STU

Vedenie
12.04.2023

Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022

Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
prorektorka

Vypracoval: **Ing. Z. Mokošová – vedúca ÚPV R-STU**
V. Svrček, T. Rózsár, K. Macková, J. Rybanský
prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.

Zdôvodnenie: Materiál je predložený ako prehľad aktivít v roku 2022, zameraných na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej.

Návrh uznesení: V-STU prerokovalo predložený materiál
a) s pripomienkami
b) bez pripomienok

Materiál je predložený ako prehľad aktivít v roku 2022, zameraných na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej. Obsahuje tiež niektoré porovnania a vývoj za predchádzajúce obdobia. Všetky nižšie uvedené aktivity zabezpečovali aj realizovali útvar práce s verejnosťou R-STU a hovorca STU (celkovo 5 pracovníkov + študent ako správca IG profilu s príležitostnou podporou FB profilu STU). Materiál obsahuje aj čiastočný popis aktivít fakúlt/ÚM, a to v zmysle a rozsahu podkladov dodaných týmito zložkami.

ON LINE AKTIVITY

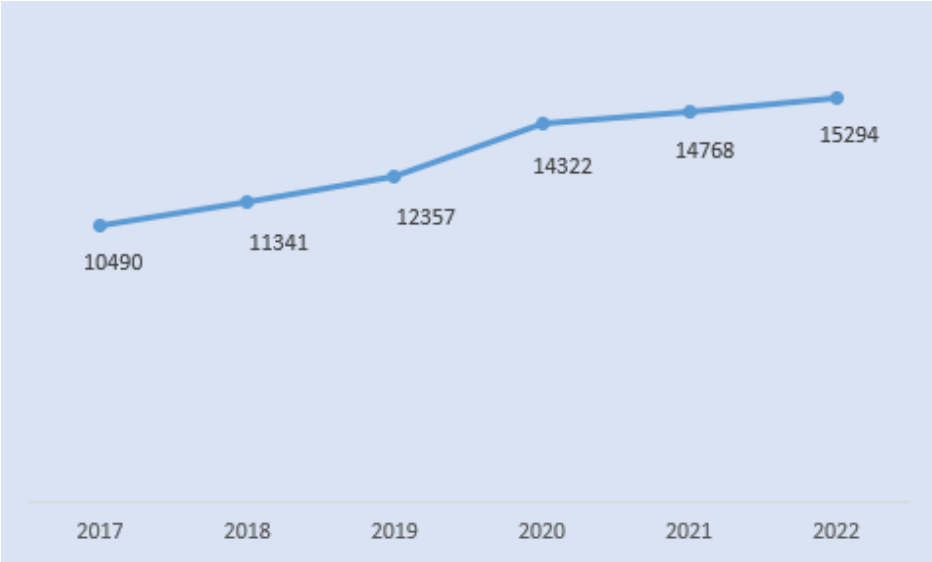
V priebehu roka 2022 boli zrealizované nasledovné aktivity:

- komunikácia a príspevky na sociálnych sieťach
- komunikácia s uchádzačmi o štúdium (distribúcia newsletterov)
- priebežne počas roka medializácia úspechov STU, vedcov, študentov
- prezentácia na online portáloch

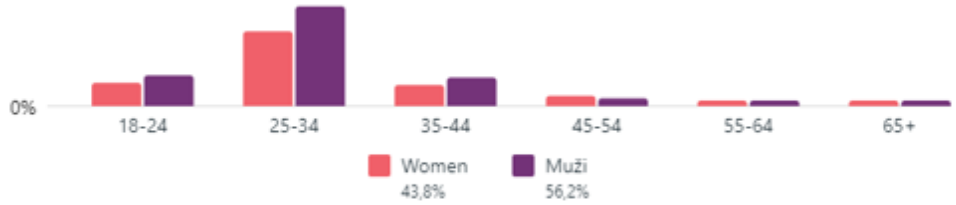
<u>K FB profilu STU</u>

Aktualizácia príspevkov FB profilu je od novembra 2020 v kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami (Ing. Rybanský), s príležitostnou podporou pracovníčky ÚPV (výkonná redaktorka časopisu Spektrum) a študenta. Platená podpora príspevkov na sociálnych sieťach nebola realizovaná najmä vzhľadom na kritickú situáciu v rozpočte pracoviska, ako aj nepostačujúce personálne kapacity.

Vývoj fanúšikov
Počet fanúšikov na FB profile STU sa v roku 2022 zvýšil zo 14.768 na 15.294 (+526).



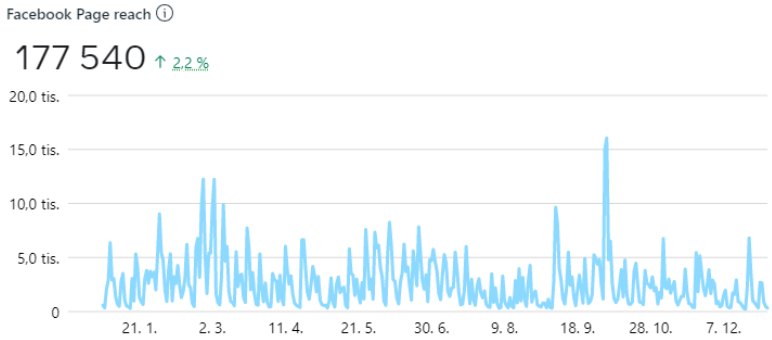
Demografické zloženie fanúšikov



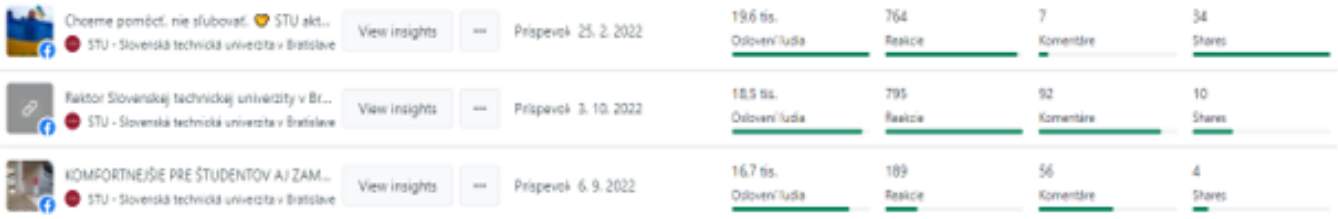
Demografické zloženie sa dlhodobo nemení. Za posledné tri roky ide o stabilné publikum vo vekovej skupine 25 – 34 rokov, pričom stale mierne prevažuje mužská časť populácie.

Najsledovanejšie príspevky

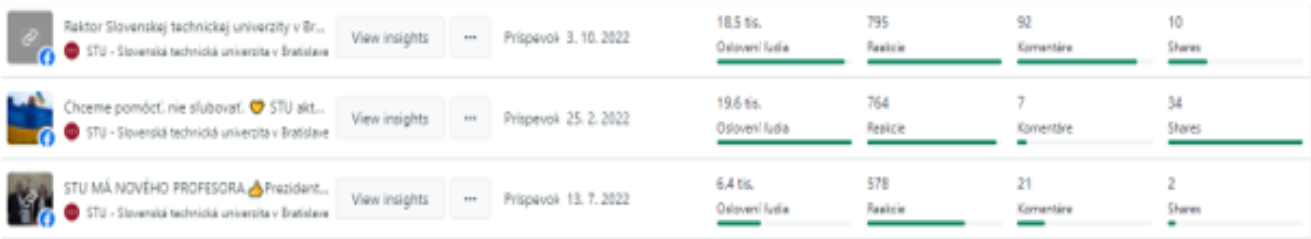
Sledovanosť príspevkov reflektovala na aktuálne dianie - teda na epidemiologickú situáciu v súvislosti s COVID-19, vnútornú situáciu v rámci STU, ale tento rok predovšetkým na vojnu na Ukrajine.



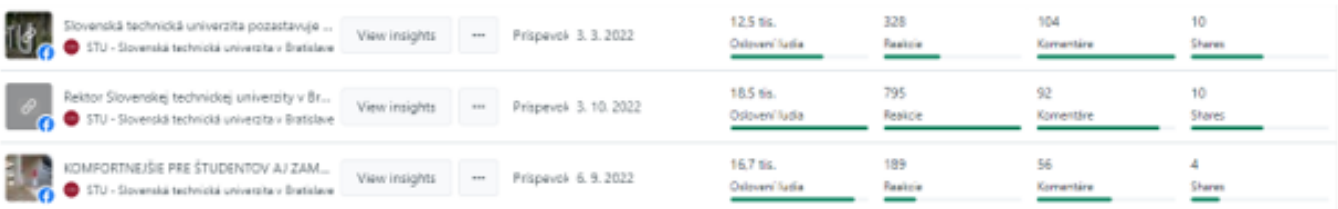
Podľa dosahu



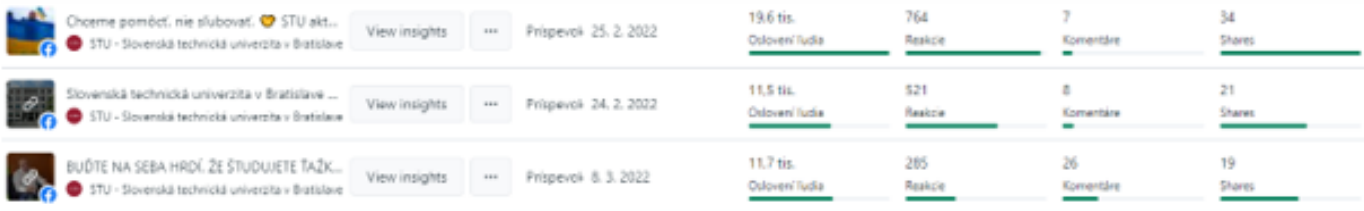
Podľa počtu "likov"



