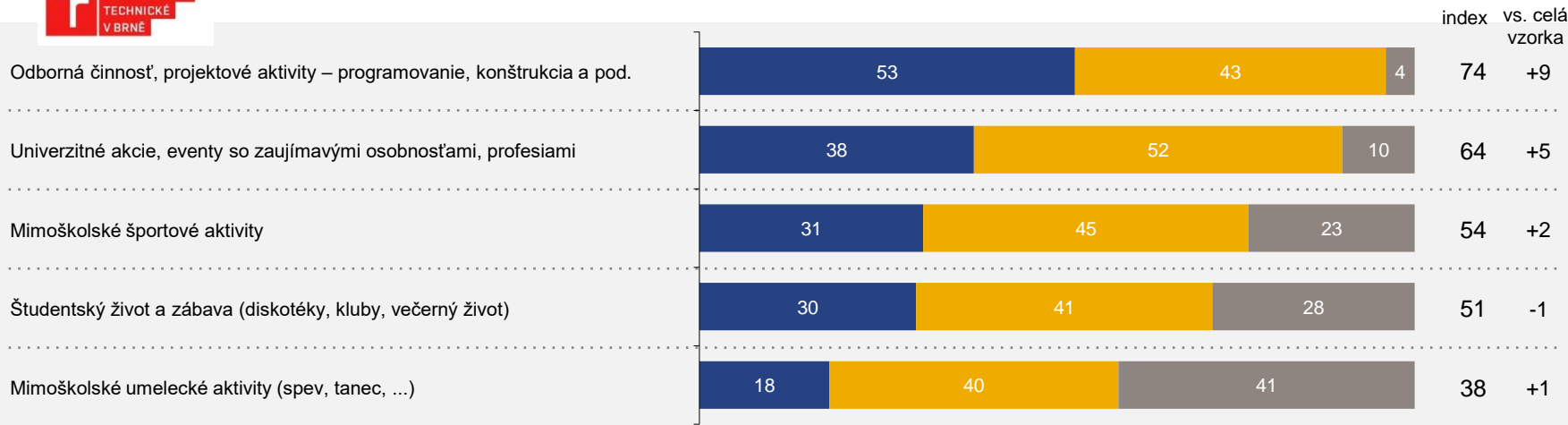
Musí byť

Bolo by fajn

Nie je dôležité

## Dôležitosť 3 – voľnočasové aktivity a relax Tí, čo zvažujú VUT Brno

**T** VYSOKÉ UČENÍ  
TECHNICKÉ  
V BRNE



Musí byť

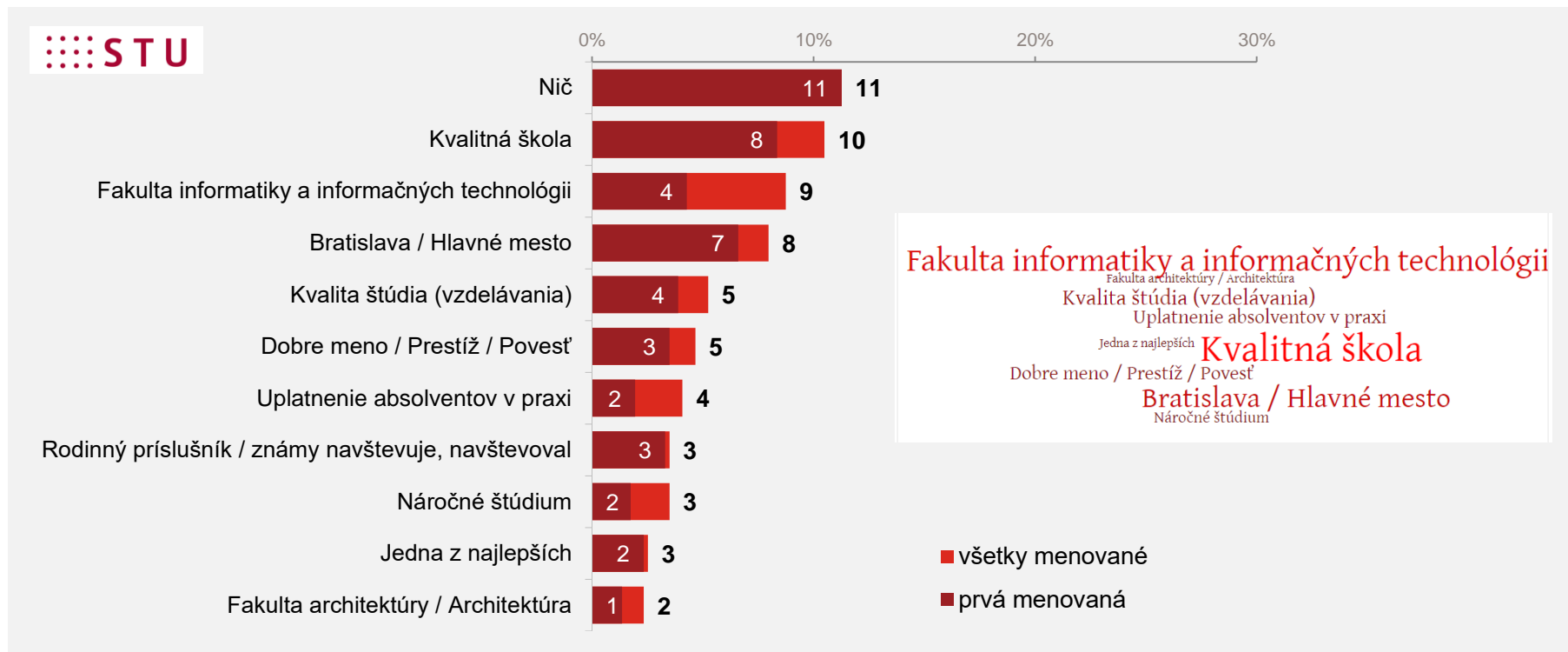
