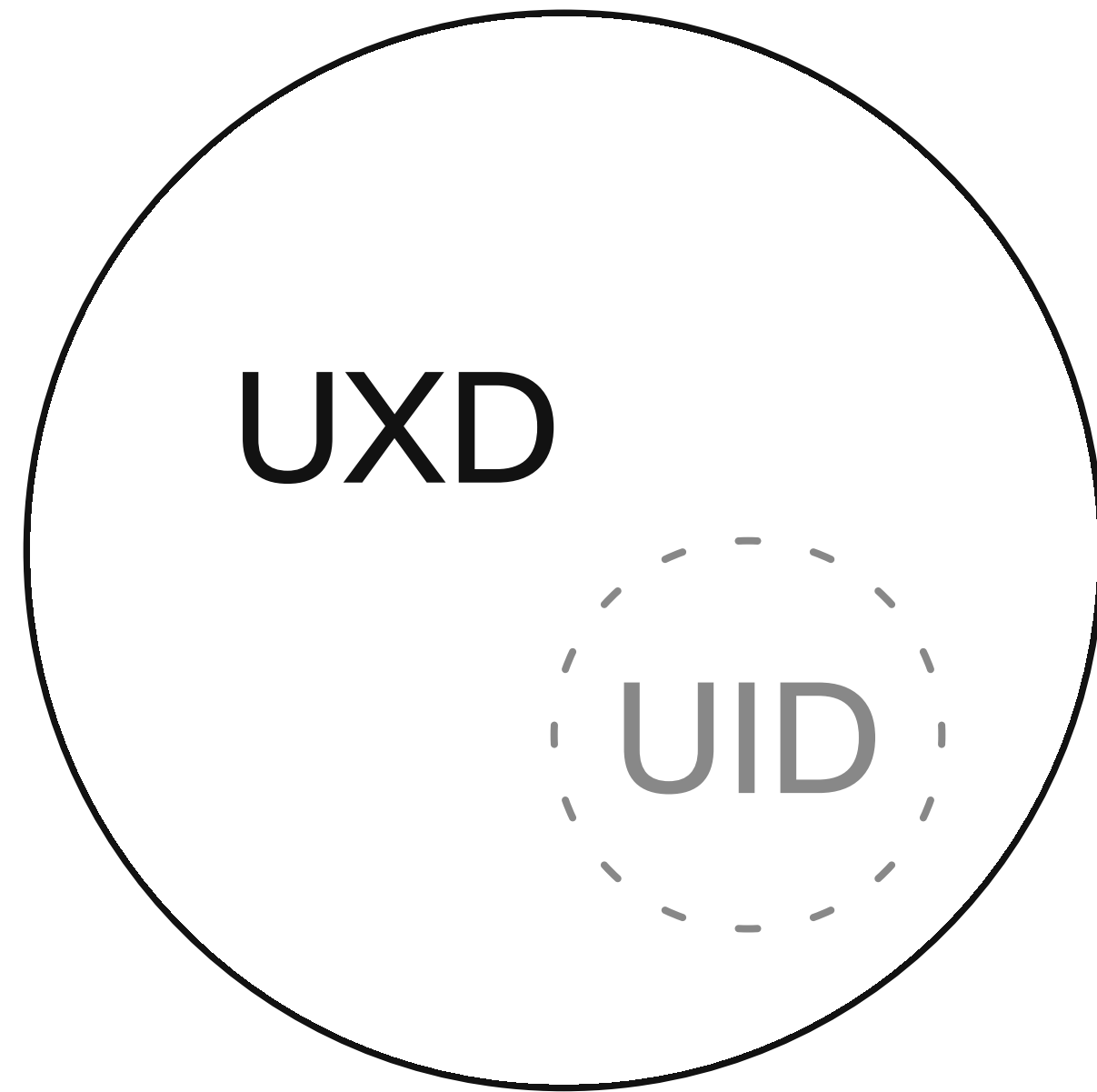


# **Návrh informačnej a obsahovej štruktúry pre webové stránky STU a jej fakúlt**

# **Agenda prezentácie**

- 1. Metodológia a rekapitulácia**
- 2. Predchádzajúce výstupy**
- 3. Identifikované typológie podstránok**
- 4. Nová informačná architektúra**
- 5. Otázky a pripomienky**
- 6. Čo nás čaká ďalej?**

# UX vs UI design (intro)



**UXD (user experience design)** sa zaoberá tvorbou (nielen) digitálnych produktov a jeho cieľom je **vytvoriť produkt, ktorý bude napĺňať používateľské potreby a spĺňať štandardy použiteľnosti a prístupnosti.**

**UID (user interface design)** je podmnožinou UXD a zameriava sa len na **vizuálny dizajn**, teda aby stránka pôsobila prívetivo a moderne.

Na to aby UID reflektoval reálne potreby vznikajúceho produktu a výsledný produkt mal nielen vizuálnu hodnotu pre používateľa, ale aj úžitkovú, je potrebné pred samotným UI dizajnom poznať cieľové segmenty používateľov, ich potreby, nastaviť pre nich vhodnú informačnú architektúru, navigáciu a rozloženie obsahu na stránke.

# Metodológia a rekapitulácia

## ● Prieskum a analýza

- – Typológia používateľov
- – Analýza súčasného stavu a analýza konkurenčných univerzitných stránok
- – Kvalitatívny a kvantitatívny výskum

## ● Návrh obsahovej a informačnej štruktúry

- – Typológia podstránok (pevne štruktúrované dátové stránky a modulárne info stránky)
- – Vetvy informačnej architektúry, univerzitná vs. fakultná stránka
- – Informačná architektúra vs. navigácia

## ● Tvorba stránok, modulov a vizuálne návrhy

- – Tvorba dátových stránok a ich modulov, tvorba štandardných webových blokov
- – Tvorba custom listing stránok a servisných stránok
- – Vyskladanie vzorových info stránok z modulov

## ○ Príprava výstupov pre odovzdanie na implementáciu

- – Príprava design systému, dizajnových pravidiel a špecifikácie pre developerov

# Typológia používateľov

V rámci tejto časti sme pracovali na **rozdelení používateľov do jednotlivých segmentov** podľa toho, ktoré časti webových stránok sú pre nich dôležité z pohľadu obsahu. Následne po konzultácii so zástupcami STU sme vybrali 3 skupiny používateľov pre účely dotazníkového prieskumu.

## 1. Uchádzač o štúdium

- I., II., III. stupeň štúdia
- ďalšie vzdelávanie (univerzita tretieho veku, kurzy a iné)
- zahraničný uchádzač

## 2. Študent

- I., II., III. stupeň štúdia
- ďalšie vzdelávanie (univerzita tretieho veku, kurzy a iné)
- zahraničný študent

## 3. Absolvent

## 4. Zamestnanec

- manažment univerzity alebo fakulty
- vyučujúci alebo iný akademický pracovník
- administratívny/prevádzkový pracovník univerzity, fakulty alebo ich pracoviska či útvaru

## 5. Verejnosť

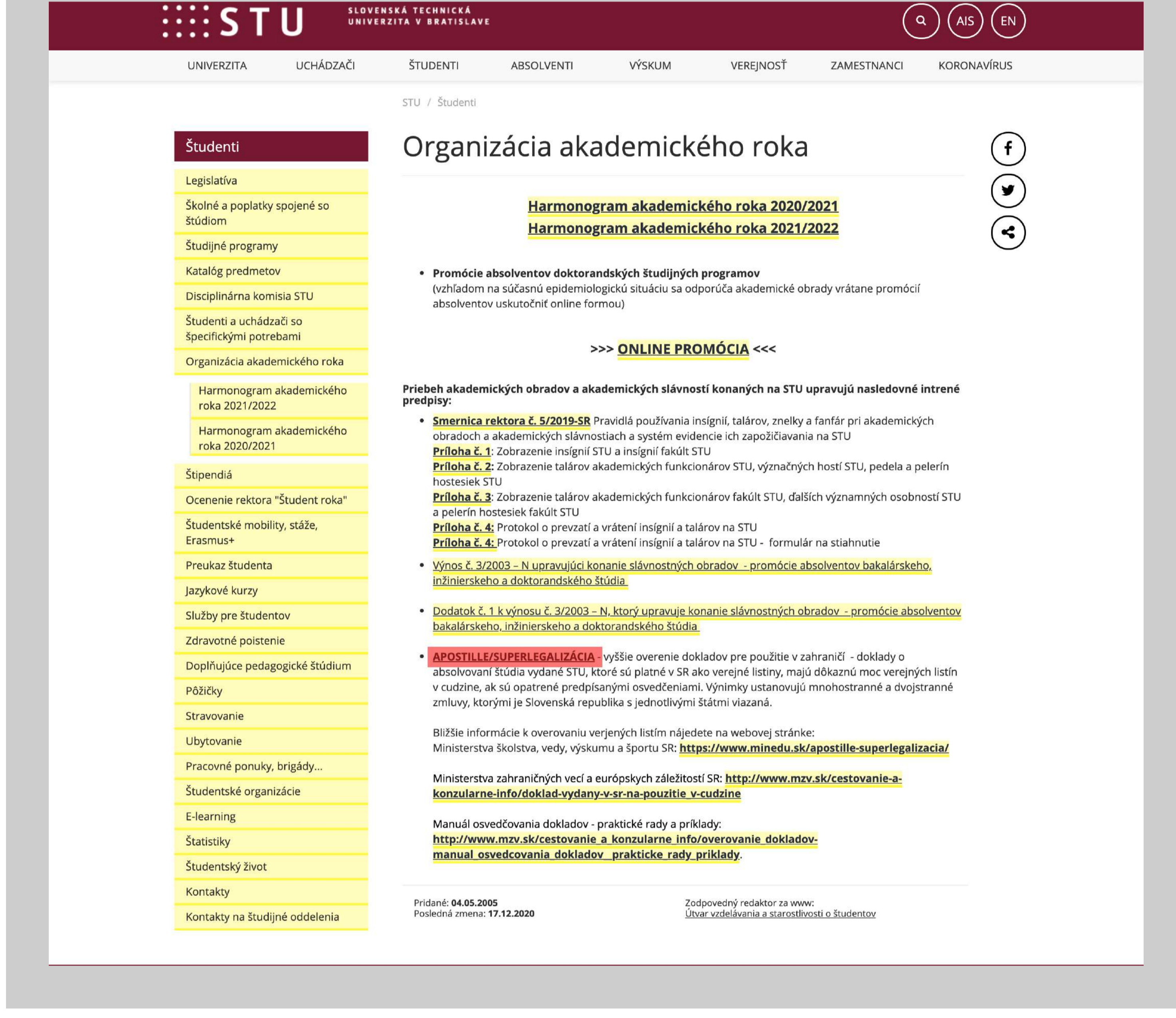
- Rodič uchádzača alebo študenta
- Spolupráca v oblasti výskumu
- Spolupráca v oblasti vzdelávania (iné univerzity alebo stredné školy)
- Široká verejnosť a médiá

