

Vedenie STU
14.03.2022

Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2021

- Predkladá:** prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.
prorektorka
- Vypracoval:** Ing. Z. Mokošová – vedúca ÚPV R-STU
V. Svrček, T. Rózsár, K. Macková, J. Rybanský
prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.
- Zdôvodnenie:** Materiál je predložený ako prehľad aktivít v roku 2021, zameraných na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej.
- Návrh uznesení:** V-STU prerokovalo predložený materiál
a) s pripomienkami
b) bez pripomienok

Materiál je predložený ako prehľad aktivít v roku 2021, zameraných na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej. Obsahuje tiež niektoré porovnania a vývoj za predchádzajúce obdobia.

Všetky nižšie uvedené aktivity zabezpečovali aj realizovali útvar práce s verejnosťou R-STU a hovorca STU (celkovo 5 pracovníkov + študent ako správca IG profilu s príležitostnou podporou FB profilu STU).

ON LINE AKTIVITY

V priebehu roka 2021 boli zrealizované nasledovné aktivity:

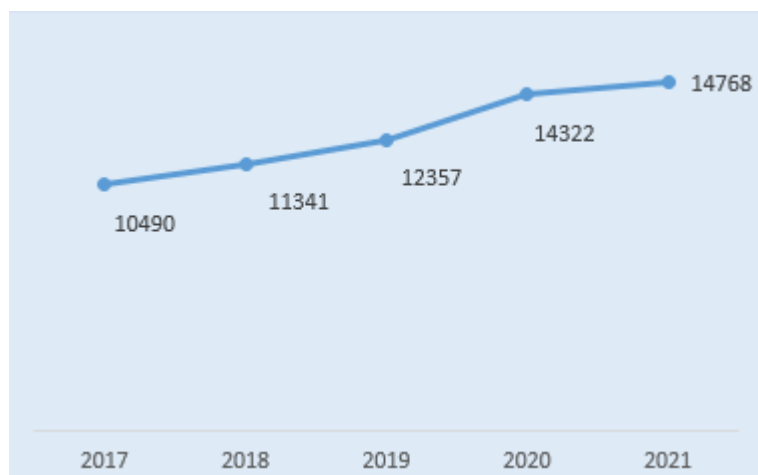
- komunikácia a príspevky na sociálnych sieťach
- komunikácia s uchádzačmi o štúdium (distribúcia newsletterov)
- priebežne počas roka medializácia úspechov STU, vedcov, študentov
- priama účasť na online veľtrhoch
- prezentácia na online portáloch

K FB profilu STU

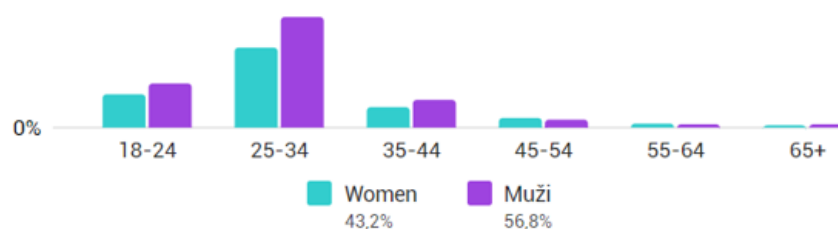
Aktualizácia príspevkov FB profilu je od novembra 2021 v kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami (Ing. Rybanský), s príležitostnou podporou pracovníčky ÚPV (výkonná redaktorka časopisu Spektrum) a študenta (DoBPŠ). Platená podpora príspevkov na sociálnych sieťach nebola realizovaná najmä vzhľadom na kritickú situáciu v rozpočte pracoviska, ako aj nepostačujúce personálne kapacity.

Vývoj fanúšikov

Počet fanúšikov na FB profile STU sa v roku 2021 zvýšil zo 14 322 na 14 768 (+466).



Demografické zloženie fanúšikov



Demografické zloženie sa dlhodobo nemení. Za posledné tri roky ide o stabilné publikum vo vekovej skupine 25 – 34 rokov, pričom mierne prevažuje mužská časť populácie.

Sledovanosť príspevkov

Sledovanosť príspevkov reflektovala na aktuálne dianie - teda na epidemiologickú situáciu v súvislosti s COVID-19 a vnútornú situáciu v rámci STU.






Podľa dosahu

	Dr. h. c., prof. h. c., prof. Dr. Ing. Oli... 7. 9. 2021	Príspej	19,3 tis.
	Akademický senát Slovenskej tech... 26. 4. 2021	Príspej	13,5 tis.
	Úspešný a dôstojný priebeh protes... 16. 11. 2021	Príspej	13,3 tis.
	Slovenská technická univerzita v B... 1. 3. 2021	Príspej	13,2 tis.
	Nepriateľmi prírody nie sú plasty, a... 10. 8. 2021	Príspej	10,2 tis.
	Slovenská technická univerzita vst... 21. 12. 2021	Príspej	10,1 tis.













Podľa počtu "likov"

	Dr. h. c., prof. h. c., prof. Dr. Ing. Oli... 7. 9. 2021	Príspej	19,3 tis.	527
	Profesor Juma Haydary, jeho príbe... 3. 12. 2021	Príspej	8,3 tis.	325
	Úspešný a dôstojný priebeh protes... 16. 11. 2021	Príspej	13,3 tis.	317
	Blahoželáme našej absolventke Le... 16. 4. 2021	Príspej	7,9 tis.	302
	Máme laureátov Inžinierskej ceny ... 26. 6. 2021	Príspej	6,5 tis.	220
	Slovenská technická univerzita v B... 1. 3. 2021	Príspej	13,2 tis.	220

Podľa počtu komentárov

	Profesor Juma Haydary, jeho príbe... 3. 12. 2021	Príspe	8,3 tis.	325	52	
	Proces voľby rektora Slovenskej te... 23. 6. 2021	Príspe	9 tis.	77	33	
	Slovenská technická univerzita v B... 1. 3. 2021	Príspe	13,2 tis.	220	32	
	Máme laureátov Inžinierskej ceny ... 26. 6. 2021	Príspe	6,5 tis.	220	30	
	Dr. h. c., prof. h. c., prof. Dr. Ing. Oli... 7. 9. 2021	Príspe	19,3 tis.	527	25	
	Slovenská technická univerzita v B... 14. 10. 2021	Príspe	7,6 tis.	61	22	

Podľa počtu zdieľaní

	Slovenská technická univerzita, Un... 5. 11. 2021	Príspe	8,3 tis.	165	8	41	
	Slovenská technická univerzita v B... 1. 3. 2021	Príspe	13,2 tis.	220	32	25	
	Nepriateľmi prírody nie sú plasty, a... 10. 8. 2021	Príspe	10,2 tis.	218	2	20	
	Dr. h. c., prof. h. c., prof. Dr. Ing. Oli... 7. 9. 2021	Príspe	19,3 tis.	527	25	14	
	STU je najlepšia slovenská univerz... 25. 9. 2021	Príspe	4,8 tis.	119	0	13	
	Ako premeniť nepoužívané kofajni... 21. 9. 2021	Príspe	9,8 tis.	195	10	12	

Porovnanie FB STU s FB profilmi iných vzdelávacích inštitúcií v SR a ČR

Celkové poradie sa v porovnaní s minulým rokom nezmenilo.

Počet fanúšikov výrazne stúpol UK a TU Košice.

Karlova univerzita – 52.856 (minulý rok: 52.628)

Masarykova univerzita – 49.143 (minulý rok: 48.483)

Univerzita Palackého – 31.763 (minulý rok: 31.142)

Univezita Komenského – 29.734 (minulý rok: 25.735)

Ekonomická univerzita – 19.238 (minulý rok: 18.647)

VUT Brno – 18.873 (minulý rok: 18.838)

ČVUT Praha – 16.214 (minulý rok: 16.102)

TU Košice – 16.187 (minulý rok: 14.574)

STU - 14.768 (minulý rok: 14.322)

SPU Nitra – 11.673 (minulý rok: 11.218)

UKF Nitra – 9.482 (minulý rok: 8.864)

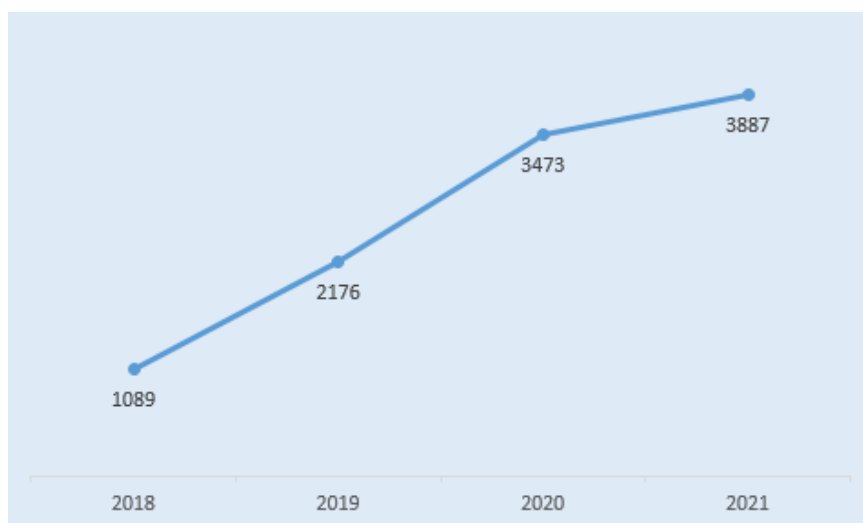
Žilinská univerzita – 7.743 (minulý rok: 7.111)

Na komunikáciu STU prostredníctvom FB bol ešte v roku 2019 vytvorený aj samostatný profil rektora STU, so zámerom využiť na propagáciu STU autoritu jej vtedajšieho rektora. Profil "Miroslav Fikar - rektor STU" bol zriadený F. Blaščákom.

