

Vedenie STU  
16. 4. 2025

## **Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2024**

- Predkladá:** prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.  
prorektorka
- Vypracoval:** Ing. Z. Mokošová – vedúca ÚPV R-STU  
V. Svrček, A. Bisták, A. Miklasová, K. Macková,  
prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.
- Zdôvodnenie:** Materiál je predložený ako prehľad aktivít v roku 2024, zameraných na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej.
- Návrh uznesení:** V-STU prerokovalo predložený materiál  
a) s pripomienkami  
b) bez pripomienok

Materiál je predložený ako prehľad aktivít za rok 2024, zameraných na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej. Obsahuje tiež niektoré porovnania a vývoj za predchádzajúce obdobia. Všetky nižšie uvedené aktivity zabezpečovali aj realizovali pracovníci ÚPV R-STU a čiastočne hovorca STU.

ÚPV má od svojho vzniku historicky najvyšší počet pracovníkov (6), a to vďaka finančným prostriedkom z POO (Internacionalizácia STU). K 15. 5. 2024 nastúpil na ÚPV šéfredaktor webových stránok STU a k 15. 1. 2025 pracovníčka pre správu profilov STU na sociálnych sieťach Instagram (IG), LinkedIn (LI).

Personálne zabezpečenie týchto aktivít v podobe samostatných agiend sa už začína prejavovať v stúpajúcej sledovanosti profilov na IG a LI, ako aj v postupných redakčných úpravách webových stránok, a tiež v systematickej a flexibilnej koordinácii zmien a podpore pre ostatných výkonných redaktorov/šéfredaktorov fakultných webových stránok.

## 1. ONLINE AKTIVITY

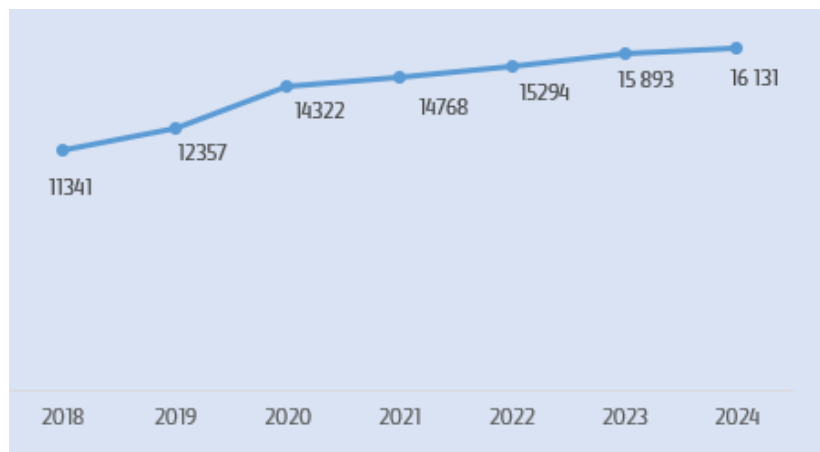
V priebehu roka 2024 boli realizované nasledovné aktivity:

- komunikácia a príspevky na sociálnych sieťach
- komunikácia s uchádzačmi o štúdium (distribúcia newsletterov)
- priebežne počas roka medializácia úspechov STU, vedcov, študentov
- prezentácia na online portáloch

### Facebookový profil STU

Aktualizácia príspevkov na Facebooku (FB) STU je od novembra 2020 v kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami (Ing. Rybanský).

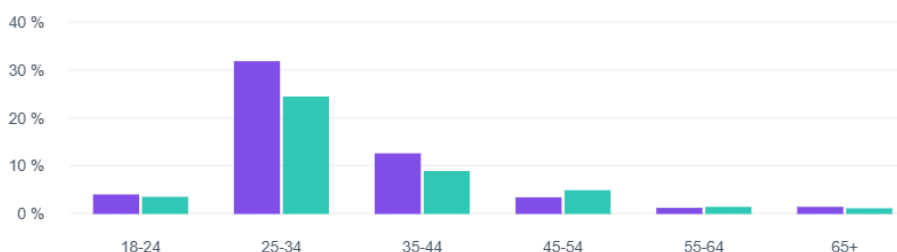
#### Vývoj publika



Počet fanúšikov na FB profile STU sa v roku 2024 zvýšil z 15 893 na 16 131 (+238).

#### Demografické zloženie publika

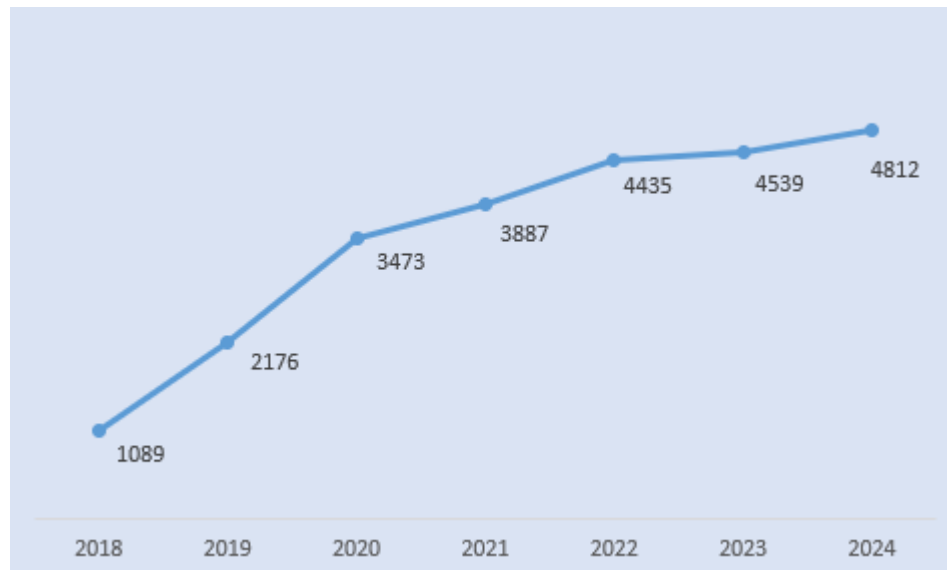
Muži 55.20%  
 Ženy 44.80%



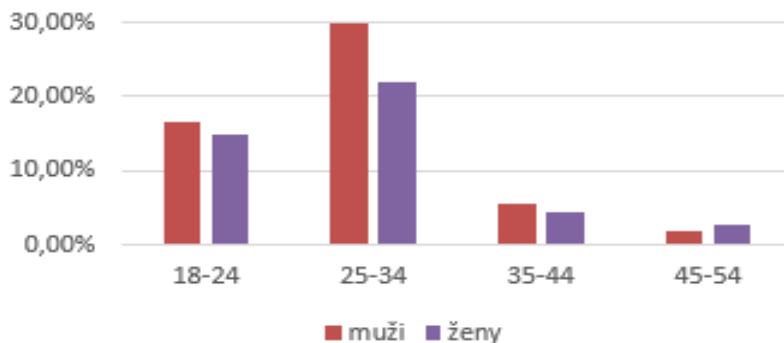
Demografické zloženie sa dlhodobo nemení. Za posledné štyri roky ide o stabilné publikum vo vekovej skupine 25 – 34 rokov, pričom stále mierne prevažuje mužská časť populácie.

## Instagramový profil STU

Počet fanúšikov na IG profile STU sa v roku 2024 zvýšil zo 4 539 na 4 812 (+273).  
 Od januára 2025 zaznamenal profil ďalší nárast sledovateľov(+235) a v súčasnosti ich má 5 047.



## Demografické zloženie fanúšikov



Instagram STU sleduje v porovnaní s FB profilom viac mladšia veková kategória od 18 – 24 rokov, pričom v poslednom období začína výraznejšie prevažovať veková skupina 25 – 34 rokov. Mierne prevláda mužská časť publika (55 %). V podstatnej miere ide najmä o aktuálnych študentov STU alebo čerstvých absolventov. 47 % sledovateľov je z Bratislavy.

Ako pri FB, tak už aj pri IG začína byť viditeľný postupný presun publika pod 18 rokov na iné platformy sociálnych médií. V budúcom období bude potrebné sledovať, ktoré z nich sú touto vekovou skupinou najviac preferované a podľa toho sa zamerať na ich výber a prezentáciu aktivít na nich.