# Analýza existujúcich stránok

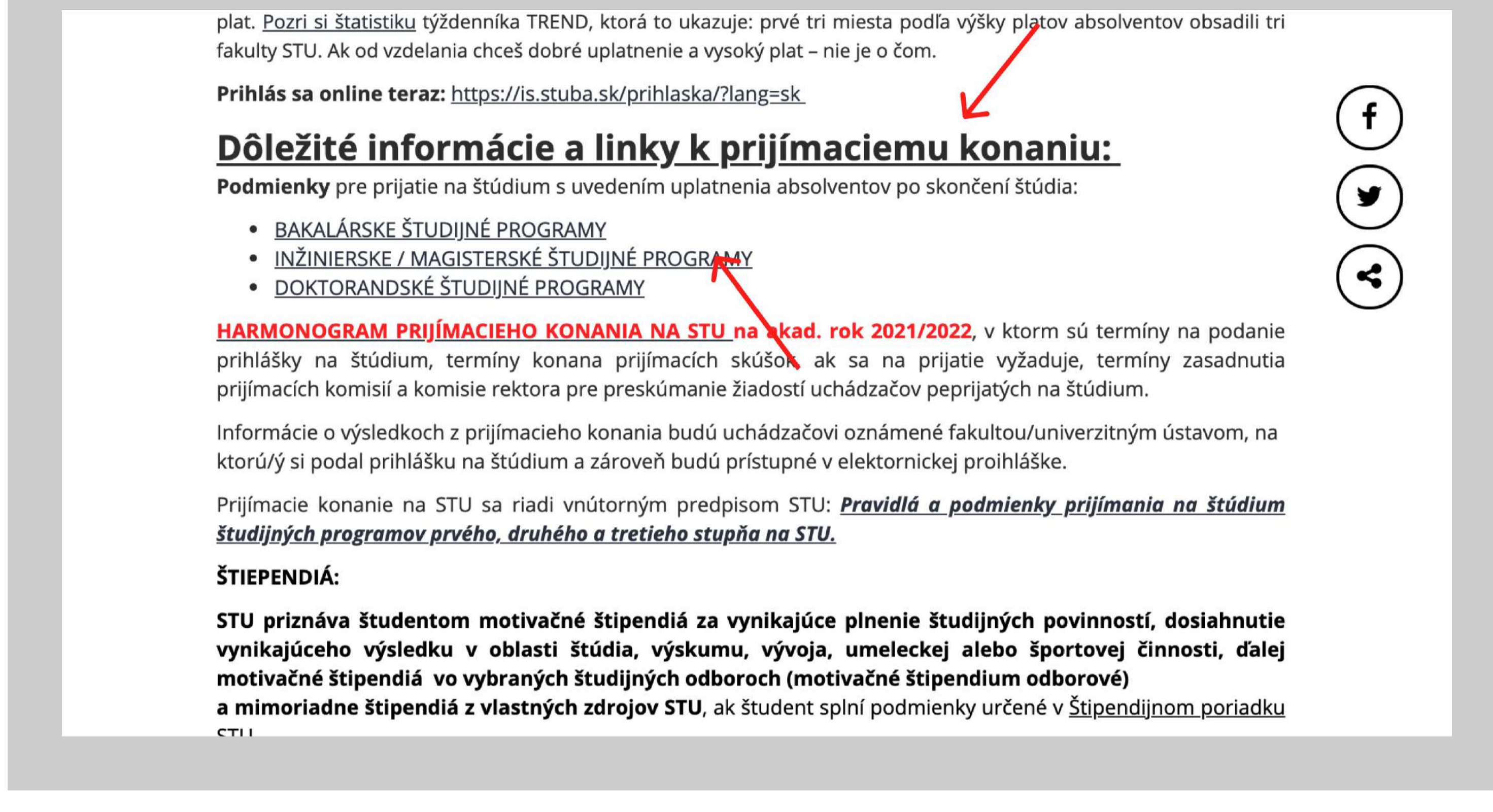
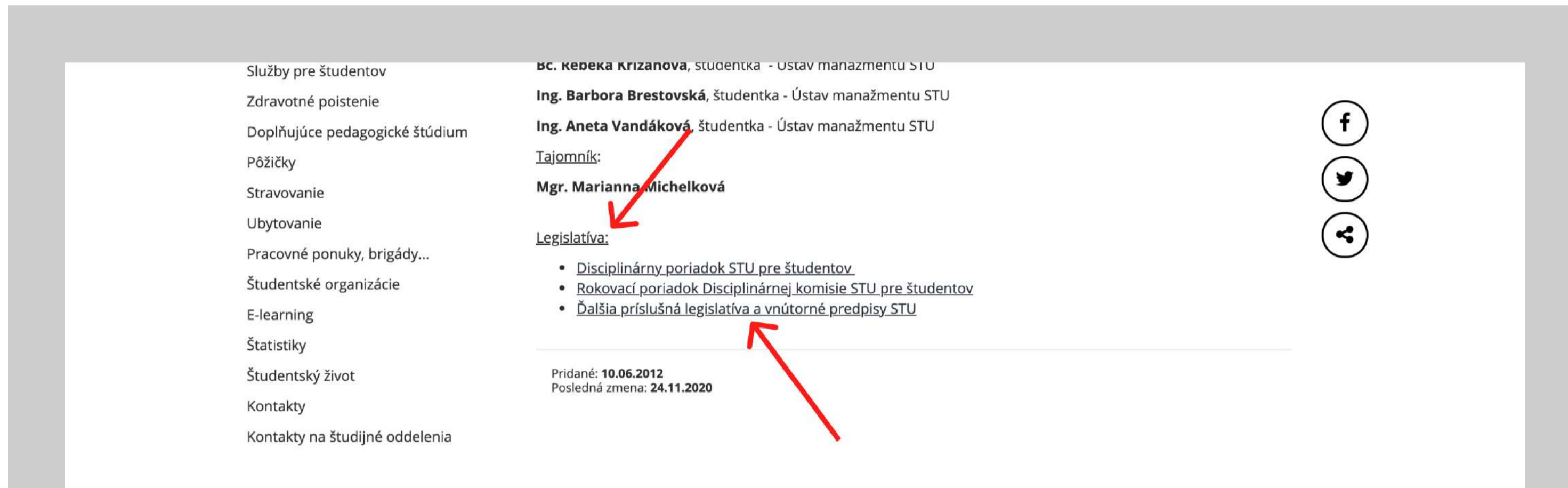
V rámci tejto časti sme analyzovali súčasné webové stránky univerzity a fakúlt, kde sme sa zamerali na pomenovanie najväčších problémov v rámci aktuálneho stavu.

## 1. Problémy použiteľnosti

- Veľké množstvo textových podstránok, ktoré obsahujú **neštruktúrovaný text** s nízkou obsahovou hodnotou. Táto skutočnosť sťažuje prehliadanie a zatažuje kognitívne kapacity používateľa. Pre používateľa je **náročné rýchlo nájsť hľadanú informáciu** a efektívne naplniť svoje potreby.



- Problém rozpoznať **klikateľné odkazy** v rámci textu a odlišiť ich od **podčiarknutých častí**.



- Chaotická navigácia, v ktorej sú jednotlivé obsahové časti dostupné z jednej kategórie hierarchicky priradené k inej z hlavných kategórií.

- Nedostatočný formát **výsledkov vyhľadávania bez pokročilej filtrácie či zoradovania**.

- v **responzívnej verzii** (mobilné zariadenia) sú **klikateľné plochy príliš malé** a na textové odkazy ako napr. "kliknite TU", je doslova nemožné kliknúť, nehovoriac o situáciách kde sú v tesnej blízkosti ďalšie klikateľné odkazy. Na mobilných zariadeniach sa tiež vyskytujú **dve oddelené navigácie (menu)** a mnohé ďalšie problémy použiteľnosti.