Konto je v súčasnosti neaktívne (s uvedením časového ohraničenia trvania funkcie spomínaného rektora), avšak existuje aj naďalej. Vzhľadom na to, že jeho zriadenie a spravovanie bolo úplne mimo kompetencie ÚPV, ktorý k nemu nemá ani žiadne administrátorské prístupy, nie je možné predmetný účet z úrovne tohto pracoviska odstrániť.

K instigramovému profilu STU

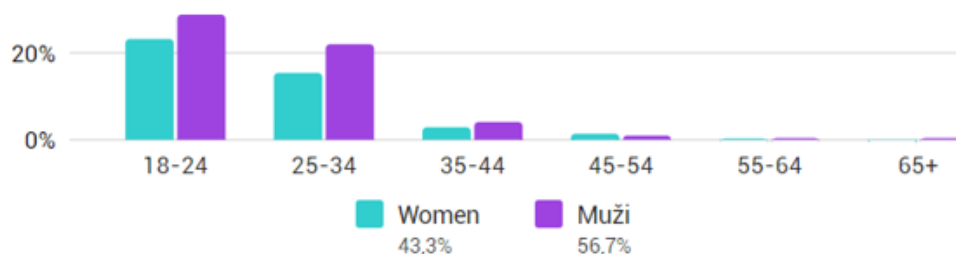
Profil STU má v súčasnosti 3887 sledovateľov a obsahuje 768 príspevkov. Za rok 2021 teda zaznamenal prírastok 414 stabilných sledovateľov, 28 nových príspevkov a viac ako 2500 príbehov.



Zloženie publika

Instagram STU sleduje v porovnaní s FB profilom najviac mladšia veková kategória od 18 – 24 rokov.

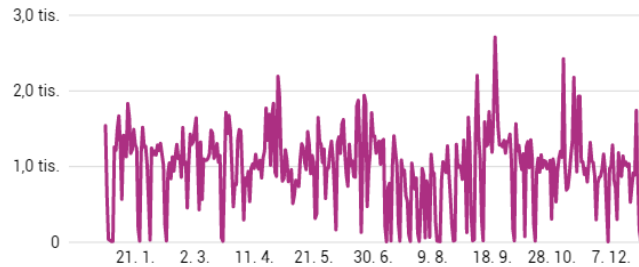
V prevažnej miere ide teda najmä o aktuálnych študentov STU, potenciálnych študentov alebo čerstvých absolventov.



Sledovanosť príspevkov

Instagram reach ⓘ

9 546 ↓ 92,6%









Podľa dosahu

	Pokyn riaditeľa ÚZ ŠDaJ na: bit... 20. 9. 2021	Príspevi	3,6 tis.
	Slovenská technická univerzita, Un... 5. 11. 2021	Príspevi	3 tis.
	Organizácia vznikla spontánnym n... 25. 3. 2021	Príspevi	2,9 tis.
	Na záver svojho pôsobenia vo fun... 27. 4. 2021	Príspevi	2,8 tis.
	Akademický rok sa člení na dva se... 25. 6. 2021	Príspevi	2,7 tis.
	Hlava štátu v príhovore počas sláv... 8. 9. 2021	Príspevi	2,6 tis.

Podľa počtu "likov"

	Slovenská technická univerzita, Un... 5. 11. 2021	Príspevi	3 tis.	202
	Hlava štátu v príhovore počas sláv... 8. 9. 2021	Príspevi	2,6 tis.	152
	Vážení študenti, zamestnanci, abs... 12. 11. 2021	Príspevi	2,5 tis.	137
	Na záver svojho pôsobenia vo fun... 27. 4. 2021	Príspevi	2,8 tis.	127
	Organizácia vznikla spontánnym n... 25. 3. 2021	Príspevi	2,9 tis.	112
	Viac info na: bit.ly/vs-16-11-2... 15. 11. 2021	Príspevi	1,9 tis.	94

Podľa počtu komentárov

	Pokyn riaditeľa ÚZ ŠDaJ na: bit... 20. 9. 2021	Príspevok	3,6 tis.	94	4
	Harmonogram voľby kandidáta na ... 24. 6. 2021	Príspevok	2,5 tis.	58	3
	Viac info na: bit.ly/vs-16-11-2... 15. 11. 2021	Príspevok	1,9 tis.	94	1
	Slovenská technická univerzita, Un... 5. 11. 2021	Príspevok	3 tis.	202	1
	V poradí 20. rektor Slovenskej tech... 16. 9. 2021	Príspevok	2,2 tis.	67	1
	Pre všetkých, ktorí roky štúdia zas... 28. 4. 2021	Príspevok	2,4 tis.	63	1

Porovnanie instagramového profilu STU s IG profilmi iných vzdelávacích inštitúcií v SR a ČR

Masarykova univerzita – 21.000 sledovateľov (minulý rok: 19.000)
 Univerzita Palackého Olomouc – 12.900 sledovateľov (minulý rok: 11.400)
 Karlova univerzita – 12.200 sledovateľov (minulý rok: 9.900)
 Univerzita Komenského – 9.537 sledovateľov (minulý rok: 7.992)
 ČVUT Praha – 7.037 sledovateľov (minulý rok: 5.485)
 VUT Brno – 6.971 sledovateľov (minulý rok: 5.570)
STU - 3.887 sledovateľov (minulý rok: 3.473)
 Žilinská univerzita – 2.781 sledovateľov (minulý rok: 2.389)
 TU Košice – 2.276 sledovateľov (minulý rok: 1.892)
 Paneurópska VŠ – 2.150 sledovateľov (minulý rok: 1959)
 Ekonomická univerzita – 2.135 sledovateľov (minulý rok: 1.849)

Instagramový profil STU bol spravovaný študentom STU na základe DoBPŠ (súčasne s príležitostnou podporou FB profilu).

Celkové náklady na realizované aktivity predstavujú sumu 2.317,- €.

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

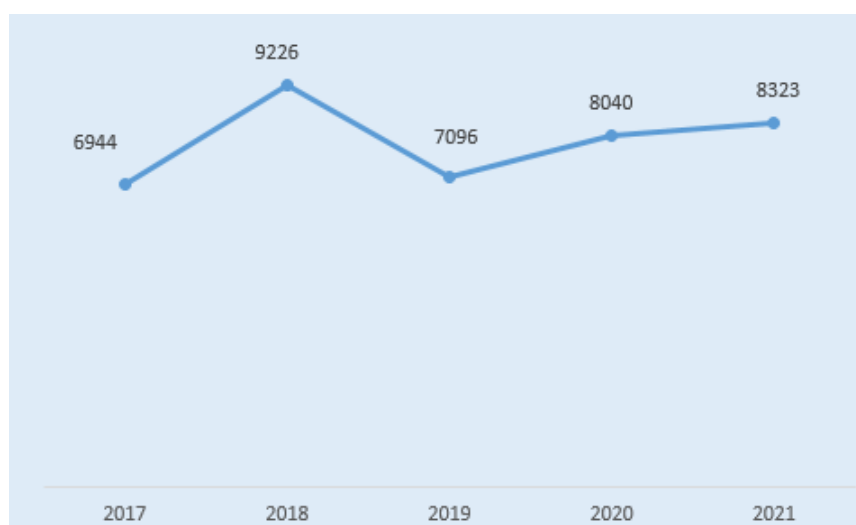
- **pokračovať v prezentácii STU** cez sociálne médiá a podporovať platenú propagáciu za účelom väčšieho dosahu na publikum; výhodou sú nízke priame náklady na propagáciu, ako aj možnosť cieleného smerovania príspevkov na konkrétne skupiny respondentov (napr. jednorazová inzercia v špecializovanej printovej prílohe SME stojí cca 1900 €; porovnateľný objem finančných prostriedkov je postačujúci na celoročnú podporu príspevkov v rámci všetkých profilov STU na sociálnych sieťach);
- **zjednotiť sociálne siete v rámci STU**
 - o **graficky/vizuálne** upravené formáty príspevkov alebo aspoň BIO či profilových fotografií
 - o **názvami FB a IG profilov v rovnakom formáte** (pre ilustráciu súčasné názvy IG profilov - fadstu, fiitstu, fei.stuba, strojnicka_fakulta_stu_ba, svf.stuba, mtfstu, či „iba“ fchpt)
 - o **vzájomnou podporou/koordináciou/zdieľaním príspevkov medzi jednotlivými profilmi navzájom** (vzájomná podpora/zdieľanie príspevkov v značnej miere nefunguje dostatočne,

napr. zdieľanie príspevkov z profilu STU je často len v takej miere, nakoľko sa týkajú konkrétnej fakulty); vzájomné a koordinované zdieľanie príspevkov však môže výrazne posilniť online vizibilitu STU ako aj fakúlt

- **definovaním a zavedením pravidiel pre publikovanie/zdieľanie príspevkov na úrovni STU/fakúlt/ÚM**
- **využiť súťaže o ceny/brand STU ako motiváciu** k sledovaniu príspevkov/liikov (prezdieľanie profilu, odpoveď na anketovú otázku,...); výhercovia by tak nielen zvýšili sledovanosť, ale súčasne by používaním drobností s brandom STU posilnili jej vizibilitu
- **personálne zabezpečiť/posilniť oblasť práce so sociálnymi sieťami**
 systematická a cielená práca s viacerými aktívnymi profilmi na sociálnych sieťach je v súčasnosti zásadnou a komplexnou pracovnou agendou; vyžaduje si dokonalú znalosť prostredia, úplný prehľad o aktuálnom dianí na STU, množstvo administrátorských zručností - vkladanie príspevkov, nasadzovanie sponzorovaných kampaní a príspevkov, sledovanie analýz a trendov, ako aj priamu komunikáciu s fanúšikmi (reakcie na otázky.... a komentáre)...atď.; vzhľadom na trvalý trend fungovania populácie v online priestore je dôležité venovať sa tejto forme komunikácie proaktívne a v maximálnom možnom rozsahu. Z uvedeného dôvodu by bolo vhodné vyčleniť samostatnú pracovnú pozíciu pre účely spravovania sociálnych sietí.
- **začať aktívne a cielene pracovať so sieťou LinkedIn**, na ktorej je registrované veľké množstvo absolventov STU (rádovo niekoľko tisíc); STU má síce zriadený profil, avšak množstvo iných pracovných aktivít v súčasnosti prácu s ním neumožňujú.