Podľa počtu komentárov



Podľa počtu zdieľaní

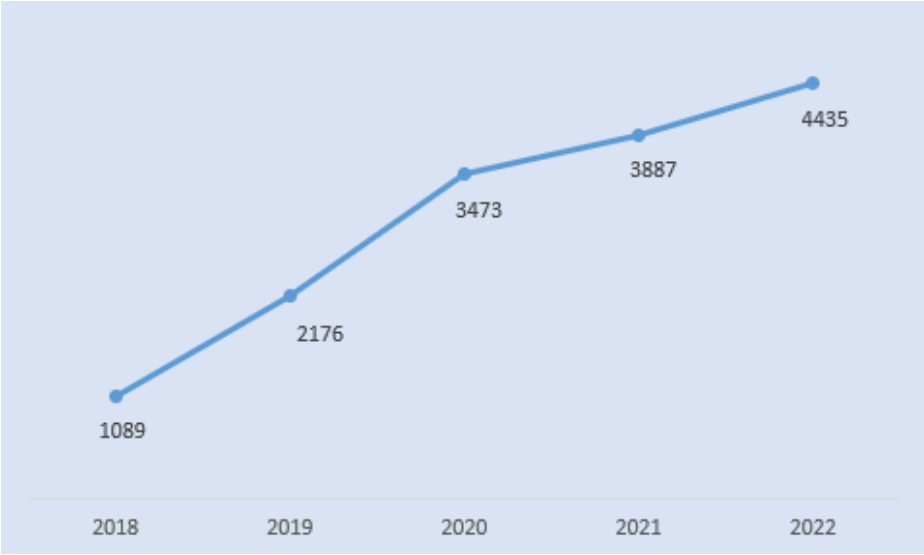


Porovnanie FB STU s FB profilmi iných vzdelávacích inštitúcií v SR a ČR

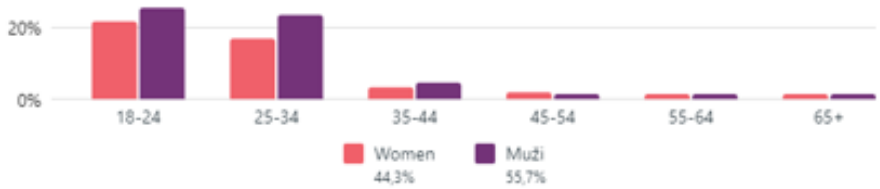
Poradie		Univerzita	Počet "Páči sa mi to"		
31.12.2022	31.12.2021		31.12.2022	31.12.2021	Rozdiel
1	1	Karlova univerzita	54 980	52 856	2 124
2	2	Masarykova univerzita	50 822	49 143	1 679
3	3	Univerzita Palackého	32 780	31 763	1 017
4	4	Univezita Komenského	29 592	29 734	-142
5	6	VUT Brno	20 655	18 873	1 782
6	5	Ekonomická univerzita	19 564	19 238	326
7	7	ČVUT Praha	16 884	16 214	670
8	8	TU Košice	16 413	16 187	226
9	9	STU	15 292	14 768	524
10	10	SPU Nitra	12 434	11 673	761
11	11	UKF Nitra	10 356	9 482	874
12	12	Žilinská univerzita	8 235	7 743	492

K instragramovému profilu STU

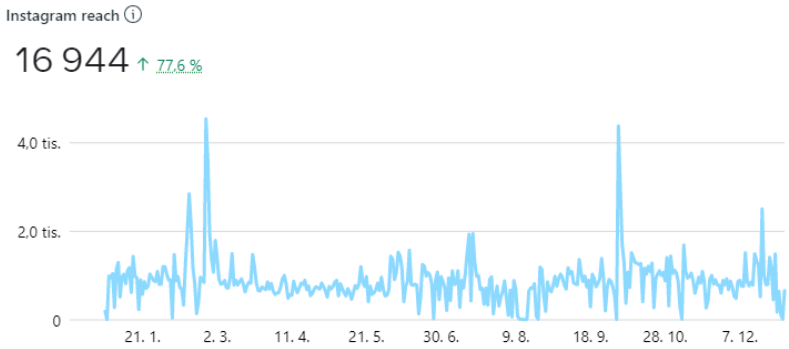
Profil STU má v súčasnosti 4.435 sledovateľov a obsahuje 793 príspevkov. Za rok 2022 teda zaznamenal prírastok 548 (stabilných) sledovateľov, 25 nových príspevkov a viac ako 2500 príbehov.



Zloženie publika
Instagram STU sleduje v porovnaní s FB profilom najviac mladšia veková kategória od 18 – 24 rokov.
V prevažnej miere ide teda najmä o aktuálnych študentov STU, potenciálnych študentov alebo čerstvých absolventov.



Sledovanosť príspevkov
Sledovanosť príspevkov reflektovala na aktuálne dianie - teda na epidemiologickú situáciu v súvislosti s COVID-19, vnútornú situáciu v rámci STU, ale predovšetkým na vojnu na Ukrajine.



Podľa dosahu

[AKTUALIZÁCIA 2022-10-03 20:40] Žiaľ, pre... stubratislava	View insights	Príspevok 3. 10. 2022	5,9 tis. Oslovení ľudia	550 Páči sa mi to	1 Komentáre	7 Shares
Slovenská technická univerzita v Bratislave ... stubratislava	View insights	Príspevok 24. 2. 2022	5,4 tis. Oslovení ľudia	535 Páči sa mi to	4 Komentáre	62 Shares
Chceme pomôcť, nie slubovať. 💛 STU akt... stubratislava	View insights	Príspevok 25. 2. 2022	4,3 tis. Oslovení ľudia	349 Páči sa mi to	3 Komentáre	38 Shares

Podľa počtu "likov"

[AKTUALIZÁCIA 2022-10-03 20:40] Žiaľ, pre... stubratislava	View insights	Príspevok 3. 10. 2022	5,9 tis. Oslovení ľudia	550 Páči sa mi to	1 Komentáre	7 Shares
Slovenská technická univerzita v Bratislave ... stubratislava	View insights	Príspevok 24. 2. 2022	5,4 tis. Oslovení ľudia	535 Páči sa mi to	4 Komentáre	62 Shares
Chceme pomôcť, nie slubovať. 💛 STU akt... stubratislava	View insights	Príspevok 25. 2. 2022	4,3 tis. Oslovení ľudia	349 Páči sa mi to	3 Komentáre	38 Shares

Podľa počtu komentárov

Slovenská technická univerzita v Bratislave ... stubratislava	View insights	Príspevok 24. 2. 2022	5,4 tis. Oslovení ľudia	535 Páči sa mi to	4 Komentáre	62 Shares
Chceme pomôcť, nie slubovať. 💛 STU akt... stubratislava	View insights	Príspevok 25. 2. 2022	4,3 tis. Oslovení ľudia	349 Páči sa mi to	3 Komentáre	38 Shares
V mene celého vedenia STU 🟦 vám želám ... stubratislava	View insights	Príspevok 23. 12. 2022	1,9 tis. Oslovení ľudia	129 Páči sa mi to	1 Komentáre	0 Shares

Podľa počtu zdieľaní

Slovenská technická univerzita v Bratislave ... stubratislava	View insights	Príspevok 24. 2. 2022	5,4 tis. Oslovení ľudia	535 Páči sa mi to	4 Komentáre	62 Shares
Chceme pomôcť, nie slubovať. 💛 STU akt... stubratislava	View insights	Príspevok 25. 2. 2022	4,3 tis. Oslovení ľudia	349 Páči sa mi to	3 Komentáre	38 Shares
Opatrenia Krízového štábu STU zo dňa 01.0... stubratislava	View insights	Príspevok 1. 3. 2022	3,3 tis. Oslovení ľudia	116 Páči sa mi to	0 Komentáre	18 Shares

Porovnanie instagramového profilu STU s IG profilmi iných vzdelávacích inštitúcií v SR a ČR

Poradie		Univerzita	Počet "Páči sa mi to"		
31.12.2022	31.12.2021		31.12.2022	31.12.2021	Rozdiel
1	1	Masarykova univerzita	23 100	21 000	2 100
2	3	Karlova univerzita	15 300	12 200	3 100
3	2	Univerzita Palackého	14 200	12 900	1 300
4	4	Univezita Komenského	11 500	9 537	1 963
5	6	ČVUT Praha	8 412	7 037	1 375
6	5	VUT Brno	8 385	6 971	1 414
7	7	STU	4 435	3 887	548
8	8	Žilinská univerzita	3 694	2 781	913
9	9	TU Košice	3 205	2 276	929
10	11	Ekonomická univerzita	2 681	2 135	546
11	10	Paneurópska VŠ	2 608	2 150	458

Instagramový profil STU bol celoročne spravovaný študentom STU na základe oobjednávky (súčasne s príležitostnou podporou FB profilu).

Celkové náklady na realizované aktivity z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 3.060,- €.

Linked In

Profil má 29.872 sledovateľov, z toho 29.495 predstavujú absolventi STU. Ide teda o najviac sledovaný profil STU vôbec, prostredníctvom ktorého by sa mohla STU dlhodobo pozitívne prezentovať. Tento profil je zaujímavy nielen s ohľadom množstvo absolventov na zaujímavých pracovných pozíciách, ale aj na potenciálnych partnerov/zamestnávateľov. Prípevky zdieľané cez LI by mohli partneri/firmy následne prezdieľať aj svojmu publiku (napr. z realizovaných kariérnych dní na fakultách…), čím by v podstate podporovali ďalšie zviditeľňovanie STU.
Zo strany STU, žiaľ, na tejto sieti neprebieha žiadna komunikácia ani interakcie, čo je spôsobené obmedzenými časovými možnosťami a dlhodobou personálnou poddimenzovanosťu útvaru.

K FB profilom fakúlt/ÚM

Sledovanosť ako aj demografickú štruktúru jednotlivých profilov ilustruje tabuľka:

	POČET FANÚŠIKOV	PREVLÁDAJÚCA VEKOVÁ KATEGÓRIA	POHLAVIE (ženy/muži)
SvF	4127	25 - 34	45,8% / 54,2%
SjF	2139	25 - 34	26,6% / 73,4%
FEI	6202	25 - 34	21,1% / 78,9%%
FCHPT	4172	25 - 34	72% / 27%
FAD	4500	25 - 34	62,4% / 37,6%
MTF	6537	25 - 34	44,7% / 55,3%
FIIT	5200	fakulta neposkytla údaje	
ÚM	ÚM + PP 245 IP 41	údaje nie sú k dispozícii	

K IG profilom fakúlt/ÚM

Sledovanosť aj ako aj demografickú štuktúru jednotlivých profilov ilustruje tabuľka:

	POČET FANÚŠIKOV	PREVLADAJÚCA VEKOVÁ KATEGÓRIA	POHLAVIE (ženy/muži)
SvF	2124	18 - 24	46% / 54%
SjF	1269	18 - 24	24,2% / 75,7%
FEI	1758	18 - 24	22,7% / 77,3%
FCHPT	1365	25 - 34	74,3% / 25,6%
FAD	1700	25 - 34	64,2% /35,8%
MTF	1382	25 - 34	36,3% / 63,7%
FIIT	1450	fakulta neposkytla údaje	
ÚM	nemá profil		

TIKTOK
Túto platformu využívajú tri fakulty - FCHPT (33 sledovateľov), MTF (1463 sledovateľov), FIIT (77 sledovateľov).