## LinkedIn

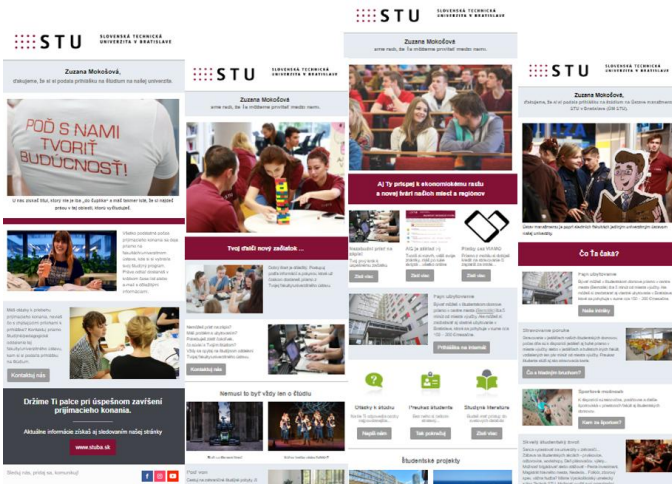
Profil má aktuálne 34 173 sledovateľov (za posledných 30 dní pribudlo 454 nových sledovateľov). Ide teda o najviac sledovaný profil STU vôbec, prostredníctvom ktorého sa STU môže dlhodobo pozitívne prezentovať. Tento profil je zaujímavý nielen vzhľadom na množstvo našich absolventov na zaujímavých pracovných pozíciách, ale tiež smerom k potenciálnym partnerom/zamestnávateľom. Príspevky zdieľané cez LI môžu partneri/firmy následne zdieľať aj svojmu publiku (napr. z realizovaných kariérnych dní na fakultách...), čím by v podstate ďalej zviditeľňovali STU.

Ďalšou zaujímavou možnosťou sa javí tiež prezentácia STU a jej zaujímavých aktivít prostredníctvom príspevkov na súkromných profiloch osobností STU (napr. členovia V-STU), ako je to bežne realizované v súkromnom aj verejnom sektore (napr. súkromný profil štátneho tajomníka MŠVVaM SR).

## Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- trvalo posilňovať prezentáciu STU cez sociálne médiá
- pokračovať vo vzájomnej podpore/koordinácii/zdieľaní príspevkov medzi jednotlivými profilmi
- využiť súťaže o ceny/brand STU ako motiváciu k sledovaniu príspevkov

## Distribúcia newsletterov



Z úrovne STU boli distribuované NL pre prihlásených uchádzačov a prijatých študentov. Mali jednotný univerzitný vizuál a obsahovali základné informácie týkajúce sa študentského života, možností ubytovania, stravovania, prípravy na zápis, ... ÚPV R-STU distribuoval tiež NL pre potreby ÚM STU. Pre účely NL boli využité priame e-mailové kontakty uchádzačov, získané podaním prihlášok (AIS). Fakulty preferovali a tvorili svoje vlastné informácie/NL, ktoré s vlastným vizuálom, obsahom a vo vlastnej réžii.

Celkové náklady na distribúciu NL z úrovne ÚPV R-STU boli nulové.

## Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- s ohľadom na preferencie fakúlt distribuovať prihláseným uchádzačom/prijatým študentom informácie vo vlastnej kompetencii, s vlastným obsahom aj vizuálom, prenechať túto aktivitu fakultám/ÚM

## Online portál Vysokeskoly.sk

Portál ponúka možnosť dlhodobej prezentácie (na ročnej báze). Cenové balíky sú v rôznych cenových hladinách. V závislosti od ceny umožňuje vytvorenie samostatných profilov STU/fakulty/ÚM s ďalšími doplnkovými službami (pridávanie PR článkov, bannerov, videí, aktualít, zdieľanie informácií cez FB profily portálov...). Platená prezentácia na portáli je realizovaná od 1. 9. 2021.

Každá zložka môže informácie na svojom profile ľubovoľne aktualizovať kedykoľvek podľa potreby,



prostredníctvom administrátora/podpory portálu. Informácie sú aktualizované najneskôr do 48 hodín od zadania požiadavky. Aktualizácia informácií je úplne v kompetencii jednotlivých zložiek. Informácie na portáli boli zo strany STU cielene aktualizované a podporované (PR články/hypertextové odkazy, bannery, videá, priebežná aktualizácia informácií, fotografie, informácie

o podujatiach, príp. aj ich zdieľanie cez sociálne siete portálu).

Profil STU zaznamenal ku koncu roka 2024 celkovo 42 745 návštev.

### Návštevnosť podľa samostatných profilov zložiek STU \*



\* Zmeny v Google Analytics Universal a Google Analytics 4, ako aj nadväzujúce zmeny v metrikách (zavedených v priebehu roka 2024) spôsobili výrazné poklesy v štatistikách návštevnosti stránok/portálov vo všeobecnosti. Súvisí to tiež s akceptáciou "cookies" (započítavajú sa iba tí návštevníci, ktorí potvrdia ich prijatie; návštevníci, ktorí ich nepotvrdili, si stránky môžu pozerat' naďalej, avšak ich návštevy sa nezapočítajú).

V októbri 2024 portál vyhodnotil najnavštevovanejšie fakulty za akademický rok 2023/2024 (1. 9. 2023 - 31. 8. 2024).

Fakulty STU získali ocenenia v kategóriách "Technika a informatika" a "Kultúra a umenie":

#### Technika a informatika

1. miesto – FIIT STU, 2. miesto - FAD STU, 3. miesto – SvF STU

#### Kultúra a umenie

1.miesto – FAD STU

Náklady z úrovne ÚPV R-STU na celoročnú prezentáciu predstavujú sumu 8 200 €.

#### Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- pokračovať v aktivite

#### Internetové stránky STU

Internetové stránky fungujú v redakčnom systéme buxus (september 2005).

Nižšie sú uvedené niektoré prehľady k návštevnosti [www.stuba.sk](http://www.stuba.sk) za rok 2024\*.

#### Celková návštevnosť

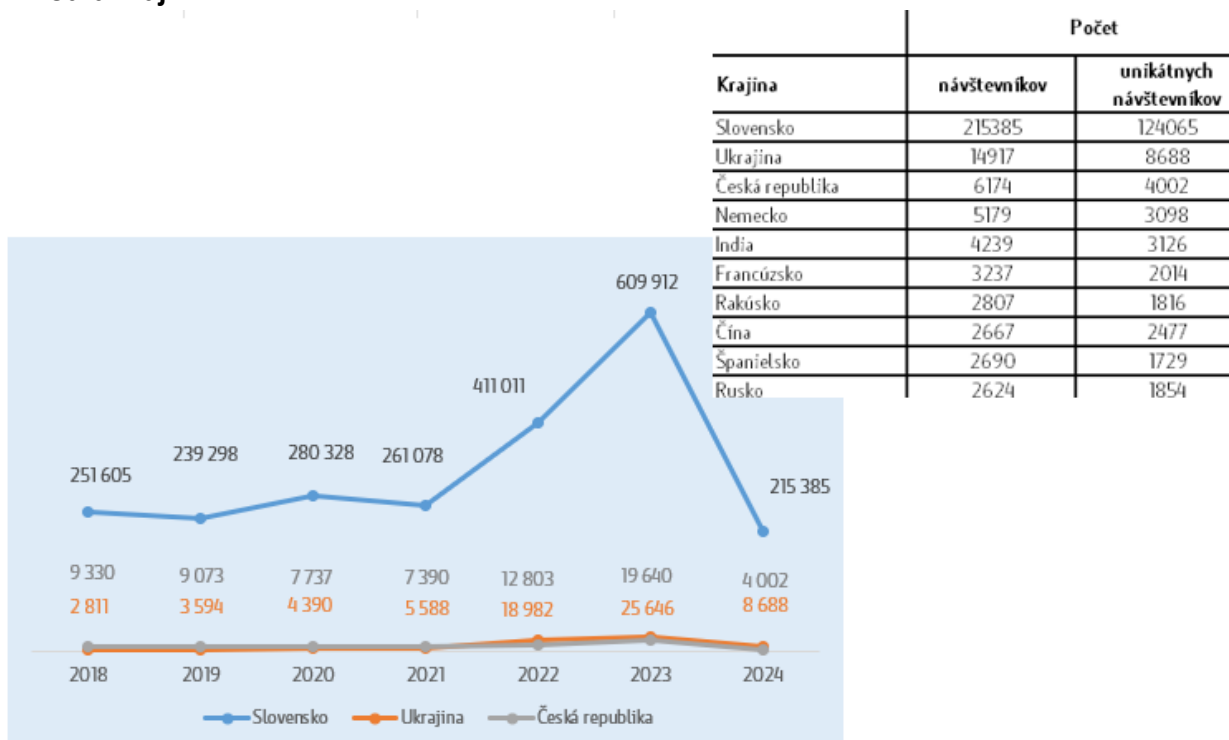
Celkový počet návštevníkov	292 522
Počet unikátnych návštevníkov	180 892
Celkový počet zobrazených stránok	1 592 146
Počet zobrazených stránok počas návštevy	3,03
Čas návštevníka na stránke	1:38

