

Vedenie STU

01.03.2021

Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2020/21

- Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
prorektorka
- Vypracoval: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
prorektorka
Ing. Zuzana Mokošová
vedúca Útvar práce s verejnosťou
- Zdôvodnenie: Materiál je predložený ako prehľad aktivít v období 2020/2021, zameraných na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia.
- Návrh uznesení: Vedenie STU prerokovalo predložený materiál
a) s pripomienkami
b) bez pripomienok

Materiál je predložený ako prehľad aktivít v období 2020/21, ktoré boli zamerané na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej. Obsahuje tiež niektoré porovnania a vývoj za predchádzajúce obdobia.

ON LINE AKTIVITY

V priebehu roka 2020/21 boli zrealizované nasledovné aktivity:

- príspevky aj sponzorované kampane
- komunikácia s uchádzačmi o štúdium (distribúcia newsletterov)
- priebežne počas roka medializácia úspechov STU, vedcov, študentov (vzhľadom na aktuálnu situáciu primárne rezonovali v médiách iné témy v súvislosti STU)

Náborová online kampaň "Svet zacháňa inžinieri" (Startit up, Google Ad, FB, IG)

Kampaň bola realizovaná prostredníctvom on line kampane (videá cez Google Ad, FB – rektor STU a IG STU) a PR článkov.

Bola zabezpečovaná v období marec – máj 2020 a jej príprava bola v plnej kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami.

Video FIIT STU bolo z kampane stiahnuté s ohľadom na kontroverzné reakcie.

Celkové náklady vrátane zhotovenia videí sú v sume 5.480,-€.

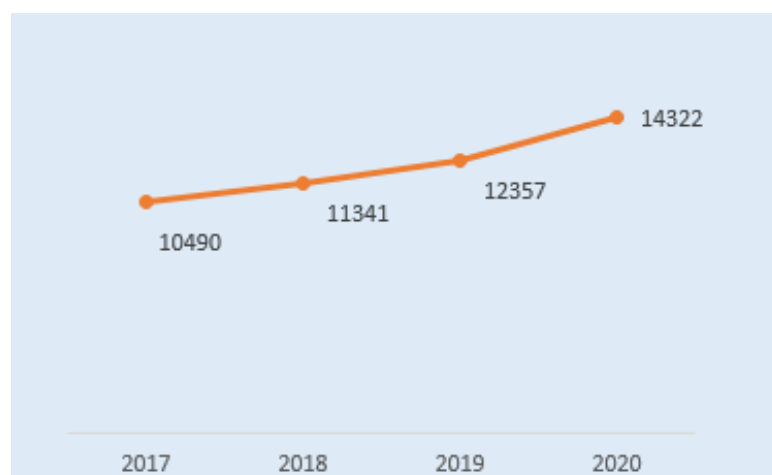
K FB profilu STU

Spravovanie FB profilu bolo až do konca septembra v plnej kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami (Mgr. Blaščák s externou podporou).

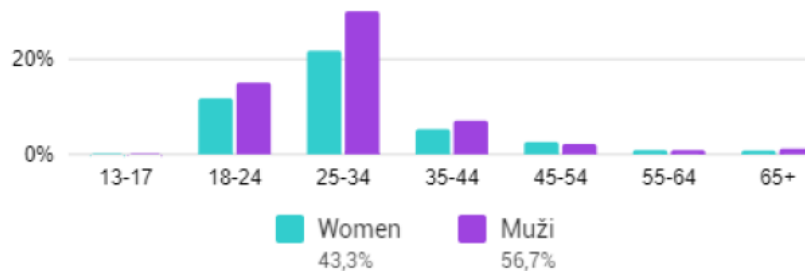
V období október – december 2020 ho čiastočne spravovala pracovníčka ÚPV (výkonná redaktorka časopisu Spektrum) s pomocou študenta (DoBPŠ), pričom súčasne suplovala aj funkciu hovorca STU.

Vývoj fanúšikov

Počet fanúšikov na FB profile STU sa v roku 2020 zvýšil z 12 357 na 14 322 (+1965).



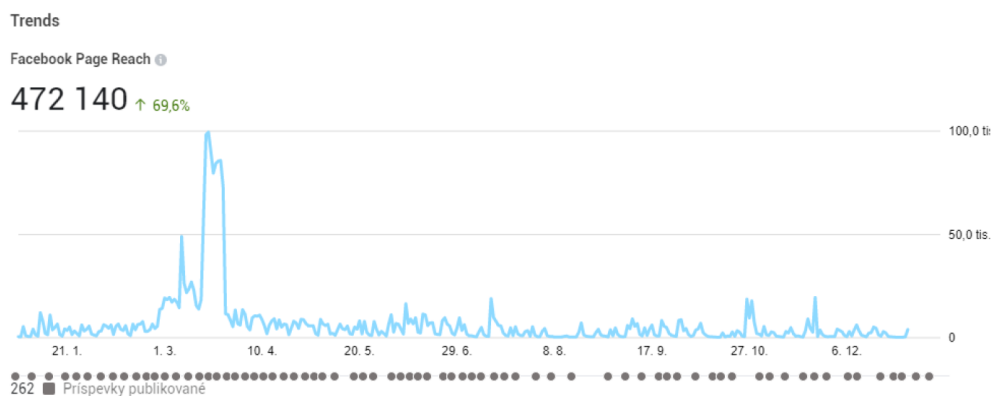
Demografické zloženie fanúšikov



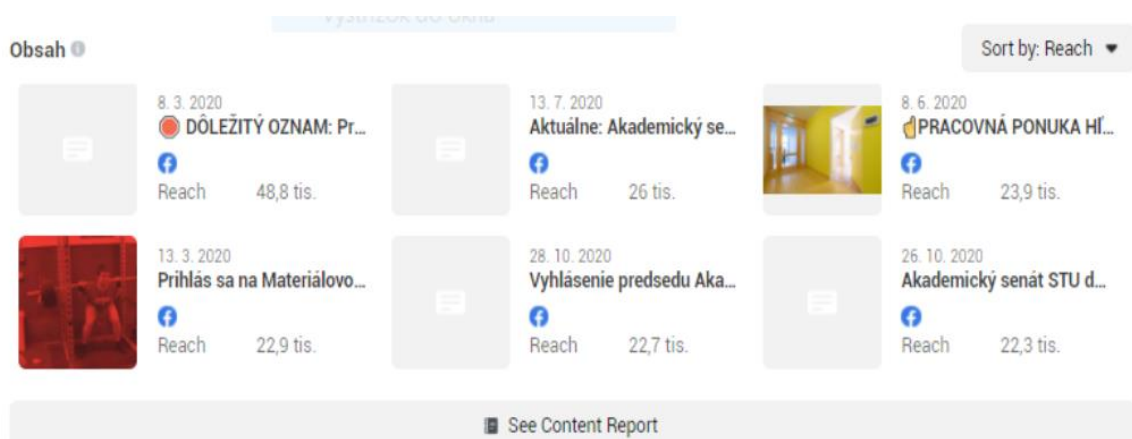
Demografické zloženie sa dlhodobo nemení. Za posledné tri roky ide o stabilné publikum vo vekovej skupine 25 – 34 rokov, pričom mierne prevažuje mužská časť populácie.

Najsledovanejšie príspevky

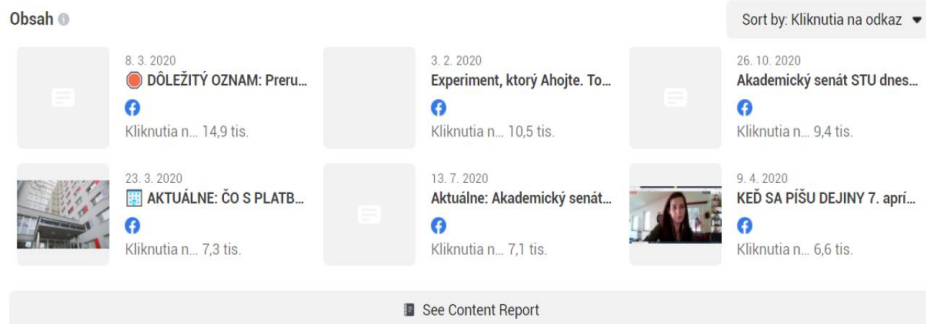
Sledovanosť príspevkov reflektovala na aktuálne dianie - teda na epidemiologickú situáciu v súvislosti s COVID-19 a vnútornú situáciu v rámci STU.