Iné
Fakulty využívajú aj komunikáciu cez youtube (okrem FCHPT a ÚM).
Realizované boli tiež kampane cez Google Ads (SvF, FEI, FCHPT, FIIT).
FIIT má vlastný profil na LinkedIn-e s počtom 2.082 sledovateľov.

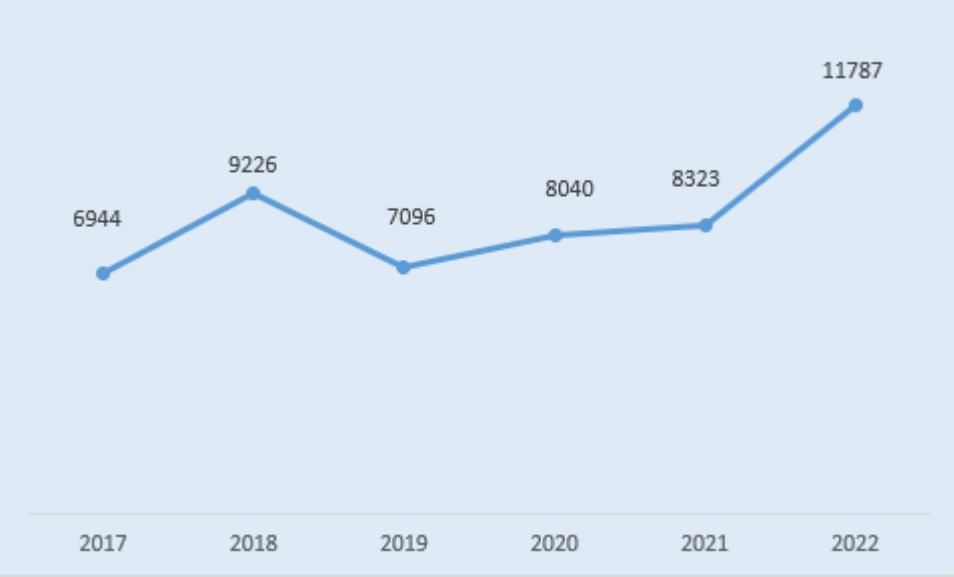
Náklady na realizované aktivity zložiek STU nie je možné vyčísliť. Fakulty deklarujú nulové alebo len čiastkové náklady, resp. tieto informácie vôbec neposkytli.
Rovnako nie je možné jednoznačne identifikovať spôsob personálneho zabezpečenia týchto aktivít.

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- **výrazne posilniť prezentáciu STU** cez sociálne médiá, a to aj podporou platenej propagácie (boostovanie príspevkov) za účelom väčšieho dosahu na publikum
- **zjednotiť sociálne siete v rámci STU**
  - **graficky/vizuálne** upravené formáty príspevkov alebo aspoň BIO či profilových fotografií
  - **názvami** FB a IG **profilov v rovnakom formáte,** čo je závislé najmä od faktu, či sú tieto názvy voľné (pre ilustráciu súčasné názvy IG profilov - fadstu, fiitstu, fei.stuba, strojnicka_fakulta_stu_ba, svf.stuba, mtfstu, či „iba“ fchpt)
  - **vzájomnou podporou/koordináciou/zdieľaním príspevkov medzi jednotlivými profilmi navzájom** (vzájomná podpora/zdieľanie príspevkov v značnej miere nefunguje dostatočne, napr. zdieľanie príspevkov z profilu STU je často len v takej miere, nakoľko sa týkajú konkrétnej fakulty); vzájomné a koordinované zdieľanie príspevkov však môže výrazne posilniť online vizibilitu STU ako aj fakúlt
  - **definovaním a zavedením pravidiel pre publikovanie/zdieľanie príspevkov na úrovni STU/fakúlt/ÚM**
- **využiť súťaže o ceny/brand STU ako motiváciu** k sledovaniu príspevkov/likov (prezdieľanie profilu, odpoveď na anketovú otázku,...); výhercovia by tak nielen zvýšili sledovanosť, ale súčasne by používaním drobností s brandom STU posilnili jej vizibilitu
- **personálne zabezpečiť/posilniť oblasť práce so sociálnymi sieťami**
  systematická a cielená práca s viacerými aktívnymi profilmi na sociálnych sieťach je v súčasnosti zásadnou a komplexnou pracovnou agendou; vyžaduje si dokonalú znalosť prostredia, úplný prehľad o aktuálnom dianí na STU, množstvo administrátorských zručností - vkladanie príspevkov, nasadzovanie sponzorovaných kampaní a príspevkov, sledovanie analýz a trendov, ako aj priamu komunikáciu s fanúšikmi (reakcie na otázky.... a komentáre)...atď.; vzhľadom na trvalý trend fungovania populácie v online priestore je dôležité venovať sa tejto forme komunikácie proaktívne a v maximálnom možnom rozsahu. Z uvedeného dôvodu by bolo vhodné vyčleniť samostatnú pracovnú pozíciu pre účely spravovania sociálnych sietí.
- **začať aktívne a cielene pracovať so sieťou LinkedIn a predovšetkým podporiť túto aktivitu personálne;** existujúci profil vzhľadom na množstvo iných pracovných aktivít a dlhodobý nedostatok personálnych kapacít v súčasnosti prácu s ním neumožňujú.

K distribúcii newsletterov

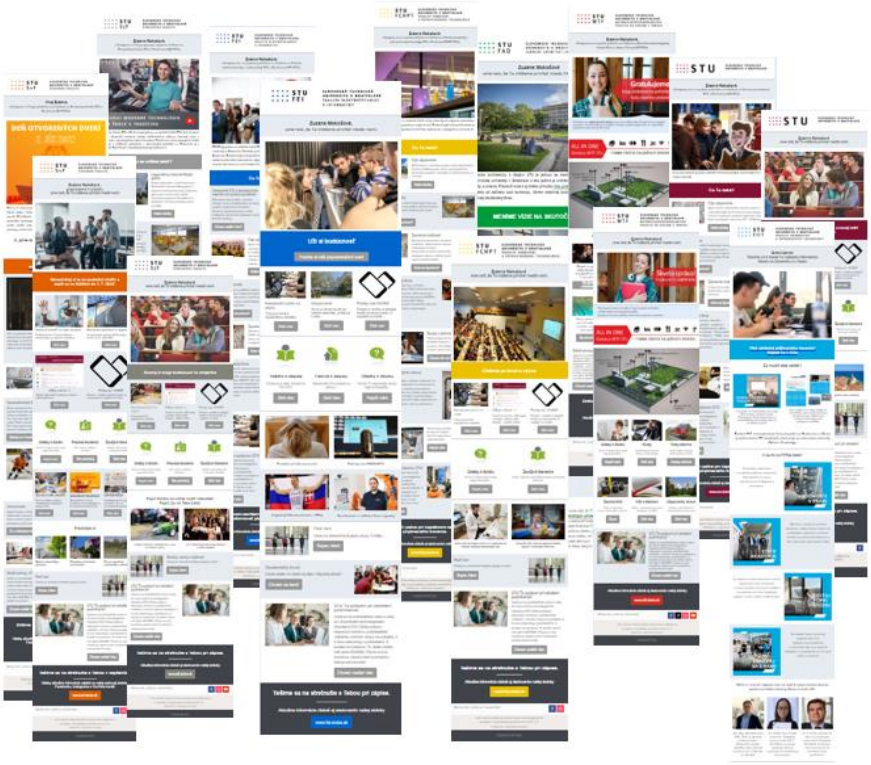
ÚPV R-STU od roku 2017 pravidelne distribuuje NL určené prihláseným uchádzačom a prijatým študentom Bc. štúdia. Na distribúciu NL využíva externú e-mailovú služba (Sendinblue).
Pre tento účel sú využité priame e-mailové kontakty uchádzačov, získané podaním prihlášok.



Štatistiky k distribuovaným NL

Názov kampane	Subjekt	Odosielateľ	Dátum	Odoslané	Doručené	Otvorenia	Unikátne otvorenia		Kliknutia	Unikátne kliknutia		Miera prekliku z otvorenia e-mailu
Prihlásení												
Vitajte na SvF STU	SvF STU	public@stuba.sk	10.5.2022	1039	1029	2290	829	80,66%	300	160	15,56%	24,28%
			12.8.2022	357	354	542	220	61,72%	142	51	14,29%	27,27%
Vitajte na SjF STU	SjF STU		12.4.2022	336	333	1467	333	100,00%	183	85	25,63%	30,14%
			24.8.2022	158	157	342	110	69,72%	87	21	13,29%	21,21%
Vitajte na FEI STU	FEI STU		10.5.2022	1458	1452	3325	1114	76,70%	409	221	15,22%	23,07%
			15.7.2022	288	286	444	191	66,94%	61	30	10,49%	18,07%
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU		9.5.2022	574	569	1358	437	76,72%	242	118	20,74%	33,15%
Vitajte na MTF STU	MTF STU		10.5.2022	496	495	2396	494	99,76%	469	164	33,13%	39,90%
			8.8.2022	209	207	459	161	77,60%	56	25	12,08%	17,61%
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU		12.4.2022	1063	1060	4431	1060	100,00%	1482	492	46,32%	52,23%
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		10.5.2022	257	253	833	215	84,88%	162	62	24,51%	35,63%
			2.8.2022	101	100	130	55	54,76%	44	20	20,00%	43,48%
				6336	6295	18017	5219		3637	1449		
Prijatí												
Vitajte na SvF STU	SvF STU	public@stuba.sk	7.6.2022	1014	1004	3672	912	90,81%	1671	387	38,55%	53,68%
	SvF STU		31.8.2022	337	328	1198	328	100,00%	598	131	39,94%	48,70%
Vitajte na SjF STU	SjF STU		28.6.2022	374	373	1567	373	100,00%	922	151	40,48%	48,40%
	SjF STU		31.8.2022	136	134	260	104	77,31%	70	26	19,40%	28,26%
Vitajte na FEI STU	FEI STU		7.6.2022	948	946	2544	749	79,16%	1217	314	33,19%	48,91%
			24.8.2022	149	148	286	100	67,74%	111	37	25,00%	44,05%
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU		24.5.2022	557	557	1956	557	100,00%	316	137	34,60%	29,78%
			16.8.2022	189	189	777	189	100,00%	148	66	34,92%	43,14%
Vitajte na FAD STU	FAD STU		28.6.2022	74	74	173	59	79,31%	58	19	25,68%	41,30%
Vitajte na MTF STU	MTF STU		24.5.2022	490	488	2444	488	100,00%	557	179	68,00%	43,45%
			31.8.2022	206	201	504	154	76,84%	112	39	19,40%	28,68%
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU		7.6.2022	678	678	1541	525	77,50%	342	156	23,01%	35,37%
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		28.6.2022	228	226	1105	226	100,00%	345	77	34,07%	39,09%
			29.8.2022	71	71	335	71	100,00%	104	23	32,39%	37,70%
				5451	5417	18362	4835		6571	1742		
SPOLU				11787	11712	36379	10054		10208	3191		

NL mali jednotný vizuál, boli personalizované pre jednotlivé fakulty/univerzitný ústav, pričom si každá zložka mohla vytvoriť svoj vlastný obsah v závislosti od toho, čo chcela/potrebovala komunikovať. V prípade akýchkoľvek otázok ohľadne štúdia/prijímacieho konania umožňovali NL okamžitý kontakt na príslušné študijné/pedagogické oddelenia.