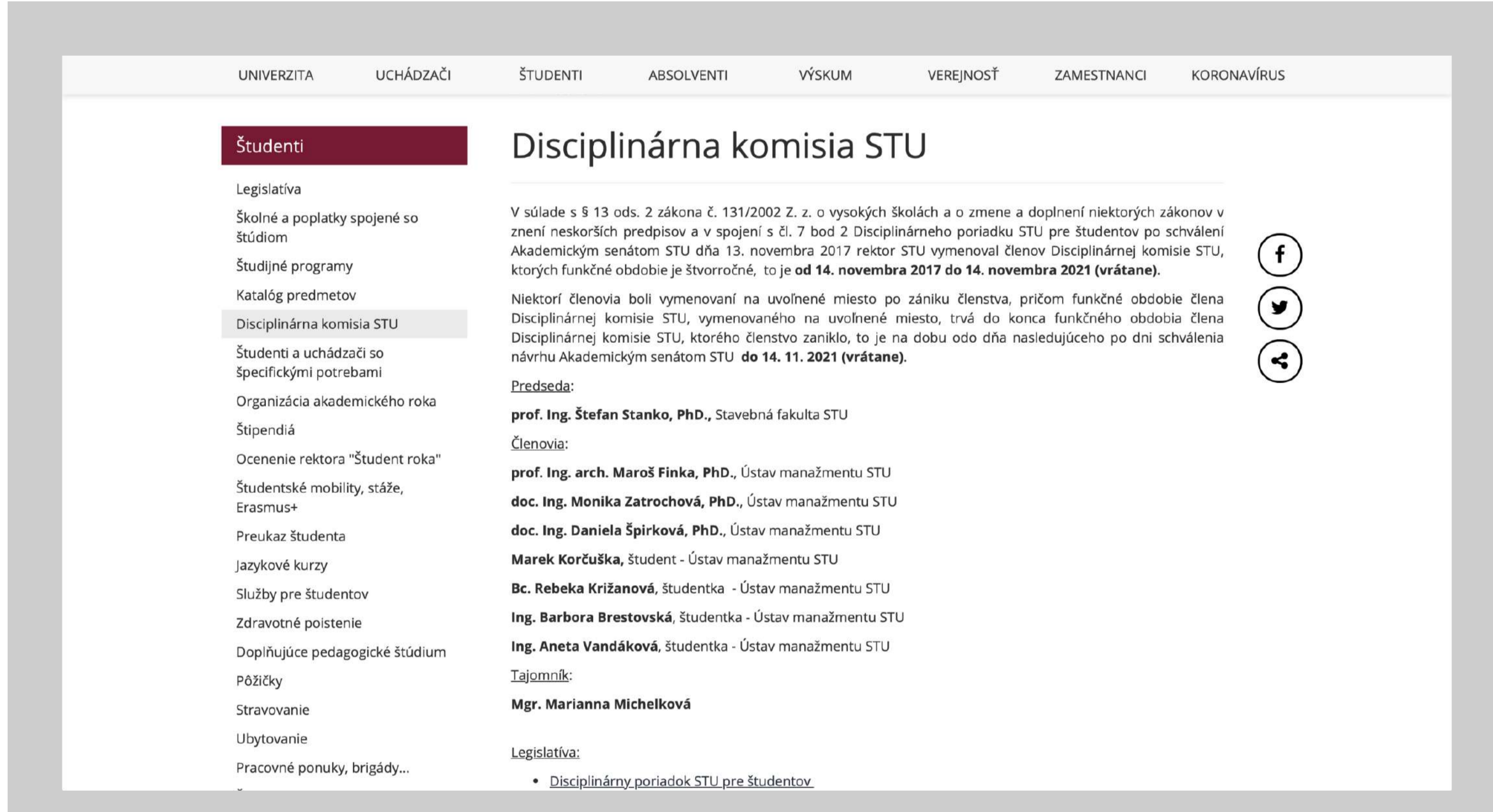
- Súčasná webová stránka **nepracujú dostatočne s vizuálnym obsahom** a členením hierarchie informácií. Vo väčšine prípadov sa jedná len o **masívne textové podstránky** s veľkým množstvom nepodstatného obsahu, čo vedie k nízkej čítanosti a neefektívnosti samotného obsahu. Zo základných webových blokov, ktoré sú dnes štandardne používané odporúčame vyskladať zaujímavé prezentačné podstránky (napr. prečo študovať na STU, atď). Vizuálny obsah ako obrázky a videá a členenie do blokov považujeme za dôležitý element, ktorý pomáha pri **sprehľadnení a vysvetlení obsahu**.

## 2. Problémy informačnej štruktúry

- Súčasná informačná štruktúra nepokrýva štandardy súčasných webových stránok. **V aktuálnom stave je v rámci navigácie zobrazené všetko**, dokonca aj informácie, ktoré nie sú verejne prístupné z inej ako univerzitnej IP adresy (napr. časť pre zamestnancov). Webovú stránku považujeme za miesto pre **komunikáciu s verejnosťou** a mali by na nej byť verejne dostupné informácie. Dôležité interné informácie by sa mali podľa nás nachádzať v interných informačných systémoch.

- Aktuálna reprezentácia **organizačnej štruktúry nepokrýva scenáre identifikovanej typológie používateľov** a preto hľadanie aktuálnych údajov alebo kontaktov (tie často nekompletné a "utopené" v masívnych blokoch textu) je pre používateľov veľmi zložitá.

- **Jednotlivé kontakty a miesta v organizačnej štruktúre** (napr. pracovisko alebo oddelenie) nemajú **jednotne definovanú vizuálnu reprezentáciu** – niekedy je kontakt spomenutý len v texte ako e-mail alebo telefonický kontakt.

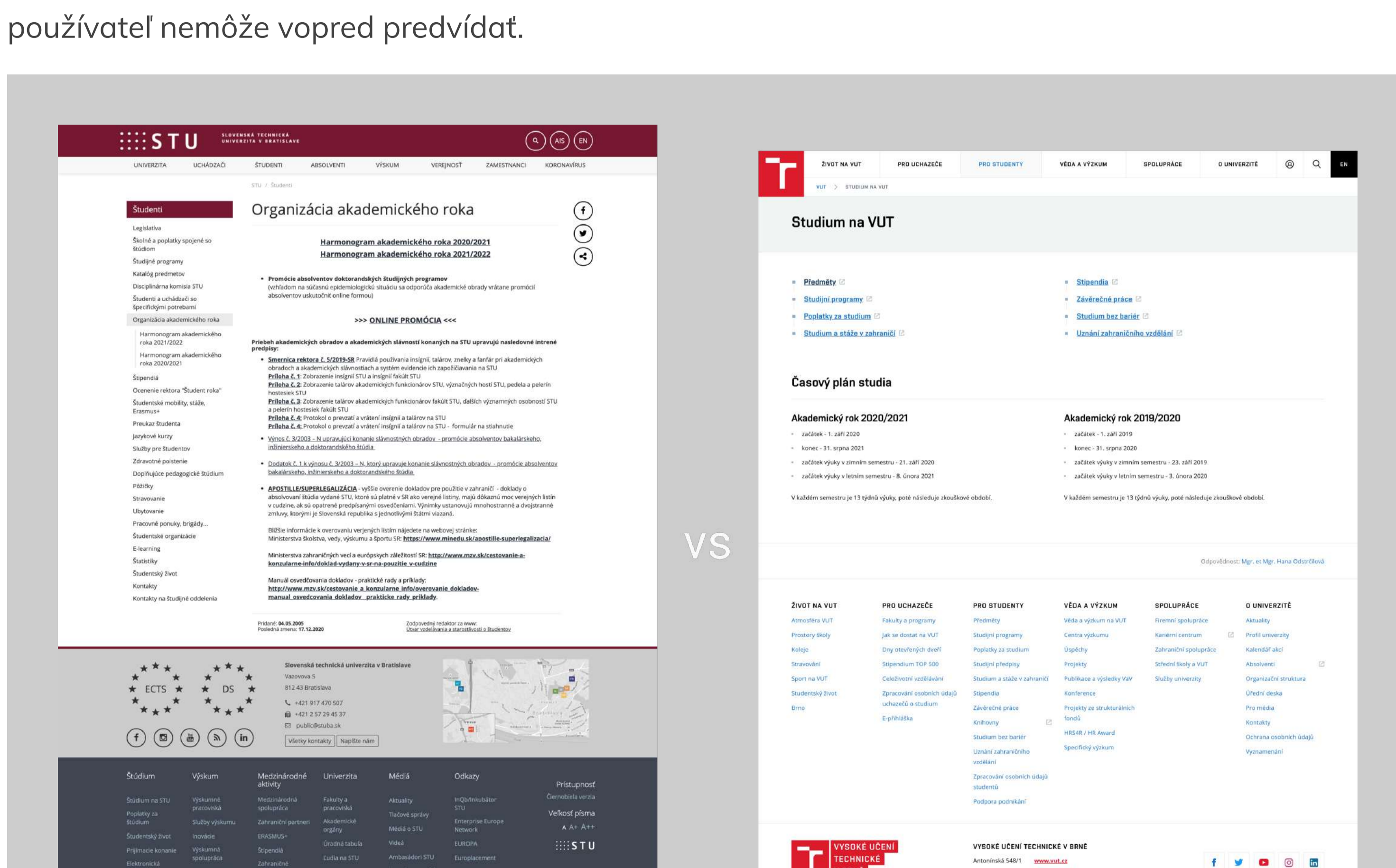


- V súčasnom stave je **náročné zabezpečiť aktuálnosť zobrazovaných údajov** (napr. spomínané kontakty).

- Množstvo dôležitých informácií je **rozdelených a zobrazovaných na separátnych webových stránkach** (napr. stavebnarevolucia.sk), pričom tieto informácie nie sú vizuálne a vizuálnym spôsobom prezentované na jednotnej stránke.

- Z pohľadu hierarchie **chýbajú často stránky prvej úrovne**, ktoré by slúžili ako rozcestník obsahu danej kategórie (napr. študent, uchádzač, atď).

- **Hierarchia informácií v bočnom menu** (side menu) je vo veľa prípadoch **nepoužiteľná a chaotická**. Chýba dodržiavanie štandardného členenia, ktoré by bolo pre používateľa svojim obsahom predvídateľné a teda použiteľné. Niektoré z položiek majú vlastné podstránky, iné služby ako tzv. accordions (rozbalovacie sekcie), v ktorých sú vnorené ďalšie podstránky, ktorých existenciu používateľ nemôže vopred predvídať.



# Analýza webových stránok konkurenčných univerzít

V rámci tejto časti sme analyzovali webové stránky popredných svetových a CZ & SK univerzít. Zamerali sme sa najmä na prieskum z pohľadu členenia informačných sekcií, navigácie, spôsoby riešenia mobilných stránok a na identifikovanie funkcionality, ktorá je inde bežným a prínosným štandardom, no na [www.stuba.sk](http://www.stuba.sk) chýba.