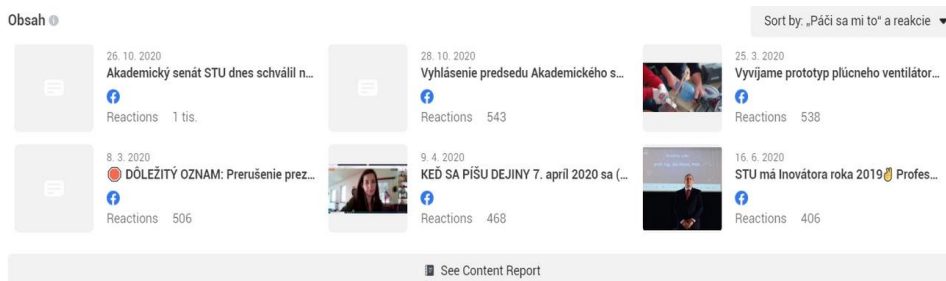
Podľa dosahu



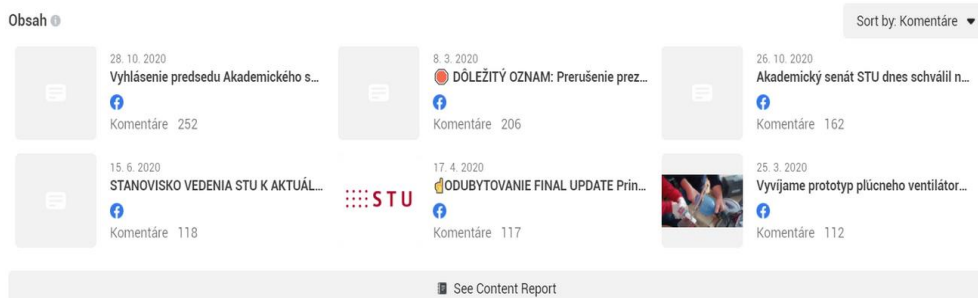
Podľa počtu kliknutí



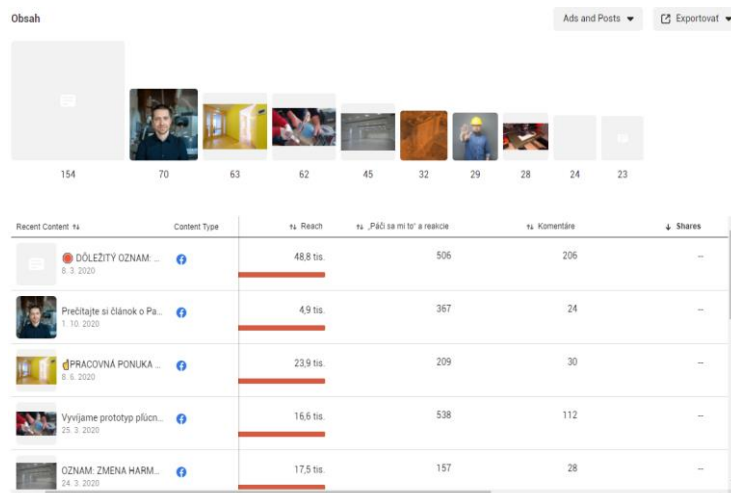
Podľa počtu "likov"



Podľa počtu komentárov



Podľa počtu zdieľaní



Porovnanie FB STU s FB profilmi iných vzdelávacích inštitúcií v SR a ČR

Karlova univerzita – 52.628
 Masarykova univerzita – 48.483
 Univerzita Palackého – 31.142
 Univerzita Komenského – 25.735
 VUT Brno – 18.838
 Ekonomická univerzita – 18.647
 ČVUT Praha – 16.102
 TU Košice – 14.574
STU - 14.322
 SPU Nitra – 11.218
 UKF Nitra – 8.864
 Žilinská univerzita – 7.111

V súčasnosti profil spravujú hovorca STU a redaktorka univerzitného časopisu s podporou študenta (DoBPŠ).

Na komunikáciu STU prostredníctvom FB bol v roku 2019 vytvorený aj samostatný profil rektora STU, a to so zámerom využiť na propagáciu STU autoritu jej rektora.

Vzhľadom na to, že spravovanie profilu nebolo v kompetencii ÚPV, ktorý k nemu nemá žiadne administrátorské prístupy, analýzy nie sú súčasťou tohto materiálu.

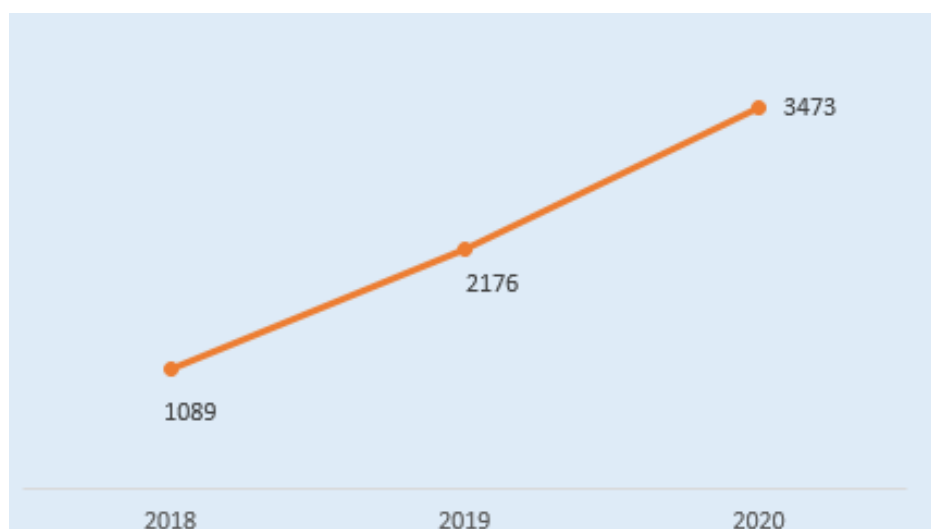
Od vytvorenia tohto profilu bolo jeho spravovanie v plnej kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami (Mgr. F. Blaščák).

V rámci tohto profilu boli v období január – apríl 2020 finančne podporované (boostované) aktivity na propagáciu štúdia a STU.

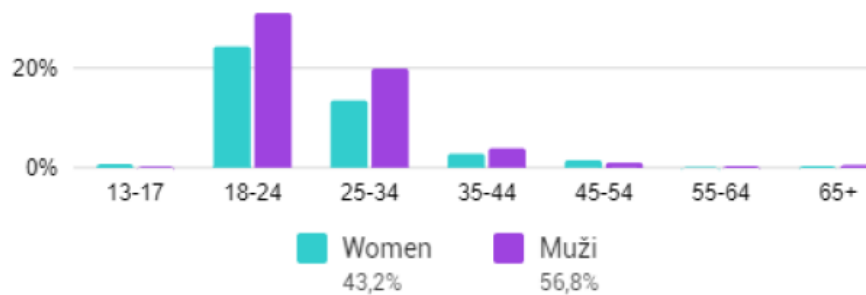
Celkové náklady predstavujú sumu 550,- €.

K instigramovému profilu STU

Profil STU má v súčasnosti 3.473 sledovateľov a obsahuje 740 príspevkov. Za rok 2020 teda zaznamenal prírastok 1.297 sledovateľov a 244 nových príspevkov.

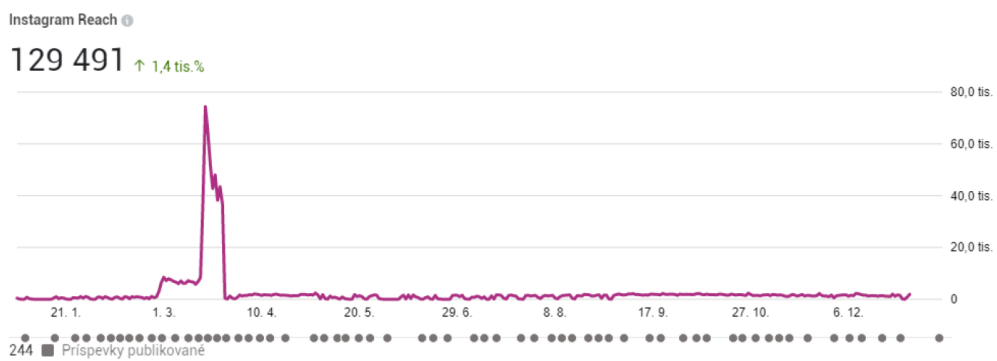


Zloženie publika



Instagram STU sleduje v porovnaní s FB profilom najviac mladšia veková kategória od 18 – 24 rokov. V prevažnej miere ide teda najmä o aktuálnych študentov STU, potenciálnych študentov alebo čerstvých absolventov, pričom opäť mierne prevažuje mužská časť populácie.