### Podľa obsahu stránok

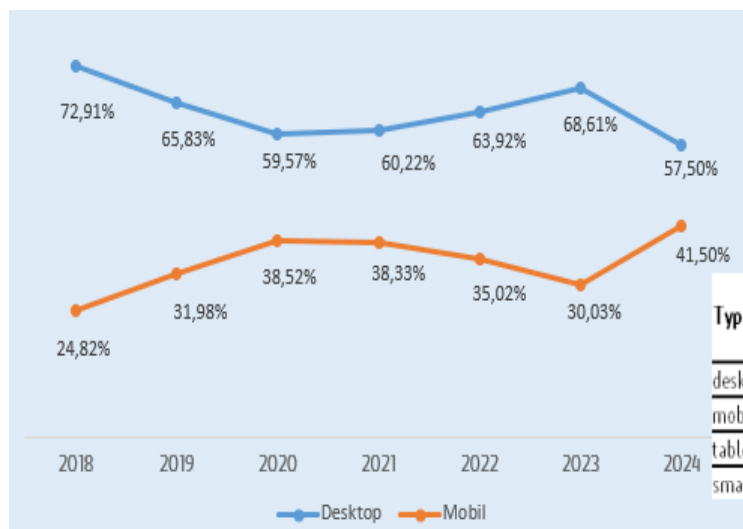
Názov stránky	Zobrazenie stránky	Unikátne zobrazenia
Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	226260	82020
Register akreditovaných študijných programov - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	110826	17238
Register of accredited study programmes - Slovak University of Technology in Bratislava (STU)	96970	10456
All Courses - Slovak University of Technology in Bratislava (STU)	73227	4521
Slovak University of Technology in Bratislava (STU)	38296	20483
Fakulty a pracoviská - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	36668	19941
Bakalárske študijné programy AR 2024/25 - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	31989	13063
Kontakty - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	22713	11768
Ubytovanie - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	22307	10501
Ústav manažmentu - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	18069	8398

\* Zmeny v Google Analytics Universal a Google Analytics 4, ako aj nadväzujúce zmeny v metrikách (zavedených v priebehu roka 2024) spôsobili výrazné poklesy v štatistikách návštevnosti stránok/portálov vo všeobecnosti. Súvisí to tiež s akceptáciou "cookies" (započítavajú sa iba tí návštevníci, ktorí potvrdia ich prijatie; návštevníci, ktorí ich nepotvrdili, si stránky môžu pozerať naďalej, avšak ich návštevy sa nezapočítajú).

### Podľa krajín



## Podľa použitého zariadenia



Typ zariadenia	Počet návštevníkov	Počet zobrazených stránok	Podiel
desktop	167855	998432	57,50%
mobile	121157	578966	41,50%
tablet	2883	14704	0,99%
smart tv	19	44	0,01%

## Aktivity vyplývajúce zo zmien v softvérovej infraštruktúre

Pracovníci ÚPV navrhli a zrealizovali v priebehu posledných 15 rokov viaceré projekty webových stránok, e-shopov a IS pre potreby STU a jej externú prezentáciu (Portál absolventov STU, InQb, e-shop vydavateľstva Spektrum, online verzia časopisu Spektrum, e-shop darčkových predmetov STU, Nadácia STU, VATU, Kancelária spolupráce s praxou, Granty STU...). Všetky realizované projekty sú prevádzkované v prostredí hardvérovej a softvérovej infraštruktúry zabezpečovanej CVT STU. Jednotlivé projekty boli s ohľadom na túto infraštruktúru navrhnuté s využitím programovacieho jazyka PHP 5.3 a databázového servera MySQL 5.x.

Priebežne boli implementované bezpečnostné a funkčné aktualizácie, ako aj vylepšenia používateľského rozhrania. Tieto boli nevyhnutné s ohľadom na zmeny prevádzkovej infraštruktúry, ako aj elimináciu potenciálnych bezpečnostných hrozieb.

Nové verzie programovacieho jazyka PHP však vznikali ďalej, pričom aktualizácia/bezpečnostná podpora jeho starších verzií (t.j. aj PHP 5.3) bola ukončená.

Pracovníci ÚPV z tohto dôvodu počas roka 2024 pripravili, otestovali a zrealizovali migrácie webových systémov z DB systému MySQL do nového systému MariaDB 10.8 a iniciovali prípravné práce pre migráciu všetkých realizovaných webových systémov do prostredia s podporou programovacieho jazyka PHP 8.2. Nakoľko je zmena prevádzky webových systémov pre používanie nového jazyka zásadná a vyžaduje si analýzu/kontrolu všetkých systémových funkcií s následnou implementáciou programových zmien funkcií, pracovníci ÚPV postupne analyzovali a preprogramovali všetky vyššie zmienené webové systémy.

## Aktivity súvisiace s administráciou webových stránok STU a fakúlt v RS buxus

Počas roka 2024 boli postupne realizované funkčné, grafické a obsahové úpravy webových stránok STU/fakúlt prevádzkovaných prostredníctvom RS buxus.

Hlavné aktivity zahŕňali priebežnú kontrolu a spávu obsahu, grafické a funkčné optimalizácie súvisiace s implementáciou modernizovaného používateľského rozhrania, odstraňovanie zistených nedostatkov a implementáciu požiadaviek vyplývajúcich z platnej legislatívy, týkajúcej sa prístupnosti informácií webových stránok inštitúcií vo verejnej správe.

Jednotlivé činnosti pozostávali z analýzy/prípravy/testovania/implementácie pripravených funkcií a modulov do produkčnej prevádzky webových stránok, ako napríklad:

- úpravy/rozšírenia nového registra študijných programov,
- optimalizácie/úpravy jednotlivých grafických prvkov a šablón používateľského rozhrania webových stránok STU/fakúlt,
- úpravy obsahu webových stránok STU podľa požiadaviek jednotlivých útvarov,

- testovanie/optimalizácia/rozšírenie funkcií a možností parametrovania fulltextového vyhľadávania v rámci webových stránok STU/fakúlt,
- úpravy zobrazovania multimediálneho obsahu v rámci webových stránok,
- úpravy/rozšírenia modulu zobrazovania právnych predpisov v rámci webových stránok,
- návrh a realizácia nového modulu pre správu cookies so zapracovaním požiadaviek dynamicky prispôsobovať sledovanie a zbieranie údajov podľa preferencií návštevníkov,
- implementácia nového editora v rámci RS buxus pre webové stránky STU/fakúlt a implementácia základných dizajnových prvkov v rámci editora podľa pripravených grafických návrhov,
- návrh a príprava implementácie sekcie partnerov pre webové stránky,
- návrh a implementácia modulu pre zobrazenia informácií na webových stránkach prostredníctvom časovej osi,
- priebežná úprava, rozširovanie a optimalizácia jednotlivých informačných sekcií webových stránok STU

Všetky vyššie uvedené činnosti zabezpečovali 2 pracovníci ÚPV.