## Identifikované štandardy a patterny (navigácia, informačná architektúra, obsahové časti, atď)

- dôraz na sekcie Život na univerzite; Prečo študovať na univerzite; Výskum na univerzite; prípadne tiež Donate (podporiť univerzitu)
- **priamočiara cesta** k podaniu prihlášky
- prezentačné **podstránky s obrázkami a videami**, ktoré pomáhajú dovysvetliť, štruktúrovať a sprehladniť obsah
- využívanie tzv. **social proofu** (sociálneho utvrdenia ako napr. príbehy úspešných projektov, osobností alebo študentov, logá užívateľmi rozpoznateľných partnerov atď).
- **rýchle odkazy v navigácii**, ktoré obsahujú napr. prístup k informačným systémom, VPN, webmail
- **pokročilé vyhľadávanie s dynamickými odporúčaniami** (napr. aktuálne trendy vo vyhľadávaní) a kvalitnou filtráciou nájdených výsledkov podľa lokácie (fakulta, ústav, etc), aktuálnosti (dátumu zverejnenia), etc.
- navigácia postavená na princípe, kedy **používateľa navigujeme najskôr podľa definovaných scenárov**, aby rýchlejšie mohol naplniť svoju potrebu (napr. uchádzač: prečo študovať na STU – výber študijného programu – podanie prihlášky).

# Kvalitatívny dotazníkový výskum

Pre dotazníkový prieskum sme zvolili 3 hlavné používateľské skupiny, pričom okrem overenia existujúcich hypotéz sme sa snažili zamerať sa aj na zistenie potrieb jednotlivých používateľov.

## Vyhodnotenie prieskumu:

- 3 dotazníky pre 3 cieľové skupiny (študent, uchádzač, zamestnanec)
- spolu 1750 odpovedí

### Ako uchádzač chcem...

- ...zistiť dôvody prečo by som mal študovať na STU.
- ...spoznať ponuku študijných programov.
- ...nájsť chronologicky zoradené dôležité termíny týkajúce sa prijímacieho konania.
- ...rýchlo a jednoducho podať elektronickú prihlášku.

### Ako študent chcem...

- ...nájsť prehľadne zobrazené informácie o mojom študijnom programe.
- ...dozvedieť sa viac o možnostiach študentského života na STU.
- ...mať prístup k novinkám a aktualitám zo života našej univerzity.
- ...nájsť aktuálne kontaktné údaje na vyučujúcich alebo oddelenia.

### Ako zamestnanec chcem...

- ...rýchlo nájsť študijný predpis, ktorý hľadám.
- ...mať prístup k novinkám a aktualitám zo života našej univerzity.
- ...nájsť aktuálne kontaktné údaje na kolegov.
- ...bezproblémov prejsť do AIS-u, webmail-u alebo iných interných systémov.



# Kvantitatívny výskum

Analyzovali sme Google Analytics dáta z používania súčasných webových stránok a identifikovali sme niekoľko problémových oblastí.

## Obmedzenia nastavení GA:

- nevyužíva sa tzv. **cross domain tracking** (sledovanie pohybu používateľa naprieč jednotlivými subdoménami)
- štruktúra webových stránok: **veľa obsahu nachádza na rôznych subdoménach a cudzích doménach**, čo sťažuje akúkoľvek analýzu aj spravovanie obsahu webových stránok.
- **chýbajú nastavené ciele a konverzie** (nebola možnosť sledovať napr. vopred zadefinované KPI – napr. konverzia pri elektronickej prihláške alebo výsledky iných merateľných cieľov)
- chyba sledovanie tzv. **outbound traffic-u a počty stiahnutí jednotlivých dokumentov**. Tie sa často na webe používajú ako substitúcia pridania obsahu namiesto pridania regulérnej novej podstránky (tým pádom sa informácia často nenachádza ani vo výsledkoch vyhľadávania).
- url štruktúra je značne chaotická (existujú veľké rozdiely medzi fakultnými stránkami, **máme rôzne parametrizácie v url**, atď), čím je sa analýzy kategórií web stránok môžu skreslovať.

## Výsledky a zistenia:

- **viac ako 50% príchodov smeruje na marginálne stránky**, ktorých celková návštevnosť je menšia ako 1%. Preto odporúčame zdokonaľiť vyhľadávanie, aby používatelia jednoduchšie našli hľadanú informáciu a zároveň odporúčame vytvoriť tzv. listingové stránky (rozcestníky) pre kategórie prvej úrovne, ktoré budú štruktúrované zobrazovať vnorené podstránky a informácie. [Viac informácií](#)
- vo zvyšných 50% príchodov môžeme pozorovať fakt, že najväčšia časť týchto používateľov využíva **univerzitnú webovú stránku ako rozcestník**, prostredníctvom ktorého sa dostanú na **fakultný web** (pomohlo by cross domain sledovanie spomenuté v obmedzeniach vyššie). Odporúčame zaradiť rozdelenie podľa fakúlt do hlavnej navigácie a túto možnosť dostatočne prispôbiť aj mobilným zariadeniam. [Viac informácií](#)
- **najväčšie zastúpenie z pohľadu užívateľov majú študenti a uchádzači** a preto odporúčame prioritizovať navigáciu pre tieto najsilnejšie cieľové skupiny.
- návštevnosť cez mobilné zariadenia má prirodzene silné zastúpenie (cca 40%; podľa toho ako ukazuje dnešný trend, tak ľudia postupne oveľa viac využívajú mobilné zariadenia pre vyhľadávanie informácií) a preto odporúčame dôkladne premyslieť **dostupnosť a štruktúru zobrazovaných informácií pre mobilné zariadenia**.
- domnievame sa, že **1/3 odchodov z domovskej stránky** môže predstavovať používateľov, ktorí prišli na web buď bez konkrétneho cieľa alebo **nenarazili na podstránku**, ktorá by pre nich bola **kontextovo relevantná**. Pri oboch segmentoch môžeme predpokladať, že vylepšením webu po obsahovej, navigačnej a vizuálnej stránke, sa tento segment výrazne zmenší a to transformáciou obsahu, na ktorý zrejme kvôli neprehľadnému, textovo-objemnému charakteru webu pri svojom náhodnom prehliadaní nenarazili. [Viac informácií](#)

# Návrh obsahovej a informačnej štruktúry

Podľa analýz vykonaných v predchádzajúcich krokoch a definovanej typológii používateľov sme vytvorili návrh novej informačnej a obsahovej štruktúry pre nové webové stránky STU a jej fakúlt.

## Cieľ novej štruktúry:

- identifikovanie vetiev pevne štrukturovaného obsahu a doplnkových-informačných podstránok
- jednoduchá škálovateľnosť do budúcnosti
- menšia potreba servisovateľnosti a správy webových stránok
- lepšia distribúcia právomocí pridávať a upravovať obsah
- aktualizované dáta (napr. kontaktné údaje)
- štandardizovanie hierarchie informácií pre jednotlivé fakultné weby
- rovnaká používateľská cesta (tzv. user flow) a navigácia používateľa k hľadanej informácii pre univerzitný a fakultný web

# Identifikovaná typológia podstránok

- domovská stránka
- profil univerzity
- custom listing stránky pre high-level kategórie (napr. pre uchádzačov, pre študentov, veda a výskum, atď.)
- zoznam študijných programov
- detail študijného programu
- zoznam predmetov
- detail predmetu
- zoznam otvorených pozícií
- detail otvorenej pozície
- zoznam kontaktov (ľudia na STU)
- detail kontaktu
- aktuality
- kategória aktualít
- detail aktuality
- zoznamy pracovísk (napr. ústavy, pracoviská)
- detail pracoviska
- kalendár udalostí a termínov
- detail udalosti a termínu
- úradná tabuľa
- detail predpisu
- detail dokumentu
- informačné stránky pre položky 2. alebo inej úrovne (napr. prečo študovať na STU, o živote na STU, atď.)
- listing stránky pre položky 2. alebo inej úrovne (napr. štipendiá, ďalšie služby pre študentov, atď.)
- stránka detailu (napr. detail štipendia alebo služby)
- kontakt / mapa / kontaktný formulár
- najčastejšie otázky (FAQ)
- 404 alebo iný error
- výsledky vyhľadávania

