

30.9.2019  
22704/2019  
4460/2019

Študentská organizácia BEST Bratislava

prof. Ing. Miroslav Fikar, DrSc.  
Rektor STU  
Vazovova 5  
812 43 Bratislava

**ŽIADOSŤ O PEŇAŽNÝ PRÍSPEVOK**

Vážený pán rektor,

v mene študentskej organizácie BEST Bratislava by sme Vás touto cestou radi požiadali o podporu nášho projektu **European BEST Engineering Competition (EBEC)** vo forme nevratného finančného príspevku vo výške **2 000 EUR**, ktorý bude využitý na zvýšenie úrovne a kvality obľúbeného podujatia EBEC organizovaného na pôde STU. Informácie o projekte zasielame v prílohe.

Za kladné vybavenie žiadosti ďakujeme.

V Bratislave dňa 30. 9. 2019



Oleksii Skorokhod

Štatutárny zástupca BEST Bratislava

**BEST Bratislava**  
Ilkovičova 3  
812 19 Bratislava  
IČO: 308 105 74

Slovenská technická univerzita v Bratislave Rektorát		
Došlo dňa: 30-09-2019		
Číslo:	Príl.:	
Referent:		
Ukl.znak:	Sk.znak:	Lebota:



# **Board of European Students of Technology**

**Európska rada študentov technických univerzít - Bratislava**

## **European BEST Engineering Competition**

**Inžinierska súťaž**



**Akademický rok: 2019/2020**

## Obsah

Charakteristika projektu.....	2
Organizátori podujatia:.....	3
BEST Bratislava.....	3
Naša motívacia.....	3
Produkt .....	4
Časový harmonogram .....	4
Marketing.....	5
Reklama.....	5
Ľudské zdroje.....	5
Core Team.....	5
Hlavný organizátor(MO/koordinátor).....	5
Vzťahy s verejnosťou(PR responsible).....	5
Obchodné vzťahy a financie(FR responsible).....	5
Logistic responsible.....	5
Financie.....	5
Partneri.....	6
Rozpočet.....	6
Náklady.....	7

## Charakteristika projektu

European BEST Engineering Competition (EBEC) je celoeurópska inžinierska súťaž. Cieľom súťaže je zvýšiť povedomie študentov v oblasti súčasných technických úloh a zároveň študentov zapojiť do riešenia týchto úloh, pričom rozvíjajú svoje technické zručnosti, prezentačné schopnosti, prácu v tíme a praktické skúsenosti. EBEC je jedinečnou príležitosťou ako zbližiť šikovných študentov so zástupcami firiem pod záštitou univerzity.

Súťažiaci majú možnosť sa zapojiť ako 4-členné tímy do dvoch kategórií.

Team Design - riešenie spočíva vo vytvorení zariadenia, ktoré vykoná potrebnú činnosť určenú zadaním v limitovanom čase s limitovaným materiálom.

Case Study - cieľom je vytvoriť prípadovú štúdiu na vyriešenie reálneho problému technického charakteru. Použitím analytických zručností, zhromažďovaním, následným filtrovaním a vyhodnocovaním informácií študenti tvoria hypotetické riešenie..

## Organizátori podujatia:

### BEST Bratislava

Názov: Board of European Students of Technology - Európska rada študentov technických univerzít (BEST)

Sídlo: Ilkovičova 3, 812 19 Bratislava

IČO: 30810574

DIČ: 2020850667

Je študentská nezisková apolitická organizácia, ktorej lokálne skupiny pôsobia na území celej Európy, konkrétne v 33 krajinách na 96 univerzitách. BEST je prepojením medzi študentmi, univerzitou a firmami. BEST spája študentov technických škôl, napomáha k rozvoju ich vedomostí, zručností, poskytuje im doplnkové vzdelanie vo forme kurzov a podporuje myšlienku rozvoja „soft skills“.



### Naša motivácia

Mnohí z nás zažili prínos podobných podujatí na vlastnej koži z pozície účastníka. A keďže je poslaním našej organizácie rozvíjanie študentov pevne veríme, že práve organizáciou tohto a podobných jedinečných projektov pripravujeme lepšiu budúcnosť nie len pre nich, ale aj pre celú Európu.

