Vedenie

05.06.2019

**Analýza PR na STU**

Predkladá: **doc. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.** prorektorka

Vypracoval: **GfK, Mega&Loman, Ing. Zuzana Mokošová, Mgr. A. Hajdúchová,
 Ing. Vladimír Svrček, Ing. Michal Minárik**

Zdôvodnenie: Materiál je predložený ako prehľad zrealizovaných analýz aktuálneho stavu v oblasti PR na STU

Návrh uznesení: V STU prerokovalo predložený materiál

1. s pripomienkami
2. bez pripomienok

Materiál tvorí súborný prehľad zrealizovaných analýz a je zložený z viacerých častí (príloh).
Tieto boli spracované  viacerými (aj externými subjektami) v období 2017 - 2019.

Každý z nich obsahuje vlastné závery, ako aj návrhy aktivít.

Materiál tvoria nasledovné prílohy:

* Analýzy realizované agetúrou GfK
	+ Motivácia študentov pre štúdium na STU (kvalitatívny prieskum, január 2017)
	+ Motivácia študentov pre štúdium na STU (kvantitatívny prieskum, jún 2017)
* Analýza agentúry Mega&Loman
	+ Analýza komunikácie VŠ (február – marec 2018)
* Návrh stratégie komunikácie (materiál bol predložený na rokovaní V-STU 22. 11. 2017)
* Návrh na diskusiu k smerovaniu a úpravám internetových stránok STU a fakúlt (máj 2019)