

Správa o činnosti Univerzitného technologického inkubátora STU za 1. polrok 2020

- Predkladá: **prof. Ing. František Uherek, PhD.**
prorektor STU
- Vypracovala: **Mgr. Andrea Miklasová**
vedúca UTI STU
- Zdôvodnenie: Predkladanie správ ako informácia o činnosti jednotlivých pracovísk STU
vyplýva zo schváleného harmonogramu členmi v STU.
- Návrh uznesenia: V STU materiál „Správa o činnosti Univerzitného technologického inkubátora
STU za 1. polrok 2020“ berie na vedomie
- A) bez pripomienok
 - B) s pripomienkami

Správa o činnosti Univerzitného technologického inkubátora STU za 1. polrok 2020

Univerzitný technologický inkubátor STU (UTI) je podľa § 39a, odst. 4 Zákona o vysokých školách 131/2002 Z.z. špecializované pracovisko verejnej vysokej školy zamerané na **podporu vzniku a rozvoja malých podnikov**, ktoré využívajú **výsledky výskumu a vývoja**, patentov, úžitkových vzorov a dizajnu pre svoje inovatívne produkty, tovary a služby alebo sami vykonávajú výskum a vývoj.

Ťažiskom podpory UTI je poskytovanie vhodných podmienok na vývoj projektu (**3-mesačný program ŠTART**) a fungovanie startupu (**2-ročný program INQB**) formou poskytovania kancelárskych priestorov, odborného poradenstva vďaka mentorom, prepájania jednotlivých startupov formou networkingu a organizovanie podujatí „Startup Pitch“ s cieľom prezentácie nápadov po ukončení programu START, ako aj organizácia podujatí pre verejnosť v prezenčne ale aj v **podobe livestreamov na sociálnej sieti Facebook**.

Univerzitný technologický inkubátor STU si od svojho založenia v roku 2005 prešiel cestou od financovania z programu **PHARE** (do roku 2012), po **vlastné financovanie** (2013 – 2019), až svoju činnosť transformovalo tak, že sa zameralo výlučne na **hlavnú činnosť**, ktorá vyplýva z § 39a, odst. 4 Zákona o vysokých školách.

Inkubovaná firma pôsobiaca v UTI v 1. polroku 2020 v programe INQB

Názov firmy	Vstup do UTI	Doba ukončenia nájmu	Oblasť pôsobenia
Lifebutton, s.r.o.	1. 4. 2018	31. 1. 2021	Signalizačné zariadenie do automobilov.

Inkubované projekty pôsobiace v UTI od 1. 1. do 30. 6. 2020 v programe START

Názov firmy	Vstup do UTI	Doba ukončenia nájmu	Oblasť pôsobenia
Papirus/Expandables	26. 11. 2019	26. 2. 2020	Zobrazenie informácií na elektronický papier, ktorý sa automaticky synchronizuje cez Wi-Fi a na jedno nabitie batérie vydrží viac ako rok.
Smart Devices/Elang	27. 11. 2019	26. 2. 2020	Inteligentné váhy na sudy.
Snetch	1. 4. 2020	30. 6. 2020	Aplikácia na tvorbu kreatívneho obsahu pre rôzne platformy.
Márk Mátis	20. 4. 2020	19. 7. 2020	Platforma pre jednoduchšie a bezpečnejšie platby.
Cyberlab (ITC)	1. 5. 2020	31. 7. 2020	IT

Prehľad obsadenosti UTI STU za posledných 5 rokov

Rok	Počet projektov a firiem	% obsadenosti
2016	18	82 %
2017	17	74,3 %
2018	16	70,70 %
2019	15	51,88 %
01-06 2020	6	58,94 %

Generálny partner

Generálnym partnerom Univerzitného technologického inkubátora STU bola **spoločnosť ESET** (Nadácia ESET), ktorá UTI poskytla finančný príspevok **vo výške 6.000 EUR** na podujatie Reštart inkubátora, pri príležitosti 15. roku založenia UTI. Finančný príspevok mal byť použitý na **tlačoviny** – letáky, roll-upy, grafické práce, tlačoviny a bannery na sociálnych sieťach, občerstvenie, **prípravné práce** – moderátor, diskusie, videozáznam z podujatia, prenájom ozvučovacej techniky, a na náklady na propagačnú kampaň, ako sú tlačoviny, roll-upy s novým názvom inkubátora, **grafické práce**, krátke videozáznamy so súčasnými a alumni startupmi a partnermi.