Bolo by fajn

Nie je dôležité

Báza: Zvažujú VUT Brno (N=99)  
Q11c. A nakoniec ešte voľnočasové aktivity a relax.

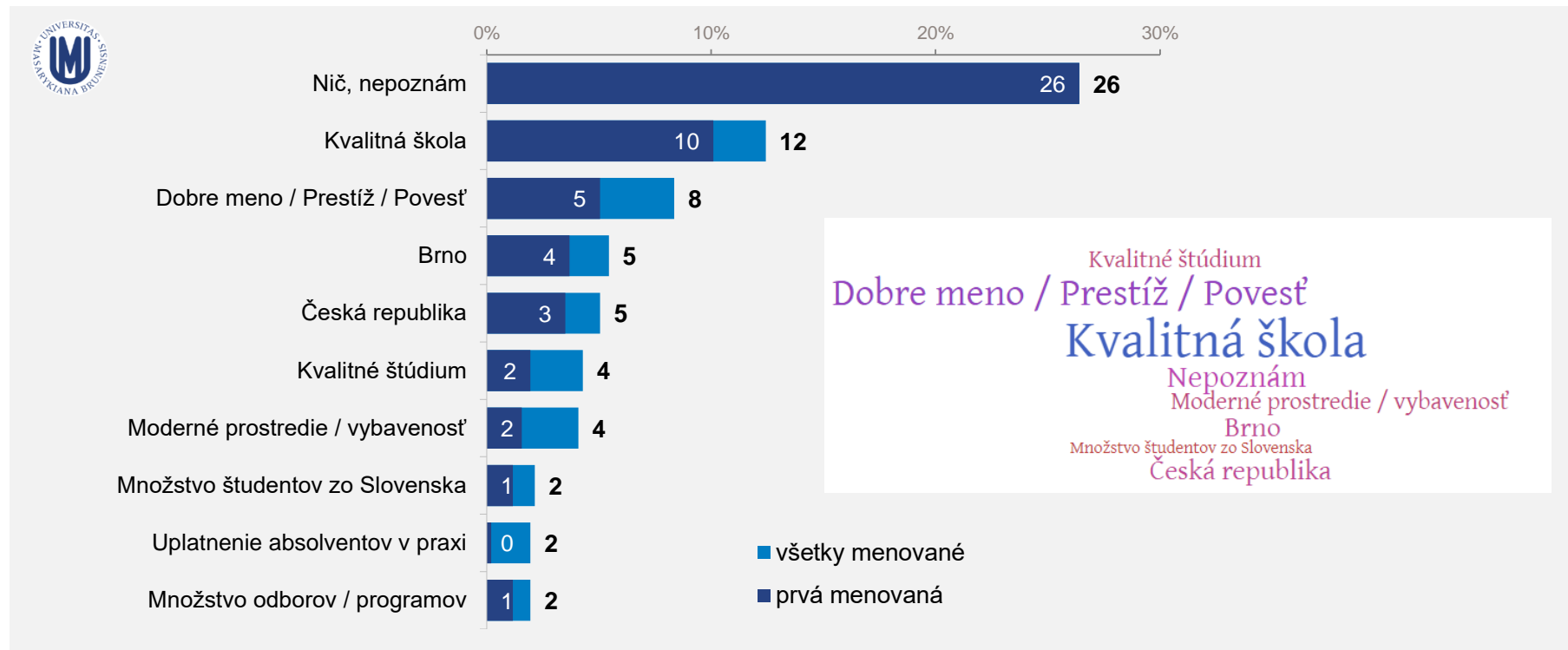
# Imidž vybraných univerzít





Báza: Celá vzorka (N=515)