Najsledovanejšie príspevky



Podľa dosahu

Obsah

Príspevky ▾

Recent Content	Content Type	↓ Reach	↑ „Páči sa mi to“ a reakcie	↑ Komentáre	↑ Share
Z dôvodu zhoršujúcej s... 5. 10. 2020	📷	2,5 tis.	119	0	
V zmysle príkazu rektor... 9. 12. 2020	📷	2,5 tis.	145	0	
Na seminároch, či labor... 9. 9. 2020	📷	2,4 tis.	54	0	
Pri príležitosti Medzinár... 24. 11. 2020	📷	2,3 tis.	130	0	
Bez názvu 20. 8. 2020	📷	2,3 tis.	258	2	

Podľa počtu "likov"

Obsah Príspevky ▾

Recent Content	Content Type	Reach	„Páči sa mi to“ a reakcie	Komentáre	Share
Bez názvu 20. 8. 2020	Image	2,3 tis.	258	2	
Po veľmi zaujímavom ex... 5. 5. 2020	Image	2 tis.	149	1	
V mene vedenia a všetk... 24. 12. 2020	Image	1,9 tis.	146	0	
V zmysle príkazu rektor... 9. 12. 2020	Image	2,5 tis.	145	0	
Napisali o nás! Kviz z ... 18. 5. 2020	Image	2 tis.	141	0	

Podľa počtu komentárov

Obsah Príspevky ▾

Recent Content	Content Type	Reach	„Páči sa mi to“ a reakcie	Komentáre	Share
Vedenie @fritstu vyhlas... 28. 7. 2020	Image	1,7 tis.	54	11	
Ďalšie termíny administ... 15. 7. 2020	Image	1,9 tis.	56	7	
Milé študentky, milí štud... 21. 8. 2020	Image	2 tis.	61	6	
Dňa 4. júna 2020 sa v... 7. 6. 2020	Image	1,8 tis.	66	6	
"Vážime si a dakujeme z... 15. 7. 2020	Image	1,8 tis.	60	5	

Porovnanie instagramového profilu STU s inými vzdelávacími inštitúciami v SR a ČR

Masarykova univerzita - 19.000 sledovateľov (január/2014)
 Univerzita Palackého Olomouc - 11.400 sledovateľov, október/2017
 Karlova univerzita - 9.190 sledovateľov, marec/2015
 Univerzita Komenského - 7.992 sledovateľov, máj/2017
 VUT Brno - 5.570 sledovateľov
 ČVUT Praha- 5.485 sledovateľov, máj/2016
STU - 3.473 sledovateľov, jún/2018
 Žilinská univerzita - 2.389 sledovateľov, marec/2017
 Paneurópska VŠ - 1.959 sledovateľov, október/2016
 TU Košice - 1.892 sledovateľov
 Ekonomická univerzita - 1.849 sledovateľov

Instagramový profil STU je spravovaný študentom STU na základe DoBPŠ (súčasne s aktívnou podporou FB profilu).

Celkové náklady predstavujú sumu 2.317,- €

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- **pokračovať v prezentácii STU** cez sociálne médiá; výhodou sú nízke priame náklady na propagáciu, ako aj možnosť cieleného smerovania príspevkov na konkrétne skupiny respondentov (napr. jednorazová inzercia v špecializovanej printovej prílohe SME stojí cca 1.900,- €; porovnateľný objem finančných prostriedkov je postačujúci na celoročnú podporu príspevkov v rámci všetkých profilov STU na sociálnych sieťach)
- **začať aktívne a cielené pracovať so sieťou LinkedIn**, na ktorej je registrovaných veľké množstvo absolventov STU (rádovo niekoľko tisíc); STU má síce zriadený profil, avšak množstvo iných pracovných aktivít v súčasnosti prácu s ním neumožňuje
- **systematická a cielená práca s viacerými aktívnymi profilmi na sociálnych sieťach predstavuje komplexnú pracovnú agendu**; vyžaduje si dokonalú znalosť prostredia, úplný prehľad o aktuálnom dianí na STU, množstvo administrátorských zručností - vkladanie príspevkov, nasadzovanie sponzorovaných kampaní a príspevkov, sledovanie analýz a trendov, ako aj priamu komunikáciu s fanúšikmi (reakcie na otázky.... a komentáre)...atď.; vzhľadom na trvalý trend populácie - fungovaní v online priestore - je dôležité venovať sa tejto forme komunikácie proaktívne a v maximálnom možnom rozsahu. Z uvedeného dôvodu by bolo vhodné doplniť systematizované miesto pre spravovanie sociálnych sietí.

K distribúcii newsletterov

ÚPV R-STU od roku 2017 pravidelne distribuuje NL určené prihláseným uchádzačom a prijatým študentom Bc. štúdiá. Na distribúciu NL využíva externú e-mailovú službu (Sendinblue).

Pre tento účel sú využité priame e-mailové kontakty, získané podaním prihlášok.

NL mal jednotný vizuál, bol však personalizovaný pre jednotlivé fakulty/univerzitný ústav, pričom si mohla každá zložka vytvoriť svoj vlastný obsah v závislosti od toho, čo chcela/potrebovala komunikovať prihláseným uchádzačom. V prípade akýchkoľvek otázok ohľadne štúdiá/prijímacieho konania umožňoval NL okamžitý kontakt na príslušné študijné/pedagogické oddelenia.



NL bol distribuovaný diferencovane podľa fakúlt/ústavu, a to v dvoch podobách:

- prihláseným uchádzačom
(poďakovanie za podanie prihlášky, všeobecné informácie o škole – možnosti ubytovania, stravovania, študentský život, športové aktivity, okamžitý kontakt na študijné/pedagogické oddelenie)
- prijatým uchádzačom
(privítanie na fakulte, aktuality z prostredia fakulty, dôležité informácie pre začiatok štúdia - o zápise, študentských preukazoch, študijnej literatúre,...)

V prípade potreby je možné fakultám kedykoľvek vyjsť v ústrety s prípravou ďalších NL aj mimo štandardne distribuované.

Štatistiky k distribuovaným NL

Názov kampane	Subjekt	Odosielateľ	Dátum	Odoslané	Doručené	Otvorenia	Unikátne otvorenia	Kliknutia	Unikátne kliknutia	Miera prekliku z otvorenia e-mailu	
Prihlásení											
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU	public@stuba.sk	12.05.2020	555	548	1968	485	231	108	19,71%	
Vitajte na FEI STU	FEI STU		12.05.2020	1214	1203	3825	1075	513	219	24,11%	
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		12.05.2020	48	47	302	47	52	23	47,92%	
Vitajte na SvF STU	SvF STU		11.05.2020	759	756	2163	586	374	212	28,12%	
Vitajte na MTF STU	MTF STU		11.05.2020	491	485	608	215	463	160	32,99%	
Vitajte na SJF STU	SJF STU		09.06.2020	330	316	466	164	72	39	12,34%	
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU		20.04.2020	876	874	3105	818	797	390	45%	
				4273	4229	12437	3390	2502	1151		
Prijati											
Vitajte na SJF STU	SJF STU	public@stuba.sk	16.07.2020	329	329	261	107	157	62	18,84%	
Vitajte na SvF STU	SvF STU		16.07.2020	754	754	429	220	226	99	13,13%	
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		18.06.2020	50	50	47	18	29	8	16,00%	
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU		25.06.2020	565	564	341	186	257	98	17,38%	
Vitajte na FEI STU	FEI STU		16.07.2020	601	598	983	367	357	166	27,76%	
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU		06.06.2020	664	663	919	339	857	262	39,52%	
Vitajte na MTF STU	MTF STU		18.06.2020	513	513	1024	299	205	100	19,53%	
Vitajte na FA STU	FA STU		10.03.2020	291	289	592	173	362	127	43,94%	
				3767	3760	4596	1709	2450	922		
SPOLU				8040	7989	17033	5099	4952	2073		

NL slúži predovšetkým ako nástroj pre fakulty/ústav, jeho prostredníctvom môžu osloviť potenciálnych študentov a prijatých študentov motivovať k zápisu na štúdium. Z tohto hľadiska je žiadúce, aby fakulty pristupovali k jeho tvorbe aktívne a na maximum využili možnosť prezentovať informácie z vlastného prostredia.

Celkové náklady na distribúciu NL boli v roku 2020 nulové (vyžitie kreditov externej mailovej služby Sendinblue zakúpenej v roku 2017, pričom celková suma za 50.000 odoslaných e-mailov bola 100,-€).

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- pokračovať v aktivite aj v roku 2021 s proaktívnym prístupom fakúlt k ich príprave.