# Informačná architektúra - základné vetvenie

A) Pevne štruktúrované dátové stránky

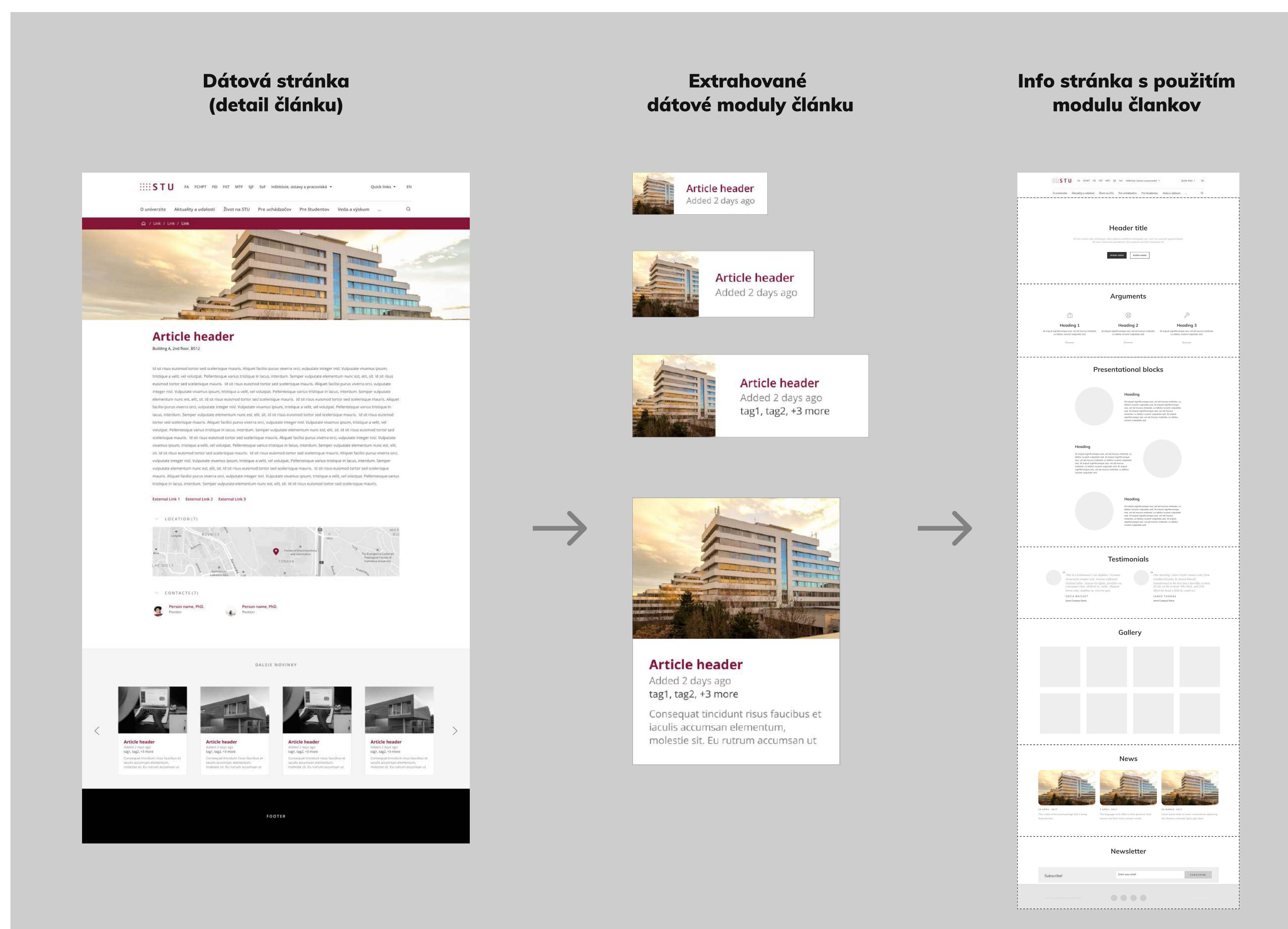
B) Modulárne info stránky

C) Servisné stránky

Nová informačná architektúra v sebe zohľadňuje vyššie spomínané rozdelenie podľa typov stránok. Prvou časťou sú **pevne štruktúrované dátové stránky** (budú mať kratšie url adresy a ich štruktúra bude plochá). Druhou časťou budú **modulárne informačné stránky** (tie budú postavené tak, aby riešili konkrétne používateľské scenáre – teda aby používateľ vedel rýchlo naplniť svoje potreby a nájsť hľadanú informáciu). Tretou časťou budú **servisné stránky** (ich umiestnenie však nechávame na zhodnotenie z pohľadu developerov, ktorí zohľadnia technické riešenie problému).

# A) Pevne štruktúrované dátové stránky & moduly

- podobne ako je dnes bežné používať moduly noviniek, moduly sa dajú využiť aj pre detail osoby, miesta/lokácie, udalosti, dokumentu, atď.

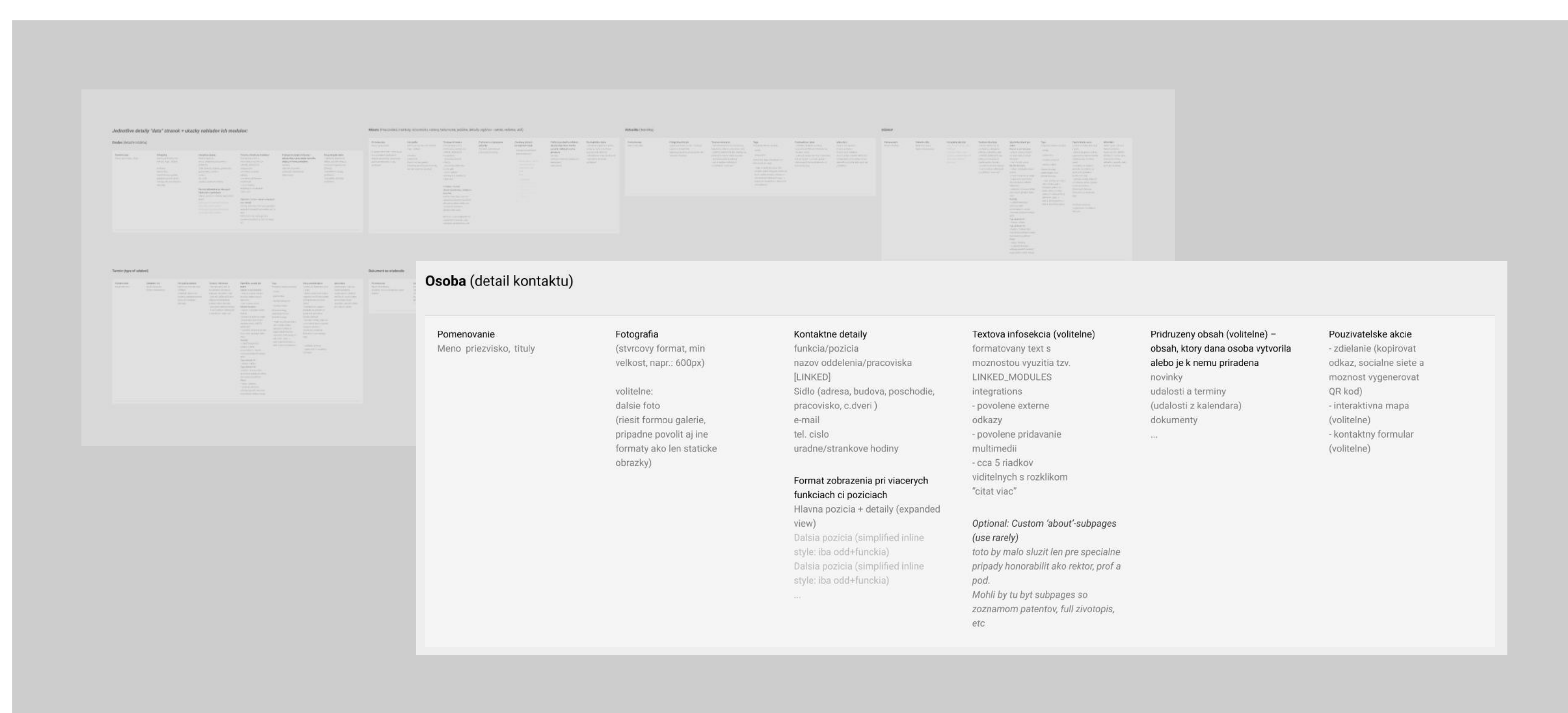


- výstupom každej z týchto stránok budú tzv. **dátové moduly**, ktoré bude možné používať naprieč celým webom a vkladať do iných stránok
- tieto stránky nám zabezpečia, aby sme mali **dynamicky aktualizované informácie** (každý modul bude vychádzať zo "zdroja pravdy") naprieč celou webovou stránkou a pomôžu nám so **škálovateľnosťou stránok** ako takých (obsah sa zmení na jednom mieste a prejaví sa aj na miestach kde bol použitý len modul).
- budú teda uľahčovať aj **servisovateľnosť**, nakoľko nebude potrebné informácie manuálne aktualizovať na rôznych miestach. Tým sa zredukuje aj možnosť ľudskej chyby.
- všetky stránky spadajúce pod tieto pevne štruktúrované dátové stránky by mali mať **jednotné a pevné rozloženie informácií**, pričom jednotlivé bloky a informácie sa môžu zobrazovať len v prípadoch, že boli vyplnené (možnosť využitia povinných vs. nepovinných údajov)
- rozdelené budú podľa kategórií (typ modulu, príp. subkategória typu)
- každý obsah, ktorý bude vytvorený ako dátovo štruktúrovaná stránka bude mať **samostatný detail**
- každá jedna **vetva** pevne štruktúrovaných dátových stránok bude mať **custom podstránku ako rozcestník** s vyhľadávaním