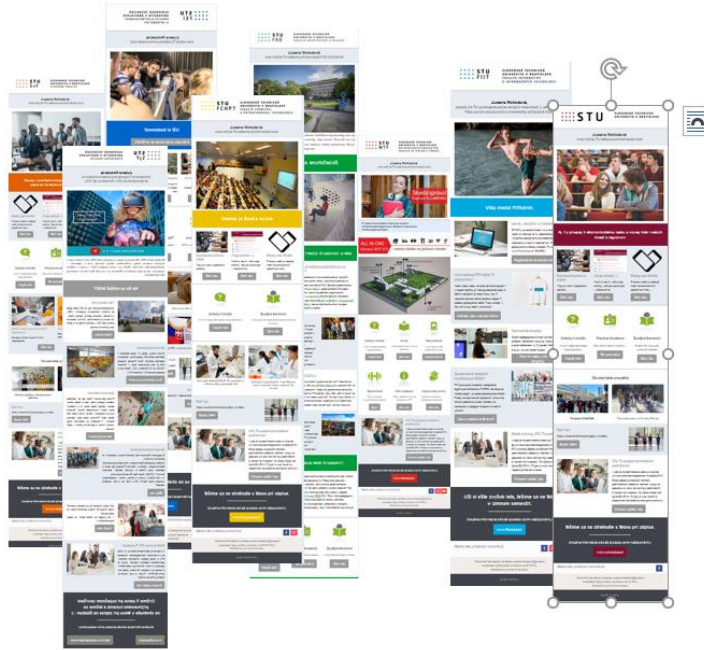
K distribúcii newsletterov

ÚPV R-STU od roku 2017 pravidelne distribuuje NL určené prihláseným uchádzačom a prijatým študentom Bc. štúdia. Na distribúciu NL využíva externú e-mailovú službu (Sendinblue).



Pre tento účel sú využité priame e-mailové kontakty uchádzačov, získané podaním prihlášok.

NL mali jednotný vizuál, boli však personalizované pre jednotlivé fakulty/univerzitný ústav, pričom si každá zložka mohla vytvoriť svoj vlastný obsah v závislosti od toho, čo chcela/potrebovala komunikovať. V prípade akýchkoľvek otázok ohľadne štúdia/prijímacieho konania umožňovali NL okamžitý kontakt na príslušné študijné/pedagogické oddelenia. MTF a FIIT pridal aj ďalšie NL, určené zapísaným študentom.



Štatistiky k distribuovaným NL

Názov kampane	Subjekt	Odosielateľ	Dátum	Odoslané	Doručené	Otvorenia	Unikátne otvorenia	Kliknutia	Unikátne kliknutia	Miera prekliku z otvorenia e-mailu	
Prihlásení											
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU	public@stuba.sk	10.05.2021	516	513	1266	411	253	153	29,82%	
Vitajte na FEI STU	FEI STU		13.05.2021	893	891	1314	490	176	111	12,46%	
Vitajte na FEI STU	FEI STU		21.05.2021	117	114	185	68	26	12	10,53%	
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		10.05.2021	96	95	168	50	22	14	14,74%	
Vitajte na SvF STU	SvF STU		10.05.2021	672	665	1124	365	177	102	15,34%	
Vitajte na MTF STU	MTF STU		12.04.2021	429	429	491	184	317	137	31,93%	
Vitajte na SJF STU	SJF STU		12.04.2021	278	276	994	267	187	78	28,26%	
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU		03.05.2021	752	750	799	403	773	332	44,27%	
				3753	3733	6341	2238	1931	939		
Prijati/Zapísaní											
Vitajte na SJF STU	SJF STU	public@stuba.sk	30.06.2021	260	259	279	143	474	119	45,95%	
Vitajte na SvF STU	SvF STU		24.05.2021	836	831	902	276	498	175	20,70%	
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		30.06.2021	89	89	157	44	113	32	35,96%	
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU		24.05.2021	530	529	394	168	177	87	16,57%	
Vitajte na FEI STU	FEI STU		07.06.2021	739	737	669	265	577	193	26,19%	
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU		07.06.2021	493	493	409	169	299	112	22,72%	
			06.08.2021	494	494	885	289	385	134	27,13%	
			17.05.2021	477	473	466	169	35,73%	288	119	25,16%
Vitajte na MTF STU	MTF STU		09.08.2021	313	311	866	220	230	95	30,55%	
Vitajte na FAD STU	FAD STU		26.08.2021	116	115	133	57	157	48	41,74%	
		15.03.2021	223	213	277	98	224	72	32,29%		
				4570	4544	5437	1898	3422	1186		
SPOLU				8323	8277	11778	4136	5353	2125		

Celkové náklady na distribúciu NL boli v roku 2021 nulové. Na tento účel sa ešte stále využívali kredity externej mailovej služby Sendinblue zakúpené v roku 2017, pričom celková suma za 50.000 odoslaných e-mailov bola 100,- €. V roku 2022 však už bude potrebné zakúpiť kredity na ďalšie obdobie.

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- pokračovať v aktivite aj v roku 2022 s proaktívnym prístupom fakúlt k ich príprave.

VEĽTRHY 2021

Epidemiologická situácia súvisiaca s COVID-19 výrazne ovplyvnila spôsob prípravy a organizácie veľtrhov. Niektoré veľtrhy sa uskutočnili v upravenej podobe, v presunutých termínoch alebo iba v online formáte. Pre prípad dostatočne priaznivej epidemiologickej situácie prebiehala priebežne aktívna príprava účasti STU na prezenčnom formáte veľtrhov.

Veľtrhy/Online veľtrhy

- **virtuálne DOD** (organizované Národným kariérom centrom - NAKAC)
 - o 2 x 4 dni (január a február 2021)
 - o každý deň príslušného mesiaca po 2 regióny Slovenska – Prešov/Žilina, Nitra/Trnava, Košice/Banská Bystrica, Bratislava/Trenčín
 - o na stránke veľtrhu fungovali samostatné profily STU/fakulty/ÚM s možnosťou zverejniť vlastné prezentácie, videá a informácie o možnostiach štúdia
 - o v rámci každého vysielacieho dňa v čase od 8.00 – 13.00 fungovali na komunikáciu chatovacie kanály, a to pre každú zložku STU samostatne; ich prostredníctvom mohli stredoškoláci komunikovať

Termín	Počet návštevníkov DOD	Celkový počet zhladnutí	Najúspešnejšie
január 2021	5700	4734	1157 (FIIT STU)
február 2021	2441	1509	410 (FIIT STU)

- **Congroofair** (agentúra Congroo, 25. 1. – 7. 2. 2021 vrátane víkendov)
 - o STU sa zúčastnila online veľtrhu ako jediná slovenská univerzita (MUNI, KU, VUT, VŠCHT, ...)
 - o na stránke veľtrhu fungovali samostatné profily STU/fakulty/ÚM s možnosťou zverejnenia vlastných prezentácií, videí a informácií o možnostiach štúdia
 - o live streamy v časovo neobmedzenej dĺžke umožňovali v maximálnom rozsahu prezentovať konkrétne študijné programy, prostredie školy, aktivity, laboratóriá, rozhovory so študentmi, pedagógmi,...
 - o celý program, všetky livestreamy a prezentácie na úrovni fakúlt/ÚM boli plne v ich kompetencii
 - o na úrovni STU boli v spolupráci so študentmi a vybranými pracoviskami odprezentované formou livestreamov nasledovné prezentácie:
 - STU očami jej študentov (spoločná prezentácia študentov fakúlt/ÚM STU)
 - Máš pretekárskeho ducha a motoristický šport je tvojou záľubou? Pod' si plniť svoj sen. (prezentácia členov SGT)
 - Ako sa dá prežiť štúdium techniky (spoločná prezentácia študentov a absolventov fakúlt/ÚM STU)
 - VyceSTUj, vypočuj a pozri si ako študenti trávajú semester v zahraničí (spoločná prezentácia ÚMV a našich študentov Erasmus+ v zahraničí)
 - Dá sa študovať a podnikáť popri tom? Na STU áno! (prezentácia InQb spojená so súťažou)
 - Nie je technik ako TECHNIK: čo iné vám môže ponúknuť štúdium techniky (prezentácia VUS Technik STU)
 - STUduj a podnikaj na jednom mieste! (prezentácia InQb)
 - o všetky prezentácie STU/fakulty/ÚM boli dostupné v archíve veľtrhu až do konca júna 2021

živo	420	STU - 89, SvF - 92, Sjf - 126, FEI - 159, FCHPT - 124,
záznam	648	FAD - 121, MTF - 98, FIIT - 163, ÚM - 96)
spolu	1068	

- **Gaudeamus 2021**

- Gaudeamus/Prednáškové a konzultačné dni Bratislava (4. – 6. 10. 2021, Incheba Expo aréna)
- Gaudeamus/Prednáškové a konzultačné dni Nitra (2. – 4. 11. 2021, Agrokompex)
- Gaudeamus Brno (23. – 26. 11. 2021, BVV)

Prednáškové a konzultačné dni boli realizované prezenčnou formou, avšak v porovnaní s tradičnou formou veľtrhov v podstatne obmedzenom rozsahu.