### Aktivity súvisiace s redakciou webových stránok STU

Vytvorením pozície šéfredaktora pre správu obsahu webových stránok STU sú na dennej báze vykonávané nasledovné činnosti:

- koordinácia/konzultácie/podpora pre redaktorov na úrovni STU a šéfredaktorov na úrovni fakúlt,
- koordinácia odborných útvarov R-STU pri aktualizácii/tvorbe obsahu,
- redakčné spracovanie obsahu a jeho úpravy po marketingovej, vizuálnej aj technickej stránke,
- zabezpečovanie správnosti zverejňovaného informačného obsahu v zmysle platnej legislatívy,
- kontrola aktuálnosti informácií, korektnosť grafickej úpravy, ako aj pripojených dokumentov v súlade s platnou legislatívou o prístupnosti webových sídiel,
- technická podpora pri zverejňovaní informácií z odborných útvarov (zápisnice, oznamy a pod.),
- zverejňovanie informácií/materiálov podľa požiadaviek pracovísk,
- školenia nových redaktorov,
- analytická/rešeršná činnosť (analýza web stránok a ďalších komunikačných kanálov konkurenčných univerzít a pod.)
- spracovanie monitoringu médií na web STU na dennej báze.

### Budovanie RS STU

Na základe skúseností s prevádzkovaním webových systémov STU a fakúlt externým dodávateľom, bola opätovne obnovená diskusia ohľadne ďalšej prevádzky, rozvoja a udržateľnosti webových stránok STU s návrhom alternatívneho riešenia - vytvorenia vlastného redakčného systému STU.

Práce sú realizované v spolupráci s STU Scientific, s.r.o.

Práce na realizácii pilotnej verzie redakčného systému STU boli spustené v 3. štvrtroku 2024 a aktuálne zahŕňajú:

- úvodnú prípravu a aktiváciu projektu,
- spracovanie analýzy používateľských procesov pri správe obsahu s redakčným systémom,
- spracovanie analýzy funkčných požiadaviek na RS a analýzu požiadaviek na výkonnosť, dostupnosť, bezpečnosť a správu RS,
- prípravu programovej štruktúry projektu,
- návrh dátového modelu pre tvorbu RS a databázovej platformy,
- prípravu a konfiguráciu technológie vývojového prostredia: VPS (4xCPU, 8GB RAM, 80GB SSD) s podporou Apache server, PHP8.2, MySQL server 8.2
- vytvorenie a konfiguráciu Git repozitárov pre správu programových kódov,
- implementáciu externých softvérových frameworkov: bootstrap, webcreative,



- implementáciu navrhnutého dátového modelu do prostredia databázového systému

Rozpracované práce a súvisiace činnosti:

- návrh a realizáciu používateľského administračného rozhrania RS STU
- návrh a realizáciu univerzálnych programových objektov a funkcií pre potrebu vývoja RS,
- návrh a realizáciu špecifických programových modulov RS,
- implementáciu pokročilého vizuálneho editora pre zjednodušenie tvorby graficky zaujímavého používateľského obsahu,
- implementáciu pokročilého správcu suborov pre zefektívnenie práce redaktorov pri správe pripojeného obsahu (dokumenty, obrázky),
- priebežné testovanie funkcií a modulov redakčného systému.

Súčasťou riešenia RS nad rámec pôvodného zadania, bude tiež špeciálny HTML editor s priamou podporou využitia umelej inteligencie (AI) pri tvorbe obsahu webových stránok.

Implementácia editora s podporou AI zásadne zefektívni a zjednoduší prácu redaktorov pri tvorbe marketingového obsahu webových stránok STU a fakúlt.

### Ďalšie plánované aktivity

- priebežné rozširovanie vlastného API rozhrania s implementáciou ďalších dátových zdrojov v prostredí STU s možnosťou implementovania údajov v rámci informačnej štruktúry web stránok STU/fakúlt  
T: nešpecifikovaný (v závislosti od personálnych možností)
- postupné čistenie obsahu webových stránok STU a zosúladenie vnútornej štruktúry informácií s vonkajšou informačnou štruktúrou v rámci web stránok STU/fakúlt  
T: nešpecifikovaný (v závislosti od personálnych možností)
- analýza/priprava/testovanie/migrácia webového portálu absolventi.stuba.sk do novopripravovaného RS STU v rozsahu funkcií, ktoré užívatelia preferujú najčastejšie od jeho spustenia  
T: nešpecifikovaný (v závislosti od personálnych možností)
- priebežná analýza/úpravy/odporúčania pre zabezpečenia súladu s aktuálnou legislatívou prístupnosti webových systémov, ktoré sú v správe ÚPV (napr. Portál absolventov STU, InQb, E-shop vydavateľstva Spektrum, Online časopis Spektrum, Nadácia STU, VATU)  
T: nešpecifikovaný (v závislosti od personálnych možností)
- budovanie nového RS  
T: nešpecifikovaný (v závislosti od personálnych možností)

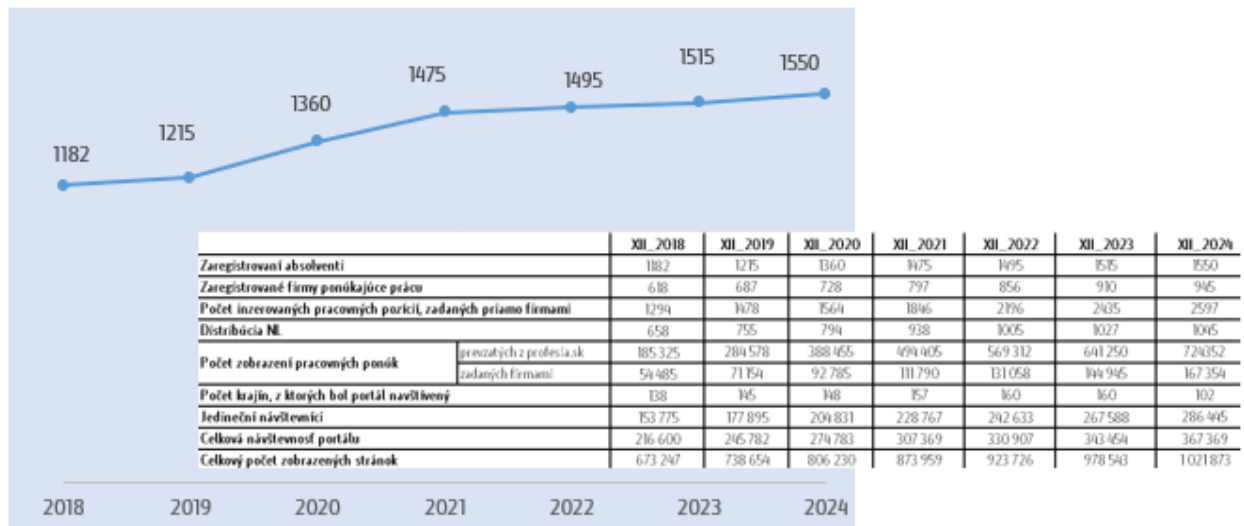
Celkové náklady na realizované aktivity z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 37 341 €.

### Odporúčania do ďalšieho obdobia

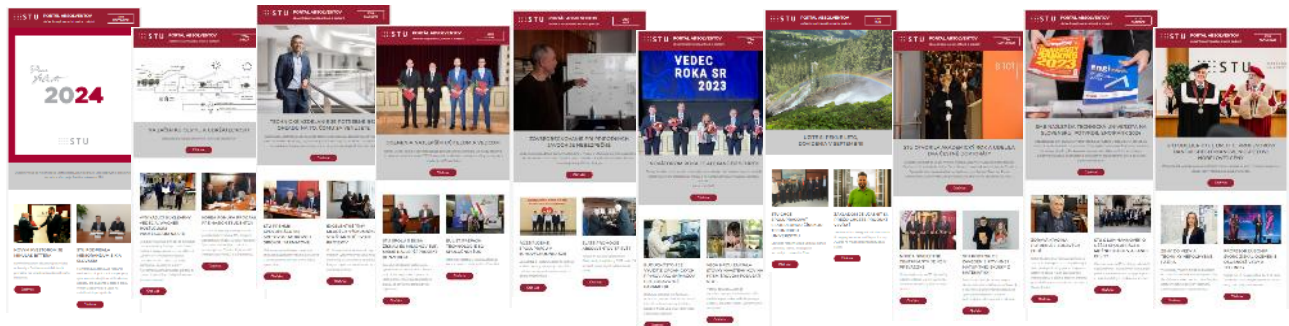
- pokračovať v intenzívnom propagovaní diania na univerzite, jej úspechov a osobností
- pokračovať v prácach s cieľom skvalitniť informačnú štruktúru, jej prehľadnosť i dôslednejšiu prezentáciu univerzity
- v závislosti od dostupných finančných zdrojov a personálnych kapacít budovať vlastný RS
- v spolupráci s CVT STU doriešiť problematiku zodpovednosti za prístupnosť webových systémov
- vytvoriť systém zverejňovania informácií na stránkach profesionálnymi technickými redaktormi (hľadanie spôsobu ich zabezpečenia a doriešenie spôsobu ich financovania)

## Portál absolventov

Portál bol spustený k 25. 2. 2013. Vývoj počtu registrovaných absolventov za posledné roky ilustrujú graf a tabuľka.