Vzhľadom na aktuálnu situáciu spojenú s koronavírusom a nariadeným celoplošným opatreniam, ktoré neumožňovali uskutočniť podujatie Reštart inkubátora, bude od **1. januára 2021** presunutý príspevok vo výške 6.000 eur na mzdové náklady **na koordinátora projektu IMPULZ CORONA STU**, s navrhovaným mesačným ohodnotením 600 EUR v hrubom.

IMPULZ CORONA STU

Projekt IMPULZ CORONA STU vznikol v máji 2020 pod záštitou rektora STU, prof. Ing. Miroslava Fikara DrSc., ako reakcia na krízu spôsobenú koronavírusom. Na základe Memoranda o spolupráci medzi STU, UK a SAV bola vytvorená Dohoda o spolupráci medzi STU a hlavným mestom Bratislava na tvorbu platformy **IMPULZ CORONA STU**, na ktorej UTI spolupracuje od začiatku jej vzniku. IMPULZ CORONA **spája výskumníkov**, expertov, autorov, riešiteľov, študentov a nadšencov, ktorí tvoria zmysluplné riešenia s cieľom prepájania, riešenia, spolupráce a diskusie v boji s koronavírusom.

Na vytvorení webstránky sa podieľala **startupová firma ITC**, sídliaca v UTI STU. **Zamestnanci inkubátora** mali na starosti komunikáciu so spoločnosťou ITC a dohľadanie na zapracovanie požiadaviek na webstránku, vyhľadávanie projektov do projektu Impulz Corona STU, tvorbu textov na webstránke, marketingové aktivity, komunikáciu a propagáciu činnosti na sociálnej sieti Facebook, komunikáciu s jednotlivými fakultami STU a započatú externú spoluprácu na získanie povedomia o projekte s vedecko-popularizačným portálom Veda na dosah. UTI STU sa aktuálne aktívne podieľa na **hľadaní koordinátora pre projekt IMPULZ CORONA STU**, ktorý by mal nastúpiť do funkcie od 1. januára 2021.

Projekt IMPULZ CORONA STU získal 1. miesto v kategórii **Počín v oblasti transferu technológií** počas slávnostného vyhlásenia víťazov súťaže [Cena za transfer technológií na Slovensku](#), ktoré sa uskutočnilo 20. októbra 2020.

PODUJATIA

UTI STU usporiadal od 1. 1. 2020 do 30. 6. 2020 spolu **18 podujatí** pre študentov, začínajúcich podnikateľov a širšiu verejnosť. Išlo o nasledujúce podujatia:

Vzdelávacie prednášky v priestoroch FEI HUBu

Podujatia na rôzne témy z oblasti marketingu, manažmentu, soft-skills, branding, a pod.:

- 1) 25. 2. 2020 – **Ako byť v Google čo najvyššie** – hosť: Karol Voltemár (Madviso)
- 2) 3. 3. 2020 – **Ako predáť svoje produkty a neprerobiť** – hosť: Karin Kniez (Maxwill)
- 3) 4. 3. 2020 – **Prezentácia nudnejšia ako smrť** – hosť: Lucia Ježeková Havlíková

Online podujatia

Kvôli pandémie koronavírusu a nariadeniam vlády presunul UTI prezenčné prednášky do online priestoru. UTI začal vysielat online podujatia prostredníctvom programu OBS studio na sociálnej sieti Facebook.