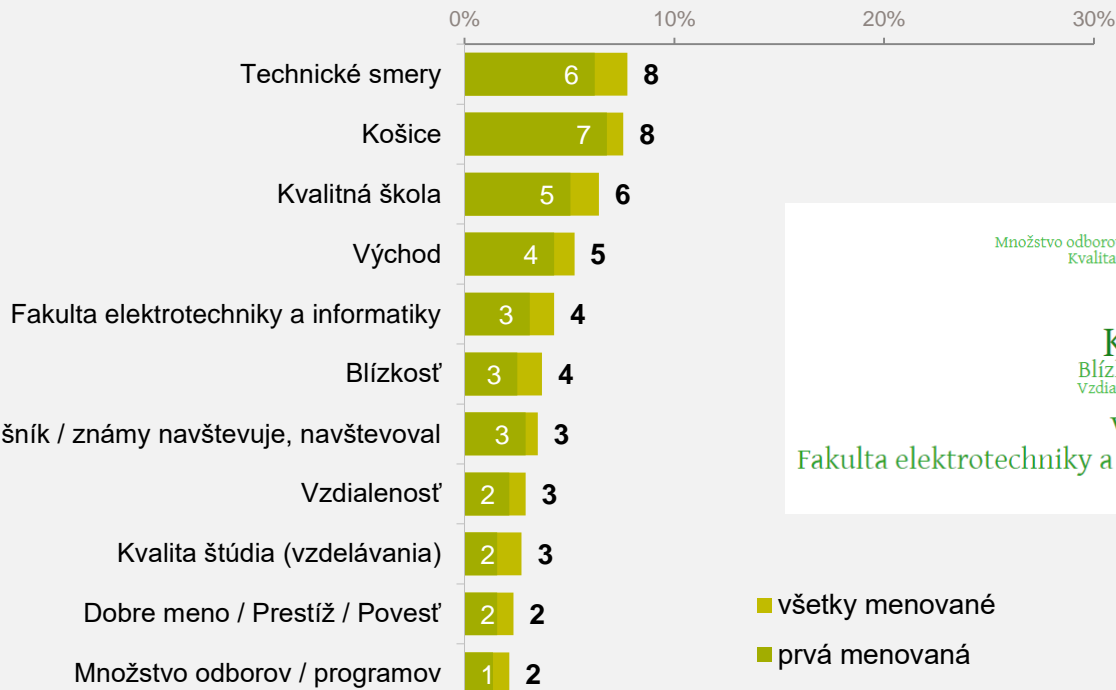
Q12a. Keď sa povie Slovenská technická univerzita v Bratislave, čo ti napadne, čo sa ti s ňou spája?



Báza: Celá vzorka (N=515)