NL je distribuovaný mesačne, obvykle k 2. dňu v mesiaci (s výnimkou letných prázdnin).



Portál predstavuje najzložitejší a najrozsiahlejší webový systém realizovaný v rámci UPV z pohľadu funkcionality a informácií. Zo správania sa používateľov portálu vyplynulo, že jeho funkcionality nie sú využívané v plnej miere tak, ako boli pôvodne navrhnuté a vytvorené. Aktuálny plán jeho migrácie predpokladá zahrnutie jeho obsahu a využívaných funkcionalít do pripravovaného redakčného systému STU s implementáciou používateľského rozhrania podľa vytvorených grafických návrhov (Touch for IT v roku 2023).

Portál mal ambíciu fungovať ako jeden z marketingových nástrojov STU, na ktorom sa budú registrovať nielen absolventi z externého prostredia, ale predovšetkým pedagógovia, členovia vedení STU a jej fakúlt, príp. budú mať aj verejne viditeľné profily (ako pozitívny príklad príslušnosti k univerzite).

Činnosti súvisiace s aktivitami portálu dlhodobo plne zastrešujú pracovníci ÚPV R-STU v rámci svojich pracovných možností, akékoľvek ďalšie súvisiace náklady boli teda aj v roku 2024 nulové.

## Odporúčania do ďalšieho obdobia

- doriešiť otázku transformácie/zjednodušenia a implementácie portálu do webovej stránky STU
- prehodnotiť zmysel/filozofiu/prístup/nástroje STU k marketingovej prezentácii smerom k jej absolventom

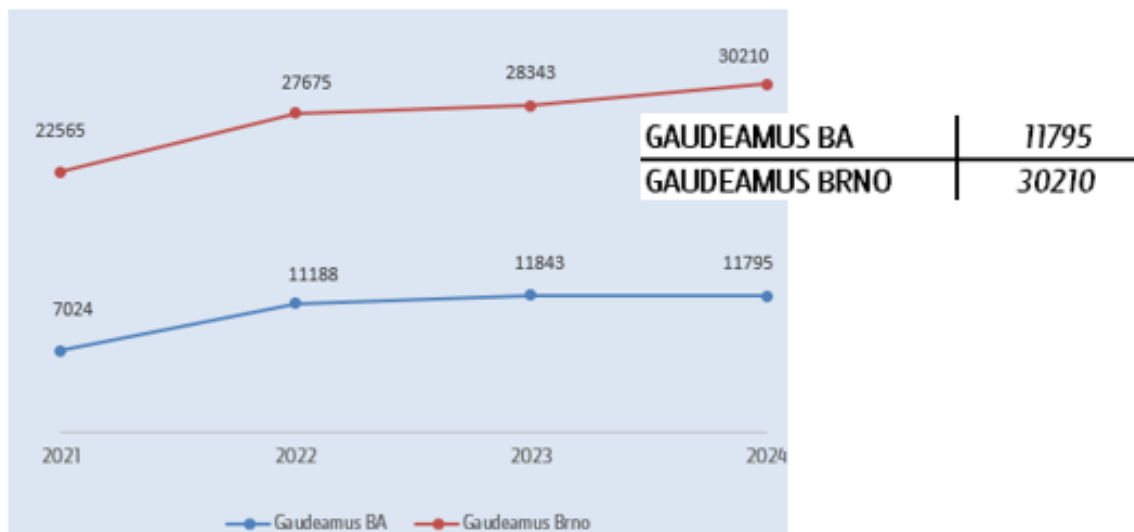
## 2. ĎALŠIE FORMY PREZENTÁCIE A INÉ AKTIVITY

### Účasť na veľtrhoch

STU sa sa zúčastnila dvoch veľtrhov Gaudeamus 2024. Oba prebehli prezenčnou formou:

- Gaudeamus - Akadémia Bratislava (8. – 10. 10. 2024, Incheba Expo aréna)
- Gaudeamus Brno (19. – 22. 11. 2024, BVV)

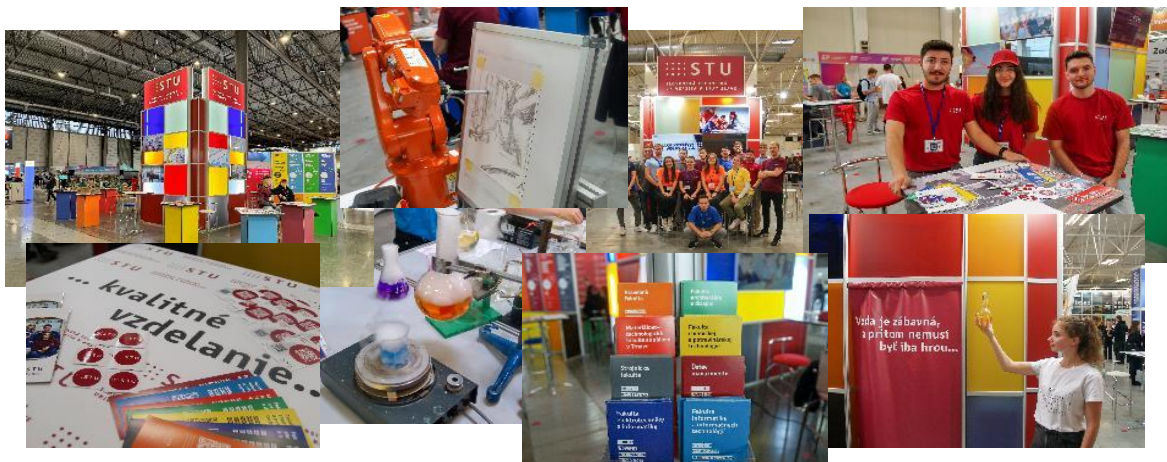
### Vývoj návštevnosti veľtrhov Gaudeamus:



Na veľtrhu v Bratislave sa uskutočnili počas každého dňa prezentácie STU v trvaní 25 minút. Rovnako aj prezentácie pre výchovných poradcov.

Novým a zásadným prvkom expozície bola jej časť "veda pre život", v ktorej sa mohli návštevníci aktívne zapojiť do rôznych pokusov a ukážok, čo výrazne zvýšilo atraktivnosť expozície a celkovej prezentácie STU na veľtrhu. STU získala v súťaži o najlepšiu expozíciu **1. miesto**.

Toto ocenenie zahŕňalo aj finančnú odmenu cca 2 900 € (a to v podobe vrátenia 35 % nákladov na služby organizátora, prenájom plochy, služby výstavniska, vystavovateľské preukazy,...). Prostriedky sa tak vrátili do rozpočtu ÚPV R-STU.



Nakoľko vzhľadom na ich rozpočtový charakter nebolo možné finančné prostriedky využiť na vyplatenie štipendií, predmetná suma bola po dohode s reprezentujúcimi študentmi použitá na víkendový teambuilding

priamo v zariadení STU - v Kočovciach. Teambuilding, zrealizovaný 28. 2. 2025, bol zhodnotením prezentačných aktivít za rok 2024, a súčasne prípravou/diskusiou o aktivitách na rok 2025. Podujatia sa za prítomnosti pror. Vitkovej a pracovníkov ÚPV R-STU zúčastnilo 26 študentov zo všetkých fakúlt/ÚM.



Expozícia STU v rámci veľtrhu Gaudeamus Brno bola vytvorená v koordinácii s UK a EUBA, pričom sa všetky tri univerzity prezentovali svojím usporiadaním, vizuálom aj fungovaním úplne samostatne. STU sa prezentovala na ploche 50 m<sup>2</sup>.