VEĽTRHY 2020

Epidemiologická situácia súvisiaca s COVID-19 výrazne ovplyvnila spôsob organizácie veľtrhov. Po marci 2020 sa väčšina aktivít presunula do online priestoru, čo so sebou prinieslo aj nevyhnutnosť za pochodu sa učiť, ako v ňom fungovať.

V úvode roku 2020 bola ešte realizovaná spoločná aktivita mimo štandardných veľtrhov - STU na cestách, pripravená za účasti všetkých fakúlt/ÚM.

Jej cieľom bolo navštíviť školy v rôznych regiónoch Slovenska (Komárno, Brezno, Rožňava, Revúca, Kysucké Nové Mesto, Lučenec, Veľký Krtíš, Námestovo) v termínoch 27.1., 5., 6., 12., 13. a 20. 3. 2020.

Do priestorov dohodnutých stredných škôl mali možnosť prísť aj stredoškóľáci z iných škôl v danom meste. Vzhľadom na situáciu sa však uskutočnili iba 2 prezentácie (Komárno - 27. 1. a Veľký Krtíš - 5. 3. 2020), všetky nasledujúce už boli zrušené.

Veľtrhy/výstavy, na ktorých sa STU ešte prezentovala v reálnom prostredí:

- 4. - 5. 2. 2020 - Kam na vysokú (Banská Bystrica)
- 4. - 5. 3. 2020 - Profesiadays 2020 (Bratislava)

V úvodných mesiacoch roku 2020 prebiehala aktívna príprava účasti STU na veľtrhu Gaudeamus Brno, kde bola po úspechu z roku 2019 opäť plánovaná spoločná expozícia s UK Bratislava (cca 100m²).

Za týmto účelom bol aj úspešne podaný projekt v rámci grantového programu Magistrátu hl. m. Bratislavy v sume 10.000 €. Vzhľadom na epidemiologickú situáciu však projekty, schválené v rámci tejto výzvy, nemohli byť realizované.

Pokiaľ magistrát pre rok 2021 zopakuje rovnaký program a v jeho rámci aj výzvu, bude potrebné podať ho znova.

On line veľtrhy

- Gaudeamus online
 - prednáškový deň STU 19. 11. 2020
 - prezentácie STU/všetky fakulty/ÚM vrátane možnosti chatovej komunikácie s respondentami livestramu
 - prezentácie sledovalo 1068 respondentov (štistiky k 3. 12. 2020), prezentácie však boli dostupné v archíve veľtrhu až do 31. 12. 2020

Sledovanosť prezentácií STU/fakulty/ÚM

živo	420	
záznam	648	STU - 89, SvF - 92, Sjf - 126, FEI - 159, FCHPT - 124,
spolu	1068	FAD - 121, MTF - 98, FIIT - 163, ÚM - 96)

- virtuálne DOD (organizované Národným kariérnym centrom)
 - 3 x 4 dni (december 2020, január a február 2021)
 - každý deň príslušného mesiaca po 2 regióny Slovenska – Prešov/Žilina, Nitra/Trnava, Košice/Banská Bystrica, Bratislava/Trenčín
 - na stránke veľtrhu fungovali samostatné profily STU/fakulty/ÚM s možnosťou zverejniť vlastné prezentácie, videá a informácie o možnostiach štúdia
 - v rámci každého vysielacieho dňa v čase od 8.00 – 13.00 fungovali na komunikáciu chatovacie kanály, a to pre každú zložku STU samostatne; ich prostredníctvom mohli stredoškóľáci komunikovať

Termín	Počet návštevníkov	Celkový počet	Najúspešnejšie
--------	--------------------	---------------	----------------

	DOD	zhliadnutí	
december 2020	2681	6356	1154 (FIIT STU)
január 2021	5700	4734	1157 (FIIT STU)
február 2021	2441	1509	410 (FIIT STU)

- Congroofair (agentura Congroo, 25. 1. – 7. 2. 2021 vrátane víkendov)
 - STU sa zúčastnila online veľtrhu ako jediná slovenská univerzita (MUNI, KU, VUT, VŠCHT, ...)
 - ide o jedinečný koncept, ktorý v takmer neobmedzenom časovom priestore umožňuje prezentovať školy v rôznorodých formách a podobách, teda prostredníctvom videí, reportáží, livestreamov (a to nielen vo forme písaných chatov, ale aj priamej konverzácie s respondentami)...
 - na stránke veľtrhu fungovali samostatné profily STU/fakulty/ÚM s možnosťou zverejniť vlastné prezentácie, videá a informácie o možnostiach štúdia
 - live streamy v časovo neobmedzenej dĺžke umožňovali v maximálnom rozsahu prezentovať konkrétne študijné programy, prostredie školy, aktivity, laboratóriá, rozhovory so študentmi, pedagógmi,...
 - celý program, všetky livestreamy a prezentácie na úrovni fakúlt/ÚM boli plne v ich kompetencii
 - vzhľadom na fakt, že išlo o novinku v tejto oblasti, fakulty nevyužili potenciál veľtrhu v plnej miere a až na niektoré výnimky sa v rámci live streamov obmedzili iba na úvodnú prezentáciu fakulty
 - na úrovni STU boli v spolupráci so študentmi a vybranými pracoviskami odprezentované formou livestreamov nasledovné prezentácie:
 - STU očami jej študentov (spoločná prezentácia študentov fakúlt/ÚM STU)
 - Máš pretekárskeho ducha a motoristický šport je tvojou záľubou? Pod' si plniť svoj sen. (prezentácia členov SGT)
 - Ako sa dá prežiť štúdium techniky (spoločná prezentácia študentov a absolventov fakúlt/ÚM STU)
 - VyceSTUj, vypočuj a pozri si, ako trávia študenti semester v zahraničí (spoločná prezentácia ÚMV R-STU a našich študentov Erasmus+ v zahraničí)
 - Dá sa študovať a podnikáť popri tom? Na STU áno! (prezentácia InQb spojená so súťažou)
 - Nie je technik ako TECHNIK: čo iné vám môže ponúknuť štúdium techniky (prezentácia súboru Technik STU)
 - STUduj a podnikaj na jednom mieste! (prezentácia InQb)
 - všetky prezentácie STU/fakulty/ÚM sú dostupné v archíve veľtrhu až do konca júna 2021

Prezentácie STU sledovalo v reálnom čase (live stream) 200 respondentov, zo záznamu (teda bez možnosti chatovania) si ich pozrelo 830 respondentov.

Pre rok 2021 zatiaľ termíny veľtrhov nie sú špecifikované a ich forma rovnako závisí predovšetkým od aktuálnej epidemiologickej situácie.

Celkové náklady za tieto aktivity predstavujú sumu 4.920,- €.

LETNÁ UNIVERZITA PRE STREDOŠKOLÁKOV

V septembri 2020 mala táto aktivita vstúpiť už do svojho 12. ročníka.

Vzhľadom na situáciu s COVID-19 však bola presunutá na február 2021 ako Zimná univerzita pre maturantov. Nakoľko ani aktuálna epidemiologická situácia jej realizáciu neumožnila, bola aktivita opäť presunutá (zatiaľ) na jesenné mesiace.

Finančná podpora zo strany partnera (PSS - Fond na podporu bytového hospodárstva), ktorý túto aktivitu podporuje od jej vzniku v roku 2009, bude v krátkom čase zmluvne upravená aj pre toto ďalšie obdobie.

Online alternatívu sme nezvažovali z nasledovných dôvodov:

- jedinečnosť tejto aktivity je založená na osobnom kontakte s jej účastníkmi v reálnom prostredí STU
- stredoškólači sú presýtení online priestorom kvôli výuke ako aj presunu väčšiny aktivít do neho (virtuálne veľtrhy, DOD)

Aktívni účastníci z minulých ročníkov/ambasádori STU sú pravidelne informovaní o dianí na STU formou rozosielených newsletterov.

Vzhľadom na časové pôsobenie ambasádorov (ohraničené len po ich maturitu), ako aj neuskutočnenie aktuálneho ročníka, sa ich počet v najbližšom období výrazne zníži, nakoľko zmaturojú už aj tí ambasádori, ktorí absolvovali LUS ako študenti v čo najnižších ročníkoch svojich stredných škôl (druháci). Potrebné je teda zvážiť aj iný spôsob vyhľadávania ambasádorov.

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

Aktuálna situácia si vyžaduje aktívnu a dlhodobú prácu s touto vekovou kategóriou. A to systematickou komunikáciou nielen s ambasádormi, ale najmä prostredníctvom výchovných poradcov na stredných školách. **Ide o zásadnú problematiku, ktorá si vyžaduje samostatnú agendu** (komunikácia s výchovnými poradcami, organizovanie pravidelných stretnutí s nimi, projekty so strednými školami, organizácia návštevnych dní na fakultách, cielená komunikácia s výchovnými poradcami a ambasádormi...).