Celkové náklady na distribúciu NL z úrovne ÚPV R-STU boli minimálne. Na tento účel boli v počas roka zakúpené kredity externej mailovej služby Sendinblue v sume 150 € (čo zahŕňa celkovo až 50.000 odoslaných e-mailov).

Fakulty komunikovali s prihláseným uchádzačmi/prijatými študentami aj vo vlastnej kompetencii, či už distribúciou NL, senderov, e-mailov, listov.
Fakulty deklarujú na tieto aktivity minimálne, alebo takmer nulové náklady, resp. tieto informácie neposkytli vôbec.

Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- pokračovať v aktivite aj v roku 2023

<u>Online portál Vysokeskoly.sk</u>

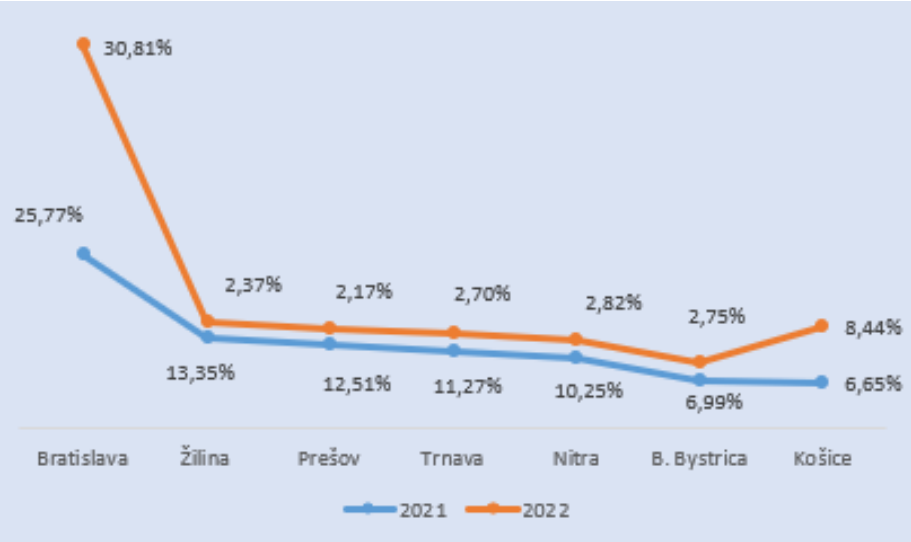
Portál ponúka možnosť dlhodobej prezentácie (napr. na ročnej báze). Cenové balíčky sú v rôznych cenových hladinách. V závislosti od ceny umožňuje vytvorenie profilov STU/fakúlt s ďalšími doplnkovými službami (pridávanie PR článkov, bannerov, videí, aktualít, zdieľanie informácií cez FB profily portálov…)

Každá zložka môže informácie na svojom profile ľubovoľne aktualizovať, a to kedykoľvek podľa potreby. Informácie možno aktualizovať buď cez pridelený prístup do systému alebo prostredníctvom správcu portálu. V rámci portálu Vysoké Školy je možné aktualizovať informácie kedykoľvek, a to prostredníctvom administrátora/podpory portálu. Informácie sú aktualizované najneskôr do 48 hodín od zadania požiadavky. Aktualizácia informácií je úplne v kompetencii jednotlivých zložiek.

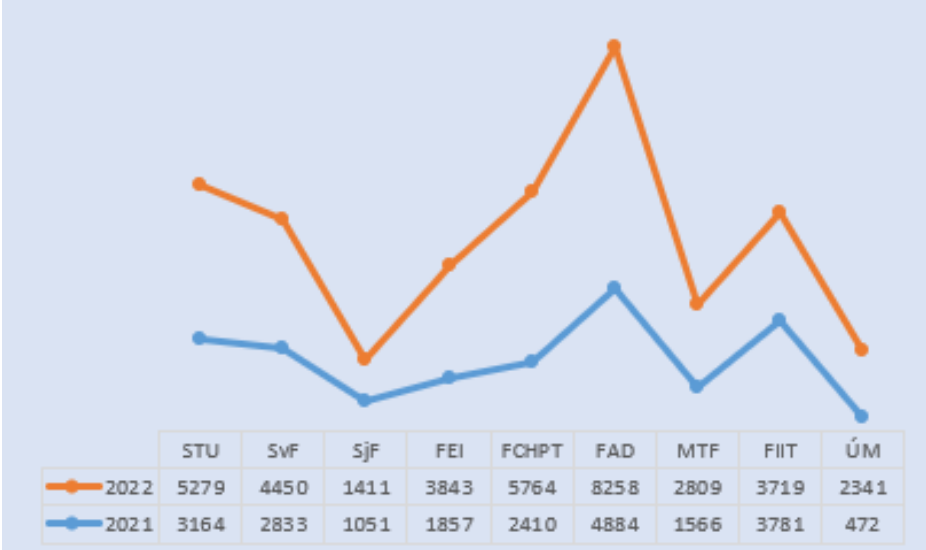
Informácie na portáli boli zo strany STU cielene aktualizované a podporované (PR články, bannery, videá, priebežná aktualizácia informácií, fotografie, informácie o podujatiach, príp. aj ich zdieľanie cez sociálne siete portálu).

Profil STU mal ku koncu roka 2022 návštevnosť 37.881 návštev.
57% návštevníkov portálu tvorila veková skupina 15 – 17 rokov.
62% návštevníkov portálu tvorilo ženské publikum.

Návštevnosť profilu podľa regiónov



Návštevnosť profilu podľa jednotlivých zložiek STU



	STU	SvF	SjF	FEI	FCHPT	FAD	MTF	FIIT	ÚM
2022	5279	4450	1411	3843	5764	8258	2809	3719	2341
2021	3164	2833	1051	1857	2410	4884	1566	3781	472

Náklady z úrovne ÚPV R-STU na celoročnú prezentáciu predstavujú sumu 7.980,- €.

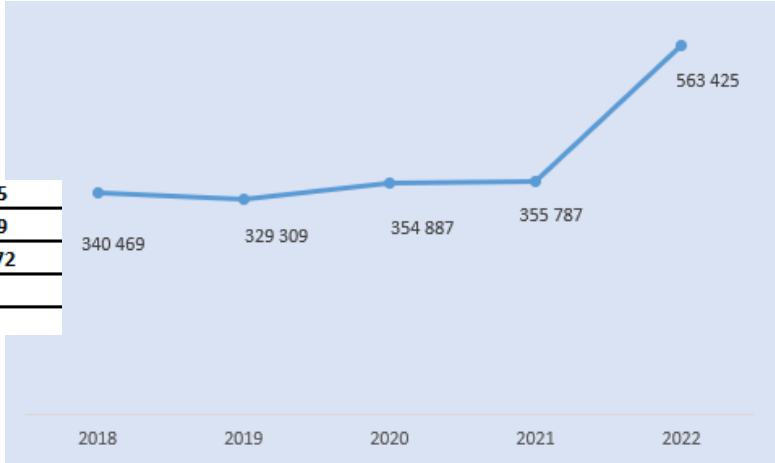
Internetové stránky STU a fakúlt

Internetové stránky fungujú v redakčnom systéme buxus (september 2005).
S redakčným systémom (mimo fakultných) pracuje aktívne v súčasnosti viac takmer 100 redaktorov.

Nižšie sú uvedené niektoré prehľady k návštevnosti www.stuba.sk za rok 2022.

Celková návštevnosť

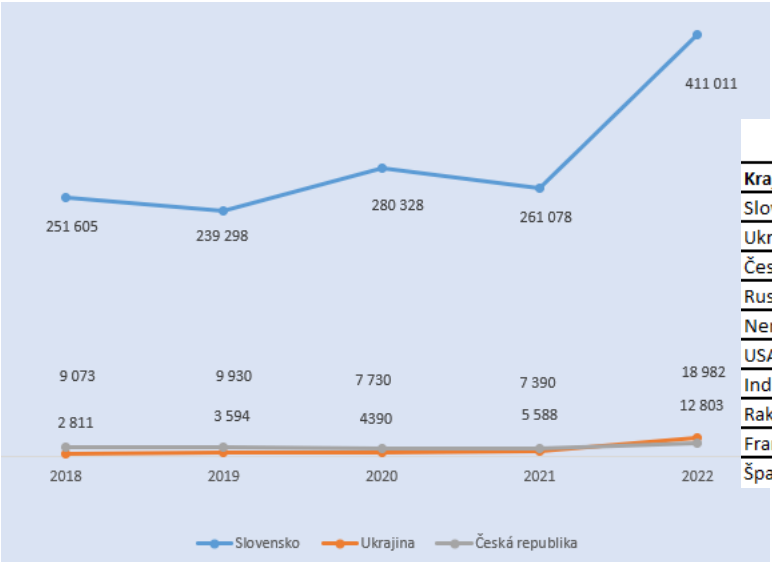
Celkový počet návštevníkov	**563 425**
Počet unikátnych návštevníkov	**549 719**
Celkový počet zobrazených stránok	**2 216 472**
Počet zobrazených stránok počas návštevy	**2,19**
Čas návštevníka na stránke	**1:54**



Podľa obsahu stránok

Názov stránky	Zobrazenie stránky	Unikátne zobrazenie stránky
Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	511 599	395 651
Fakulty a pracoviská - Slovenská technická univerzita v Bratislave (STU)	103 511	70 804
Slovak University of Technology in Bratislava (STU)	634 28	47 069
Študentské domovy STU v Bratislave (STU)	40 092	22 148
Študentský domov Jura Hronca (STU)	37 308	18 256
Prijímacie konanie na akademický rok 2023/2024 (STU)	31 445	20 598
Bakalárske študijné programy (STU)	27 055	16 420
Štúdium na univerzite (STU)	26 632	22 219
Študentský domov Mladá Garda (STU)	26 008	18 329
Admission procedure, application forms, deadlines for the academic year 2023-2024 (STU)	22 764	12 799