## Príklady kategorizácie v URL:

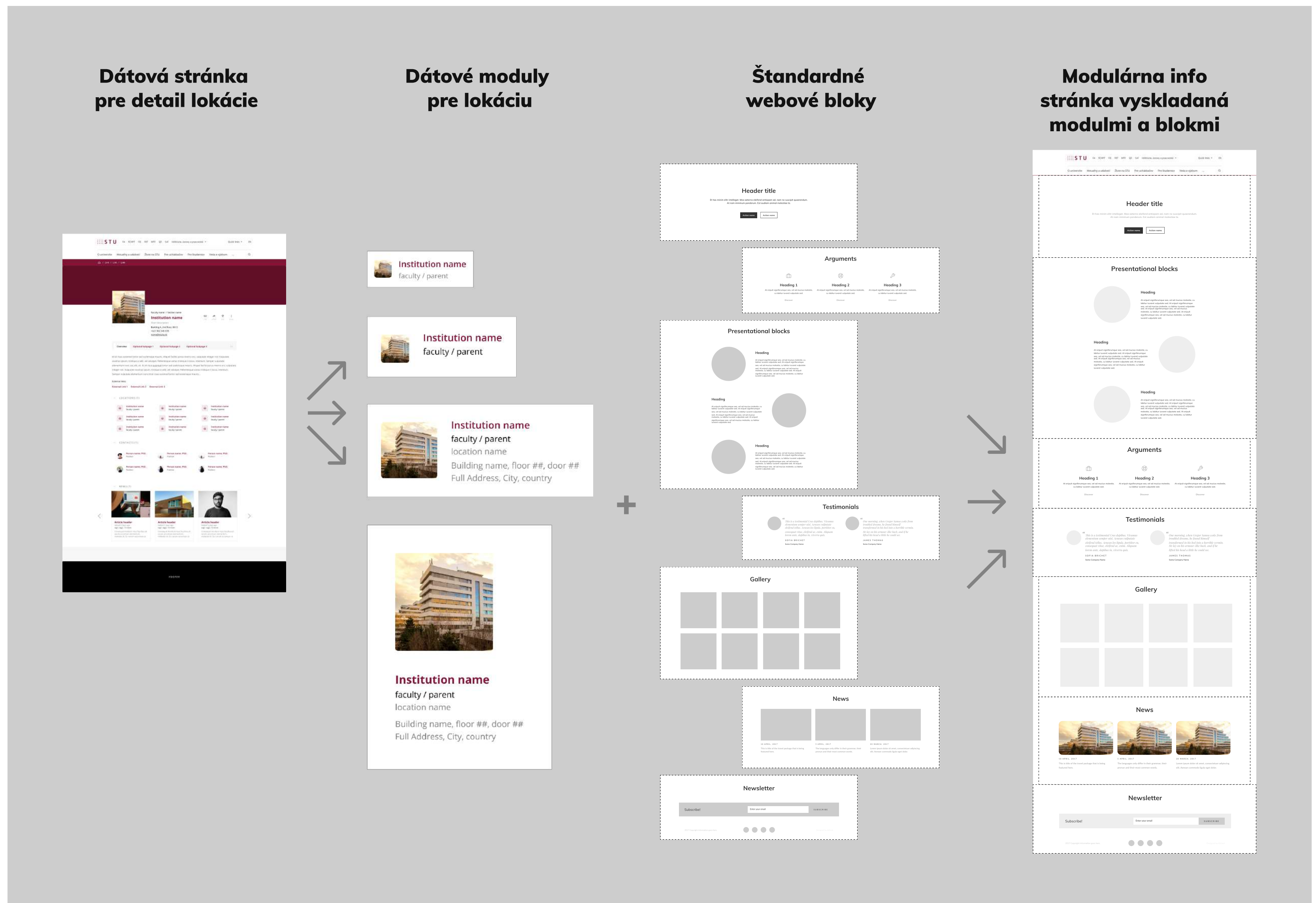
- stuba.sk / **kontakty** / meno-priezvisko
- stuba.sk / **miesta** / nazov-miesta-alebo-pracoviska
- stuba.sk / **aktuality** / nazov-clanku
- stuba.sk / **udalosti** / nazov-udalosti-alebo-termínu
- stuba.sk / **dokumenty** / nazov-dokumentu
- stuba.sk / **studijne-programy** / nazov-studijnego-programu
- stuba.sk / **predmety** / nazov-predmetu
- stuba.sk / **projekty** / nazov-projektu
- stuba.sk / **publikacie** / nazov-publikacie
- stuba.sk / **kurzy** / nazov-kurzu
- stuba.sk / **predpisy** / nazov-predpisu
- stuba.sk / **tlacove-spravy** / nazov-tlacovej-spravy
- stuba.sk / **multimedia** / nazov-idea-alebo-fotografie

Každý jeden dátový modul (pevne štruktúrovaná dátová stránka) bude mať určený presný zoznam vstupných informácií (povinné vs nepovinné), ktoré bude potrebné zadať pri jeho vytváraní.



## B) Modulárne info stránky:

- modulárne stránky: stránky a rozcestníky, ktoré budú **vyskladané z jednotlivých dátových modulov, formátovaného textu a bežných webových blokov** (napr. prezentačná stránka “Prečo študovať na STU?”).
- postavené tak, aby riešili konkrétne **používateľské scenáre**
- bude ich možné **spravovať redaktormi**, ktorí budú mať možnosť využiť vopred definované bloky a z nich budú môcť vyskladať podstránku (spôsobom ako sa využíva napr. site builder vo Wordpresse).
- **dátové moduly**, ktoré budú do týchto stránok dotiahnuté **budú mať neustále aktualizované údaje** (napr. zmena priezviska alebo kontaktných údajov).
- korelujú s hlavnou navigáciou webových stránok



- **webové bloky sú dnes bežnou praxou**. Zo zadaných štandardných modulov bude redaktor vedieť vyskladať akúkoľvek modulárnu stránku. Zároveň bude možné použiť aj dátové moduly (napr. kartu článku alebo kartu lokácie).
- budú **zadefinované pravidlá pre správne použitie** jednotlivých blokov.
- **modularita** je dnes kľúčovým aspektom tvorby nových informačných systémov a digitálnych produktov.

### Príklady kategorizácie infostránok v URL:

stuba.sk / o-univerzite /

stuba.sk / o-univerzite / profil-univerzity

stuba.sk / o-univerzite / historia

stuba.sk / o-univerzite / ...

stuba.sk / pre-uchadzacov /

stuba.sk / pre-studentov /

stuba.sk / pre-absolventov /

stuba.sk / veda-a-vyskum /

...

## C) Servisné stránky:

- pôjde o rôzne **doplnkové stránky**, ktoré budú zabezpečovať **správny chod celých webových stránok** (napr. 404 alebo iné error stránky, výsledky vyhľadávania)

### Príklady:

stuba.sk / **404**?url="nenajdena-url"

stuba.sk / **search-results**?url="hľadany-vyraz"

stuba.sk / **pravidla-pouzivania-a-ochrana-sukromia**

...

# Univerzitná webová stránka vs stránky fakúlt

Univerzitná webová stránka bude dátovým zdrojom, pričom budeme s informáciami, ktoré sa tu zdefinujú pracovať aj v rámci fakultnej stránky. Riešením pre zabezpečenie aktuálnych informácií je používať **rovnakú organizačnú štruktúru pre fakultu**. Fungovalo by to tak, že na **fakultný web sa budú doťahovať len informácie o lokáciach a zamestnancoch, ktorí spadajú pod fakultu**.

## Riešenie:

- **dátové stránky budú reflektovať dátové stránky univerzity** a informácie budú doťahované z jedného zdroja. Je potrebné definovať presnú organizačnú štruktúru a priradiť zamestnancov k svojim pracoviskám. Dnes v rámci aktuálneho riešenia sú používané rôzne štruktúry pre univerzitu a fakulty. Z toho, čo sme dokázali prefiltrovať vychádza, že kontakty by mali byť priradené k poslednej entite v rámci štruktúry – teda katedre.
- **modulárne info stránky môžu tiež do istej miery reflektovať univerzitný web**, pričom bude možné ďalej obsah prispôbovať potrebám fakulty.
  - možnosť **zachovať pôvodný obsah**, ktorý sa preberá z univerzitného webu.
  - možnosť **editácie celého alebo časti obsahu**.
  - možnosť **pridanie ďalšieho custom obsahu** týkajúceho sa len fakulty (napr. pridanie ďalšej podstránky v rámci hierarchie).
- je potrebné nastaviť **presný zoznam fixných stránok**, aby nedochádzalo k tomu, že každá fakulta bude mať riešenú samostatnú cestu v rámci používateľského scenára.
- fixné podstránky by mali byť minimálne tie, ktoré sa týkajú organizačnej štruktúry (pracoviská, ústavy a kontakty). V ideálnom prípade by mali byť fixné a doťahované všetky stránky, ktoré pomenujeme ako pevne štrukturované dátové stránky. V praxi by sme ich doťahovali od istého uzla aj k fakulte, ku ktorej sú priradené.
- odporúčame, aby **fixným spôsobom boli pokryté aj hlavné používateľské scenáre** – napr. cesta k podaniu prihlášky (prečo študovať na STU > študijné programy > podanie prihlášky).