Okrem LUS určenej stredoškólakom, by sa malo stať pravidelnou aktivitou aj podobné podujatie zamerané na výchovných poradcov (záujem o takýto druh podujatia deklarovali samotní výchovní poradcovia už počas veľtrhov Gaudeamus 2019).

Jedným zo spôsobov nadviazania aktívnej komunikácie s výchovnými poradcami môže byť vytvorenie systému pravidelnej distribúcie NL určených špeciálne pre túto cieľovú skupinu.

ĎALŠIE FORMY PREZENTÁCIE A INÉ AKTIVITY

Internetové stránky STU a fakúlt

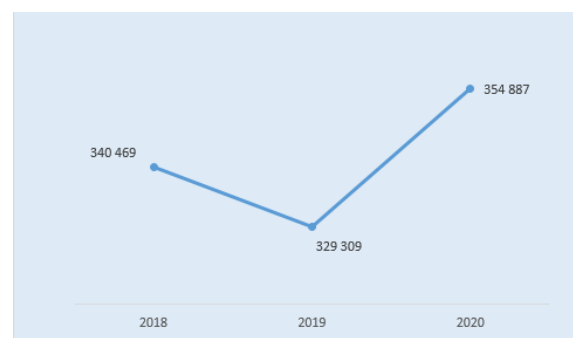
Internetové stránky fungujú v redakčnom systéme buxus (september 2005). V letných mesiacoch 2017 bol realizovaný jeho posledný upgrade na všetkých súčiastiach (2008, 2012).

S redakčným systémom (mimo fakultných) pracuje v súčasnosti 115 redaktorov.

Nižšie sú uvedené niektoré prehľady k návštevности www.stuba.sk za rok 2020.

Celková návštevnosť

Celkový počet návštevnikov	354 887
Počet unikátnych návštevnikov	344 986
Celkový počet zobrazených stránok	2 086 899
Počet zobrazených stránok počas návštevy	2,25
Čas návštevniká na stránke	2:14



Podľa obsahu stránok

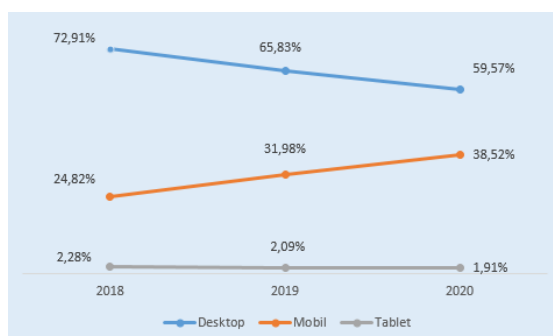
Názov stránky	Zobrazenie stránky	Unikátne zobrazenie
Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	588584	455188
Fakulty a pracoviská - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	105941	74765
STU - Slovak University of Technology in Bratislava (STU)	41371	31868
Koronavírus a STU: všetko, čo potrebujete vedieť - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	39910	27525
Študentské domovy STU v Bratislave - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	29969	16211
Prijímacie konanie na akademický rok 2020/2021 - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	23019	17209
Štúdium na univerzite - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	22712	19462
Organizácia akademického roka - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	21493	14813
Ľudia na STU - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	18258	12158
Virtuálna knižnica- Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	17133	12261

Podľa krajín

Krajina	Počet návštevníkov	Unikátnych návštevníkov
Slovensko	291 859	280 328
Česká republika	8335	7737
USA	6325	6225
Ukraine	4670	4390
Nemecko	3950	3676
India	3491	3441
Rusko	3043	2982
Rakúsko	2890	2600
Turecko	2872	2833
Francúzsko	2069	1949

Podľa použitého zariadenia

Typ zariadenia	Počet návštevníkov	Podiel
Desktop	211 565	59,57%
Mobil	136 785	38,52%
Tablet	6787	1,91%



Internetové stránky by mali STU prezentovať predovšetkým ako špičkovú vzdelávaciu a výskumnú inštitúciu. Tento fakt by mal teda reflektovať aj charakter zverejňovaných TOP aktualít, ktoré by mali informovať o najzaujímavejších projektoch a aktivitách.

To sa, žiaľ, minimálne v priebehu posledného roka nedarilo v dostatočnej miere. A to jednak vzhľadom na aktuálnu epidemiologickú situáciu a dianie priamo na STU, ale aj vzhľadom na preferencie iného druhu príspevkov, ktoré neboli orientované explicitne na propagáciu vzdelávacích a výskumných zaujímavostí z prostredia STU. Manažovanie TOP aktualít je dlhodobo v plnej kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami.

Celá práca a udržiavanie redakčného systému buxus, v ktorom sú stránky vybudované je v kompetencii 2 pracovníkov ÚPV. Tí administrujú a v prípade potreby/požiadaviek tiež programujú aj ďalšie stránky, napr. InQb, E-shop vydavateľstva Spektrum, Online časopis Spektrum, Nadácia STU, VATU, Kancelária spolupráce

s praxou, ...

V priebehu mesiacov október – november začali prípravné práce k redizajnu používateľského rozhrania a efektívnejšej informačnej architektúre webových stránok STU a fakúlt.

V decembri zrealizoval partner (TOUCH4IT) užívateľský prieskum a externé analýzy s cieľom optimalizovať informačnú štruktúru web stránok a navrhnúť nové, moderné, responzívne používateľské rozhranie.

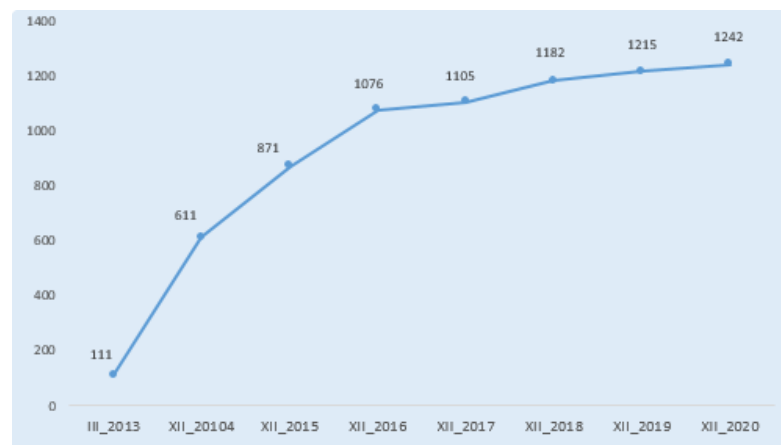
Výsledky prieskumu a analýz, ako aj návrhy riešení z nich vyplývajúce, budú predmetom samostatného materiálu a prezentácie, predloženého na rokovanie grémií STU za účasti dodávateľa.

Odporúčania do ďalšieho obdobia

- intenzívnejšie propagovať dianie na univerzite, jej úspechy a osobnosti
- transformovať internetovú stránku s cieľom skvalitniť jej informačnú štruktúru, čo povedie k jej prehľadnosti, dôslednejšej prezentácii univerzity úspechov aj aktuálneho diania na nej

Portál absolventov

Portál bol spustený k 25. 2. 2013. Vývoj registrovaných absolventov ilustruje graf nižšie.



Funkcionality portálu

Pre verejnosť:

- publikovanie aktuálnych informácií z prostredia STU a jej fakúlt,
- publikovanie informácií o aktuálnych podujatiach (v rámci STU alebo partnerskými inštitúciami),
- zasielanie informácií registrovaným odberateľom prostredníctvom Newsletteru,
- zverejňovanie pracovných ponúk a brigád určených študentom a absolventom STU externými spoločnosťami,
- zverejňovanie dopytov absolventov STU, hľadajúcich zamestnanie,
- publikovanie informácií o štipendiách, stážach, súťažiach a postgraduálnych pobytoch,
- obrazové fotogalérie zo zaujímavých podujatí organizovaných v rámci STU,
- profilové medailóny významných absolventov STU,
- možnosť podporiť STU prostredníctvom platobného rozhrania Tatrapay.