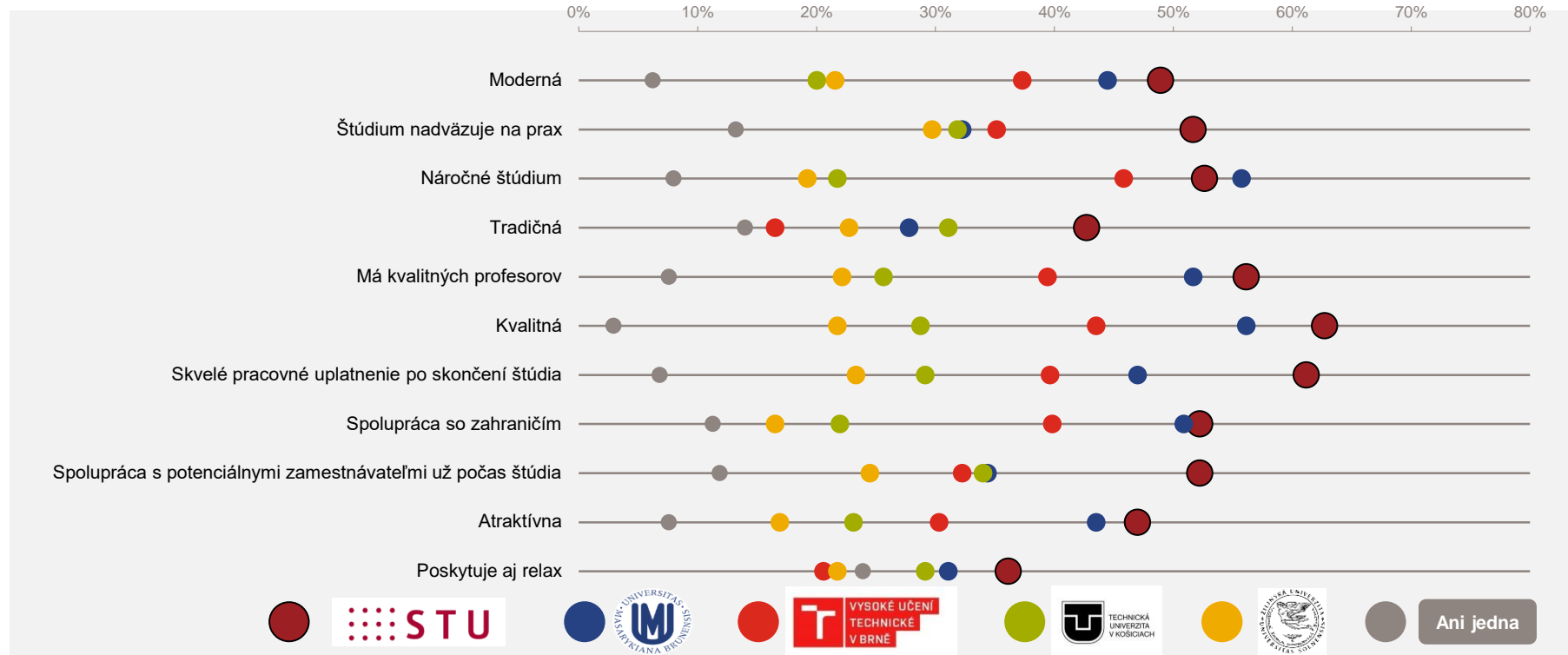
Q12d. Keď sa povie Masarykova univerzita v Brne, čo ti napadne, čo sa ti s ňou spája?





- všetky menované
- prvá menovaná

# Imidž vybraných univerzít



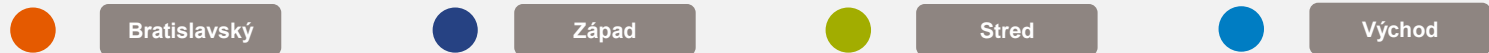
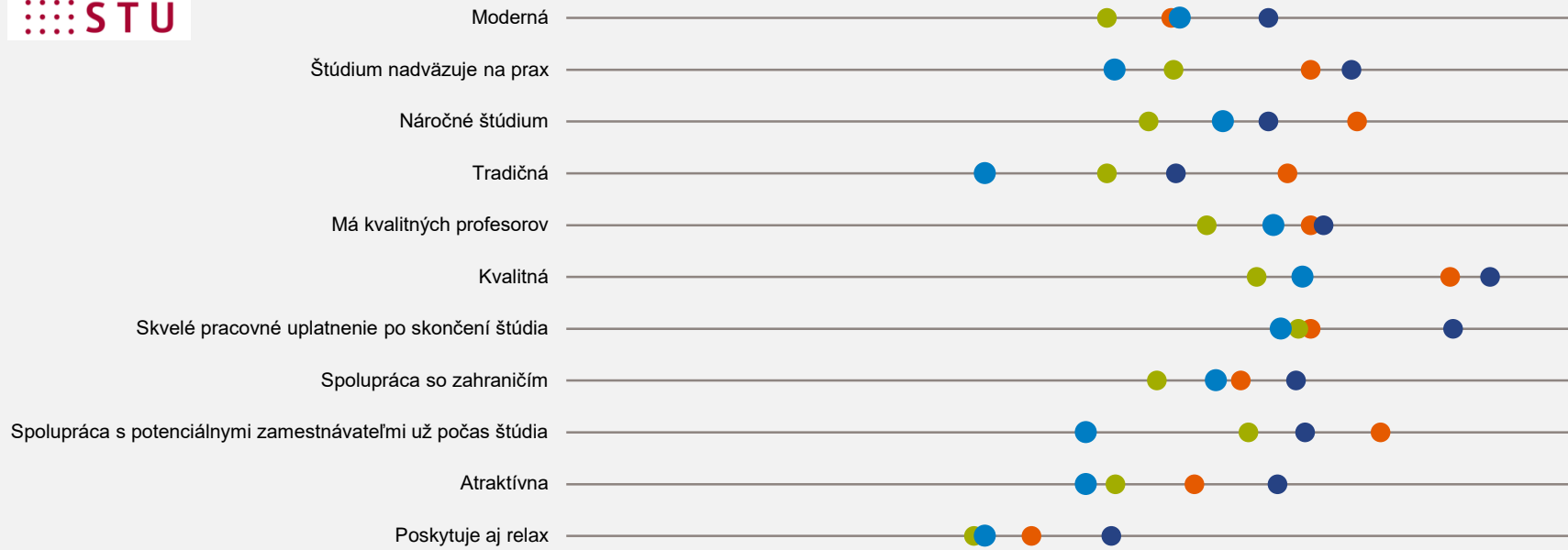
Báza: Celá vzorka (N=515)

Q13. Ktoré z týchto výrokov sa ti hodia na jednotlivé univerzity? Jeden výrok môžeš priradiť aj k viacerým.