Základom boli prezentácie zúčastnených univerzít a ich kontaktné miesta, určené na komunikáciu so stredoškólákmi.

Návštevnosť:

Bratislava - 7.024 návštevníkov

Nitra – 2.098 návštevníkov

Na oboch podujatiach prebehli počas každého dňa prezentácie STU v trvaní 25 minút

Formát bol menej náročný na logistiku a najmä na vynaložené finančné prostriedky, nakoľko nevyžadoval náklady na prenájom plochy a realizáciu expozície. Rozdiel v návštevnosti, v porovnaní so štandardnou formou veľtrhu, bol napr. v Bratislave cca 2300 návštevníkov.



Veľtrh Gaudeamus Brno sa konal v štandardnom formáte.

Expozícia na celkovej ploche 110m² bola vytvorená v spolupráci s UK, pričom plocha STU predstavovala 50 m². Jej primárnym cieľom bolo obrátiť pozornosť slovenských študentov späť na Slovensko – do Bratislavy. Každý deň počas celého týždňa prebehli po 2 spoločné prezentácie STU/UK, zamerané na študentov a výchovných poradcov.

V priebehu konania veľtrhu začal lockdown na Slovensku a následne aj v Českej republike.

Napriek tomu bola jeho návštevnosť prekvapivo vysoká, a to 22.650 návštevníkov (pre porovnanie - v roku 2019 bola návštevnosť v kontexte celej histórie tohto veľtrhu rekordná - 30.150).

Aktuálna situácia, žiaľ, značne ovplyvnila mobilitu a prítomnosť stredoškôľakov zo Slovenska.

Vzájomné fungovanie oboch univerzít v spoločnej expozícii sa však opakovane osvedčilo a aj po skúsenostiach z aktuálneho ročníka odporúčame pokračovať v tejto spolupráci aj naďalej.

Účasť v spoločnom formáte s UK treba s ohľadom na vizibilitu oboch najväčších slovenských univerzít vnímať ako strategický krok, a to aj v prípade nižšej návštevnosti slovenských stredoškôľakov.

Ako UK, tak ani STU si nemôžu v súčasnosti dovoliť vynaložiť finančné prostriedky na vlastnú a porovnateľne veľkú expozíciu. V danom prostredí samostatná, a teda určite aj podstatne menšia expozícia, nie je pre návštevníkov dostatočne viditeľná. Súčasne zo spoločnej účasti vyplývajú aj ďalšie benefity - čím väčšia plocha expozície, tým väčšie výhody pre vystavovateľov, ako napr. zľavy, či prednostné právo pre výber plochy a umiestnenie expozície. Nezanedbateľné je aj rozdeľenie nákladov na realizáciu niektorých spoločných prvkov expozície (megabanner, logá, prezentácie,...).



- **Prodeduco Košice 2021** bol z pôvodného decembrového termínu presunutý na február 2022. S ohľadom na aktuálnu situáciu s COVID-19 však bolo konanie veľtrhu úplne zrušené.

Pre rok 2022 sú prezentované nasledovné termíny pre veľtrhy Gaudeamus (Bratislava 4. - 6. 10., Brno 1. – 4. 11., Nitra 14. – 16. 11.).

Pre všetkých reprezentujúcich študentov boli aktuálne pripravené podklady na vyplatenie štipendií (schválené na rokovaníach grémií STU), zatiaľ však ešte stále neboli vyplatené.

Celkové náklady na realizované aktivity predstavujú sumu 27.000,- €.

On line portály

V poslednom období, a to nielen vzhľadom na obmedzenia v súvislosti s COVID-19, pribudli aj nové možnosti online prezentácie univerzít. Portály ponúkajú možnosť dlhodobej prezentácie (napr. na ročnej báze). Cenové balíčky sú v rôznych cenových hladinách. V závislosti od ceny umožňujú vytvorenie profilov STU/fakúlt s ďalšími doplnkovými službami (pridávanie PR článkov, bannerov, videí, aktualít, zdieľanie informácií cez FB profily portálov...)

STU/fakulty/ÚM sa prezentujú na portáloch:

- Vysoké školy (1. 9. 2021 - 31. 8. 2022)
- Videoportál VŠ (22.11.2021 - do 31.10.2022)

Každá zložka môže informácie na svojom profile ľubovoľne aktualizovať, a to kedykoľvek podľa potreby. Informácie možno aktualizovať buď cez pridelený prístup do systému alebo prostredníctvom správcu portálu. V rámci portálu Vysoké školy je možné aktualizovať informácie kedykoľvek, a to prostredníctvom administrátora/podpory portálu. Informácie sú aktualizované najneskôr do 48 hodín od zadania požiadavky. Aktualizácia informácií je úplne v kompetencii jednotlivých zložiek.

V rámci Videoportálu VŠ má každá zložka vytvorené vlastné konto s pridelenými prihlasovacími právami. Informácie môže teda aktualizovať kedykoľvek. Rovnako sa však môže s požiadavkou obrátiť aj na správcu portálu (NAKAC).

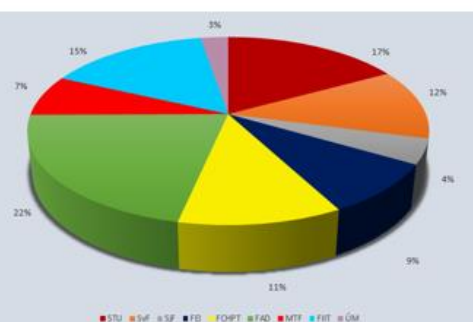
Vysoké školy

- hlavný profil STU má 27.628 návštev
- informácie o STU boli na ňom zverejňované už dlhšie, avšak až od IX. 2021 bol cielene aktualizovaný a podporovaný zo strany STU (PR články, bannery, videá, priebežná aktualizácia informácií)
- v porovnaní s predchádzajúcim obdobím pasívnej prezentácie zaznamenal medziročný nárast 248 %;
- priemerný čas strávený na profile (2.18 min) vypovedá o tom, že návštevníci konzumujú obsah v plnom rozsahu
- používatelia pod 18 rokov predstavujú 76,9 %

návštevnosť podľa regiónov

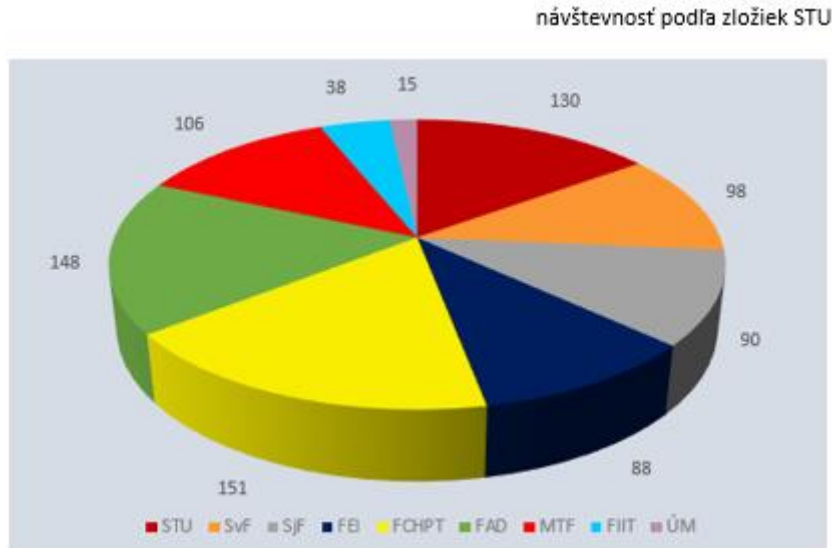


návštevnosť podľa zložiek STU



Videoportál VŠ

- profil bol zriadený až v priebehu novembra 2021



Celkové náklady na realizované aktivity predstavujú sumu 8.664,- €.

LETNÁ UNIVERZITA PRE STREDOŠKOLÁKOV

V septembri 2021 mala táto aktivita vstúpiť už do svojho 13. ročníka. Vzhľadom na nepriaznivú epidemiologickú situáciu a opatrenia z nej vyplývajúce, nebolo možné ju uskutočniť. Finančná podpora zo strany partnera (PSS - Fond na podporu bytového hospodárstva), ktorý túto aktivitu podporuje od jej vzniku v roku 2009, je zmluvne upravená do konca roka 2022.

Online alternatívu sme nezvažovali, nakoľko:

- jedinečnosť tejto aktivity je založená na osobnom kontakte s jej účastníkmi v reálnom prostredí STU
- stredoškólači sú presýtení online priestorom kvôli výuke ako aj presunu väčšiny aktivít do neho (virtuálne veľtrhy, DOD)

Vzhľadom na časové pôsobenie ambasádorov (ohraničené len po ich maturitu), ako aj neuskutočnenie po sebe nasledujúcich 2 ročníkov, ich počet výrazne poklesol, nakoľko zmaturojú už aj tí ambasádori, ktorí absolvovali LUS ako študenti v čo najnižších ročníkoch svojich stredných škôl (druháci).