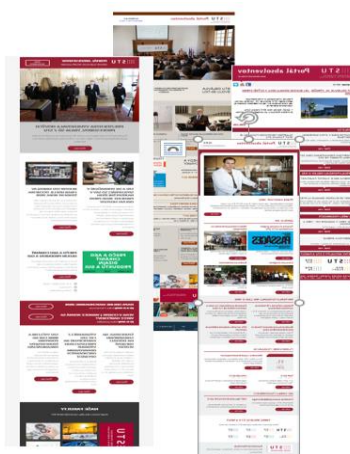
Pre registrovaných absolventov STU:

- registrácia na portáli s možnosťou využitia sociálnych sietí,
- možnosť získať rôzne zaujímavé bonusy, špeciálne pozvánky na akcie organizované STU,
- vytvorenie vlastnej profilovej stránky s profilovou fotografiou,
- vytvorenie osobnej fotogalérie,
- vyhľadávanie v databáze absolventov STU,

- zoznamy spolužiakov z jednotlivých stupňov vysokoškolského štúdia,
- možnosť kontaktovať už zaregistrovaných absolventov/spolužiakov,
- publikovanie oznamov na nástenke portálu pre ostatných absolventov/spolužiakov,
- vytváranie vlastných virtuálnych krúžkov z už zaregistrovaných absolventov/spolužiakov.

V septembri 2020 bola spustená verejne dostupná funkcionálna vyhľadávacia funkcia absolventov univerzity. Umožňuje vyhľadávanie našich absolventov, ako z databáz AIS (od roku 2005), tak aj na základe záznamov, doplnených Archívom STU.

Vývoj podoby newslettera



NL je distribuovaný mesačne, obvykle k 2. dňu v mesiaci (s výnimkou letných prázdnin). Vývoj na portáli absolventov za uplynulý rok je viditeľný z nižšie uvedenej tabuľky.

	do 31.12.2018	do 31.12.2019	do 31.12.2020
Zaregistrovaní absolventi	1182	1215	1242
Zaregistrované firmy ponúkajúce prácu	618	687	726
Počet inzerovaných pracovných pozícií, zadaných priamo firmami (elektronický formulár)	1294	1478	1564
Distribúcia NL	658	755	790
Počet zobrazení pracovných ponúk	prevzatých z profesia.sk	185 325	284 578
	zadaných firmami	54 485	71 154
Počet krajín, z ktorých bol portál navštívený	138	145	148
Jedineční návštevníci	153 775	177 895	200 520
Celková návštevnosť portálu	216 600	245 782	274 672
Celkový počet zobrazených stránok	673 247	738 654	804 476

Odporúčania do ďalšieho obdobia

Portál by mohol slúžiť ako skvelý marketingový nástroj STU. Končiacich absolventov sa snažíme motivovať, aby sa na ňom registrovali už po ukončení bakalárskeho štúdia. **Pozitívnym príkladom príslušnosti k univerzite by mala byť registrácia predovšetkým jej pedagógov, či minimálne členov vedení STU a fakúlt, príp. aj ich verejné profily.**

Vzhľadom na množstvo našich absolventov by aktívna komunikácia a udržiavanie vzťahov s nimi prostredníctvom rôznych zaujímavých aktivít a benefitov mala byť samostatnou agendou.

Zaujímavou formou otvorenia sa STU smerom k externému prostrediu (predovšetkým samosprávne kraje, mestá,...) môže byť aj vytvorenie samostatného systému pravidelnej distribúcie NL, určených špeciálne pre túto cieľovú skupinu.

Činnosti súvisiace s aktivitami portálu plne zastrešujú pracovníci ÚPV R-STU v rámci svojich pracovných možností, akékoľvek ďalšie súvisiace náklady boli teda v roku 2020 nulové.

Univerzitné periodikum Spektrum STU

Univerzitné periodikum STU sa v roku 2020 uberalo v línii vytýčenej počas predchádzajúcich dvoch rokov. V priebehu roka súčasne prešlo výrazným redizajnom a obsahovým rozšírením. Časopis vychádzal v dvojmesačnej periodicite (okrem leta), v naplánovanom rozsahu, a to cca 70 strán, pričom jeho bežný náklad je 400 kusov/mesiac (výnimkou je obdobie pandémie, kedy sa tlačilo iba 200 kusov). Časopis štandardne informoval o dianí na jednotlivých fakultách, pričom každá z nich má svoje vlastné strany, na ktorých má vytvorený priestor na prezentáciu najdôležitejších udalostí podľa vlastného uváženia. Prinášal tiež reportáže z laboratórií a univerzitných podujatí, takisto aj rozhovory s vedeckými osobnosťami. Nechýbala študentská rubrika, informácie z alumni klubu a rôzne zaujímavosti. Pravidelne sú zaraďované aj informácie o zaujímavých publikáciách z univerzitného vydavateľstva.



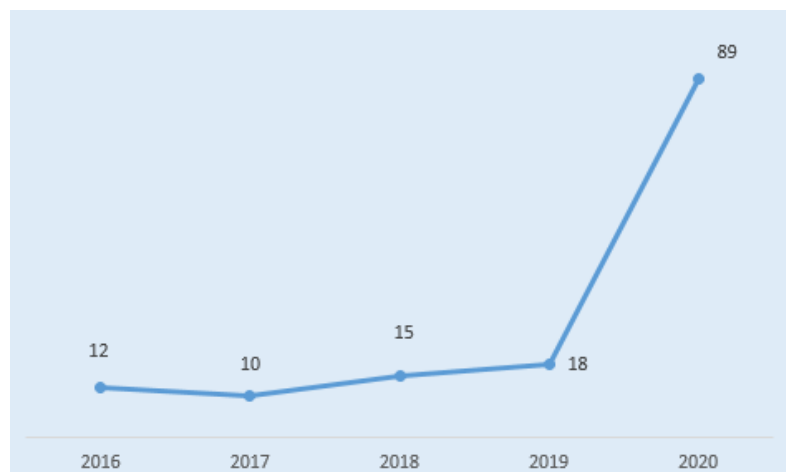
V roku 2020 bola v nadväznosti na redizajn vytvorená pracovnicami útvaru aj online verzia časopisu: <https://spektrum.stuba.sk/>

Celkové náklady v roku 2020 vrátane redizajnu predstavujú sumu 13.027,- €.

Poskytovanie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z.z.

Riešenie infožiadostí v zmysle predmetného zákona je veľmi špecifická agenda. Hoci zdanlivo nesúvisí priamo s aktivitami na prezentáciu STU, v roku 2020 veľmi výrazne ovplyvnila činnosť útvaru.

Jej vývoj ilustruje graf nižšie.



Extrémny nárast žiadostí v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami vyplýva z aktuálnej situácie vo vnútri STU. Požadované informácie sa týkali najmä FIIT STU, procesu odvolávania rektora STU, ako aj aktivít súvisiacich s procesom budovania a otvorenia MŠ STUbačik.

Rovnaký trend pokračuje aj v roku 2021. K 22. 2. 2021 už bolo podaných ďalších 13 žiadostí.

Základný prehľad k riešeniu žiadostí v roku 2020:

Podané žiadosti	89
Postúpené žiadosti (fakulty, ÚZ ŠDaJ)	38
Odvolania	8
Iné podnety v súvislosti s riešením žiadostí	1 (Kancelária VOP)
Najviac žiadostí podaných jedným žiadateľom	15
Najviac žiadostí podaných počas jedného dňa	10

1/3 z celkového počtu žiadostí podali iba dvaja žiadatelia. Ďalší štyria podali v priebehu roka 5 – 8 žiadostí.

Podávanie prevažnej časti žiadostí bolo skoncentrované do obdobia máj – október 2020.

V súvislosti s jednou infožiadosťou bol riešený aj podnet Kancelárie VOP.

Pracovné činnosti súvisiace s touto agendou – administratívne činnosti (evidencia v MIS, skenovanie, postupovanie na pracoviská; dopĺňanie infožiadostí, predžovanie lehôt na ich vybavenie a s tým spojená ďalšia korešpondencia), koordinácia vyjadrení k nim a ich samotné riešenia, sledovanie a dodržiavanie všetkých zákonných lehôt, následná príprava rozhodnutí a ich distribúcia (opäť evidencia v MIS, skenovanie, ...) – boli pri tejto frekvencii extrémne zaťažujúce a počas roka značne obmedzovali vykonávanie ďalších pracovných činností.

Pri riešení všetkých žiadostí bola nevyhnutná spolupráca a komunikácia predovšetkým s Pa OÚ R-STU, a to v podstate na dennej báze, nakoľko bolo potrebné koordinovať postupy a konzultovať získané podklady. Na ich základe následne PaOÚ formuloval príslušné rozhodnutia.

Pribúdajúci počet žiadostí poukázal aj na problémy, ktoré pri ich nízkej koncentrácii v uplynulých obdobiach neboli take zjavné.