- 4) 24. 3. 2020 – **Ako efektívne manažovať svojich 24 hodín** – hosť: Grigor Ayrumyan (Wezeo)
- 5) 15. 4. 2020 – **Kríza ako šanca** – hosť: Karin Kniez, Peter Kniez (Maxwill)
- 6) 29. 4. 2020 – **Ako budovať brand** – hosť: Simona Kubán (SCR Interactive)
- 7) 7. 5. 2020 – **Ako robiť obsah s dôrazom na SEO** – hosť: Milan Novotný (Invelity)
- 8) 12. 5. 2020 – **Ako sa efektívne vzdelávať a aké certifikáty dnes majú zmysel** – hosť: Miroslav Reiter (IT Academy)
- 9) 14. 5. 2020 – **Kríza ako šanca: Príbeh pokračuje** – hosť: Karin Kniez, Peter Kniez (Maxwill)
- 10) 4. 6. 2020 – **Ako generovať masívny obrat bez sales tímu** – hosť: Milan Novotný (Invelity)
- 11) 9. 6. 2020 – **Patent v podnikaní? Možno ho potrebuješ aj ty!** – hosť: Jaroslav Noskovič (CVTI)

Startup Pitch

Záverečné prezentovanie projektov inkubovaných v UTI v trojmesačnom programe Start/ŠTART.

Prezentovanie ich nápadu a jeho vývoja a rozvoja počas troch mesiacov.

- 1) 28. 1. 2020 – **prezentovanie 3 startupov** (Elang, Expandables, Dávid Kyselica) a ich projektu pred odbornou porotou (Michal Hrabovec, Marián Zajko, Iveta Griačová)
- 2) 24. 6. 2020 – **prezentovanie 3 startupov** (Cyber Lab, Jakub Halgaš, Mark Matis) a ich projektu pred odbornou porotou (Peter Andrišin, Iveta Griačová, Milan Novotný)

UTI – spolupráce a prednášky na fakultách STU

- 1) 27.2.2020 – nábor nových startupov na Fakulte architektúry a dizajnu STU
- 2) 01-03/2020 – vzdelávacie prednášky v priestoroch FEI HUBu (3 vyššie spomenuté)

UTI – spolupráce a prednášky na iných univerzitách

Fakulta manažmentu UK – spolupráca s firmami UTI

- 1) 04/2020 – projekt zorganizovaný 2. rok v spolupráci s pedagógom **Fakulty manažmentu UK**, Milošom Mrvom, s cieľom [prepojenia študentov s praxou](#) a poskytnutia firmám UTI poradenstvo v oblasti marketingu. V rámci predmetu Podnikanie pre študentov sa prepojilo **50 študentov s 8 startupovými firmami**. Následne prebehlo zadanie tém a úloh skupinám. Na konci apríla 2020 študenti odovzdali svoje vypracované zadania a návrhy firmám. Záverečné prezentovanie sa vzhľadom na pandémiu koronavírusu neuskutočnilo.

Exkurzie a zahraničné návštevy v UTI

- 1) 02/2020 – návšteva [Aalto University v Helsinkách](#) (Fínsko) kvôli nadviazaniu spolupráce a nečerpania podnetov zo svetovej univerzity pre vybudovanie startupového kontajnerového mestečka na STU

UTI – sociálne siete

UTI STU má vytvorený svoj profil na **Facebooku, Instagrame a LinkedIn**.

Facebook

UTI STU sa sústreďuje a najväčší dosah má na **Facebooku**, kde aktívne komunikuje so svojou fanúšikovskou základňou na FB stránke [Univerzitný technologický inkubátor InQb](#). Za **prvý polrok 2020** mu počet sledovateľov stúpol z 1 886 na **2 235**, pričom pominulé roky bol priemerný **ročný nárast** okolo 300 sledovateľov. Tento vyšší polročný nárast pripisujeme presunutím prezenčných podujatí **do online formy**, intenzívnemu venovaniu sa sociálnym sieťach, ich vyhodnocovaniu, zdokonaľovaniu a prispôsobovaniu súčasnej situácii. Vďaka väčšej viditeľnosti máme prístup k zaujímavým spoluprácam a oslovovaniu študentov a verejnosti.