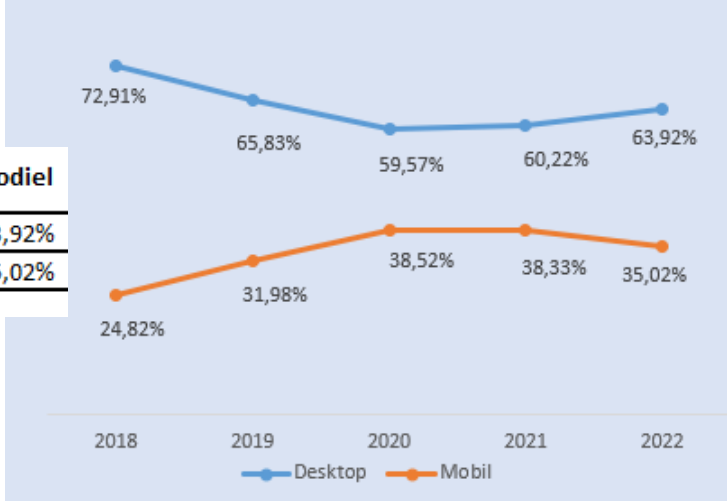
Podľa krajín



	Počet	
Krajina	**návštevníkov**	**unikátnych návštevníkov**
Slovensko	426 297	411 011
Ukrajina	19 609	18 982
Česká republika	13 331	12 803
Rusko	10 268	10 145
Nemecko	8 517	8 087
USA	7 823	7707
India	5 506	5 445
Rakúsko	5 088	4 671
Francúzsko	4 871	4 495
Španielsko	4 713	4 560

Podľa použitého zariadenia

Typ zariadenia	Počet návštevníkov	Podiel
Desktop	361 725	63,92%
Mobil	198 159	35,02%



Začiatkom roka 2022 bol dokončený upgrade redakčného systému buxus pre všetkých 8 stránok (STU, fakulty). Následne boli zrealizované práce súvisiace s prípravou a implementáciou modernizovaného používateľského rozhrania a novej užívateľsky prívetivejšej informačnej štruktúry webových stránok STU/fakúlt. Stránky v novej verzii boli nasadené do produkčnej prevádzky v auguste 2022.
Po ich spustení prebiehala ešte ďalšia kontrola a odstraňovanie vzniknutých nedostatkov.
V rámci následných krokov plánujeme postupné vyčistenie a zosúladenie vnútornej štruktúry informácií s vonkajšou informačnou štruktúrou v rámci všetkých inštancií web stránok STU a fakúlt.
Tu bude nevyhnutná intenzívna spolupráca s redaktormi a administrátormi fakultných web stránok, nakoľko ide o niekoľko tisíc informačných stránok a dokumentov, vytvorených počas existencie jednotlivých web systémov.
V spolupráci s externým dodávateľom (ui42) plánujeme tiež postupnú prípravu a nasadzovanie špecifických prezentačných podstránok (landing pages) pre vybrané kľúčové obsahové sekcie web systémov STU a fakúlt.
V rámci existujúcich interných personálnych kapacít, a predovšetkým v závislosti od výšky pridelených rozpočtových prostriedkov na spoluprácu s externým dodávateľom (ui42) budeme pokračovať v príprave na prepojení web systémov s externými dátovými zdrojmi.

Nasledujúce kroky a predpokladané termíny ich realizácie:

- príprava informačných a programových požiadaviek súvisiacich s programovým prepojením na vybrané dátové zdroje (v spolupráci s CVT STU)
  T: 30. 6. 2023
- realizácia aplikačného programového rozhrania (API) pre potreby prepojenia informácií medzi externými dátovými zdrojmi a CMS buxus
  T: 30. 9. 2023 (podľa našich personálnych obmedzení)
- priebežná postupná implementácia informácií z externých dátových zdrojov v rámci informačnej štruktúry web stránok STU/fakúlt
  T: následne po spustení API (podľa možností dodávateľa)
- postupné vyčistenie a zosúladenie vnútornej štruktúry informácií s vonkajšou informačnou štruktúrou v rámci všetkých inštancií web stránok STU a fakúlt
  T: 31.12.2023 (podľa našich a fakultných personálnych obmedzení)
- postupná príprava a nasadzovanie špecifických prezentačných podstránok (landing pages) pre vybrané kľúčové obsahové sekcie web systémov STU a fakúlt
  T: 31.12.2023 (podľa našich a fakultných personálnych obmedzení a možností dodávateľa)
- analýza, príprava a programová realizácia zabezpečenia súladu s aktuálnymi pravidlami prístupnosti podľa platnej legislatívy všetkých vytvorených a prevádzkovaných web systémov v našej správe napr. Portál absolventov STU, InQb, E-shop vydavateľstva Spektrum, Online časopis Spektrum, Nadácia STU, VATU, Kancelária spolupráce s praxou, Granty STU…)
  T: zatiaľ nešpecifikovaný

Uvedené termíny sú iba orientačné a ich plnenie závisí od:

- interných personálnych kapacít (CVT STU),
- spolupráce, časových možností a obmedzení na strane partnerov (ui42),
- charakteru a rozsahu ďalších pracovných povinností administrátorov systému, ktoré vznikajú priebežne a môžu mať rôzne stupne priority

Udržiavanie redakčného systému buxus, v ktorom sú stránky STU/fakúlt vybudované, je v kompetencii 2 pracovníkov ÚPV. Tí administrujú, a v prípade potreby/požiadaviek programujú ďalšie subsystémy v rámci CMS buxus STU a fakúlt (ECTS, publikačná činnosť, ďalšie vzdelávanie, právne predpisy, generátory vizitiek a hlavičkových papierov, videá, fotogalérie, ambasádori, ľudia na STU, mapy,...). Zároveň zabezpečujú analýzu, návrh a realizáciu ďalších web stránok a web systémov nezávislé od webu STU (napr. Portál absolventov STU, InQb, E-shop vydavateľstva Spektrum, Online časopis Spektrum, Nadácia STU, VATU, Kancelária spolupráce s praxou, Granty STU…). Súčasne koordinujú činnosti a supportujú univerzitných redaktorov a fakultných administrátorov. V prípade potreby na dennej báze zverejňujú informácie na webe STU a supportujú jeho redaktorov. V rámci základnej administrácie sa tiež starajú o základnú správu profilov univerzity na sociálnych sieťach (facebook, instagram, LinkedIn).

ÚPV R-STU upozorňoval už niekoľkokrát na problematiku dodržiavania platnej legislatívy, súvisiacej s prístupnosťou webových systémov, ako aj na potrebu riešiť situáciu v rámci STU.
Podrobný material materiál bol predložený grémiám STU naposledy vo februári 2022 (Problematika prístupnosti webových stránok), a to v súvislosti s výsledkami analýzy realizovanej MIRRI SR (jún 2022, výsledky doručené v januári 2023).

Celkové náklady na realizované aktivity z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 7.320,- €

Fakulty sa prezentujú aj svojimi náborovými stránkami pre potenciálnych uchádzačov. Tieto stránky majú takmer všetky fakulty okrem FAD a ÚM. Štatistiky ich návštevnosti nie sú známe s výnimkou FEI - stránka www.matozmysel.sk má 32.638 návštevníkov.

Náklady za prevádzkovanie fakultných náborových stránok nie je možné vyčísliť, nakoľko fakulty deklarujú len niektoré čiastkové náklady, resp. tieto informácie vôbec neposkytli.

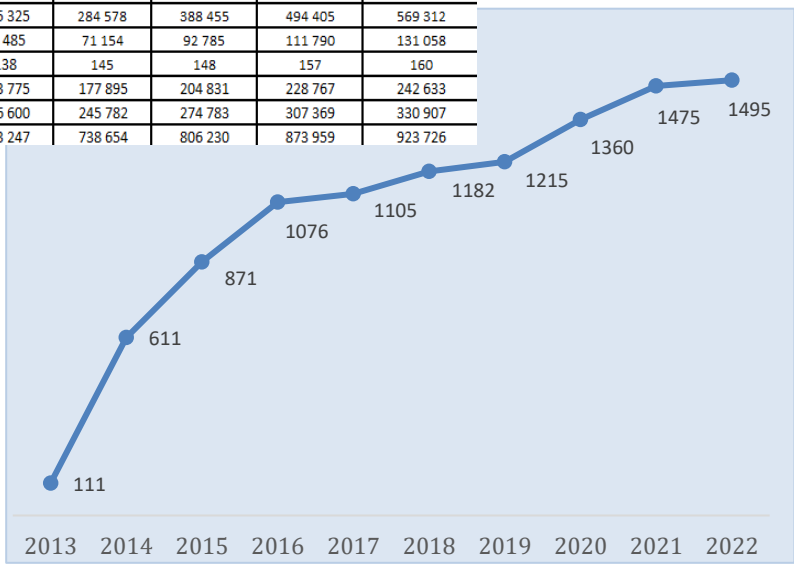
Odporúčania do ďalšieho obdobia

- pokračovať v intenzívnom propagovaní diania na univerzite, jej úspechov a osobností
- pokračovať v prácach s cieľom skvalitniť informačnú štruktúru, jej prehľadnosť i dôslednejšiu prezentáciu univerzity
- doriešiť problematiku zodpovednosti za prístupnosť webových systémov
- vytvoriť systém zverejňovania informácií na stránkach profesionálnymi technickými redaktormi (hľadanie spôsobu ich zabezpečenia a doriešenie spôsobu ich financovania)

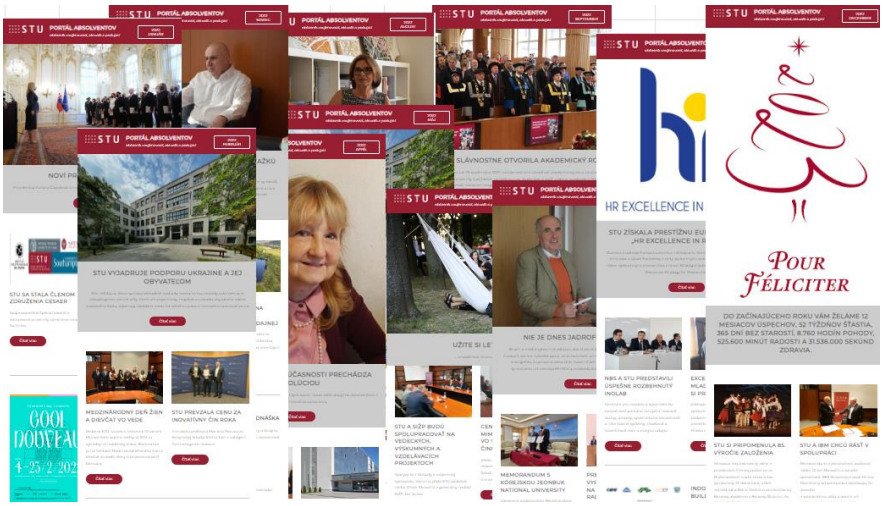
Portál absolventov

Portál bol spustený k 25. 2. 2013. Vývoj registrovaných absolventov ilustrujú graf a tabuľka.