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

Aktuálna situácia si vyžaduje aktívnu a dlhodobú prácu s touto vekovou kategóriou. A to systematickou komunikáciou nielen s ambasádormi, ale najmä prostredníctvom výchovných poradcov na stredných školách. **Ide o zásadnú problematiku, ktorá si vyžaduje samostatnú agendu** (komunikácia s výchovnými poradcami, organizovanie pravidelných stretnutí s nimi, projekty so strednými školami, organizácia návštevných dní na fakultách, cielená komunikácia s výchovnými poradcami a ambasádormi...).

Okrem LUS určenej stredoškólakom, by sa malo stať pravidelnou aktivitou aj podobné podujatie zamerané na výchovných poradcov (záujem o takýto druh podujatia deklarovali samotní výchovní poradcovia už počas veľtrhov Gaudeamus 2019).

Jedným zo spôsobov nadviazania aktívnej komunikácie s výchovnými poradcami môže byť tiež vytvorenie systému pravidelnej distribúcie NL určených špeciálne pre túto cieľovú skupinu.

ĎALŠIE FORMY PREZENTÁCIE A INÉ AKTIVITY

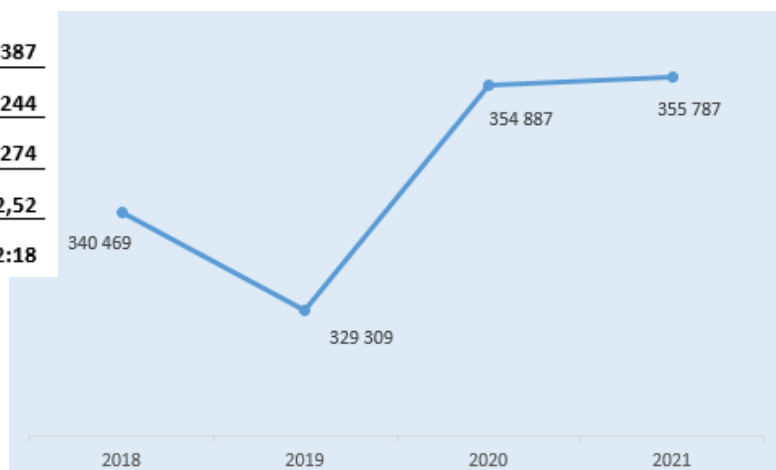
Internetové stránky STU a fakúlt

Internetové stránky fungujú v redakčnom systéme buxus (september 2005).
 S redakčným systémom (mimo fakultných) pracuje aktívne v súčasnosti viac ako 100 redaktorov.

Nižšie sú uvedené niektoré prehľady k návštevnosti www.stuba.sk za rok 2021.

Celková návštevnosť

Celkový počet návštevníkov	355 387
Počet unikátnych návštevníkov	337 244
Celkový počet zobrazených stránok	2 088 274
Počet zobrazených stránok počas návštevy	2,52
Čas návštevníka na stránke	2:18



Podľa obsahu stránok

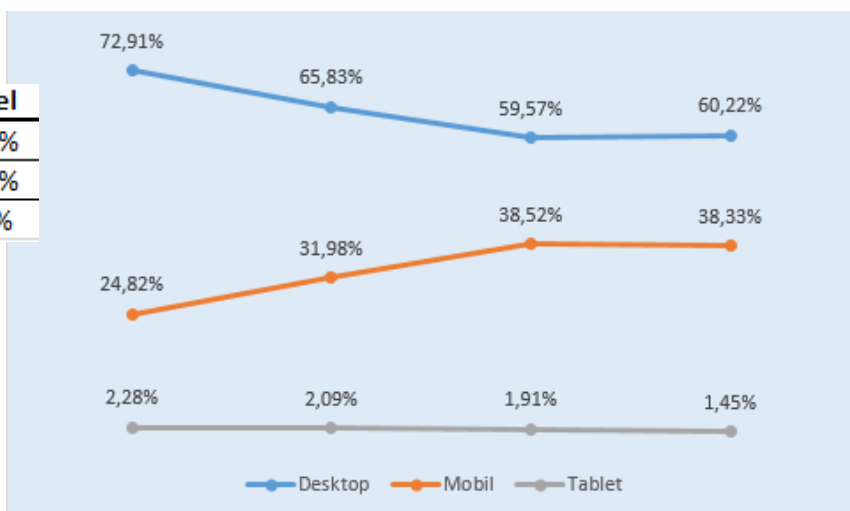
Názov stránky	Zobrazenie stránky	Unikátne zobrazenie
Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	553849	426754
Fakulty a pracoviská - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	105670	73471
Slovak University of Technology in Bratislava (STU)	46673	35241
Študentské domovy STU v Bratislave - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	37424	19670
Interné predpisy STU - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	26012	15645
Štúdium na univerzite - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	25696	21649
Prijímacie konanie na akademický rok 2021/2022 - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	23999	16669
Koronavírus a STU: všetko, čo potrebujete vedieť - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	23786	16811
Ľudia na STU - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	22978	15496
EDS - Nová verzia Elektronického dochádzkového systému STU - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	21096	17168

Podľa krajín

Krajina	Počet návštevníkov	Unikátnych návštevníkov
Slovensko	276694	261078
Česká republika	7871	7390
Ukrajina	5982	5588
USA	5933	5840
Rakúsko	5281	5011
Nemecko	5129	4847
India	3969	3916
Rusko	3538	3444
Čína	3109	3087
Turecko	2403	2336

Podľa použitého zariadenia

Typ zariadenia	Počet návštevníkov	Podiel
Desktop	212 350	60,22%
Mobil	135 142	38,33%
Tablet	5 116	1,45%



Internetové stránky by mali STU prezentovať predovšetkým ako špičkovú vzdelávaciu a výskumnú inštitúciu. V porovnaní s predchádzajúcim obdobím, v ktorom boli preferované iné druhy príspevkov, sa v priebehu roku 2021 situácia výrazne zlepšila. TOP aktuality boli orientované predovšetkým na propagáciu vzdelávacích a výskumných zaujímavostí z prostredia STU, pričom manažovanie TOP aktualít bolo dlhodobo v plnej kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami (J. Rybanský). Všetky vybrané TOPky boli v reálnom čase zverejňované paralelne aj na anglickej verzii stránky.

Udržiavanie redakčného systému buxus, v ktorom sú stránky STU/fakúlt vybudované, je v kompetencii 2 pracovníkov ÚPV. Tí administrujú, a v prípade potreby/požiadaviek programujú ďalšie subsystemy v rámci CMS buxus STU a fakúlt (ECTS, publikačná činnosť, ďalšie vzdelávanie, právne predpisy, generátory vizitiek a hlavičkových papierov, videá, fotogalérie, ambasádori, ľudia na STU, mapy,...), ako aj webové stránky nezávislé od webu STU (napr. Portál absolventov STU, InQb, E-shop vydavateľstva Spektrum, Online časopis Spektrum, Nadácia STU, VATU, Kancelária spolupráce s praxou, Granty STU...). Súčasne koordinujú činnosti a supportujú fakultných administrátorov. V prípade potreby na dennej báze zverejňujú informácie na webe STU a supportujú jeho redaktorov. V rámci základnej administrácie sa tiež starajú o základnú správu profilov univerzity na sociálnych sieťach (facebook, instagram, linkedin).

Analýza, zrealizovaná MIRRI SR v máji 2021, poukázala na doteraz vôbec neriešenú problematiku prístupnosti webových stránok v zmysle platnej legislatívy (zákon 95/2019 Z.z. o informačných technológiách vo verejnej správe, Vyhláška Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu č. 78/2020 Z. z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy a právne záväzné akty Európskej únie). Problematika je rozsahom, zodpovednosťou aj možnými sankciami porovnateľná s GDPR. Rovnako ako v prípade GDPR je teda potrebné ustanoviť na STU zodpovednú osobu, ktorá bude túto oblasť sledovať a koordinovať. Touto osobou by však nemal byť žiadny administrátor redakčného systému ani redaktor. Dodržiavanie legislatívy sa vzťahuje na všetky stránky, existujúce v rámci domény stuba.sk. Ide teda o množstvo stránok, ktoré sú vnorené na stránkach STU/fakúlt (projektové, katedrové, osobné,...). V prípade oprávneného podnetu a následnej sankcie tak neexistuje jednoznačná zodpovednosť, a rovnako je otázkou, akým spôsobom a na koho ťarchu budú hradené prípadné pokuty (rektorát, fakulta?). Podrobnejšia správa o výsledkoch analýzy bola predložená na rokovaní V-STU v júni 2021.

Na základe uvedenej analýzy a faktov z nej vyplývajúcich, ako aj na základe dlhodobých skúseností s používaním redakčného systému, sa javí do budúcnosti ako nevyhnutné (a to najmä v súvislosti s modernizáciou webovej stránky) riešenie situácie zabezpečením profesionálnych technických redaktorov na úrovni STU aj fakúlt. Toto riešenie bude v konečnom dôsledku finančne efektívnejšie, zvýši kvalitu webových stránok STU/fakúlt, a prispeje k celkovej vizibilite STU.