Z dôvodu presunutia podujatí do online formy vplyvom pandémie koronavírusu a nariadení vlády, môžeme osloviť oveľa viac ľudí a **záznamy z online podujatí** sú dostupné pre verejnosť kedykoľvek (aj na našom webe). Napríklad, vďaka online podujatiu „*Ako sa efektívne vzdelávať a aké certifikáty dnes majú zmysel*“ sme oslovili 21 500 ľudí.

Instagram

Intenzívne venovanie sa sociálnej sieti **Instagram** taktiež prinieslo UTI STU veľa nových sledovateľov v profile [inkubator inqb](#). UTI má 410 odberateľov (k 30. 6. 2020). Na Instagrame využíva publikovanie príspevkov v kanáli, ako aj tvorbu príbehov.

LinkedIn

[Univerzitný technologický inkubátor STU InQb](#) má 117 sledujúcich užívateľov na pracovnej sociálnej sieti **LinkedIn**, ktorú UTI taktiež využíva na propagáciu svoju aktivít.

UTI - newsletter

UTI STU odosiela 1x mesačne 2 typy newsletterov – jeden na študentov STU prostredníctvom **Akademického informačného systému** (cca 10 000 študentov a doktorandov) a druhý prostredníctvom platformy **Mailchimp** (393 odoberateľov k 30.6.2020). Z obidvoch typov newsletterov si UTI vedie štatistiky, vyhodnocuje ich a prispôsobuje ďalšie newslettere požiadavkám odberateľov. Vďaka Akademickému informačnému systému môže UTI STU oslovovať študentov, informovať ich o svojej činnosti a pripomínať im možnosti začatia podnikania s pomocou UTI a tiež ich informovať o vzdelávacích podujatiach, ktoré organizuje.

Platforma Mailchimp poskytuje podrobnejšie štatistiky. Vďaka nim vieme, že priemerná otvárateľnosť newslettera je 39,21%. Mailchimp udáva, že všeobecná priemerná otvárateľnosť jeho newsletterov sa pohybuje okolo 23%, čiže z tohto údaja vieme usúdiť, že otvárateľnosť newslettera UTI STU je nadpriemerná.

PROPAGÁCIA UTI A STU

- 1) 12. 2. 2020 – **Night Of Chances IT**
- 2) 5. 3. 2020 – **FabLab Slovensko**
- 3) 22. 4. 2020 – **EUvsVirus**
- 4) 6. 5. 2020 – **FM UK + UTI + UK**

Veľa inštitúcií a firiem zdieľa naše podujatia a statusy na sociálnej sieti Facebook, vďaka čomu má UTI väčšiu viditeľnosť a vyšší dopad na oslovených ľudí.

NETWORKINGOVÉ PARTNERSTVÁ

- 1) 12. 2. 2020 – **Night Of Chances IT**
- 2) 5. 3. 2020 – **FabLab Slovensko**
- 3) 19. 3. 2020 – **Mesta Bratislava + Nexteria**
- 4) 22. 4. 2020 – **EUvsVirus**
- 5) 6. 5. 2020 – **FM UK + UTI**
- 6) 21. 5. 2020 – **Night of Chances IT, Night of Chances Finance, Night of Chances Košice**

MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ

- 1) **Facebook**, webové stránky fakúlt a Instagram STU
- 2) **Facebook**, webové stránky fakúlt a Instagram všetkých fakúlt STU (FAD, FEI, FIIT, FCHPT, SvF, Sjf, MTF)
- 3) **Plagáty na FEI a FIIT** pri prezenčných podujatiach
- 4) **Startitup** – najčítanejší portál venujúci sa inováciám a startup na Slovensku, UTI má raz ¼ ročne článok a pravidelne pridávajú na stránku naše offline/online podujatia
- 5) **Portál Greventan** – komplexná eventová platforma v oblasti osobného rozvoja
- 6) **Časopis SPEKTRUM**
- 7) **Veda na dosah** – články o UTI a firmách z UTI

OCENENIA A PROJEKTY

Projekt IMPUL CORONA STU, na ktorom spolupracoval UTI, získal 1. miesto v kategórii **Počín v oblasti transferu technológií** počas slávnostného vyhlásenia víťazov súťaže [Cena za transfer technológií na Slovensku](#), ktoré sa uskutočnilo 20. októbra 2020.