		XII_2017	XII_2018	XII_2019	XII_2020	XII_2021	XII_2022
Zaregistrovaní absolventi		1105	1182	1215	1360	1475	1495
Zaregistrované firmy ponúkajúce prácu		519	618	687	728	797	856
Počet inzerovaných pracovných pozícií, zadaných priamo firmami (elektronický formulár)		1015	1294	1478	1564	1846	2196
Distribúcia NL		1786	658	755	794	938	1005
Počet zobrazení pracovných ponúk	prevzatých z profesia.sk	97 745	185 325	284 578	388 455	494 405	569 312
	zadaných firmami	36 160	54 485	71 154	92 785	111 790	131 058
Počet krajín, z ktorých bol portál navštívený		129	138	145	148	157	160
Jedineční návštevníci		126 390	153 775	177 895	204 831	228 767	242 633
Celková návštevnosť portálu		176 345	216 600	245 782	274 783	307 369	330 907
Celkový počet zobrazených stránok		557 690	673 247	738 654	806 230	873 959	923 726



NL je distribuovaný mesačne, obvykle k 2. dňu v mesiaci (s výnimkou letných prázdnin).



Odporúčania do ďalšieho obdobia
Portál by mal slúžiť aj ako marketingový nástroj STU. Končiacich absolventov sa snažíme motivovať k registrácii na ňom hneď po ukončení bakalárskeho štúdia.
Pozitívnym príkladom príslušnosti k univerzite by mala byť registrácia predovšetkým jej pedagógov, či minimálne členov vedení STU a fakúlt, príp. aj ich verejné profily.
Vzhľadom na množstvo našich absolventov by aktívna komunikácia a udržiavanie vzťahov s nimi prostredníctvom rôznych zaujímavých aktivít a benefitov mala byť samostatnou agendou.

Činnosti súvisiace s aktivitami portálu dlhodobo plne zastrešujú pracovníci ÚPV R-STU v rámci svojich pracovných možností, akékoľvek ďalšie súvisiace náklady boli teda aj v roku 2022 nulové.

<u>Aktivity fakúlt zamerané na absolventov</u>

Tieto aktivity realizujú fakulty v rôznom rozsahu a rôznou formou:

- JobForum (SjF)
- individuálne cez oddelenia a ústavy fakulty (FCHPT)
- stretnutia pri výročiach alebo fakultných podujatiach, v rámci prednášok či obhajobách záverečných prác (FAD)
- participáciou na výučbe (FAD, ÚM)

Fakulty deklarujú na tieto aktivity minimálne, alebo takmer nulové náklady, resp. tieto informácie neposkytli vôbec.

ĎALŠIE FORMY PREZENTÁCIE A INÉ AKTIVITY

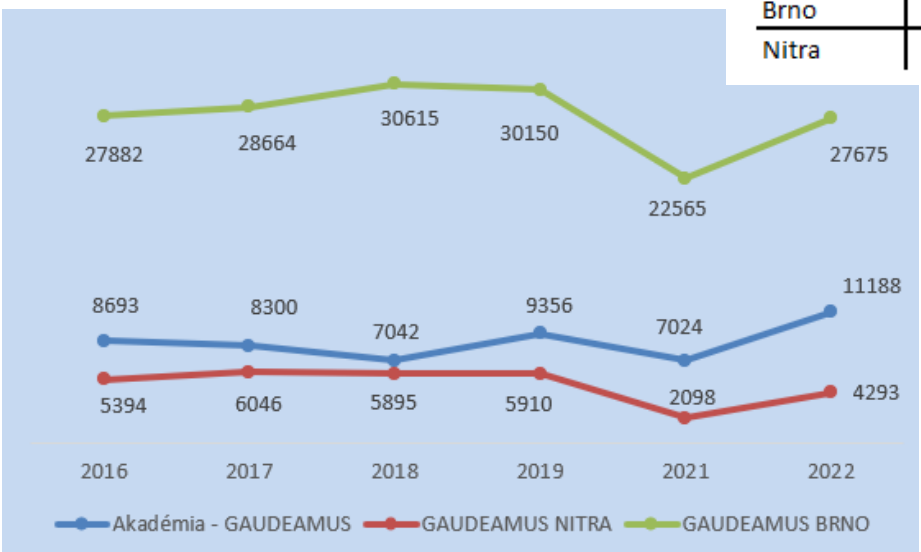
Účasť na veľtrhoch

STU sa po dvoch rokoch covidových opatrení zúčastnila veľtrhov Gaudeamus 2022.
Veľtrhy v Bratislave a v Brne prebehli v prezenčnej forme. Gaudeamus Nitra mal podobu prednáškových a konzultačných dní.

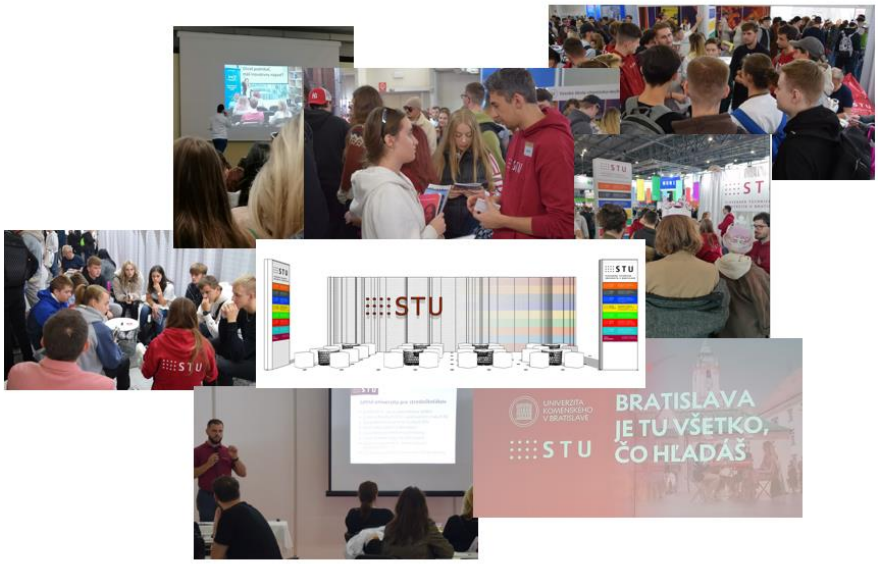
- Gaudeamus - Akadémia Bratislava (4. – 6. 10. 2022, Incheba Expo aréna)
- Gaudeamus Brno (1. – 4. 11. 2022, BVV)
- Gaudeamus/Prednáškové a konzultačné dni Nitra (14. – 16. 11. 2022, Agrokomplex)

Vývoj návštevnosti veľtrhov Gaudeamus:

Bratislava	11188
Brno	27675
Nitra	4293



Na podujatiach v Bratislave a v Nitre prebehli počas každého dňa prezentácie STU v trvaní 25 minút.
Autorom návrhu výstavnej expozície bol Ing. Dušan Kočlík, ArtD. (Ústav interiéru a výstavníctva FAD STU).



Expozícia v rámci veľtrhu Gaudeamus Brno bola vytvorená v spolupráci s UK, pričom plocha STU mala 50 m^2. Jej primárnym cieľom bolo obrátiť pozornosť slovenských študentov späť na Slovensko – do Bratislavy. Počas veľtrhu prebehli 2 spoločné prezentácie STU/UK, zamerané na predstavenie oboch univerzít a možností štúdia na nich.
Účasť v spoločnom formáte s UK treba s ohľadom na vizibilitu oboch najväčších slovenských univerzít vnímať ako strategický krok, a to aj v prípade nižšej návštevnosti slovenských stredoškolákov.
Ako UK, tak ani STU si nemôžu v súčasnosti dovoliť vynaložiť finančné prostriedky na vlastnú a porovnateľne veľkú expozíciu. V danom prostredí samostatná, a teda určite aj podstatne menšia expozícia, nie je pre návštevníkov dostatočne viditeľná. Súčasne zo spoločnej účasti vyplývajú aj ďalšie benefity - čím väčšia plocha expozície, tým väčšie výhody pre vystavovateľov, ako napr. zľavy, či prednostné právo pre výber plochy a umiestnenie expozície. Nezanedbateľné je aj rozdelelnie nákladov na realizáciu niektorých spoločných prvkov expozície (megabanner, logá, prezentácie,…).

Pre všetkých reprezentujúcich študentov boli v priebehu februára 2023 vyplatené štipendiá (schválené na rokovaniach grémií STU).

Celkové náklady na realizované aktivity z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 41.011,- €.

Pre rok 2023 organizátor veľtrhov doplnil do portfólia aktivít na Slovensku aj Prednáškové a konzultačné dni v Košiciach.

Termíny podujatí pre rok 2023:

- **Gaudeamus – Akademia Bratislava:** 10. – 12. 10. 2023
- **Gaudeamus Brno:** 31. 10. – 3. 11. 2023
- **Gaudeamus Nitra:** 14. – 15. 11. 2023
- **Gaudeamus Región Košice:** termín bude upresnený

Jednou z tém semestrálnych prác študentov (Ústav interiéru a výstavníctva FAD STU) bude aj vytvorenie návrhu výstavnej expozície STU pre veľtrhy Gaudeamus 2023. Téma v gescii Igora Salcera a D. Kočlíka bude študentom zadaná v druhej polovici letného semestra 2023.

Potenciálna účasť na veľtrhoch je závislá od výšky pridelených rozpočtových prostriedkov na aktuálny rok.

Napriek vnímaniu účasti STU na veľtrhoch ako "povinnej jazdy" by bolo potrebné vzhľadom na nepriaznivo sa vyvíjajúcu finančnú situáciu zvážiť, či nie je efektívnejšie (a to aj finančne) zamerať sa na masívnu, systematickú a koordinovanú prezentáciu cez on online médiá (najmä sociálne).

Fakulty sa zúčastňovali podobných prezentačných aktivít aj vo vlastnej réžii:

- účasť na road (FEI, FCHPT, MTF)
- účasť na virtuálnom DOD - organizátor NAKAC (SvF)

Náklady na realizované aktivity zložiek STU nie je možné vyčísliť, nakoľko fakulty deklarujú len čiastkové náklady, resp. tieto informácie vôbec neposkytli.