## Produkt

Produktom, ktorý ponúkame študentom je možnosť otestovať svoje zručnosti v súťaži proti ďalším talentovaným študentom zo svojej alma mater a týmto pádom nadobudnúť nové a cenné praktické skúsenosti a teoretické vedomosti prostredníctvom našej inžinierskej súťaže. Celé podujatie je bezplatné vrátane občerstvenia a potrebných písacích/kancelárskych potrieb, materiálu a nástrojov.

Témy jednotlivých súťažných kategórií sa snažíme každý ročník obmieňať tak, aby boli pre študentov atraktívne a prispôsobovať ich podľa feedbacku od našich študentov. Pre referenciu témy minulého ročníku EBEC boli Automatizovaný hudobný nástroj (Team Design) a Lokalizácia náradia pri montáži v reálnom čase (Case study).

## Časový harmonogram organizácie

S organizáciu súťaže sa začína na prelome októbra a novembra, kedy sa zvolí hlavný organizátor a dátum konania podujatia.

Po zvolení hlavného organizátora sa začínajú prípravy a plánovanie projektu.

V harmonograme sa časovo orientujeme jednotkou času do dňa konania EBECu. Harmonogram je rozdelený do 4 hlavných fáz:

1. Oslovenie univerzity, sponzorov a tvorba témy
2. Logistika a fundraising
3. Marketing, promo eventu spojené s registráciou študentov
4. Finálna realizácia

### Oslovenie sponzorov

Tento projekt nemôže byť zrealizovaný bez partnerov a preto sú prvoradý.

Potenciálnych partnerov a sponzorov oslovujeme približne 3 mesiace pred konaním súťaže s ponukou uzavretia partnerstva, kde sa snažíme získať finančné sponzorstvo.

### Logistika, fundraising a tvorba témy

Tejto časti sa začíname venovať hneď po ukončení oslovovania sponzorov a partnerov.

Logistika spočíva v spisovaní, zabezpečovaní všetkého materiálu, miestností a ľudských zdrojov a aktualizáciou webstránky, ktoré budeme potrebovať na zorganizovanie podujatia.

Fundraising vykonávame neustále a neobmedzene do začiatku organizácie súťaže.

Ďalej sa pokračuje s tvorbou témy pre dané kategórie súťaže, ktorá sa ukončí najneskôr 1 mesiac pred uskutočnením podujatia.

### **Promo, registrácia študentov**

S promom súťaže začíname najneskôr 1 mesiac pred začatím podujatia.

Registrácia študentov prebieha pomocou on-line formulára a musí byť dostupná hneď po začatí propagácie.

### **Finálna realizácia**

Toto sú všetky nevyhnutné povinnosti, ktoré sú prevažne logistické, prebiehajúce posledný týždeň, deň pred, počas dňa a deň po.

### **Posledná fáza - spätná väzba a hodnotenie**

Táto fáza prebieha po skončení udalosti, kde analyzujeme spätnú väzbu od študentov, partnerov a preberáme výsledok podujatia. Analyzujeme naše chyby a pokroky pre zlepšenie podujatia do budúcnosti.

## **Marketing**

### **Reklama**

Facebook promotion (stránka, udalosť)

Akademický informačný systém AIS (e-mailly pre študentov)

Letáky, plagáty

Stánky (propagačné stánky organizované na jednotlivých fakultách STU a internátoch)

Tričká (chodiaca reklama)

## **Ľudské zdroje**

### **Core Team**

Je to tím organizátorov koordinujúcich chod celkovej organizácie projektu.

### **Hlavný organizátor(MO/koordinátor)**

Koordinátor celého projektu. Dohliada na celkový chod projektu

### **Vzťahy s verejnosťou(PR responsible)**

Náplň práce PR-istu (Public relations responsible) je propagácia podujatia, tvorba propagačných materiálov a grafickej identity podujatia.

### **Obchodné vzťahy a financie(CR responsible)**

Náplň práce FR-istu (Fundraising responsible) je dohliadať na financie počas prípravy a realizácie projektu a samotný fundraising.