© GfK 2017 | STU – Motivácia študentov pre štúdium na STU | Záverečná správa | Jún 2017



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%



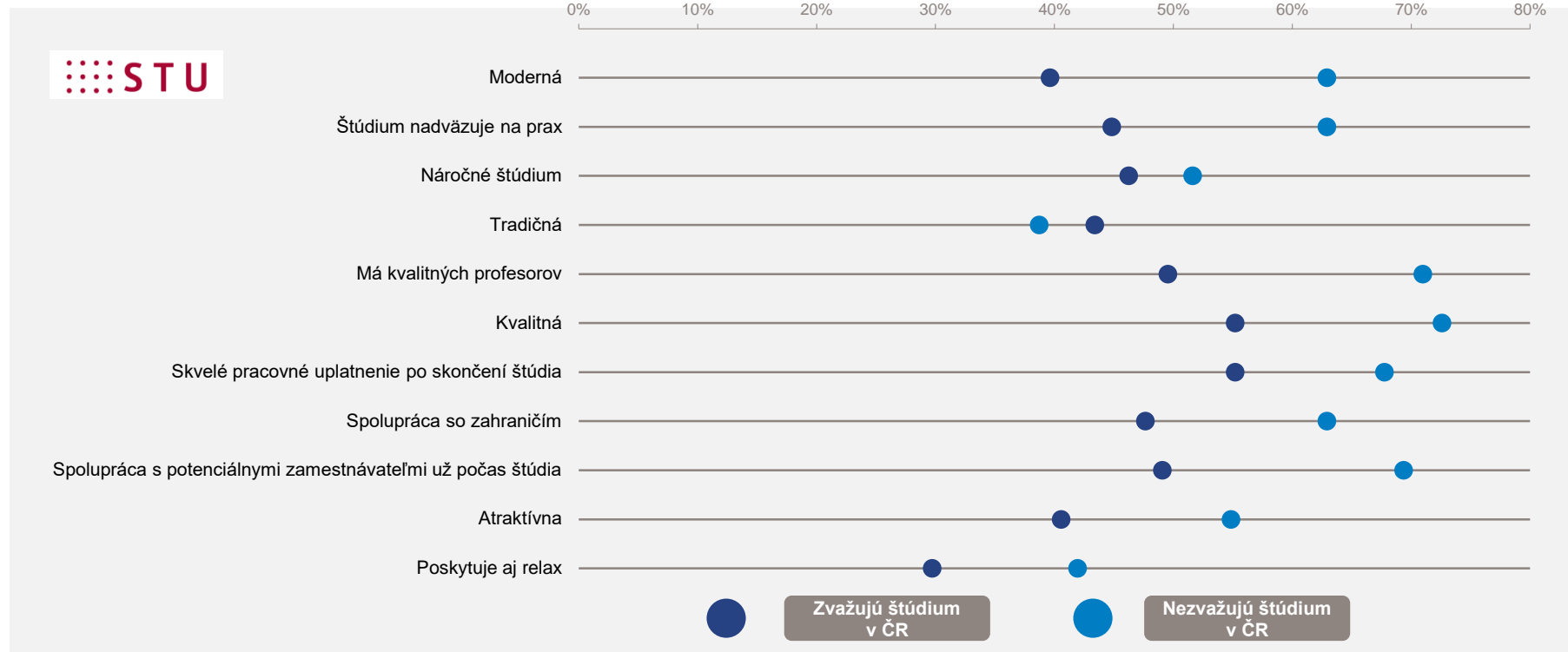
Báza: Celá vzorka (N=515)

Q13. Ktoré z týchto výrokov sa ti hodia na jednotlivé univerzity? Jeden výrok môžeš priradiť aj k viacerým.