V súčasnosti obsah informácií na webstránkach generujú redaktori, ktorých prioritné pracovné činnosti majú iné odborné zameranie, vrátane znalostí tých predpisov, ktoré prináležia príslušnej pracovnej agende. Majú teda minimálne alebo úplne nedostatočné praktické skúsenosti s pravidlami publikovania obsahu, nepoznajú pravidla HTML, CSS,... nakoľko to k bezprostrednému zabezpečeniu svojej pracovnej agendy nepotrebujú. Očakávanie, že budú mať časové kapacity na priebežné zdokonaľovanie sa aj v rozsiahlej legislatíve o prístupnosti, príp. budú ochotní v budúcnosti na seba prevziať ešte aj zodpovednosť za jej prípadné porušenie, nie je reálne.

Technický redaktor musí mať zručnosti viazané na práce s vkladaním informácií na stránku, musí ovládať HTML a CSS pravidlá, a zároveň aj príslušnú legislatívu (vyhlášku 78/2020 Z. z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy). O týchto skutočnostiach a zodpovednosti musí byť riadne oboznámený vo svojej pracovnej náplni. V takom prípade je možné zaručiť vkladanie informácií aj materiálov na profesionálnej úrovni, ako aj vyvodiť príslušnú zodpovednosť.

V priebehu roka 2021 pokračovali práce súvisiace s redizajnom používateľského rozhrania a efektívnejšej informačnej architektúry webových stránok STU a fakúlt. Na základe zrealizovaného užívateľského prieskumu a externej analýzy navrhol ich dodávateľ (TOUCH4IT) alternatívy pre nové, moderné, responzívne používateľské rozhranie. Podrobný materiál bol prezentovaný na rokovaní V-STU v marci 2021. Návrhy a možné riešenia boli prezentované, prediskutované a pripomienkované na úrovni príslušných prodekanov, a najmä administrátorov fakultných redakčných systémov. Následne bol zrealizovaný upgrade všetkých 8 redakčných systémov na najnovšiu verziu, s cieľom vytvoriť podmienky pre fungovanie webu v pripravovanom užívateľskom rozhraní. V súčasnosti ešte prebieha jeho kontrola a odstraňovanie vzniknutých chýb.

Následujúce kroky a predpokladané termíny ich realizácie:

- výber grafického riešenia pre formátovanie titulných stránok a podstránok na realizáciu redizajnu web stránok STU/fakúlt z viacerých navrhnutých alternatív

T: 31. 3. 2022

- výber dátových zdrojov dostupných v infraštruktúre informačných systémov STU pre informačné prepojenie s web stránkami STU/fakúlt (aktuálne aj perspektívne požiadavky fakúlt na používané databázy a informačné systémy)
 T: 30. 4. 2022
- návrh a optimalizácia technických, informačných a programových požiadaviek súvisiacich s programovým prepojením na vybrané dátové zdroje (v spolupráci s CVT STU)
 T: 30. 6. 2022
- realizácia redizajnu web stránok STU/fakúlt v rámci CMS buxus (v spolupráci so spoločnosťou ui42)
 T: do 31. 8. 2022
- príprava aplikačného programového rozhrania (API) pre potreby prepojenia informácií medzi externými dátovými zdrojmi a CMS buxus
 T: 30. 9. 2022
- priebežná postupná implementácia informácií z externých dátových zdrojov v rámci informačnej štruktúry web stránok STU/fakúlt
 T: pripravené zdroje do 31.12.2022 a perspektívne ďalej...

Termíny sú iba orientačné. Ich naplnenie závisí od aktuálne prebiehajúceho prijímacieho konania, spolupráce, časových možností a obmedzení na strane partnerov (ui42, CVT STU), ako aj od charakteru a rozsahu ďalších pracovných povinností administrátorov systému, ktoré vznikajú priebežne a môžu mať rôzne stupne priority.

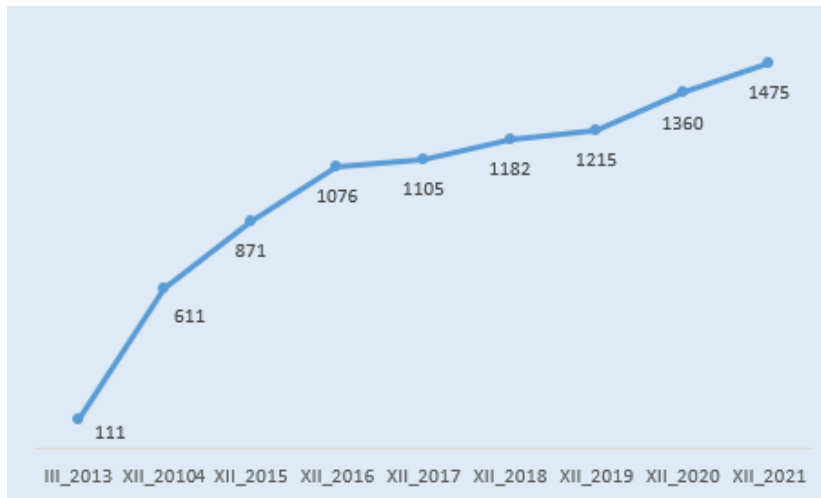
Celkové náklady na realizované aktivity predstavujú sumu 21.600,- €

Odporúčania do ďalšieho obdobia

- pokračovať v intenzívnom propagovaní diania na univerzite, jej úspechov a osobností
- dokončiť transformáciu internetovej stránky s cieľom skvalitniť jej informačnú štruktúru, čo povedie k jej prehľadnosti i dôslednejšej prezentácii univerzity
- doriešiť problematiku zodpovednosti za prístupnosť webových stránok
- vytvoriť systém zverejňovania informácií na stránkach profesionálnymi technickými redaktormi (hľadanie spôsobu ich zabezpečenia a doriešenie spôsobu ich financovania)

Portál absolventov

Portál bol spustený k 25. 2. 2013. Vývoj registrovaných absolventov ilustruje graf.



Funkcionality portálu

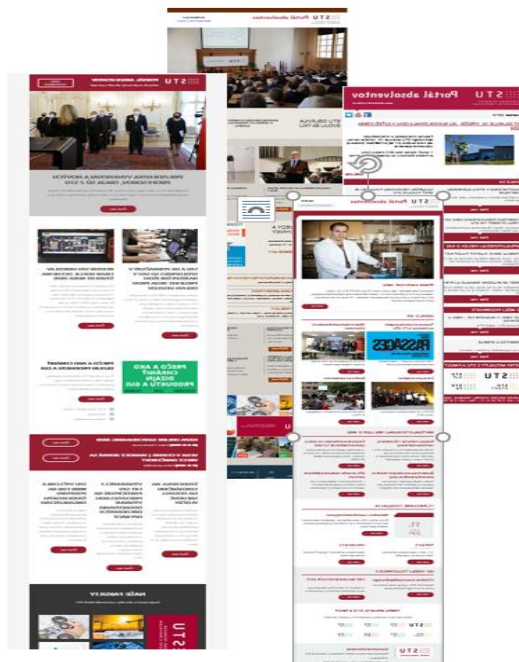
Pre verejnosť:

- publikovanie aktuálnych informácií z prostredia STU a jej fakúlt,
- publikovanie informácií o aktuálnych podujatiach (v rámci STU alebo partnerskými inštitúciami),
- zasielanie informácií registrovaným odberateľom prostredníctvom Newsletteru,
- zverejňovanie pracovných ponúk a brigád určených študentom a absolventom STU externými spoločnosťami,
- zverejňovanie dopytov absolventov STU, hľadajúcich zamestnanie,
- publikovanie informácií o štipendiách, stážach, súťažiach a postgraduálnych pobytoch,
- obrazové fotogalérie zo zaujímavých podujatí organizovaných v rámci STU,
- profilové medailóny významných absolventov STU,
- možnosť podporiť STU prostredníctvom platobného rozhrania Tatrapay.

Pre registrovaných absolventov STU:

- registrácia na portáli s možnosťou využitia sociálnych sietí,
- možnosť získať rôzne zaujímavé bonusy, špeciálne pozvánky na akcie organizované STU,
- vytvorenie vlastnej profilovej stránky s profilovou fotografiou,
- vytvorenie osobnej fotogalérie,
- vyhľadávanie v databáze absolventov STU,
- zoznamy spolužiakov z jednotlivých stupňov vysokoškolského štúdia,
- možnosť kontaktovať už zaregistrovaných absolventov/spolužiakov,
- publikovanie oznamov na nástenke portálu pre ostatných absolventov/spolužiakov,
- vytváranie vlastných virtuálnych krúžkov z už zaregistrovaných absolventov/spolužiakov.

Vývoj podoby newslettera:



NL je distribuovaný mesačne, obvykle k 2. dňu v mesiaci (s výnimkou letných prázdnin).
 Vývoj na portáli absolventov za uplynulý rok je viditeľný z nižšie uvedenej tabuľky.

	XII_2017	XII_2018	XII_2019	XII_2020	XII_2021	
Zaregistrovaní absolventi	1105	1182	1215	1360	1475	
Zaregistrované firmy ponúkajúce prácu	519	618	687	728	797	
Počet inzerovaných pracovných pozícií, zadaných priamo firmami (elektronický formulár)	1015	1294	1478	1564	1846+	
Distribúcia NL	1786	658	755	794	938	
Počet zobrazení pracovných ponúk	prevzatých z profesia.sk	97 745	185 325	284 578	388 455	494 405
	zadaných firmami	36 160	54 485	71 154	92 785	111 790
Počet krajín, z ktorých bol portál navštívený	129	138	145	148	157	
Jedineční návštevníci	126 390	153 775	177 895	204 831	228 767	
Celková návštevnosť portálu	176 345	216 600	245 782	274 783	307 369	
Celkový počet zobrazených stránok	557 690	673 247	738 654	806 230	873 959	

Odporúčania do ďalšieho obdobia

Portál by mohol slúžiť aj ako marketingový nástroj STU. Končiacich absolventov sa snažíme motivovať k registrácii na ňom hneď po ukončení bakalárskeho štúdia.