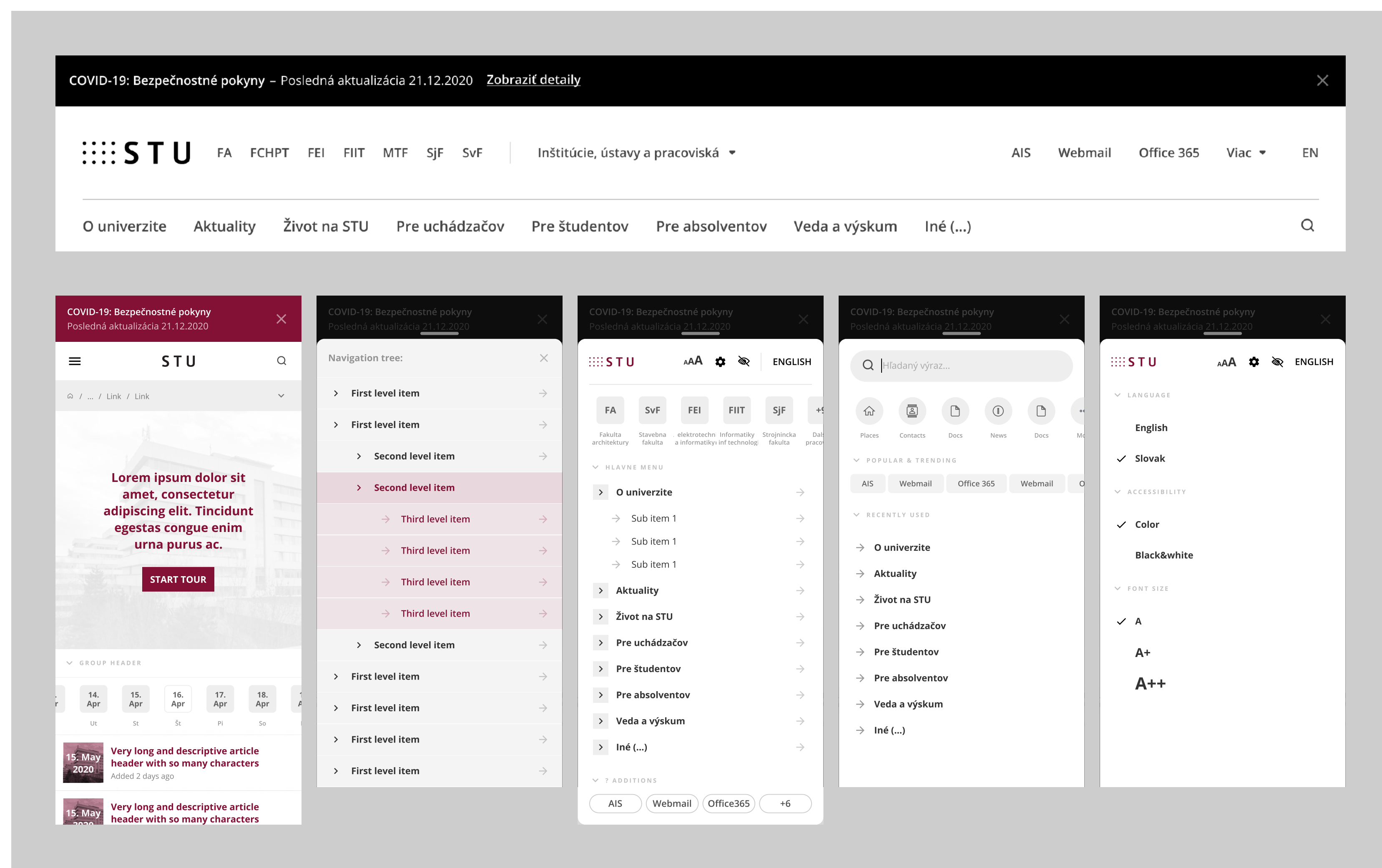


# Architektúra vs navigácia

Navigácia (hlavné menu) je dôležitou súčasťou každej webovej stránky. Obvykle ide o **abstrahovaný výstup dôležitých vstupných bodov z informačnej štruktúry**, ktorý je naviazaný na jednotlivé používateľské cesty a scenáre. Cieľom navigácie je, aby sa používateľ jednoducho zorientoval a dostal sa k informácii, ktorú hľadá. Klúčové je, aby navigácia nebola preplnená, čo sťažuje rozhodovací paradox a zatažuje kognitívne kapacity človeka.

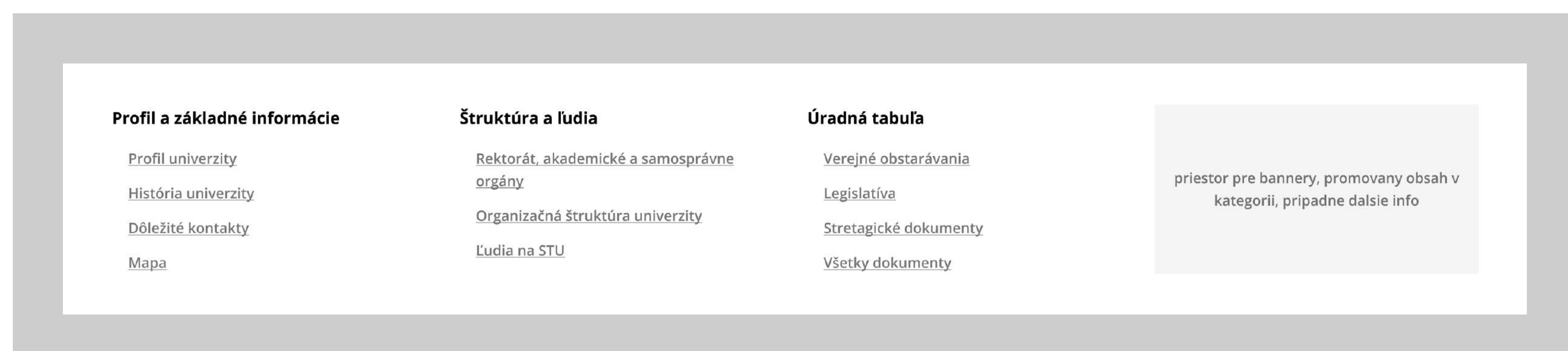
Bežne sa do hlavnej navigácie dávajú **najhladanejšie informácie**, ktoré reflektujú používateľské potreby a predstavujú základné scenáre. Ostatné a menej hľadané položky sme sa rozhodli zaradiť pod kategóriu iné a následne odporúčame využívať sekundárnu kontextuálnu navigáciu v rámci podstránok (napr. sticky tabs – komponent, ktorý sa nám pripe na vrch stránky po tom, čo používateľ prescrolluje časť stránky).