# Imidž STU

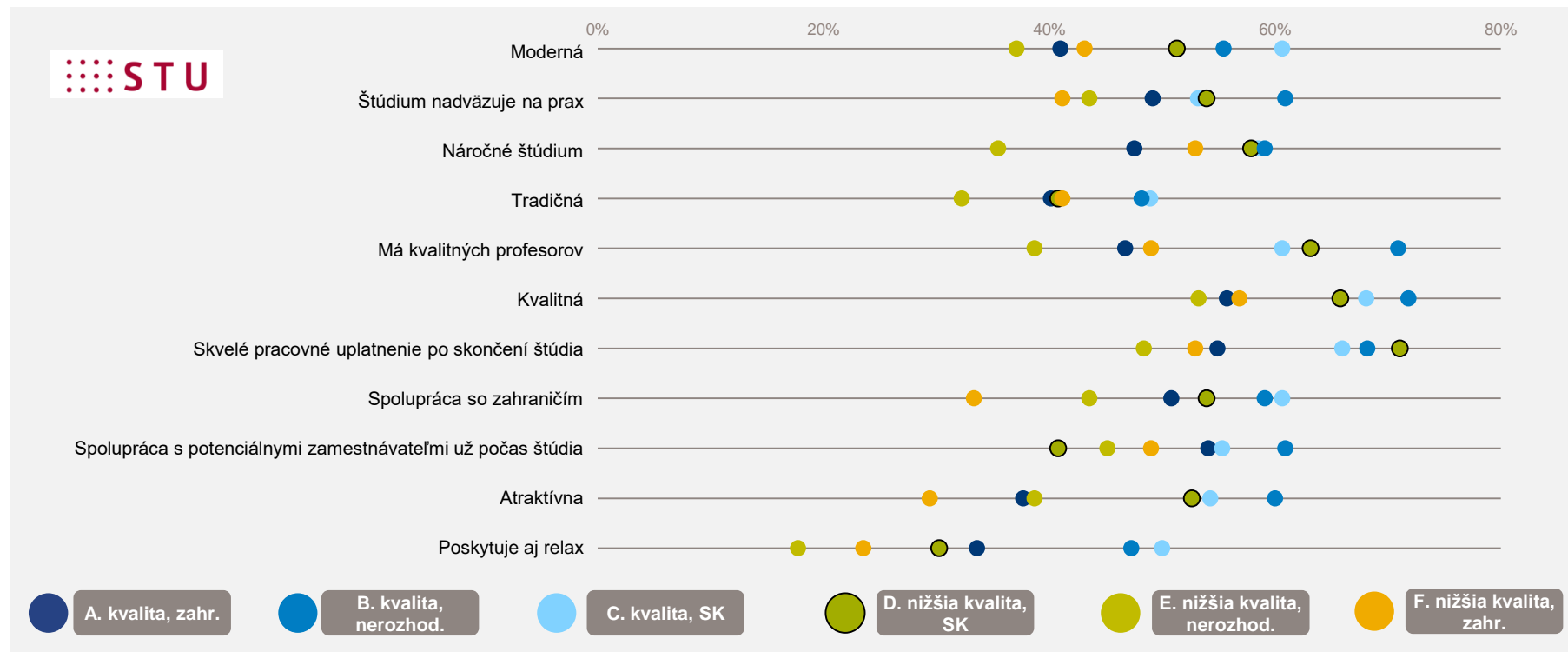
## Podľa zvažovania štúdia v ČR

STU



Báza: Zvažuje štúdium v ČR (N=212) / Nezvažuje štúdium v ČR (N=62)

Q13. Ktoré z týchto výrokov sa ti hodia na jednotlivé univerzity? Jeden výrok môžeš priradiť aj k viacerým.



Báza: Celá vzorka (N=515)

Q13. Ktoré z týchto výrokov sa ti hodia na jednotlivé univerzity? Jeden výrok môžeš priradiť aj k viacerým.



# Imidž STU, Masarykovej univerzity a Vysoké učení technické Brno Tí, čo ich baví učenie

STU



STU

VYSOKÉ UČENÍ  
TECHNICKÉ  
V BRNĚ



Báza: Baví ich učenie (N=66)

Q13. Ktoré z týchto výrokov sa ti hodia na jednotlivé univerzity? Jeden výrok môžeš priradiť aj k viacerým.