Pozitívnym príkladom príslušnosti k univerzite by mala byť registrácia predovšetkým jej pedagógov, či minimálne členov vedení STU a fakúlt, príp. aj ich verejné profily.

Vzhľadom na množstvo našich absolventov by aktívna komunikácia a udržiavanie vzťahov s nimi prostredníctvom rôznych zaujímavých aktivít a benefitov mala byť samostatnou agendou.

Zaujímavou formou otvorenia sa STU smerom k externému prostrediu (predovšetkým samosprávne kraje, mestá,...) môže byť aj vytvorenie samostatného systému pravidelnej distribúcie NL, určených špeciálne pre túto cieľovú skupinu.

Činnosti súvisiace s aktivitami portálu plne zastrešujú pracovníci ÚPV R-STU v rámci svojich pracovných možností, akékoľvek ďalšie súvisiace náklady boli teda aj v roku 2021 nulové.

Univerzitné periodikum Spektrum STU

Univerzitné periodikum Spektrum STU v roku 2021 pokračovalo v línii vytýčenej počas predchádzajúcich troch rokov. Časopis vychádzal v dvojmesačnej periodicitе (okrem letných mesiacov), v naplánovanom rozsahu (cca 70 strán). Obvyklý náklad (400 kusov/mesiac), bolo potrebné vzhľadom na finančnú situáciu ako aj aktuálnu situáciu s COVID-19 zredukovať na 200 kusov. Výnimkou bolo číslo september/október, ktoré vyšlo v náklade 330 kusov, a to vzhľadom na rozhovor s novovymenovaným rektorom a predstavenie nových prorektorov. Časopis štandardne informoval o dianí na jednotlivých fakultách, pričom každá z nich má svoje vlastné strany, s vytvoreným priestorom na prezentáciu najdôležitejších udalostí podľa vlastného uváženia. Prinášal tiež reportáže z pracovísk, laboratórií a univerzitných podujatí (v tomto období uskutočňovaných prevažne online), rovnako aj rozhovory s vedeckými osobnosťami. Nechýbala študentská rubrika, rubrika venovaná žene vo vede, mobilitám cez Erasmus+ , či informácie z alumni klubu a rôzne ďalšie zaujímavosti. Časopis pravidelne uzatvára rubrika venovaná dejinám univerzity.

Spektrum STU má svoju vlastnú internetovú stránku: <https://spektrum.stuba.sk/>

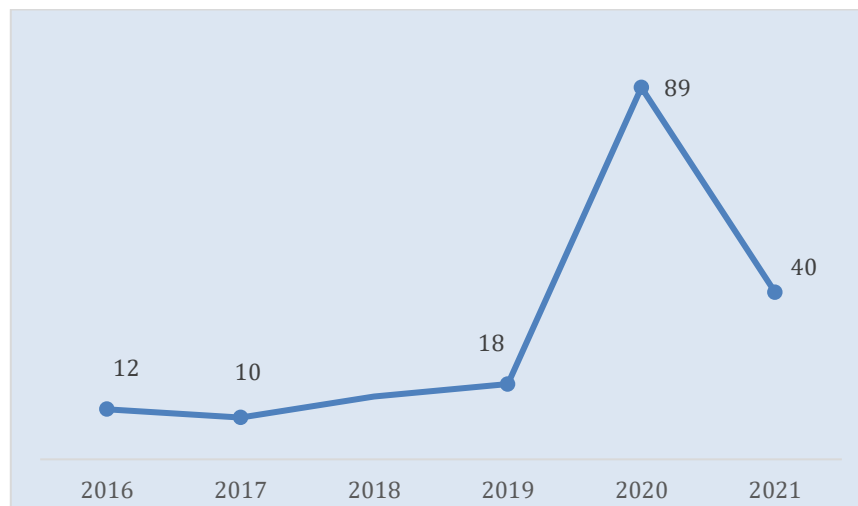


Vybrané články sú zdieľané na FB profile univerzity, ako aj na Portáli absolventov.

Celkové náklady v roku 2021 predstavujú sumu 8.740,- €.

Poskytovanie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z.z.

Riešenie infožiadostí v zmysle predmetného zákona je veľmi špecifická agenda. Hoci zdanlivo nesúvisí priamo s aktivitami na prezentáciu STU, aj v roku 2021 značne ovplyvňovala činnosť útvaru, a to aj napriek tomu, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom počet žiadostí klesol. Vvývoj ilustruje graf nižšie.



Celkové zníženie počtu žiadostí v porovnaní s predchádzajúcim rokom vyplýva z aktuálnej situácie vo vnútri STU. Poklesol najmä počet žiadostí týkajúcich sa FIIT STU. Najviac žiadostí ako aj odvolaní k nim súvisí s ÚZ ŠDaJ a procesmi pri budovaní MŠ Stubáčik.

Základný prehľad k riešeniu žiadostí v roku 2021:

Podané žiadosti	40
Postúpené žiadosti (fakulty, ÚZ ŠDaJ)	6
Odvolania	10
Iné podnety v súvislosti s riešením žiadostí	1 (Kancelária VOP)
Najviac žiadostí podaných jedným žiadateľom	11
Najviac žiadostí/odvolaní podaných počas jedného dňa	3
Najviac odvolaní podaných jedným žiadateľom	7

Viac ako ½ z celkového počtu žiadostí podali štyria žiadatelia.

Podávanie žiadostí bolo rozložené v celom kalendárnom roku, pričom žiadosti týkajúce sa situácie na FIIT prichádzali najmä v období januára. V súvislosti s jednou z týchto žiadostí bol riešený aj podnet Kancelárie VOP (obdobie jún – december 2021), čo si vyžadovalo ďalšiu naviazujúcu komunikáciu a stanoviská agentúry Slovakia Online (poskytuje STU denný monitoring médií).

Pracovné činnosti súvisiace s touto agendou – administratívne činnosti (evidencia v MIS, skenovanie, postupovanie na pracoviská; dopĺňanie infožiadostí, predlžovanie lehôt na ich vybavenie a s tým spojená ďalšia korešpondencia), koordinácia vyjadrení k nim a ich samotné riešenia, sledovanie a dodržiavanie všetkých zákonných lehôt, následná príprava rozhodnutí a ich distribúcia (opäť evidencia v MIS, skenovanie, ...) – sú aj pri súčasnej zníženej frekvencii zaťažujúce, čo obmedzuje vykonávanie ďalších produktívnejších pracovných činností, zameraných na prezentáciu STU. Navyše, pri aktuálnom zložení útvaru je problematická aj zastupiteľnosť pri podpisovaní rozhodnutí.

Riešenie žiadostí si vyžaduje nevyhnutnú spoluprácu a komunikáciu predovšetkým s PaOÚ R-STU, a to v extrémnych prípadoch na dennej báze, nakoľko je potrebné koordinovať postupy a konzultovať získané podklady. Na ich základe následne PaOÚ formuluje príslušné rozhodnutia.

Infozákon je v súčasnosti jediná legislatívna norma v SR, ktorá v prípade pochybenia pri vydaní rozhodnutia nepostihuje inštitúciu, ale konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto rozhodnutie podpíše. Vydané rozhodnutie však nie je svojvoľným aktom príslušného pracovníka, nakoľko tento koná v mene inštitúcie, a niekedy iba na základe ústnych inštrukcií/príkazu nadriadenených (napr. pokiaľ nie je vedúcim riadiacim pracovníkom v zmysle platných interných predpisov STU).

V prípade správneho konania ho však sankcie, vyplývajúce z tohto zákona, postihujú ako fyzickú osobu (finančne až do výšky 1600 €, zákaz činnosti,...).

Pokus o zapracovanie ochrany pracovníkov, konajúcich v mene STU/fakúlt vo veciach infozákona do KZ na rok 2021 bol neúspešný (časť III, podmienky zamestnania, C- odstupné, odchodné, ochrana zamestnanca...).

Odporúčania do ďalšieho obdobia

Aktuálne platná interná smernica si v zmysle skúsenosti z posledného obdobia vyžaduje určitú aktualizáciu. Jej súčasťou by mal byť manual s presne definovanými lehotami na dodanie odborných písomných vyjadrení, ako aj zodpovednosti príslušných vedúcich za ne.

V prípade správneho konania tak bude jednoznačne dohľadateľné, na základe čoho a akého konkrétneho vyjadrenia bolo predmetné rozhodnutie sformulované a vydané.

V súvislosti s vyššie uvedeným:

- posudzovanie žiadostí v ich legislatívnych súvislostiach, ako aj formulácia a vydávanie rozhodnutí, si vyžaduje právnické znalosti, **príprava rozhodnutí by mala byť v plnej kompetencii a zodpovednosti PaOÚ, príp. pracovníka s adekvátnym právnickým vzdelaním,**
- **podpisovanie rozhodnutí na úrovni STU musí byť v kompetencii vedúcich zamestnancov** s adekvátnou rozhodovacou právomocou a zodpovednosťou (kvestor, prorektor).