Letná univerzita pre stredoškolákov

Po dvoch covidových rokoch sa v septembri 2022 uskutočnil jej 13. ročník. Vzhľadom na časové pôsobenie ambasádorov (ohraničené len po ich maturitu) a neuskutočnenie 2 po sebe nasledujúcich ročníkov, sme začali budovať úplne novú skupinu ambasádorov. Zmaturovali už totiž aj ambasádori, ktorí absolvovali LUS ako

študenti v najnižších ročníkoch svojich stredných škôl (druháci). Aktivitu finančne podporil Fond na podporu bytového hospodárstva PSS), ktorý ju podporoval od jej vzniku v roku 2009.
LUS sa zúčastnilo 30 stredoškolákov z celého Slovenska. Počet účastníkov je limitovaný výškou finančnej podpory (STU, partneri), ale aj ubytovacími možnosťami na študentských domovoch STU, nakoľko je podujatie realizované na začiatku septembra, kedy sa už začínajú ubytovávať aj študenti STU. Všetky náklady spojené s pobytom stredoškolákov sú plne hradené (okrem cestovných nákladov na podujatie/domov).

Účastníci LUS/ambasádori STU sú pravidelne informovaní o dianí na STU - o zaujímavych podujatiach na fakutách, o termínoch DOD, tiež o prítomnosti STU v rôznych regiónoch počas veľtrhov, výstav a pod.

Celkové náklady na realizáciu z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 3.920 €.

<u>Aktivity fakúlt</u>

Fakulty/ÚM realizovali viaceré aktivity:

- prezentácie/prednášky/návštevy na stredných školách (SvF,SjF, FEI, FCHPT, FAD, MTF, ÚM)
- exkurzie stredoškolákov na fakulty (FCHPT)
- súťaže, mentoring pre stredoškolákov (FIIT)
- MiniErasmus (SvF, FEI, FCHPT)
- DOD (SjF, FEI, MTF, FIIT, ÚM)
- On line DOD, Letný DOD (SvF)
- Chemday, Chemweek, Chemshow, Letná škola chemikov (FCHPT)
- Noc architektúry a dizajnu, FAD Open, aktivity v rámci súťaží a festivalov v spojení s architektúrou a dizajnom, CONECO (FAD)
- Noc výskumníkov (SvF, FCHPT)
- Strojárska olympiáda (SjF)
- E-šport (FEI ako hlavný partner Slovenskej stredoškolskej ligy)

Náklady na realizované aktivity zložiek STU nie je možné vyčísliť, nakoľko fakulty deklarujú len niektoré čiastkové náklady, resp. tieto informácie vôbec neposkytli.

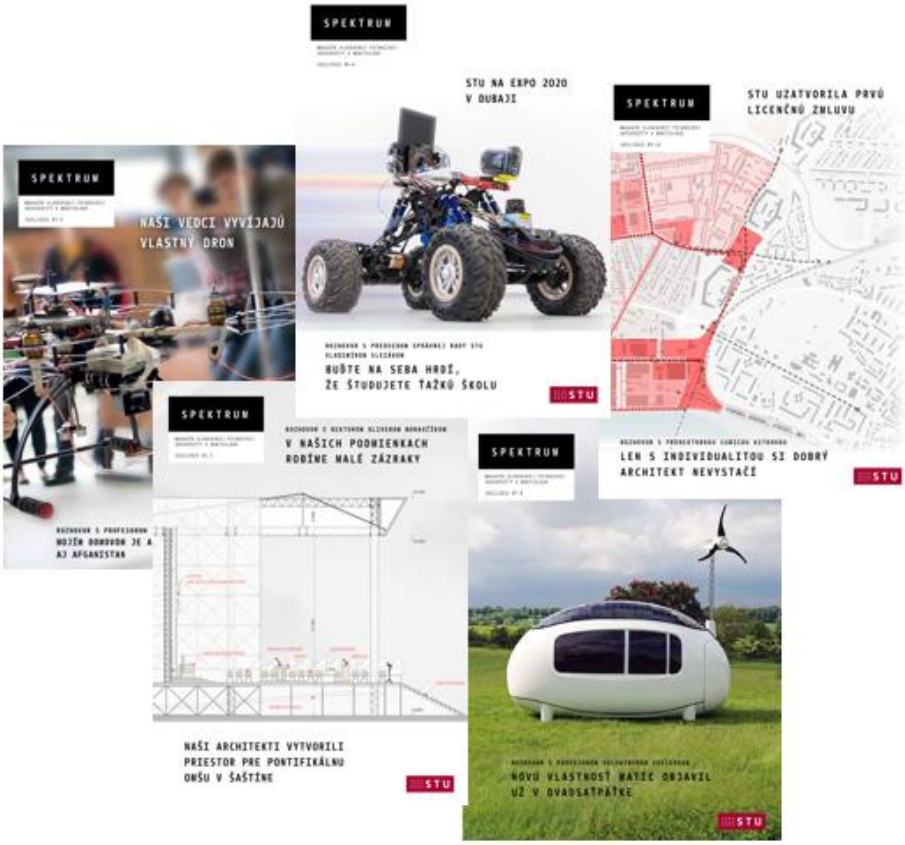
Odporúčanie do ďalšieho obdobia
Aktuálna situácia si vyžaduje aktívnu a dlhodobú prácu s touto vekovou kategóriou. A to systematickou komunikáciou nielen s ambasádormi, ale najmä prostredníctvom výchovných poradcov na stredných školách. **Ide o zásadnú problematiku, ktorá si vyžaduje samostatnú agendu** (komunikácia s výchovnými poradcami, organizovanie pravidelných stretnutí s nimi, projekty so strednými školami, organizácia návštevných dní na fakultách, cielená komunikácia s výchovnými poradcami a ambasádormi...).

Okrem LUS určenej stredoškolákom, by sa malo stať pravidelnou aktivitou aj podobné podujatie zamerané na výchovných poradcov (záujem o takýto druh podujatia deklarovali niekoľkokrát samotní výchovní poradcovia už počas veľtrhov Gaudeamus).

Jedným zo spôsobov nadviazania aktívnej komunikácie s výchovnými poradcami môže byť tiež organizovanie pravidelných stretnutí s nimi, spojené s prezentáciou možností štúdia na všetkých fakultách/ÚM.

Univerzitné periodikum Spektrum STU

Univerzitné periodikum Spektrum STU v roku 2022 pokračovalo v línii vytýčenej počas predchádzajúcich štyroch rokov. Časopis vychádzal v dvojmesačnej periodicite (okrem letných mesiacov), v naplánovanom rozsahu (cca 80 strán). Obvyklý náklad bol ešte rok vopred vzhľadom na finančnú situáciu, ako aj vtedajšiu situáciu s COVID-19 zredukovaný na 200 kusov, čo zostalo zachované počas celého roka.
Časopis štandardne informoval o dianí na jednotlivých fakultách, pričom každá z nich má svoje vlastné strany, s vytvoreným priestorom na prezentáciu najdôležitejších udalostí podľa vlastného uváženia. Prinášal tiež reportáže z pracovísk, laboratórií a univerzitných podujatí, rovnako aj rozhovory s vedeckými a študentskými osobnosťami. Nechýbala študentská rubrika, rubrika venovaná ženám vo vede, mobilitám cez Erasmus+ či informácie z Alumni klubu a rôzne ďalšie zaujímavosti. Časopis pravidelne uzatvára rubrika venovaná dejinám univerzity.



Spektrum STU má svoju vlastnú internetovú stránku: https://spektrum.stuba.sk/
Vybrané články sú zdieľané na FB profile univerzity, ako aj na Portáli absolventov.

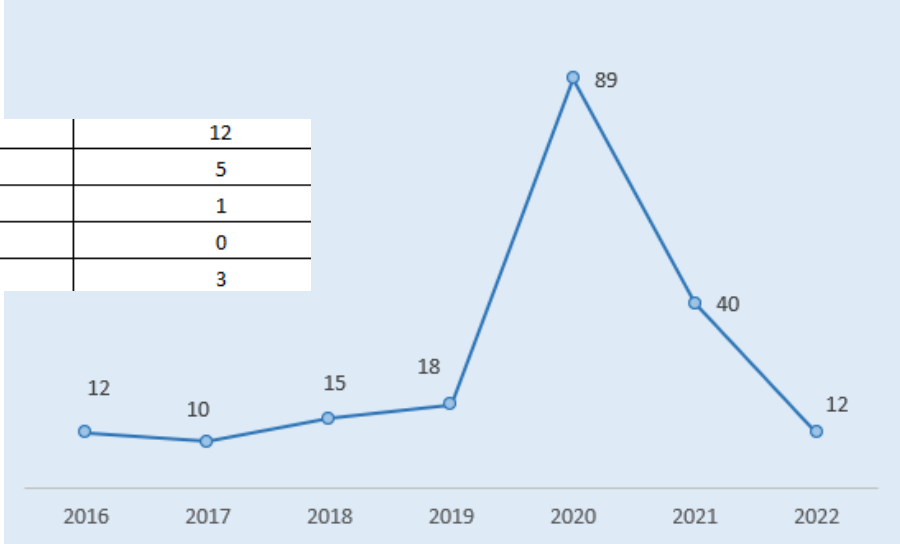
Celkové náklady z úrovne ÚPV R-STU predstavujú sumu 11.960,- €.

Poskytovanie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z.z.

Riešenie infožiadostí v zmysle predmetného zákona je veľmi špecifická agenda a hoci zdanlivo nesúvisí priamo s aktivitami na prezentáciu STU, vzľadom na aktuálnu legislatívu je potrebné venovať jej dostatočnú pozornosť. V porovnaní s obdobím 2020 – 2021 počet žiadostí výrazne poklesol.

V podaných žiadostiach bola najviac riešená problematika pravidiel habiliačného konania.