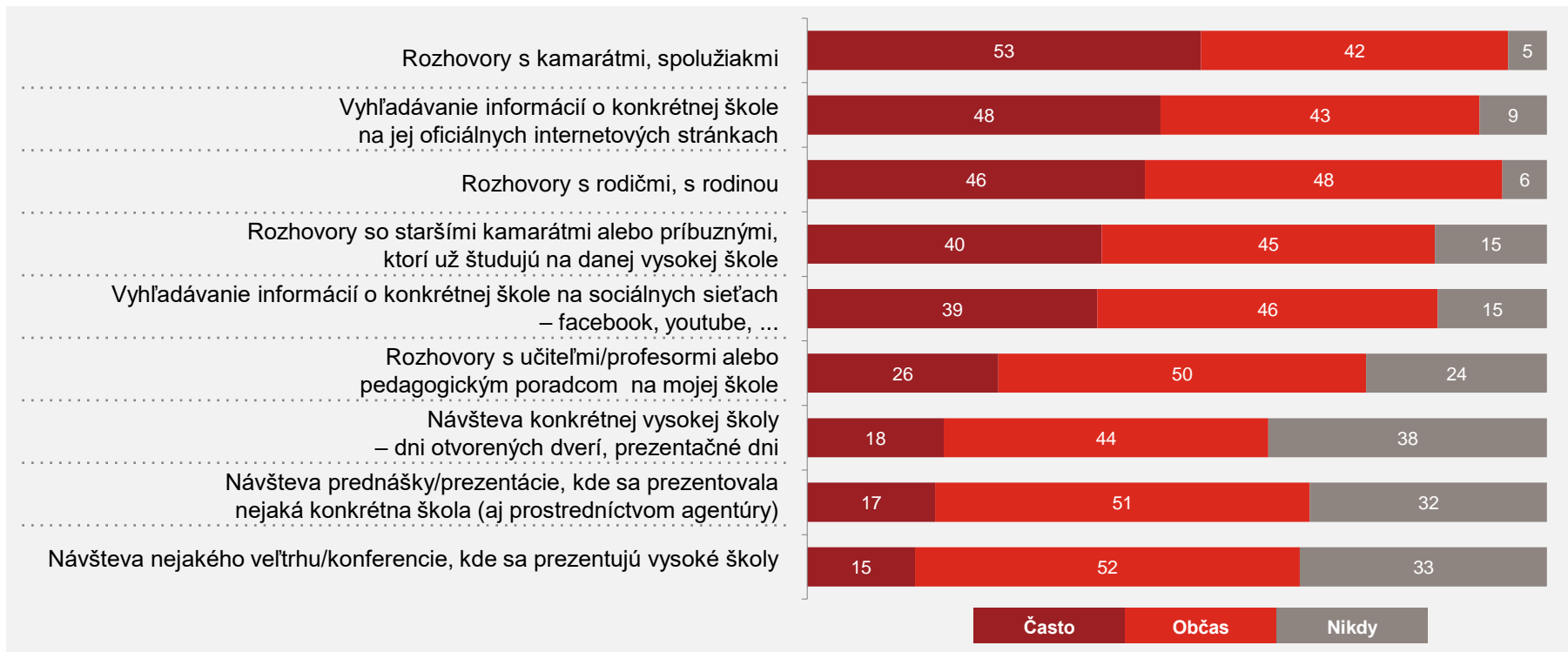
© GfK 2017 | STU – Motivácia študentov pre štúdium na STU | Záverečná správa | Jún 2017

---

# Zdroje informácií pri výbere univerzity

---

## Zdroj informácií o vysokej škole



Báza: Celá vzorka (N=515)

Q4. Venoval si sa už niektorým z týchto aktivít pri uvažovaní o svojom budúcom odbore alebo konkrétnej univerzite? Ako často?

# Zhrnutie a odporúčania

- 1** STU je **najznámejšia a najlepšie vnímaná** technická univerzita na Slovensku
- 2** Hoci základné preferencie pri výbere univerzity sa rysujú už v 2. a 3. ročníku, **stredoškóiaci sa rozhodujú hlavne v poslednom roku strednej školy.**
- 3** Najdôležitejším dôvodom, prečo chcú ísť mladí študovať je anticipácia **lepšieho pracovného miesta** po skončení VŠ, **vyššieho platového ohodnotenia** a **vyššej prestíže.**
- 4** Až (iba) **dve tretiny stredoškóiacov deklarujú, že je pre nich dôležitá kvalita štúdia** – zvyšok preferuje ľahšiu študijnú cestu.
- 5** **Sedmina cieľovej skupiny (13%) deklarovala, že ich veľmi baví učenia.**

6

**Cieľová skupina najlepšie pozná** (familiarita) z relevantných univerzít **STU a UK** (približne rovnako). Familiarita brnenských univerzít je taktiež vysoká, ale približne o polovicu nižšia ako STU.

7

**Viac ako polovica (53%) cieľovej skupiny uvažuje o štúdiu v zahraničí.** Veľmi vážne o štúdiu mimo SR uvažuje až 28%. Len české univerzity preferuje 7% slovenských stredoškóľákov s technickými preferenciami.