Spoločný postup je strategickým krokom, nakoľko ide o zviditeľnenie sa troch najväčších slovenských univerzít, navyše aktuálne ešte aj prepojených spoločnými aktivitami. STU, UK ani EUBA nemajú dostatočné finančné prostriedky na samostatné expozície, porovnateľné veľkosťou s českými univerzitami (bežne viac ako 150 m<sup>2</sup>). Zakúpením veľkej spoločnej plochy tak získavame okrem umiestnenia v centre pavilónu aj ďalšie benefity - ako napr. zľavy, či prednostné právo pre výber plochy aj umiestnenie expozície.

Primárnym cieľom účasti na tomto veľtrhu je obrátiť pozornosť slovenských študentov späť na Slovensko – do Bratislavy.

Náklady z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 24 000 €. Náklady za veľtrh v Brne boli plne hradené z POO; z rovnakých prostriedkov bola kompletne hradená aj účasť STU na Gaudeamus Praha (január 2025), a to vo vlastnej expozícii na ploche 24 m<sup>2</sup>. Návštevnosť toho veľtrhu prevýšila hranicu 12 000 návštevníkov.

Termíny podujatí pre rok 2025:

- **Gaudeamus Nitra:** 23. - 24. 9. 2025 (AX Nitra)
- **Gaudeamus – Akademia Bratislava:** 7. – 9. 10. 2025 (Incheba Bratislava)
- **Gaudeamus Brno:** 21. – 24. 10. 2025 (BVV Brno)
- **Gaudeamus Región Košice:** 4. – 5. 11. 2025 (Congress Hotel Centrum Košice)

Potenciálna účasť na veľtrhoch je závislá od výšky pridelených rozpočtových prostriedkov na aktuálny rok, ako aj od možnosti využiť ešte prostriedky z POO (do 30. 9. 2025). Vzhľadom na prichádzajúce populačné ročníky bude návštevnosť veľtrhov s vysokou pravdepodobnosťou opäť narastať.

Pre veľtrh Gaudeamus Bratislava už bola predbežne rezervovaná plocha, ako aj termíny prezentácií (stretnutie prípravného výboru veľtrhu 13. 3. 2025; záväznú objednávku je potrebné zaslať do 15. 6. 2025; k tomuto termínu sa viaže aj 30 % zľava).

S ohľadom na rast cien a zmenu DPH predpokladáme mierny nárast cien za prenájom služieb výstavníckych, čo sa zákonite premietne aj do cien organizátora veľtrhov.

## Odporúčania do ďalšieho obdobia

- na základe návštevnosti v minulom roku pokračovať v účasti na veľtrhoch Gaudeamus Bratislava a Gaudeamus Brno 2025
- obe expozície obohatiť v časti „veda pre život“ zaujímavými prezentáciami s možnosťou aktívneho zapájania návštevníkov veľtrhov
- na základe pozitívnej skúsenosti odporúčame aj účasť na veľtrhu Gaudeamus Praha (január 2026), pričom predpokladáme účasť v spoločnej expozícii hradenej z projektových prostriedkov MŠVVaM SR

## Alma mater

V priebehu mesiacov február – apríl 2024 sa uskutočnila séria výstav Alma mater, organizovaná MŠVVaM SR a financovaná z POO. Celkovo sa jej zúčastnilo 24 vysokých škôl a univerzít SR. STU sa prezentovala vo všetkých destináciách.

Trnava	1408
Trenčín	810
Banská Bystrica	997
Nitra	750
Žilina	1018
Prešov	1085
Košice	949
Bratislava	902



## Road Kam na vysokú

V období september – október 2024 sa v rámci tohto podujatia (organizované NAKAC) konalo 7 výstav v slovenských mestách (Trnava, Trenčín, Žilina, Košice, Prešov, Banská Bystrica, Poprad). Priemerná návštevnosť na 1 výstave bola 1603 návštevníkov.

Pror. Vitková poverila koordináciou účasti zložiek STU prod. Gerulová (MTF STU). Účasť v jednotlivých termínoch a destináciách si hradili zúčastnené fakulty, a to v závislosti od veľkosti prenajatej plochy.

Aktuálne boli zverejnené termíny podujatia pre rok 2025. V súčasnosti je v riešení koordinácia účasti zložiek STU, pričom preferujeme spoločnú organizovanú účasť STU, čo sa javí vzhľadom na prezentáciu značky STU ako marketingovo vhodnejší spôsob.

## Science enTertainment yoU!

Podujatie, koordináčne zastrešené STU Scientific a v spolupráci s fakultami/ÚM, sa uskutočnilo 14. mája 2024 v priestoroch FEI STU. Navštívilo ho viac ako 800 stredoškôľakov z celeho Slovenska. Prezentovali sa na ňom fakulty/ÚM STU s výnimkou FIIT STU.



## Letná univerzita pre stredoškólkov

V septembri 2024 sa uskutočnil jej 15. ročník. LUS sa zúčastnilo 40 stredoškólkov z celého Slovenska, pričom 82 % účastníkov boli gymnazisti.



Účastníci LUS/ambasádori STU sú pravidelne informovaní o dianí na STU, o zaujímavých podujatiach na fakultách, o termínoch DOD, tiež o prítomnosti STU v rôznych regiónoch počas veľtrhov, výstav a pod.

Celkové náklady na realizáciu z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 5 347 €.

S ohľadom na zvyšujúce sa náklady spojené s pobytom stredoškólkov, problémom s ubytovacími kapacitami na začiatku akad. roka, ako aj poukazovaním na nízku efektivitu podujatia, zvažujeme definitívne ukončenie tejto aktivity a vytvorenie iného systému získavania ambasárov STU. Jedným zo spôsobov sa môže stať napr. podujatie Science enTertainment yoU! (s ambíciou jeho ročnej periodicity); podujatie navštíví podstatne vyšší počet návštevníkov v krátkom čase a na jednom mieste). Na prvotné oslovenie stredoškólkov v rámci tohto podujatia by nadväzovala ďalšia komunikácia s nimi.

## **Odporúčanie do ďalšieho obdobia**

Aktuálna situácia si vyžaduje aktívnu, dlhodobú a systematickú komunikáciu, a to nielen s touto vekovou kategóriou, ale tiež prostredníctvom výchovných poradcov na stredných školách.

**Ide o zásadnú problematiku, ktorá si vyžaduje samostatnú a cieľnú agendu** (komunikácia s výchovnými poradcami, organizovanie pravidelných stretnutí s nimi, projekty so strednými školami, organizácia návštevných dní na fakultách, cieľná komunikácia s výchovnými poradcami a ambasádormi...).

Jedným zo spôsobov nadviazania aktívnej komunikácie s výchovnými poradcami môže byť tiež organizovanie pravidelných stretnutí s nimi, spojené s prezentáciou možností štúdia na všetkých fakultách/ÚM; vhodnou formou môže byť spolupráca a komunikácia s BSK, ďalšími miestnymi a regionálnymi samosprávami - zriaďovateľmi SŠ. Zaujímavou aktivitou môže byť napr. aj organizácia stretnutí výchovných poradcov – absolventov STU so zástupcami vedení STU/fakult.

## Univerzitné periodikum Spektrum STU

Univerzitné periodikum Spektrum STU v roku 2024 pokračovalo v línii vytýčenej počas predchádzajúcich rokov. Časopis vychádzal v dvojmesačnej periodicite (okrem letných mesiacov), v naplánovanom rozsahu (do 90 strán). Obvyklý náklad je 200 kusov zostal zachovaný počas celého roka. Časopis štandardne informoval o dianí na jednotlivých fakultách, pričom každá z nich má svoje vlastné strany, s vytvoreným priestorom na prezentáciu najdôležitejších udalostí podľa ich vlastného uváženia. Prinášal tiež

reportáže a témy z pracovísk, laboratórií a univerzitných podujatí, rovnako aj rozhovory s vedeckými a študentskými osobnosťami.

Nechýbali študentská rubrika, rubrika venovaná ženám vo vede, mobilitám cez Erasmus+ či informácie z Alumni klubu, ako aj rôzne ďalšie zaujímavosti. Časopis pravidelne uzatvára rubrika venovaná dejinám univerzity.