## Hlavné menu



## Mega menu

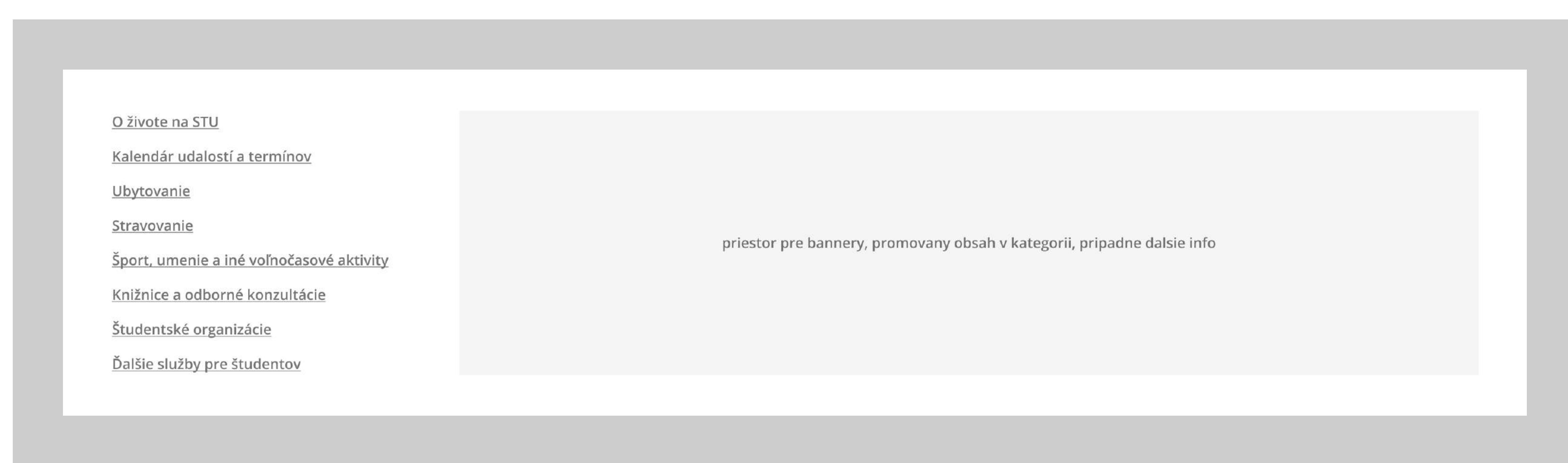
### Mega menu pre položku O univerzite



### Mega menu pre položku Aktuality



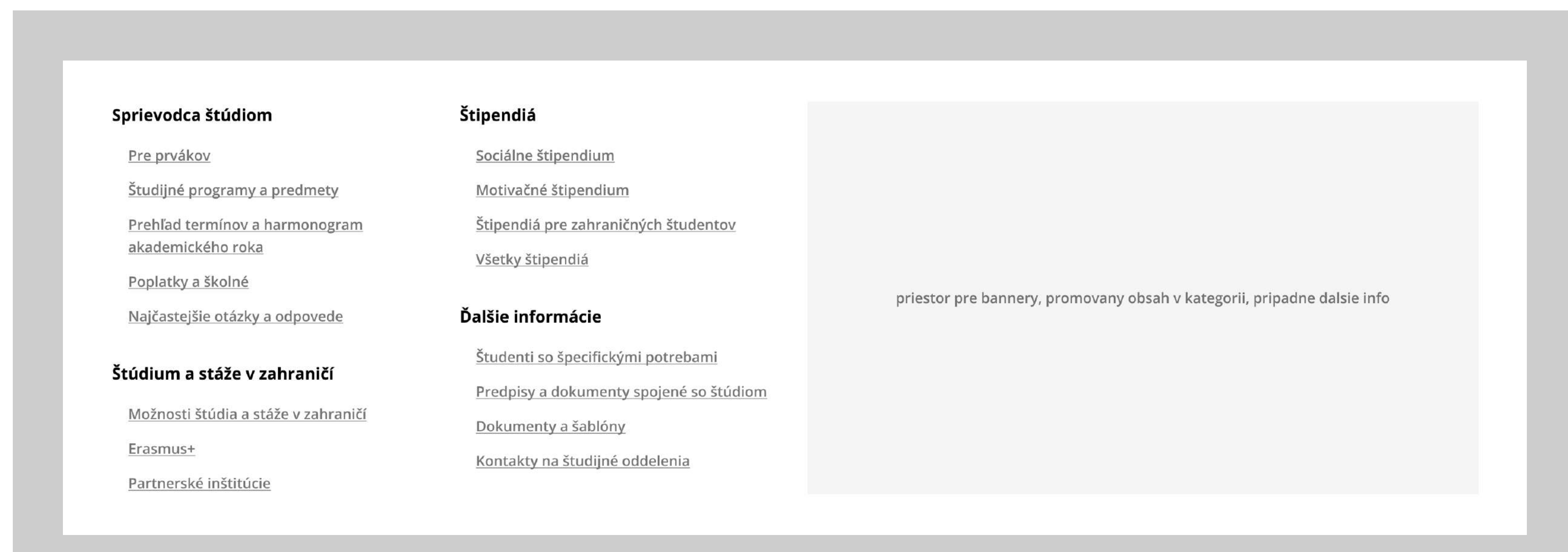
### Mega menu pre položku Život na STU



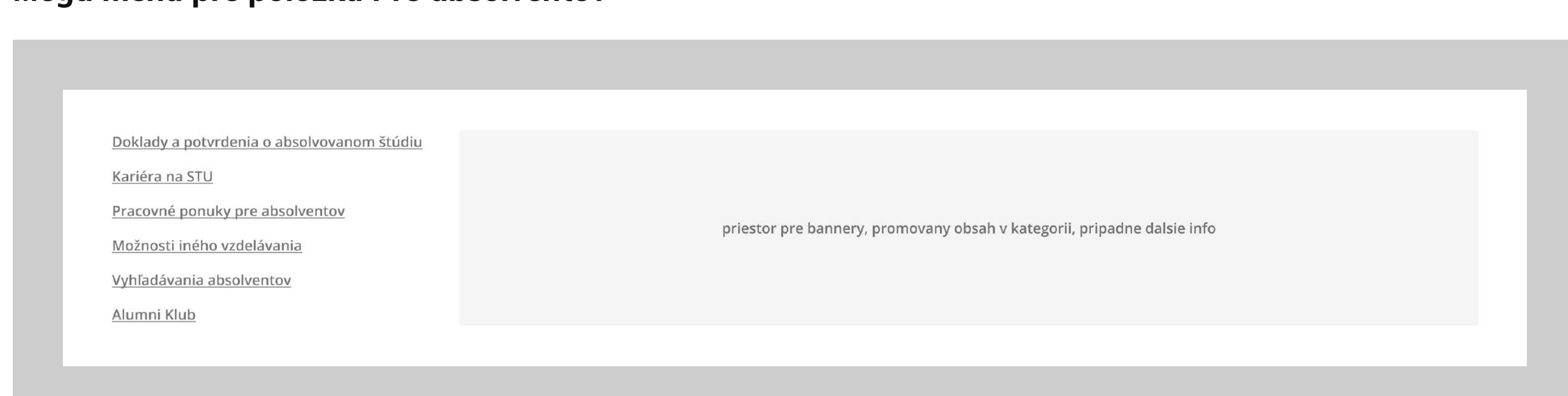
### Mega menu pre položku Pre uchádzačov



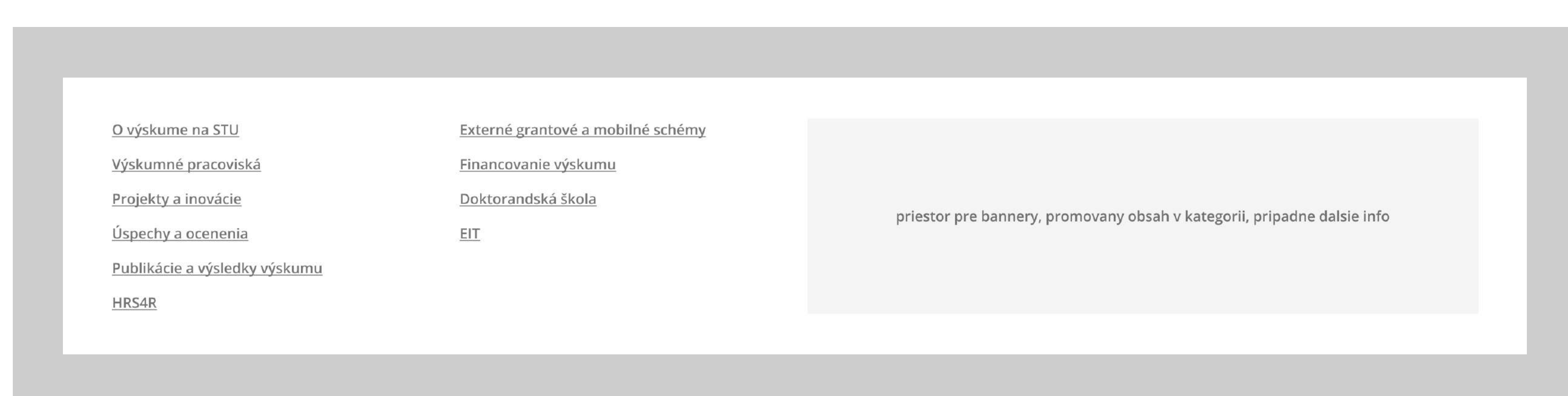
### Mega menu pre položku Pre študentov



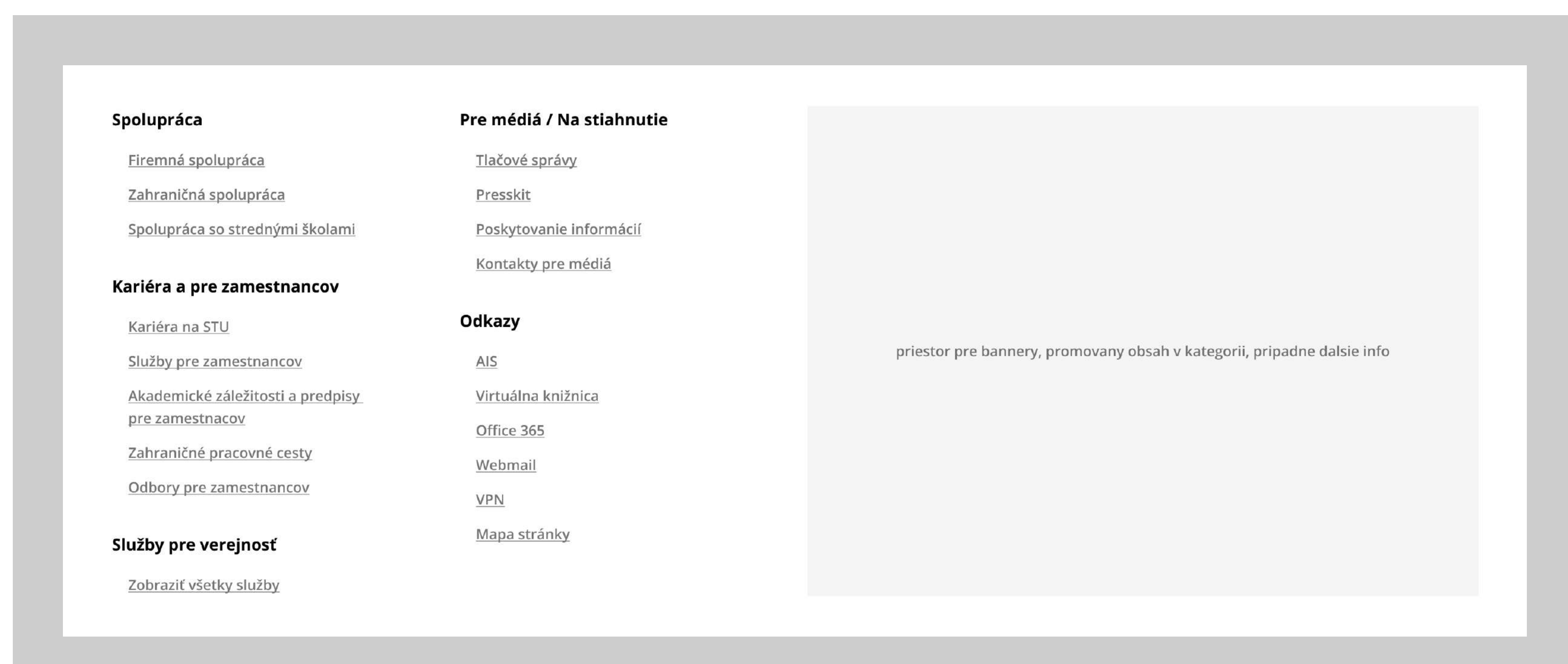
### Mega menu pre položku Pre absolventov



### Mega menu pre položku Veda a výskum



### Mega menu pre položku Iné



# Potrebujeme poznať váš feedback...

- ak máte otázky smerované k našim návrhom, ich fungovaniu a spravovaniu budúcich stránok, prejdime si ich. Práca na obsahovej a informačnej štruktúre je iteratívna záležitosť. Pre nás ide o tímový proces, kde každý môže prezentovať svoje nápady na vylepšenie alebo prísť s otázkou či hypotézou, ku ktorej spoločne musíme nájsť riešenie. V konečnom dôsledku sa tak spoločnými silami dopracujeme k funkčným webovým stránkam.
- skúsme sa preto spoločne zamyslieť, aké ďalšie entity by mohli byť zaradené do pevne štrukturovaných dátových stránok.
- skúsme nájsť tzv. edge cases = okrajové scenáre, kedy môže náš návrh naraziť na problémy pri použití v praxi. Takto sa spoločne zamyslíme nad rôznymi scenármi, ktoré môžu byť problémové. Pomôže nám to modifikovať prezentované riešenie.
- neváhajte sa spýtať na dôvody, prečo bola niektorá z častí navigácie nami modifikovaná tak, ako prezentujeme. Radi vám dovysvetlíme podrobnosti a pomôžeme vám tak lepšie porozumieť detailom.

# Metodológia a rekapitulácia

## ● Prieskum a analýza

- – Typológia používateľov
- – Analýza súčasného stavu a analýza konkurenčných univerzitných stránok
- – Kvalitatívny a kvantitatívny výskum

## ● Návrh obsahovej a informačnej štruktúry

- – Typológia podstránok (pevne štruktúrované dátové stránky a modulárne info stránky)
- – Vetvy informačnej architektúry, univerzitná vs. fakultná stránka
- – Informačná architektúra vs. navigácia

## ● Tvorba stránok, modulov a vizuálne návrhy

- – Tvorba dátových stránok a ich modulov, tvorba štandardných webových blokov
- – Tvorba custom listing stránok a servisných stránok
- – Vyskladanie vzorových info stránok z modulov

## ○ Príprava výstupov pre odovzdanie na implementáciu

- – Príprava design systému, dizajnových pravidiel a špecifikácie pre developerov

# Čo bude nasledovať?

Po spripomienkovaní a sfinalizovaní obsahovej a informačnej štruktúry budeme pokračovať v príprave návrhov pre pevne štrukturované dátové stránky a ich moduly, vytvoríme štandardné webové bloky, navrhujeme custom stránky a vyskladáme niekoľko vzorových modulárnych info stránok.

1. Tvorba pevne štrukturovaných dátových stránok a ich modulov
2. Tvorba štandardných webových blokov
3. Návrh custom stránok a rázcestníkov (tzv. listing pages)
4. Návrh servisných stránok
5. Vyskladanie vzorových podstránok s jednotlivých modulov a blokov
6. Definovanie pravidiel, interakcií a špecifikácie pre developerov