8

Do ČR s veľkou pravdepodobnosťou pôjde študovať 9%, so strednou pravdepodobnosťou a nižšou pravdepodobnosťou 20 cieľovej skupiny. Celkovo tak môžeme očakávať **cca 20-25% študentov technických smerov na VŠ v ČR.**

9

**STU zvažuje celkovo 53% cieľovej skupiny**, čo je najvyšší podiel so všetkých okolitých relevantných univerzít. Obe braniské univerzity zvažuje cca 20- 25% (každú). Aspoň jednu českú univerzitu zvažuje približne polovica cieľovej skupiny.

10

Päť najdôležitejších faktorov, ktoré stredoškóľáci zvažujú pri výbere konkrétnej univerzity sú (v poradí podľa dôležitosti) – **atraktívne pracovné miesto po skončení štúdia, kvalitní vyučujúci, výborný plat po skončení, prestíž univerzity a možnosť pracovať počas štúdia vo svojom odbore.**

- 11** Tí, ktorí zvažujú STU sú do veľkej miery podobní priemeru cieľovej skupiny. O niečo viac im záleží na kvalite štúdia. **Medzi tými, čo preferujú STU je o niečo menej dievčat.**
- 12** **Preferencie STU** sú nadpriemerné v nižších ročníkoch ale **začínajú klesať vo štvrtom (najdôležitejšom) ročníku**. Toto predstavuje jednu z najdôležitejších výziev pre STU.
- 13** **STU je univerzita s preferenciami** a familiaritou **po celom Slovensku**, kým TUKE aj TUZA sú v princípe regionálnymi univerzitami.
- 14** **Brnianske univerzity sú však priamou konkurenciou** s nadpriemernými preferenciami v Bratislave aj Západnom Slovensku.
- 15** **Stredoškooláci, ktorí zamýšľajú študovať v Brne** (obe univerzity – ale najmä VUT) sú o niečo **náročnejší na všetky dôležité aspekty štúdia**.

16

STU je **preferovaná** kvôli **kvalite štúdia, dobrému menu, referenciám a blízkosti**. Trochu menej ako by bolo potrebné sú dôvodmi aj modernosť a uplatnenie v praxi.

17

Medzi **hlavnými bariérami výberu ST** nie sú **žiadne zásadné faktory**, ktoré by boli masívnejšie penetrované. Zdá sa, že pre tých, čo odmietajú STU je to skôr **otázka chýbajúcej atraktivity**.

18

To, či je univerzita **kvalitná determinujú vyučujúci** (odborníci + napojenie na prax), predmety **prepojené na prax, moderné vybavenie školy**, rovnocenné vzťahy s učiteľmi, využitie **online prostredia** vo výučbe a možnosť **práce popri štúdiu v odbore**.

19

**Vnímanie značky STU je stále dobré**, medzi relevantnými univerzitami je **STU vnímaná ako najlepšia univerzita**. Na druhom a treťom mieste sú obe brnianske univerzity. Zvyšné slovenské zaostávajú.

20

Vnímanie STU je však výrazne **nižšie medzi tými, ktorí zvažujú študovať v zahraničí**.



21

Najdôležitejšími zdrojmi informácií pre mladých ľudí je Word of mind – rozhovory s priateľmi alebo rodičmi. Či už osobnými rozhovormi alebo prostredníctvom sociálnych sietí.

22

Druhým dôležitým kanálom sú weby univerzít a jednotlivých fakúlt, ktoré predstavujú identitu danej organizácie.

1

Kľúčovým je **zvýšenie atraktivity značky STU** v očiach viac sofistikovaných a náročnejších cieľových skupín študentov stredných škôl.

2

Komunikácia má obsahovať zdôraznenie **modernosti** STU (vybavenie, online prostredie), **napojenia štúdia na prax** (učitelia, predmety), **výnimočného uplatnenia po ukončení školy** (atraktívne zamestnanie, nadpriemerný plat) a **možnosti práce popri štúdiu v odbore**.

3

Aktivovať paralelnú komunikáciu na viaceré cieľové skupiny. Cieľom komunikácie na druhákov a tretiakov má byť vybudovanie vzťahu a pozitívnych skúseností s STU. Komunikácia na štvrtákov zas na konverziu smerom k podaniu prihlášky. Nepodceniť komunikáciu na tých, čo prihlášku podali, aby sa zvýšil počet zapísaných študentov.

4

Zamerať sa aj na **cieľovú skupinu dievčat**, ktoré sú slabšou stránkou STU a predstavuje potenciál rastu.

5

Komunikácia musí prebiehať hlavne online kanálmi. Mala by byť **komunikovaná rovesníkmi** (súčasnými študentmi) a mala by byť v jazyku súčasnej mládeže. Kľúčovým jej autenticita a uveriteľnosť.

GfK. Growth from Knowledge