UTI STU sa zapojil do súťaže **Central European Startup Awards**, v kategórii „Best Accelerator or Incubator Program, ktorého slávnostné výsledky budú vyhlásené **10. decembra 2020**.

PARTNERSTVÁ

- **NEXTERIA** – vzdeláva zodpovedných manažérov novej generácie. Organizuje študentské akcie na fakultách STU a Night of Chances. UTI je dlhodobým partnerom s možnosťou prednášky a bezplatného stánku pri prezenčnom konaní akcie.
- **CVTI** – prednášky o patentoch a intelektuálnom vlastníctve, pomoc startupom (mentoring).
- **FABLAB** – možnosť startupov UTI využívať kreatívnu dielňu Fablab, ktorá ponúka najmodernejšie výrobné technológie, ako je 3D tlačiareň, laser, vinyl cutter, CNS, atď.

- **Fakulta manažmentu Univerzity Komenského** – prepojenie startupov UTI so študentami FM UK za účelom prepojenia univerzity s praxou. Študenti FM UK vypracovali startupom UTI zadania na požadované témy (marketing, financie, atď.).
- **IBM** – prístup k technológiám IBM pre startupy UTI a dohodnutie na zorganizovaní spoločnej prednášky v priestoroch UTI.
- **JA Slovensko** – vzájomná spolupráca a oslovanie študentských projektov stredných škôl do programu ŠTART a INQB, ktorá podnecuje k štúdiu na STU.
- **Rozbehn sa!** – spojenie síl UTI a akcelerátora Rozbehn sa! Jeho zakladateľ Juraj Kováč sa stal garantom nového programu ŠTART, vďaka ktorému poskytuje inkubátor STU viac výhod v tomto programe.
- **Teekanne** – firma poskytla čaje na podujatia a do priestorov UTI na celý rok 2020.
- **Prednášajúci z rôznych firiem a inštitúcií**, ktorí robia prednášky v UTI bezplatne – na dlhodobej báze inkubátor spolupracuje najmä s CVTI, Google, Maxwill, Milan Novotný, Simona Kubán, Karin Kniez a pod. S viacerými prednášajúcimi spolupracuje tiež krátkodobo na zabezpečení jednorazových prednášok (v závislosti od dopytu po témach).

ZAPOČATÉ SPOLUPRÁČE

- **Britská ambasáda**
- **Centrum akademického športu STU**
- **ITAPS, s.r.o.**
- **Learn2Code**
- **Resco**
- **British Embassy**
- **Campus Cowork (0100 Ventures)**
- **Východoslovenská energetika**
- **IAESTE SLOVAKIA**
- **FIIT STU**

Personálne obsadenie v 1. polroku 2020

Mag. Martina Vavreková – vedúca inkubátora

Ing. Eliška Badurová – marketing a event manažérka

Mgr. Miroslava Tóthová – komunitná manažérka

Personálne obsadenie od 1. septembra 2020

Mgr. Andrea Miklasová – vedúca inkubátora STU

Ing. Eliška Badurová – marketing a event manažérka

Mgr. Ivana Lövingerová – komunitná manažérka (od 15. septembra 2020 zastupuje Mgr. Miroslavu Tóthovú počas čerpania materskej dovolenky), ktorú od 1. decembra nahradí Ing. Martina Mandáková

Mgr. Miroslava Tóthová – komunitná manažérka (materská dovolenka)