Určitý časový priestor na ich riešenie vznikol paradoxne vďaka COVID – 19, nakoľko nebolo potrebné v plnom rozsahu riešiť iné aktivity (napr. organizačné zabezpečenie, príprava a účasť STU na veľtrhoch obvykle v obdobiach období júl – január; pretože sa presunuli do online priestoru s nižšími logistickými nárokmi). Infozákon je v súčasnosti ojedinelá, ak nie vôbec jediná legislatívna norma v SR, ktorá v prípade pochybenia pri vydaní rozhodnutia nepostihuje inštitúciu, ale konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto rozhodnutie podpíše. Vydané rozhodnutie však nie je svojvoľným aktom príslušného pracovníka, nakoľko tento koná v mene inštitúcie, a niekedy iba na základe ústnych inštrukcií/príkazu nadriadených (pokiaľ nie je vedúcim riadiacim pracovníkom v zmysle platných interných predpisov STU).

V prípade správneho konania ho však sankcie, vyplývajúce z tohto zákona, postihujú ako fyzickú osobu (finančne až do výšky 1.600,- €, zákaz činnosti,...).

Takéto správne konanie prebehlo napr. v roku 2018 s pozitívnym výsledkom, teda v spôsobe vybavenia žiadosti nebola zo strany STU porušená legislatíva.

Každú žiadosť je potrebné posudzovať individuálne, a predovšetkým je nevyhnutné posúdiť/vylúčiť všetky platné zákony aj výnimky z nich, aby bolo zrejmé, na základe čoho a či vôbec možno postupovať v zmysle zákona 211, t.j. hneď na začiatku treba vylúčiť všetky zákonné obmedzenia vyplývajúce z inej platnej legislatívy – napr. zákon o VŠ, GDPR, zákon o správnom konaní, zákon o VO, ...).

To musí posúdiť osoba s adekvátnym právnickým vzdelaním, ktorá dokáže chápať žiadosť vo všetkých jej legislatívnych súvislostiach.

A rovnako - za sformulované a vydané rozhodnutie o poskytnutí/neposkytnutí informácie by mala zodpovedať

osoba buď s príslušnými právnymi vedomosťami, alebo s adekvátnou rozhodovacou právomocou a zodpovednosťou (kvestor, prorektor).

V súčasnosti podpisuje rozhodnutia vedúca ÚPV R-STU. V prípade jej neprítomnosti (PN, dovolenka, pracovná cesta) tak vzniká pri riešení infožiadostí reálny problém a hrozí nedodržanie zákonných lehôt pre ich riadne vybavenie, a samozrejme, z toho vyplývajúce ďalšie právne následky. V pracovných činnostiach ostatných pracovníkov útvaru totiž táto problematika ani jej prípadné doplnenie do pracovných náplní nemá žiadne logické opodstatnenie (programátor, technický redaktor, výkonná redaktorka univerzitného periodika). V kompetencii vedúcej útvaru je v súčasnosti podpisovanie príslušných rozhodnutí o ne/poskytnutí informácie. Pre prípad jej neprítomnosti však nie je nijako definovaný spôsob riešenia žiadostí, teda kto iný má takéto rozhodnutie podpísať. Z dôvodu vyššieuvedeného to neprináleží žiadnemu pracovníkovi ÚPV R-STU, a to ani vtedy, pokiaľ je riadne poverený zastupovaním (v prípade správneho konania príslušný úrad overuje spôsob vybavovania žiadostí, kto a na základe akých interných predpisov žiadosť vybavoval, a okrem iného aj to, ako s touto agendou súvisí jeho pracovná náplň).

Rovnako nie je doriešená ani ochrana zamestnanca v prípadnom správnom konaní, pokiaľ tento podpíše príslušné rozhodnutie (môže s ním napr. nesúhlasiť, avšak na príkaz nadriadeného alebo s ohľadom na uplynutie zákonnej lehoty bude nútený ho podpísať).

Ak bude takýto príkaz od nadriadeného iba v ústnej forme, preberá tak zamestnanec na seba všetku zodpovednosť aj sprípadnými následkami. Pokiaľ odmietne tento príkaz splniť, vzniká pracovno-právny problém.

Z uvedeného dôvodu bol iniciovaný návrh k príprave KZ na rok 2021 (časť III, podmienky zamestnania, C-odstupné, odchodné, ochrana zamestnanca...).

Odporúčania do ďalšieho obdobia

Aktuálne platná interná smernica sa na základe aktuálnych skúsenosti a vyššie uvedených faktov javí ako príliš všeobecná.

Je nevyhnutné pripraviť podrobný manuál, v ktorom budú presne definované lehoty na dodanie odborných písomných vyjadrení, ako aj zodpovednosti príslušných vedúcich za ne.

V prípade správneho konania tak bude jednoznačne dohľadateľné, na základe akého konkrétneho vyjadrenia bolo predmetné rozhodnutie sformulované a vydané.

V súvislosti s vyššieuvedeným:

- posudzovanie žiadostí v ich legislatívnych súvislostiach, ako aj formulácia a vydávanie rozhodnutí, si vyžaduje právnické znalosti, **príprava rozhodnutí by mala byť v plnej kompetencii a zodpovednosti PaOÚ, prip. pracovníka s adekvátnym právnickým vzdelaním,**
- **podpisovanie rozhodnutí by malo byť v kompetencii vedúcich riadiacich zamestnancov** s adekvátnou rozhodovacou právomocou a zodpovednosťou (kvestor, prorektor).

Táto skutočnosť by sa mala odraziť v podobe OP, ako aj v aktualizácii príslušnej internej smernice (napr. UK má na oddelení práce s verejnosťou pracovníka s právnickým vzdelaním, ktorý okrem vykonávania inej agendy zabezpečuje koordináciu vybavovania infožiadostí, pričom podpisovanie vydaných rozhodnutí je v kompetencii prorektora).

Dotazníkový prieskum

V období 1. 9. – 10. 10. 2020 bol prostredníctvom AIS zrealizovaný dotazníkový prieskum „Ako som sa rozhodoval/a pri výbere VŠ“.

Dotazník bol určený všetkým študentom 1. ročníka Bc. stupňa štúdia na STU.

Z celkového počtu oslovených študentov (2.705) vyplnilo dotazníky 26,5% respondentov, teda cca 1/4. Dotazníky boli personalizované pre jednotlivé fakulty/ÚM. Na vyplnenie dotazníkov boli študenti na fakultách/ÚM upozorňovaní opakovane v priebehu „úvodu do štúdia“.

Zdroje informácií o STU/fakultách označené respondentami:

25% - veľtrh Gaudeamus Bratislava (september 2019)

58% - webové stránky STU alebo fakúlt (napr. pre 74% študentov FAD to boli práve fakultné stránky, pre 58% študentov SvF to boli stránky STU)

7% - printové periodiká s inzerciou STU/fakúlt (napr. 13% študentov FCHPT uviedlo ako zdroj časopis Kam na vysokú)

51% respondentov uviedlo, že ich pri rozhodovaní o výbere školy/fakulty najviac ovplyvnili ich priatelia.

42% respondentov uviedlo, že sa pre štúdium na STU/fakulte rozhodovali ešte pred maturitným ročníkom.

Dôvody, prečo si respondenti vybrali STU/fakultu:

- prestížna škola s dobrým menom – až 78% študentov FIIT STU
- možnosti uplatnenia v praxi – až 64% študentov SvF STU
- moderná škola s kvalitným technickým vybavením – 70%
- dobre platená práca po skončení štúdia – 67%
- kvalitná škola, kvalitní učitelia – 54%

Jediný rozhodujúci faktor pri výbere STU/fakulty:

- kvalitná škola, kvalitní učitelia – 28%
- možnosti uplatnenia v praxi – 23%
- dobre platená práca po skončení štúdia – 23%
- práca počas štúdia v rovnakej oblasti akú študujú – 17%
- prestížna škola s dobrým menom – 15 %

65% respondentov si prečítalo doručené newslettere a rovnaké percento hodnotí ich distribúciu pozitívne. 53% sa vyjadrilo, že im distribuované NL pomohli v prvotnej orientácii v prostredí školy.

Až 90% považuje pred nástupom na štúdium za najdôležitejši informácie súvisiace so štúdiom a úvodnými administratívnymi procesmi (podrobnosti k zápisu, študentský preukaz, kontakt na študijné oddelenie, ...), ktoré dostávajú práve formou NL.

Propagačné materiály a darčkové predmety STU



Profile



Pre účely veľtrhov je každoročne pripravovaná aj publikácia BUĎ STU! (Sprievodca nielen prijímacím konaním).

Tento univerzitný materiál (vo formáte A5) je určený návštevníkom výstavných expozícií STU (predovšetým maturantom, príp. ich rodičom).

Obsahuje komplexné informácie nielen o prijímacom konaní jednotlivo za všetky fakulty a ÚM.