Spektrum STU má svoju vlastnú internetovú stránku: <https://spektrum.stuba.sk>. Vybrané články sú zdieľané na FB, IG a LI profiloch univerzity, ako aj na Portáli absolventov.

Periodikum často slúži aj ako jeden z propagačných materiálov STU. Jeho voľné výtlačky sú distribuované napr. aj výchovným poradcom spolu s propagačnými materiálmi o možnostiach štúdia na STU.

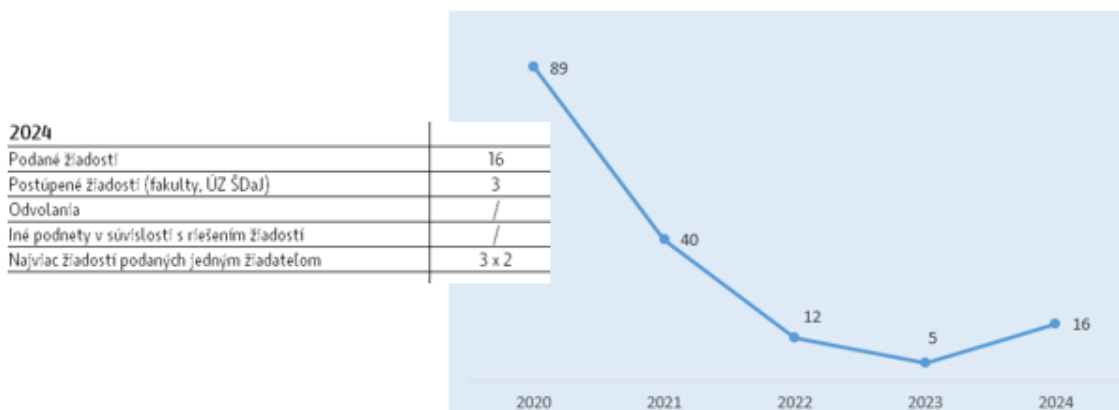


Celkové náklady z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 13 081 €.

## Poskytovanie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z. z.

Riešenie infožiadostí v zmysle predmetného zákona je veľmi špecifická agenda, ktorej je potrebné vzhľadom na platnú legislatívu venovať dostatočnú pozornosť. V období 2020 – 2023 ich počet výrazne poklesol, v roku 2024 začal opäť mierne stúpať, pričom je porovnateľný s úrovňou v roku 2019.

Od januára 2025 už bolo riešených 12 nových infožiadostí.



Novela zákona (účinná od 1. 3. 2025) si vyžiadala aktualizáciu internej smernice. V tejto súvislosti boli tiež upravené kompetencie pre podpisovanie príslušných rozhodnutí na úrovni STU, aktualizované prílohy predmetnej smernice, ako aj informácie zverejnené na webovej stránke, týkajúce sa postupu vybavovania infožiadostí.

Pre účely podávania žiadostí bola vytvorená samostatná e-mailová adresa [infoziadosti@stuba.sk](mailto:infoziadosti@stuba.sk) (namiesto pôvodne používanej [public@stuba.sk](mailto:public@stuba.sk)).

## Odporúčania do ďalšieho obdobia

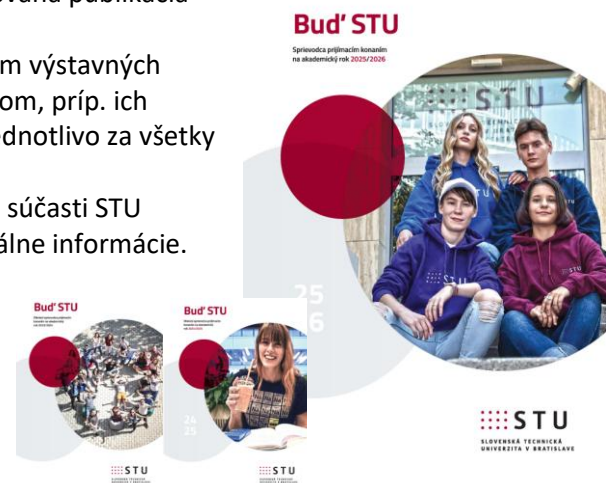
Striktne rešpektovať a dodržiavať postupy a pravidlá definované smernicou, predovšetkým pokiaľ ide o poskytovanie podkladov pre prípravu rozhodnutí, používanie správnych príloh, a to aj na úrovni fakúlt a predovšetkým s ohľadom na zákonné lehoty.

## Propagačné materiály


Pre účely prezentácie možností štúdia je každoročne pripravovaná publikácia **BUĎ STU! (Sprievodca nielen prijímacím konaním)**.


Tento univerzitný materiál (formát A5) je určený návštevníkom výstavných expozícií STU (predovšetkým výchovným poradcom, maturantom, príp. ich rodičom). Obsahuje informácie nielen o prijímacom konaní jednotlivo za všetky fakulty a ÚM.


Vďaka použitým QR kódom (= odkazy na stránky jednotlivých súčasti STU s detailmi prijímacieho konania) majú respondenti stále aktuálne informácie. Materiál bol vytlačený v náklade 1100 ks.



**Nájdí si svoj  
STUdijný  
program**



Zdroj obrázok: 



**NADĎOĽŽEJŠIE TERMÍNY**

**November 2024**  
 17 DOD: **022** (Inic. architektúry)  
 18 PRÍHLAŠKY: **23C**  
 DOD: **021**

**December 2024**  
 17 DOD: **021**

**Január 2025**  
 10 DOD: **021**  
 11 DOD: **021** (Chemikálie)

**Február 2025**  
 9 DOD: **021**  
 11 DOD: **021**  
 12 DOD: **021**

**Marec 2025**  
 11 PRÍHLAŠKY: **20I**

**Apríl 2025**  
 10 PRÍHLAŠKY: **02C**, **02A**, **02E**, **02F**, **02G**, **02H**, **02I**, **02J**

**Máj 2025**  
 FESTIVAL: **Science+entertainment+you!**

**Jún 2025**  
 11 DOD: **021** (Chemikálie)

**Júl 2025**  
 11 PRÍHLAŠKY: **02I** (2. kolo prijímacie)

**August 2025**  
 10 PRÍHLAŠKY: **02H** (2. kolo prijímacie)  
 DOD: Info na webe fakulty

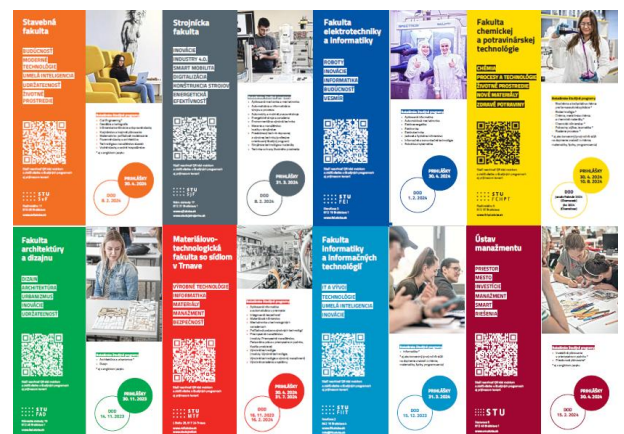
**FAKULTY STU**

- Fakulta architektúry a dizajnu
- Fakulta inžinierstva a strojárstva
- Fakulta elektrotechniky a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky
- Fakulta inžinierstva a informatiky

Pre prezentačné účely bola vytvorená kartička s **QR kódmi** (formát A7). Tieto obsahovali:

- odkaz na webovú stránku STU s kompletnými informáciami o aktuálnych študijných programoch
  - odkaz na vyššie uvedený propagačný materiál
- Súčasne mali stredoškólači ihneď k dispozícii aj dôležité termíny pre podávanie prihlášok a konanie DOD. Materiál bol vytlačený v náklade 12 400 ks.

Rovnako boli vytvorené aj samostatné **informačné prúžky** jednotlivých **fakúlt/ÚM** vrátane QR kódu na stránku príslušného prijímacieho konania v celkovom náklade 8 100 ks. Každý fakulte/ÚM bol poskytnutý tlačový podklad, aby si v prípade potreby mohla urobiť vlastnú dotlač.





Uvedené propagačné materiály boli v plnom rozsahu distribuované priamo návštevníkom veľtrhov, ako aj výchovným poradcom na stredné školy v rámci celého Slovenska.