SUMÁR ZA 1. POLROK 2020

HLAVNÁ ČINNOSŤ

- 5 projektov v programe START
- 1 firmy v programe INQB
- 17 podujatí (prednášky, online prednášky, Online káva s mentorom, Startup Pitch)
- 8 projektov/50 študentov (prepojenie študentov s praxou vďaka projektu s Fakultou manažmentu UK)

PARTNERSTVÁ A ZAČATÉ SPOLUPRÁCE

- Magistrát mesta Bratislava
- Anasoft
- JA Slovensko
- AmCham
- Fakulta manažmentu UK
- STU
- ESET
- British Embassy
- Campus Cowork (0100 Ventures)
- Východoslovenská energetika
- IAESTE SLOVAKIA

MÉDIÁ

- FORBES, Startitup, SPECTRUM, Greventan, Veda na dosah
- blog, Facebook, Instagram, webové stránky a sociálne siete STU

Vzájomná propagácia UTI a partnerov UTI prebieha cez: web UTI, sociálne siete: Facebook, Instagram, LinkedIn, cez sociálne siete fakúlt STU a partnerov UTI.

Web: 4 038 používateľov, 26 811 zobrazení, 1:58 min. priemerného času stráveného na stránke (k 30. 6. 2020)

Facebook: 2 235 sledovateľov

Instagram: 410 sledovateľov

Newsletter: Mailchimp 393 odoberateľov (k 30.6.2020), AIS cca 10.000 študentov a doktorandov

PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ

- Hospodársky výsledok k 30. 6. 2020: 43 802,96 eur
- Zostatok na PUTI účte: 2 347,03 eur

Prehľad hospodárenia UTI za 1. polrok 2020

Hlavná činnosť, zákazka č. 1 UTI: Dotácia od REK STU vo výške: 80.000 eur na prevádzku UTI

Podnikateľská činnosť, účet PUTI: Zostatok 2.347,03 eur (z tejto čiastky má byť odčítaná daň z PO a pripísaná na Dotačný účet.

Finančný príspevok z Nadácie ESET pod hlavnou činnosťou: príspevok vo výške 6.000 eur určený na Reštart inkubátora STU bol presunutý na mzdové náklady na Koordinátora projektu IMPULZ CORONA, od 1. 1. 2021 (Zákazka č. 7178)

Účtovný hospodársky výsledok k 30. 6. 2020 bol 43 802,96 eur.

		Rok 2020
Náklady	Účet	Suma
Spotreba materiálu	501	1 644,92
Opravy a údržba	511	0
Ostatné služby (upratovanie, sťahovanie, O2, UPC, FB kampaň, poštovné, revízie)	518	0
Mzdové náklady	521	24 684,29
Zákonné sociálne poistenie	524	8 703,39
Ostatné sociálne poistenie	525	153,24
Zákonné sociálne náklady (SF, gastrolístky)	527	974,85
Náklady celkom		36 160,69
Výnosy	Účet	Suma
Výnosy a dotácie	691	79 963,65
Výnosy celkom		79 963,65
Hospodársky výsledok		43 802,96

KRÁTKODOBÉ CIELE

- 1) Prepracovanie inkubačných programov – realizované
- 2) Vypracovanie nájomným zmlúv s firmami v programe InQb – realizované
- 3) Vypracovanie mentorských zmlúv - realizované

DLHODOBÉ CIELE

- 1) Podpora startupov – dlhodobo realizované
- 2) Networking (podpora a tvorba startup komunity) – dlhodobo realizované
- 3) Spolupráca so študentami a fakultami prostredníctvom vzdelávacích podujatí a motivácia k podnikaniu – dlhodobo realizované
- 4) Propagácia STU a jednotlivých fakúlt STU – realizované
- 5) Realizácia podujatí na fakultách STU
- 6) Spolupráca s ostatnými univerzitami v Bratislave – semestrálny workshop s Fakultou manažmentu UK
- 7) Používanie jednotného názvu inkubátora – vytvorenie silnej identifikačnej značky, ktorej názov bude obsahovať STU a vyjadrovať pozitívny vzťah k startupovej komunite