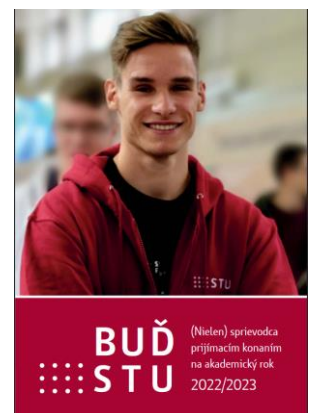
Táto skutočnosť by sa mala **následne** odraziť aj v podobe OP, ako aj v aktualizácii príslušnej internej smernice (napr. UK presunula v priebehu roka 2021 predmetnú agendu do pôsobnosti útvaru vnútornej kontroly a auditu).

Propagačné materiály

Pre účely prezentácie možností štúdia je každoročne pripravovaná publikácia BUĎ STU! (Sprievodca nielen prijímacím konaním). Tento univerzitný materiál (vo formáte A5) je určený návštevníkom výstavných expozícií STU (predovšetkým maturantom, príp. ich rodičom, výchovným poradcom). Obsahuje komplexné informácie nielen o prijímacom konaní jednotlivu za všetky fakulty a ÚM. Jeho koncept aj štruktúra vyplynuli z reálnych skúseností na veľtrhoch a komunikácie so stredoškólakmi. Svoju úpravu (formát, praktická hrebeňová väzba,...) si zachováva niekoľko rokov.

Vzhľadom na finančnú situáciu a situáciu s COVID-19 bol aj tento rok vytlačený iba v obmedzenom náklade 1500 ks a jeho zostávajúca časť bola rozdistribuovaná priamo výchovným poradcom na stredné školy v rámci celého Slovenska.

Pre prezentačné účely pri konzultačných dňoch/veľtrhu Gaudeamus bol použitý QR kód. Stredoškóláci tento spôsob veľmi ocenili. Súčasne tak mali QR kód už priamo vo svojich mobiloch. Týmto spôsobom bude možné perspektívne ušetriť finančné prostriedky na tlač, a rovnako prispieť aj k ochrane životného prostredia.



Profile



Pre účely propagácie STU bol v roku 2021 aktualizovaný univerzálny propagačný materiál PROFILE.

Reprezentačný materiál v anglickom jazyku (formát A4) je určený zahraničným partnerom ako forma základnej komplexnej informácie o STU.

Vzhľadom na nepriaznivú finančnú situáciu nie je aktualizovaný materiál v tlačenej, ale iba v online forme.

Oba materiály (spolu s archívom všetkých predchádzajúcich materiálov) sú dostupné na stránke:
https://www.stuba.sk/sk/media/propagacne-materialy.html?page_id=6186

Celkové náklady na realizované aktivity predstavujú sumu 2.178,- €.

Na konci roka 2021 bolo zrealizované promo video (jeho slovenská aj anglická verzia, trvanie 1,27 min.).
 Video bolo počas prvého januárového týždňa zverejnené na youtube a zdieľané na FB profile STU.



Autorom videa je Maťo Ondruš. Video bolo tiež zverejnené v profiloch STU na viacerých portáloch, ktoré prezentujú možnosti VŠ štúdia (VysokeSkoly.sk, Videoportá VŠ, ...), jeho anglická verzia bude rovnako zverejnená aj na online veľtrhoch organizovaných zahraničnými portálmi (účasť na nich zabezpečuje ÚMV R-STU).

Video vzniklo vďaka iniciatíve a aktívnej spolupráci s ÚMV R-STU. Na jeho príprave sa aktívne podieľali výskumníci, pedagógovia a študenti všetkých fakúlt, SGT, VUS Technik, InQb a ŠD Dobrovičova).

Celkové náklady predstavujú sumu 3.000,- €

Printová inzercia

Podoba printovej inzercie závisí od toho, akej cieľovej skupine je určená. Z tohto dôvodu nie je jej vizuál pre všetky printové médiá identický.

Na úrovni STU je dlhodobo realizovaná v rovnakých termínoch. V zmysle dohody s príslušnými prodekanmi a v súvislosti s obvyklými jesennými veľtrhmi v období september – december bola prezentovaná STU (bez samostatnej inzercie fakúlt). V období od januára až do prijímacieho konania bola inzercia v kompetencii fakúlt. S cieľom čo najviac zefektívniť náklady na inzerciu a získať množstevné zľavy, ÚPV túto inzerciu koordinoval.



Časopis “Kam na vysokú”, print + online, formát A4 (I.2021)
 Týždenník TREND, print, formát cca A4 (II. 2021)

Časopis "Kam na vysokú" je vydavateľom bezplatne distribuovaný priamo na všetky stredné školy print + online, format A4 (X. 2021) (v období veľtrhov a prednáškových dní Gaudeamus účelovo použité z propagačného materiálu Buď STU)



Špeciálna tematická príloha SME "Vysoké školy"
 print + online, format A3m (XI. 2021)

Celkové náklady na realizované aktivity predstavujú 3.780,- €.

V prípade inzercie viacerých zložiek STU súčasne však môže byť celkový vizuálny výsledok trochu rozpačitý. Fakulty hradia inzerciu z vlastných prostriedkov, je teda samozrejmé, že chcú svojim potrebám prispôbiť svoj vlastný vizuál. Ten, žiaľ, v konečnom dôsledku nepôsobí úplne konzistentne.

Prvotnou snahou o zjednotenie bolo vytvorenie jednotnej šablóny (farba fakulty, názov/logo, kontaktné údaje). Nakoľko si obsah aj záverečnú podobu inzercie vytvárajú fakulty vo vlastnej réžii, nie je ani tento konečný výstup uspokojivý.



Vizibilitu značky STU ako i jej jednotlivých fakúlt môže podporiť jednotiacie grafické spracovanie, pripravené jedným grafikom. Fakulty by tak dodali iba obsah (texty, fotografie, ...), pričom náklady na spracovanie inzercie by uhradil ÚPV. Fakultné náklady by spočívali už iba v úhrade nákladov za zverejnenie príslušnej inzercie.

Daný model sa podarilo pre zúčastnené zložky skúšobne zrealizovať pri príprave inzercie v časopise Kam na vysokú (marec 2022). Vyžaduje si však ďalšie skvalitňovanie vizuálnej podoby (moderný a atraktívny vizuál, výstižné a stručné texty), a to v spolupráci s grafikmi a dizajnérmi (FAD STU).



ZÁVER

V budúcom období odporúčame prioritnú orientáciu na riešenie nasledovných oblastí:

- **väčší dôraz a výraznejšia orientácia na vzájomnú synergiu STU/fakulty**
 - koordinovaný prístup v mediálnej aj krízovej komunikácii
 - vzájomná a koordinovaná podpora profilov v oblasti sociálnych sietí
 - prepojenie, podpora kampaní a zjednotenie vizuálnej prezentácie STU/fakulty
- **web STU**
 - postupné dobudovanie webovej stránky s kvalitnou informačnou architektúrou a moderným vizuálom
 - doriešenie problematiky prístupnosti webových stránok v zmysle platnej legislatívy
 - zabezpečenie systému jej aktualizácie profesionálnymi technickými redaktormi
- **sociálne siete (FB, Instagram, LinkedIn)**
 - aktívna a cieľená práca so sociálnymi sieťami, vzájomná podpora a cieľená koordinácia medzi profilmi zložiek STU
 - posilnenie personálneho zabezpečenia
- **propagácia štúdia**
 - aktívna komunikácia smerom k stredoškólakom
 - prehlbovanie komunikácie s výchovnými poradcami
 - aktívna spolupráca so strednými školami (LUS, ZUM), DOD (koordinácia s fakultami a BSK/TSK), letné školy pre žiakov SŠ, ponuka workshopov pre SŠ počas jarných, letných prázdnin, v maturitnom týždni, road po stredných školách v súčinnosti s fakultami/ÚM
 - aktívna účasť na veľtrhoch a podujatiach zameraných na prezentáciu pomaturitného štúdia
 - posilnenie personálneho zabezpečenia

- **propagačné materiály**
 - nahradenie tlačенých materiálov v čo možno najväčšej možnej miere paperlessless formátom (využívanie QR kódov - veľtrhy, výchovní poradcovia; USB kľúče s potlačou STU - hostia STU, partneri, ...); tlač materiálov vo výrazne limitovanom množstve
- **poskytovanie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z.z.**
 - doriešenie odbornej kompetencie a vymedzenie zodpovednosti vedúcich pracovníkov pri vydávaní príslušných rozhodnutí s následnou úpravou internej legislatívy

Poznámka:

S ohľadom na dlhodobu nepriaznivú situáciu vo financovaní VŠ, ktorá sa pravdepodobne nebude zlepšovať, je potrebné zamerať sa na čo najefektívnejšie vynakladanie finančných prostriedkov na účely propagácie, prezentáciu a celkovú vizibilitu STU i jej zložiek. Výrazne by k tomu mohli prispieť spoločné stratégie, postupy, zdieľané **využívanie ľudských zdrojov v rámci súčastí STU/ÚPV a ich vzájomná koordinácia**.

Napr.: spoločná marketingová stratégia, a s ňou aj spoločné využívanie služieb jednej marketingovej agentúry pre potreby STU poskytne:

- možnosť vytvárať kampane, kordinovať a smerovať komunikáciu vždy podľa aktuálnych potrieb STU/fakúlt
- jednotnú vizualizáciu a celkové posilnenie vizibility STU ako celku, a súčasne aj každej fakulty/ÚM samostatne
- prehľad o spôsobe vynakladania prostriedkov na marketingové kampane a plánovanie ich optimálnej výšky
- celkovú úsporu vynakladaných finčných prostriedkov