### Logistic responsible

Človek starajúci sa o logistiku podujatia spočívajúcu v príprave miestností a organizácie všetkého inventáru, jedla a dopravy.

### Financie

Sme neziskové organizácie a nepoberáme za vykonanú prácu žiadnu finančnú odmenu. Toto podujatie je pre všetkých študentov bezplatné. Financovanie podujatia prichádza z vlastných zdrojov organizácií alebo vďaka externému financovaniu, sponzorom a grantom.

Vďaka externému financovaniu môžeme znížiť alebo až úplne vynulovať naše náklady z vlastných financií organizácie. Toto nám tiež dovoľuje robiť toto podujatie väčším

a zvyšovať jeho úroveň.

V prípade, že sa nám nepodarí náklady, ktoré so sebou podujatie prináša pokryť týmto spôsobom, pristupujeme k vlastnému financovaniu a síce všetky prebytočné náklady pokrývame z vlastného rozpočtu.

### Partneri

Naši partneri sú našimi hlavnými sponzormi. Kontaktujeme firmy so zámerom spolupráce a ponukou uzatvorenia zmluvy o partnerstve. Podmienky a výhody partnerstva sa nachádzajú v našom katalógu pre firmy, ktorý obsahuje tiež informácie o podujatí a organizátoroch.

#### Hlavné výhody partnerstva:

- Prístup k databáze emailov registrovaných účastníkov podujatia. □ Prezentácia spoločnosti počas otvorenia podujatia.

#### Propagácia partnera:

- Logo a predstavenie spoločnosti na facebookovej stránke EBEC Bratislava
- Logo na stránke [www.best-bratislava.sk](http://www.best-bratislava.sk)
- Distribúcia propagačných materiálov v deň podujatia registrovaným účastníkom.
- Priamy kontakt s účastníkmi súťaže.

### Rozpočet pre lokálne kolo súťaže EBEC

Tovar/služba	Cena
Strava (obedy pre súťažiacich a porotu)	1000 €
Občerstvenie	200 €
Ceny pre súťažiacich	1000 €



Pozornosť pre porotu	50 €
Materiál pre Team Design	500 €
Tlačové materiály + tričká	300 €
<b>ΣSuma</b>	<b>3050 €</b>

Predpokladané náklady boli namodelované na základe lokálneho kola súťaže EBEC 2019.

Celkové náklady 3050 €.

Touto cestou by sme Vás chceli pokorne požiadať o finančný príspevok vo výške 2000€, ktorý použijeme na pokrytie časti logistických nákladov ako materiál a ceny pre súťažiacich, ako aj tlačové a reklamné materiály.

**BEST Bratislava**  
Hlinkovičova 1  
812 19 Bratislava  
IČO: 308 105 71

V mene Študentskej organizácie BEST Bratislava



**OLEKSIJ SKOROKHOD**  
Štatutárny zástupca



## Janka Vojtekova

---

**Od:** Kristína Hložková <kristina.hlozkova@gmail.com>  
**Odoslané:** pondelok 30. septembra 2019 12:29  
**Komu:** education@stuba.sk  
**Predmet:** Návrh na poskytnutie podpory - 14. ročník Training Day  
**Prílohy:** Sprievodny\_Training\_Day.pdf; Ziadost\_Training\_Day.pdf

Dobrý deň,

v prílohách Vám zasielam žiadosť o poskytnutie podpory pre študentské organizácie STU v rámci výzvy, ktorú ste uverejnili, spolu so sprievodným listom.

Návrh sa týka už 14. ročníka podujatia Training Day, ktoré ako študentská organizácia BEST Bratislava v tomto semestri opäť pripravujeme.

Prosím, neváhajte ma kontaktovať v prípade akýchkoľvek nejasností či otázok.

V mene celého kolektívu organizácie Vám ďakujem a prajem pekný zvyšok dňa.

S pozdravom

Kristína Hložková  
viceprezidentka pre vzťahy s korporáciami  
BEST Bratislava  
+421 911 532 166