Pre prezentačné potreby zahraničných veľtrhov bola vytvorená/vytlačená aj anglická verzia fakultných príložkov v celkovom náklade 1900 ks.

Pre účely propagácie STU bol v roku 2024 pripravený propagačný materiál **ANNUAL REPORT 2023**, ktorý obsahovo aj vizuálne nadviazal na AR z rokov 2021 a 2022.

Reprezentatívny materiál v anglickom jazyku (formát A4) je určený zahraničným partnerom ako forma základnej komplexnej informácie o STU. Materiál bol vydaný v náklade 600 ks. V prípade záujmu bol k dispozícii aj zložkám STU.



Propagačné brožúry (spolu s archívom) sú dostupné na stránke:

<https://www.stuba.sk/6186>

Celkové náklady ÚPV R-STU na realizované materiály predstavujú sumu 4 570 €.

## Printová inzercia

Na úrovni STU je dlhodobo realizovaná v rovnakom termíne. V zmysle dohody s príslušnými prodekanmi a v súvislosti s obvyklými jesennými veľtrhmi v období september – december bola prezentovaná STU (bez samostatnej inzercie fakúlt).

**Slovenská technická univerzita v Bratislave**

Špeciálna tematická príloha SME "Vysoké školy" print + online, formát A3 (XI. 2024) nadviazala na vizuál propagačných materiálov STU, pripravených v období máj/jún.

Špeciálna tematická príloha SME "Vysoké školy" print + online, formát A3 (XI. 2024) nadviazala na vizuál propagačných materiálov STU, pripravených v období máj/jún.

MY regióny s celoslovenskou distribúciou (tematické prílohy) III./2024 – Úspešné ženy v regiónoch IV./2024 – Začína akademický rok

Celkové náklady ÚPV R-STU na realizované aktivity predstavujú sumu 3 252 €.

### Monitoring médií

ÚPV dlhodobou zabezpečuje monitoring médií (od roku 2009; agentúra Slovakia online) a jeho distribúciu členom vedení STU/fakúlt/AS STU.

Výstupy z monitoringu (články týkajúce sa STU) sú na dennej báze zverejňované na príslušnej webovej stránke, v položke "STU v médiách": <https://www.stuba.sk/114>

Vybrané články sú tiež na mesačnej báze súčasťou distribuovaného NL Portálu absolventov.

Celkové náklady ÚPV R-STU za monitoring médií v roku 2024 predstavujú sumu 4 600,- €.

### Ďalšie aktivity pripravované/koordinované ÚPV R-STU v spolupráci s STU Scientific, s.r.o. a útvarmi R-STU

- Soiré v Moyzeske (pri príležitosti Dňa učiteľov 2024, 26. 3. 2024)
- Slávnostné otvorenie AR 2024/25 spojené s udelením čestných titululov Dr.h.c. a otvorením Univerziténeho centra STU (L. Kovács, Z. Pudlowski, 16. 9. 2024)
- Slávnostné zasadnutie VR STU spojené s udelením čestného titulu Dr.h.c. (D. Shechtman, 6. 11. 2024)
- Adventný program VUS Technik (Divadlo Aréna, 3. 12. 2024)

Celkové náklady ÚPV R-STU na realizované aktivity predstavujú sumu 44 922 €.

## 3. ZÁVER

V budúcom období odporúčame prioritnú orientáciu na riešenie nasledovných oblastí:

- **väčší dôraz a výraznejšia orientácia na vzájomnú synergiu STU/fakulty**
  - príprava základnej komunikačnej a marketingovej stratégie STU v spolupráci s marketingovou agentúrou (aktuálne v realizácii z POO), vrátane definovania základných pravidiel komunikácie v podobe internej legislatívy ,
  - koordinovaný prístup v mediálnej aj krízovej komunikácii,
  - vzájomné prepájanie a podpora kampaní, zjednocovanie vizuálnej prezentácia STU/fakulty (napr. aktuálne riešenie zjednotenia logotypov ústavov – aktuálne v realizácii)
- **web STU**
  - dokončenie vlastného redakčného systému STU
  - riešenie problematiky prístupnosti webových stránok v zmysle platnej legislatívy
  - zabezpečenie systému aktualizácie obsahu profesionálnymi technickými redaktormi
- **sociálne siete (Facebook, Instagram, LinkedIn)**
  - aktívna a cieleňá práca so sociálnymi sieťami, ďalšie prehlbovanie vzájomnej podpory a cieleňej koordinácie medzi profilmi zložiek STU
- **propagácia štúdia**
  - aktívna komunikácia smerom k stredoškólakom
  - prehlbovanie komunikácie s výchovnými poradcami
  - aktívna spolupráca so strednými školami (ambasádori), DOD (koordinácia s fakultami a BSK/TSK, magistrátom), letné školy pre žiakov SŠ, ponuka workshopov pre SŠ počas jarných, letných prázdnin, v maturitnom týždni, road po stredných školách v súčinnosti s fakultami/ÚM
  - aktívna účasť na veľtrhoch a podujatiach zameraných na prezentáciu pomaturitného štúdia (Gaudeamus Bratislava a Brno 2025, Alma mater,...)
  - aktivity a podujatia organizované pre stredoškólakov a stredné školy v novovybudovanom Univerziténom centre STU

- sústredenie sa na podstatne nižšie vekové kategórie s cieľom výchovy a postupného budovania technicky orientovanej „základne“ potenciálnych uchádzačov (napr. v podobe vedenia technických krúžkov, doučovania prírodovedných predmetov, ...)
- **propagačné materiály**
  - nahrádzanie tlačných materiálov v čo možno najväčšej možnej miere paperless formátom (využívanie QR kódov - veľtrhy, výchovní poradcovia; USB kľúče s potlačou STU - hostia STU, partneri, ...)
- **posilnenie personálneho zabezpečenia na úrovni R-STU pre väčšinu realizovaných aktivít** (systematické aktivity zamerané na propagáciu štúdia, stredoškôľakov aj výchovných poradcov, aktívna komunikácia s absolventmi)

Súčasne pre ďalšie obdobie odporúčame zamerať pozornosť aj na ďalšie agendy/aktivity, ako napr.:

- vytvorenie komunikačnej akadémie (zlepšovanie schopností pedagógov a výskumníkov v oblasti komunikácie s médiami alebo prostredníctvom sociálnych sietí),
- komunikačné poradenstvo a mediálny tréning,
- hardvérová/softvérová a konzultačná podpora pri tvorbe mediálneho obsahu,
- poradenstvo pri organizácii podujatí či aktívna práca s nehnuteľným kultúrnym dedičstvom v majetku STU (napr. komentované prehliadky atraktívneho kampusu Centrum Námestie slobody - Imricha Karvaša - Radlinského ul. so zameraním na vlastnú hodnotu budov a areálu, ako aj jeho vzdelávacie a výskumné poslanie).

Nevyhnutným predpokladom je však zabezpečenie adekvátnych personálnych aj finančných kapacít.

**Poznámka:**

S ohľadom na dlhodobu nepriaznivú situáciu vo financovaní VŠ, je potrebné zamerať sa na čo najefektívnejšie vynakladanie finančných prostriedkov na účely propagácie, prezentáciu a celkovú vizibilitu STU i jej zložiek. Výrazne by mohli prispieť spoločné stratégie, postupy, riadiace kompetencie, ako aj vzájomná cieľená koordinácia medzi súčasťami STU/ÚPV.

Napr. spoločná marketingová stratégia a v rámci nej spoločný postup aj využívanie služieb jednej marketingovej agentúry pre potreby STU poskytne:

- možnosť vytvárať kampane, kordinovať a smerovať komunikáciu vždy podľa aktuálnych potrieb STU/jej zložiek
- jednotnú vizualizáciu a celkové posilnenie zviditeľňovania sa STU ako celku, a súčasne aj každej fakulty/ÚM samostatne
- prehľad o spôsobe vynakladania prostriedkov na marketingové kampane a plánovanie ich optimálnej výšky, a to na základe zazmluvnenej agentúry na úrovni STU v zmysle riadne zrealizovaného VO
- celkovú úsporu a efektívne vynakladanie finálnych prostriedkov STU.