Jeho koncept aj štruktúra vyplynuli z reálnych skúseností na veľtrhoch a komunikácie so stredoškólakmi. Svoju úpravu (formát, praktická hrebeňová väzba,...) si zachováva niekoľko rokov.

Vzhľadom na aktuálnu epidemiologickú situáciu bol tento rok vytlačený iba v obmedzenom náklade 1500 ks a v rovnakom množstve aj rozdistribuovaný výchovným poradcom na 166 stredných škôl na celom Slovensku.

Pre účely propagácie STU bol v roku 2020 pripravený univerzálny propagačný materiál PROFILE. Reprezentačný materiál v anglickom jazyku (formát A4) je určený zahraničným partnerom ako forma základnej komplexnej informácie o STU.

Oba materiály (spolu s archívom všetkých predchádzajúcich materiálov) sú dostupné aj v online forme na stránke:

https://www.stuba.sk/sk/media/propagacne-materialy.html?page_id=6186

Vzhľadom na obmedzené rozpočtové možnosti pracoviska sú materiály tlačené iba v takom množstve, aby pokryli potreby STU pre účely veľtrhov a reprezentačné potreby Vedenia STU.

Celkové náklady predstavujú sumu 4.682,- €.

V roku 2020 bol pripravovaný aj nový vizuál darčkových predmetov STU/fakúlt, s plánovanou prípravou e-shopu.

Vzhľadom na situáciu s COVID-19 bol do výroby pripravený prvý experimentálny výber darčkových predmetov pre akútne potreby ÚMV a ÚPV R-STU. Predmety zároveň poslúžia ako vzorky/ukážky pre pripravovaný e-shop. Cieľom tejto predprípravy bolo najmä dopracovanie manuálu jeho autorkou, a to na základe praktických pripomienok z výroby.

Ukážka:



Celkové náklady na ich výrobu predstavujú sumu 3.583,- €.

Cieľom prípravy darčkových predmetov v novom vizuále bolo:

- vytvorenie vizuálne prítlačivej potlače
- zabezpečenie jednotnej formy aj kvality potlače pri rešpektovaní individuality fakúlt (farebné rozlíšenie, logo)
- zjednotenie ich základného sortimentu
- zefektívnenie a lepšia kontrola kanálov/nákladov na ich zabezpečovanie

Odporúčania do ďalšieho obdobia

- sformulovanie základných pravidiel pre zabezpečovanie DP (interný predpis)
- vytvorenie efektívneho mechanizmu na objednávanie DP (za každú fakultu jeden objednávací kanál, nižšie náklady pri väčších množstvách rovnakého druhu predmetov ,...)
- ako posledný krok doriešenie efektívne fungujúceho e-shopu.
Do jeho ponuky odporúčame zaradiť aj propagačné materiály STU, ktoré by tak mohli byť dostupné aj pre iné pracoviská/fakulty v rámci STU.

Printová inzercia

Podoba printovej inzercie závisí od toho, akej cieľovej skupine je určená. Z tohto dôvodu nie je jej vizuál pre všetky printové médiá identický.

Na úrovni STU je dlhodobo realizovaná v rovnakých termínoch. V zmysle dohody s príslušnými prodekanmi a v súvislosti s obvyklými jesennými veľtrhmi v období september – december prezentujeme STU (bez samostatnej inzercie fakúlt). V období od januára až do prijímacieho konania je inzercia v kompetencii fakúlt. ÚPV R-STU sa snaží v tomto období inzerciu iba koordinovať, a to s ohľadom na získanie množstevných zliav.

Týždenník TREND
 print, formát cca
 (február 2020)



Tematická príloha SME "Vysoké školy"
 print + online, formát A3
 (november 2020)

FAKULTY	PRÍHLÁŠKY	DEŇ OTVORENÝCH DVERÍ
Stavebná fakulta	30. 4. 2021	4. 2. 2021
Strojnícka fakulta	31. 3. 2021	3. 2. 2021
Fakulta elektrotechnická a informatiky	30. 4. 2021	október 2020
Fakulta chemická a potravinárskej technológie	30. 4. 2021 (prvé kolo)	február 2021
	10. 8. 2021 (druhé kolo)	CHMESHOW – jún 2021
Fakulta architektúry a dizajnu	30. 11. 2020	FAD open – 12. 11. 2020
		Nov. architektúry – február a jún 2021
Materiálovotecnologická fakulta	31. 3. 2021	4. 2. 2021 a máj 2021
Fakulta informatiky a informačných technológií	31. 3. 2021	11. 12. 2020
Ústav manažmentu	30. 4. 2021	25. 2. 2021
		Deň plánovateľov – 12. 4. 2021

A PREČO ŠTUDOVAŤ PRÁVE U NÁS?
 Atraktívne študijné programy • Dobrá práca a plat • Študentské pobytové v zahraničí • Štipendia • Štipendijný výskaz • Zrekonštruovaná laboratória a internáty • Škvelý študentský život • Podpora start-upov

STU = ONLINE UNIVERZITA
 Šetríme čas našich študentov a uľahčujeme im prístup k informáciám a literatúre. Naši študenti využívajú na internetových stránkach pripojenie na internet.

E-príhláška
 Stačí len vyplniť e-príhlášku a návod prílohy.

Virtuálna knižnica
 Vďaka nej sú bezplatne dostupné vedecké databázy.

Online literatúra
 Študenti literatúru vydanú v univerzitnej výdavkovej tiskovni získajú zdarma cez akademický informačný systém (AIS).

AIS
 Univerzitný online systém, ktorý umožňuje treatment novú, výber skutočných termínov, zapožičiavanie zoznam, sledovanie obdov získavanie informácií v dani na univerzite.

Výpočtový softvér
 Pre študentov zdarma k dispozícii softvéry na matematické výpočty, programovanie, grafické nástroje (MATLAB) – podľa vy (TOP univerzita) a firmami vo svete.

VŠETKO ČO POTREBUJES VEDIET NIEN O PRIJÍMACÍM KONANÍ | www.stuba.sk | www.fakulty.univerzity

Časopis "Kam na vysokú" je vydavateľom bezplatne distribuovaný priamo na všetky stredné školy

print + online, formát A4
 (október 2020)



Týždenník TREND
 print, formát cca A4
 (február 2021)

Celkové náklady predstavujú 4.284,- €.

Záver

V budúcnosti odporúčame prioritnú orientáciu na riešenie nasledovných oblastí:

- **web STU**
 - vybudovanie webovej stránky s kvalitnou informačnou architektúrou a moderným vizuálom (nevyhnutné je nastavenie cieľov, ktoré chceme touto komunikáciou sledovať/dosiahnuť, ako aj jej následné operatívne prispôsobovanie podľa aktuálnej potreby)
- **sociálne siete (FB, Instagram, LinkedIn)**
 - aktívna a cieľená práca so sociálnymi sieťami
 - posilnenie personálneho zabezpečenia (nevyhnutné je nastavenie cieľov, ktoré chceme touto komunikáciou sledovať/dosiahnuť, ako aj jej následné operatívne prispôsobovanie podľa aktuálnej potreby)
- **propagácia štúdia**
 - skvalitnenie komunikácie s uchádzačmi cez web stránku (napr. rozšírením o sekciu - Prečo študovať na STU....,)
 - orientácia na online prezentácie (videá o STU, fakultách...)
 - aktívna komunikácia so strednými školami (LUS, ZUM), DOD (koordinácia s fakultami a BSK/TSK), letné školy pre žiakov ZŠ, ponuka workshopov pre SŠ počas jarných, letných prázdnin,

v maturitnom týždni, road po stredných školách/po významných mestách (prezentácia STU na verejnosti) v súčinnosti s fakultami/ÚM

- **system distribúcie NL**
 - NL uchádzači (realizované **v gescií ÚPV R-STU**)
 - NL uchádzači (realizované **v gescií ÚPV R-STU**)
 - NL absolventi (realizované NL uchádzači (realizované **v gescií ÚPV R-STU**)
 - NL výchovní poradcovia, alt. partnerské inštitúcie na mesačnej báze (návrh)
 - NL (aktuality zahraničie a VaV) – **v gescií príslušných útvarov**

- **poskytovanie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z.z.**
 - doriešenie odbornej kompetencie a vymedzenie zodpovednosti vedúcich pracovníkov pri vydávaní príslušných rozhodnutí

- **darčkové predmety**
 - stanovenie základných pravidiel pre zabezpečovanie DP (interný predpis)
 - vytvorenie efektívneho mechanizmu na objednávanie DP a funkčnosť E-schopu

- **Annual Report STU**
 - jeho systematické vydávanie s ročnou periodicitou
 - on line aj tlačová verzia