Podané žiadosti	12
Postúpené žiadosti (fakulty, ÚZ ŠDaJ)	5
Odvolania	1
Iné podnety v súvislosti s riešením žiadostí	0
Najviac žiadostí podaných jedným žiadateľom	3



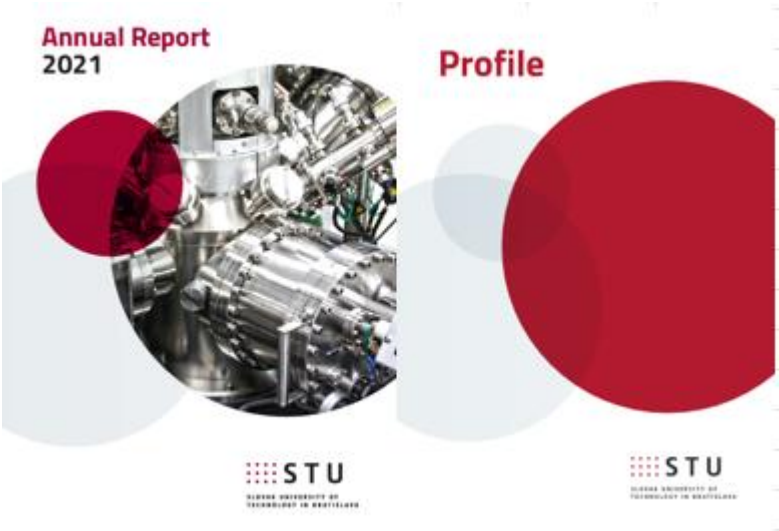
Odporúčania do ďalšieho obdobia
Aktuálne platná interná smernica si vyžaduje aktualizáciu. Jej súčasťou by mal byť manuál s presne definovanými lehotami na dodanie odborných písomných vyjadrení, ako aj zodpovednosti príslušných vedúcich za ne. V prípade správneho konania tak bude jednoznačne dohľadateľné, na základe čoho a akého konkrétneho vyjadrenia bolo predmetné rozhodnutie sformulované a vydané.
Podpisovanie rozhodnutí na úrovni STU musí byť v kompetencii vedúcich zamestnancov s adekvátnou rozhodovacou právomocou a zodpovednosťou (kvestor, prorektor).
Táto skutočnosť by sa mala **následne** odraziť aj v podobe OP, ako aj v aktualizácii príslušnej internej smernice (napr. UK presunula predmetnú agendu do pôsobnosti útvaru vnútornej kontroly a auditu).

Propagačné materiály

Pre účely prezentácie možností štúdia je každoročne pripravovaná publikácia **BUĎ STU! (Sprievodca nielen prijímacím konaním)**.
Tento univerzitný materiál (vo formáte A5) je určený návštevníkom výstavných expozícií STU (predovšetým maturantom, príp. ich rodičom, výchovným poradcom). Obsahuje informácie nielen o prijímacom konaní jednotlivo za všetky fakulty a ÚM.
Jeho koncept aj štruktúra vyplynuli z reálnych skúseností na veľtrhoch a komunikácie so stredoškolákmi. Svoju úpravu (formát, praktická hrebeňová väzba, …) si zachováva niekoľko rokov.
Vďaka použitým QR kódom (= odkazy na stránky jednotlivých súčasti STU s detailami prijímacieho konania) majú respondenti stale aktuálne informácie.
Materiál bol vytlačený v náklade 1500 ks, pričom väčšina nákladu bola rozdistribuovaná priamo vychovným poradcom na stredné školy v rámci celého Slovenska.

Pre prezentačné účely v rámci konzultačných dní/veľtrhov Gaudeamus bol použitý **QR kód** vo formáte A7. Stredoškoláci tento spôsob privítali. Súčasne tak mali k dispozícii okrem QR kódu (propagačný material) hneď aj dôležité termíny pre podávanie a DOD. Týmto spôsobom je možné perspektívne šetriť finančné prostriedky na tlač, a súčasne prispieť aj k ochrane životného prostredia.

Pre účely propagácie STU boli v roku 2022 pripravené propagačné materiál **ANNUAL REPORT 2021** a **PROFILE**.
Reprezentačné materialy v anglickom jazyku (formát A4) sú určené zahraničným partnerom ako forma základnej komplexnej informácie o STU.
Oba materiály boli vydané v náklade 500 ks.



Všetky propagačné brožúry (spolu s archívom všetkých predchádzajúcich materiálov) sú dostupné na stránke: https://www.stuba.sk/sk/media/propagacne-materialy.html?page_id=6186

Celkové náklady ÚPV R-STU na realizované materiály prestavujú sumu 5.290,- €.

Propagačné materiály fakúlt

Fakulty realizovali propagačné materiály v rôznom rozsahu, v printovej aj online podobe:

- propagačné brožúry, info letáky (SvF, SjF, FCHPT, MTF, FIIT, ÚM)
- on line forma – prezentácie, plagáty, QR kódy (FAD)
- drobné propagačné a darčekové predmety (FEI, FCHPT, FIIT)

Náklady na realizované aktivity zložiek STU nie je možné vyčísliť, nakoľko fakulty deklarujú len niektoré čiastkové náklady, resp. tieto informácie vôbec neposkytli.

Printová inzercia

Podoba printovej inzercie záleží od toho, akej cieľovej skupine je určená. Z tohto dôvodu nebol jej vizuál pre všetky printové médiá identický.
Na úrovni STU je dlhodobo realizovaná v rovnakých termínoch. V zmysle dohody s príslušnými prodekanmi a v súvislosti s obvyklými jesennými veľtrhmi v období september – december bola prezentovaná STU (bez samostatnej inzercie fakúlt). V období od januára až do prijímacieho konania bola inzercia obvykle ponechávana v kompetencii fakúlt. V prípade účasti viacerých zložiek s cieľom zefektívniť náklady na inzerciu a získavať množstevné zľavy, ÚPV túto inzerciu koordinoval.

Časopis “Kam na vysokú” je vydavateľom bezplatne distribuovaný priamo na všetky stredné školy.

print + online, format A4 (I. 2022)

print + online, format A4 (III. 2022)

Špeciálna tematická príloha SME "Vysoké školy"
print + online, format A3 (XI. 2022) už nadviazala na vizuál propagačných materiálov STU, pripravených v období máj/jún.

Celkové náklady na realizované aktivity z úrovne ÚPV R-STU predstavujú 3.066,- €.

<u>Inzercia fakúlt</u>

Vzhľadom na nie veľkú efektívnosť tohto druhu inzercie ho začína väčšina fakúlt minimalizovať, resp. niektoré ho už nevyužívajú vôbec. V prípade inzercie preferujú jej realizáciu skôr v celouniverzitnej podobe, vo významnejších printových médiách (napr. tematické prílohy zamerané na VŠ - SME, HN, Trend).

Tento druh inzercie v minulom roku využili SjF a FCHPT.
V marci minulého roka bola tiež jednorazovo zrealizovaná inzercia STU a viacerých fakúlt súčasne v časopise Kam na vysokú (okrem SvF, FEI a MTF).

Okrem printovej inzercie využívali fakulty aj formu online inzercie. Mala formu PR článkov/článkov v elektronických médiách (SvF, FEI, FCHPT, FIIT, ÚM).

Náklady na realizované aktivity zložiek STU nie je možné vyčísliť, nakoľko fakulty deklarujú len niektoré čiastkové náklady, resp. tieto informácie vôbec neposkytli.

ZÁVER

V budúcom období odporúčame prioritnú orientáciu na riešenie nasledovných oblastí:

- **väčší dôraz a výraznejšia orientácia na vzájomnú synergiu STU/fakulty**
  - formulácia základnej komunikačnej a marketingovej stratégie STU, vrátane definovania základných pravidiel komunikácie v podobe internej legislatívy
  - koordinovaný prístup v mediálnej aj krízovej komunikácii
  - vzájomná a koordinovaná podpora profilov v oblasti sociálnych sietí
  - prepojenie, podpora kampaní a zjednotenie vizuálnej prezentácie STU/fakulty
- **web STU**
  - postupné dobudovávanie webovej stránky s kvalitnou informačnou architektúrou a moderným vizuálom
  - doriešenie problematiky prístupnosti webových stránok v zmysle platnej legislatívy
  - zabezpečenie systému jej aktualizácie profesionálnymi technickými redaktormi

- **sociálne siete (FB, Instagram, LinkedIn)**
  - aktívna a cielená práca so sociálnymi sieťami, vzájomná podpora a cielená koordinácia medzi profilmi zložiek STU
  - spustenie aktívnej komunikácie na sieti LinkedIn
- **propagácia štúdia**
  - aktívna komunikácia smerom k stredoškolákom
  - prehlbovanie komunikácie s výchovnými poradcami
  - aktívna spolupráca so strednými školami (LUS), DOD (koordinácia s fakultami a BSK/TSK, magistrátom), letné školy pre žiakov SŠ, ponuka workshopov pre SŠ počas jarných, letných prázdnin, v maturitnom týždni, road po stredných školách v súčinnosti s fakultami/ÚM
  - aktívna účasť na veľtrhoch a podujatiach zameraných na prezentáciu pomaturitného štúdia
- **propagačné materiály**
  - nahradenie tlačených materiálov v čo možno najväčšej možnej miere paperlesserless formátom (využívanie QR kódov - veľtrhy, výchovní poradcovia; USB kľúče s potlačou STU - hostia STU, partneri, ...); tlač materiálov vo výrazne limitovanom množstve
- **poskytovanie informácií v zmysle zákona 211/2000 Z.z.**
  - vymedzenie zodpovednosti vedúcich pracovníkov pri vydávaní príslušných rozhodnutí s následnou úpravou internej legislatívy
- **posilnenie personálneho zabezpečenia na úrovni R-STU pre väčšinu realizovaných aktivít**
  (sociálne siete, web – profesionálny technický rektaktor, systematické aktivity zamerané na propagáciu štúdia, stredoškolákov i výchovných poradcov)
  pre porovnanie:
  UK Bratislava (útvar vonkajších vzťahov) 13 pracovníkov
  VUT Brno (odbor marketingu a vonkajších vzťahov) 10 pracovníkov
  ČVUT (odbor PR a marketingu) 10 pracovníkov
  MUNI Brno (odbor komunikácie a vonkajších vzťahov) 27 pracovníkov

Poznámka:
S ohľadom na dlhodobo nepriaznivú situáciu vo financovaní VŠ, ktorá sa pravdepodobne bude iba zhoršovať, je potrebné zamerať sa na čo najefektívnejšie vynakladanie finančných prostriedkov na účely propagácie, prezentáciu a celkovú vizibilitu STU i jej zložiek. Celková výška finančných prostriedkov na tieto účely nie je známa.
Výrazne by mohli prispieť spoločné stratégie, postupy, riadiace kompetencie, ako aj vzájomná cielená koordinácia medzi súčasťami STU/ÚPV.
Napr.: spoločná marketingová stratégia, a s ňou aj spoločné využívanie služieb jednej marketingovej agentúry pre potreby STU poskytne:
- možnosť vytvárať kampane, kordinovať a smerovať komunikáciu vždy podľa aktuálnych potrieb STU/fakúlt
- jednotnú vizualizáciu a celkové posilnenie vizibility STU ako celku, a súčasne aj každej fakulty/ÚM samostatne
- prehľad o spôsobe vynakladania prostriedkov na marketingové kampane a plánovanie ich optimálnej výšky, a to na základe zazmluvnenej agentúry na úrovni STU v zmysle riadne zrealizovaného VO
- celkovú úsporu vynakladaných finačných prostriedkov