

**Univerzitný  
technologický  
inkubátor  
STU**



## MISIA

Byť prvou voľbou pre študentov, absolventov a budúcich študentov, ktorí chcú podnikáť a vytvoriť v nich dlhodobé puto k STU.

Vytvoriť nadačný fond na podporu výnimočných startupov a elitných pedagógov.

# MODEL

## dlhodobodržateľný

### FINANČNÝ

## ÚČET (STU, nepodnikateľský)



Z dotácie STU, určenej na hlavnú činnosť, tzn. vzdelávanie.



Z príspevkov od našich partnerov a donorov, pre aktivity inkubátora a rozvoj pracovísk STU, ktoré sa spolupodielajú na plnení našich cieľov. Čo partner to zákazka = transparentné vyúčtovanie.

### NEFINANČNÝ

## PRIAMA PODPORA



Podpora prostredníctvom mentoringu, interného koučingu, znášanie finančných nákladov na rozvoj inkubátora (propagačné materiály, analýzy, ...)

# NÁŠ KLIENT



## KLIENT 1 = MÁ NÁPAD

### Charakteristika

- cielavedomý študent STU
- chce rozvíjať svoj nápad aj seba
- chce podnikat'

### Problémy

- škola - zápočty, skúšky
- validácia nápadu

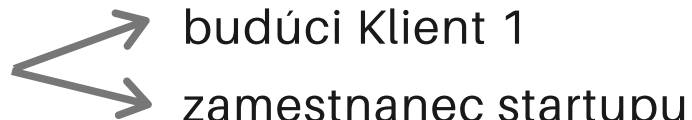
### Potreby

- priestor/komunita
- kow-how

### Bolesti

- strach z podnikania, prezentovania, opustenia konf. zóny
- nevie ako na to
- nevie o inkubátore

## KLIENT 2 = NEMÁ NÁPAD

2 kariérne cesty 

### Charakteristika

- cielavedomý študent STU
- chce rozvíjať seba, byť súčasťou zaujímavého projektu

### Problémy

- škola - zápočty, skúšky
- nemá okolo seba správnych ľudí - inšpiratívna komunita

### Potreby

- rozširovanie obzorov
- sebarealizácia, inšpirácia
- byť súčasťou komunity/zaujímavého projektu

### Bolesti

- nedostatočné vzdelanie v doplnkových oblastiach
- nepozná komunitu rovnako naladených študentov

# NAŠA SLUŽBA / PRODUKT

PRODUKT PRE KLIENTA 1 = MÁ NÁPAD

## INŠPIRUJEME K ZALOŽENIU A ROZVOJU PODNIKANIA

Podporujeme zaujímavé myšlienky a prostredníctvom success stories šírimo business spirit medzi študentami a motivujeme ich k zakladaniu kvalitných mladých firiem.



**PROGRAM 1**



**PROGRAM 2**

PRODUKT PRE KLIENTA 2 = NEMÁ NÁPAD

## VZDELÁVANIE, NETWORKING A OSOBNÝ RAST

Inšpirujeme k založeniu podnikania, práci v startupe, sebarozvoju = tvorba trhu ("klientov1") a kvalifinovaných zamestnancov pre startupy.



**PODUJATIA**



**NETWORKING**



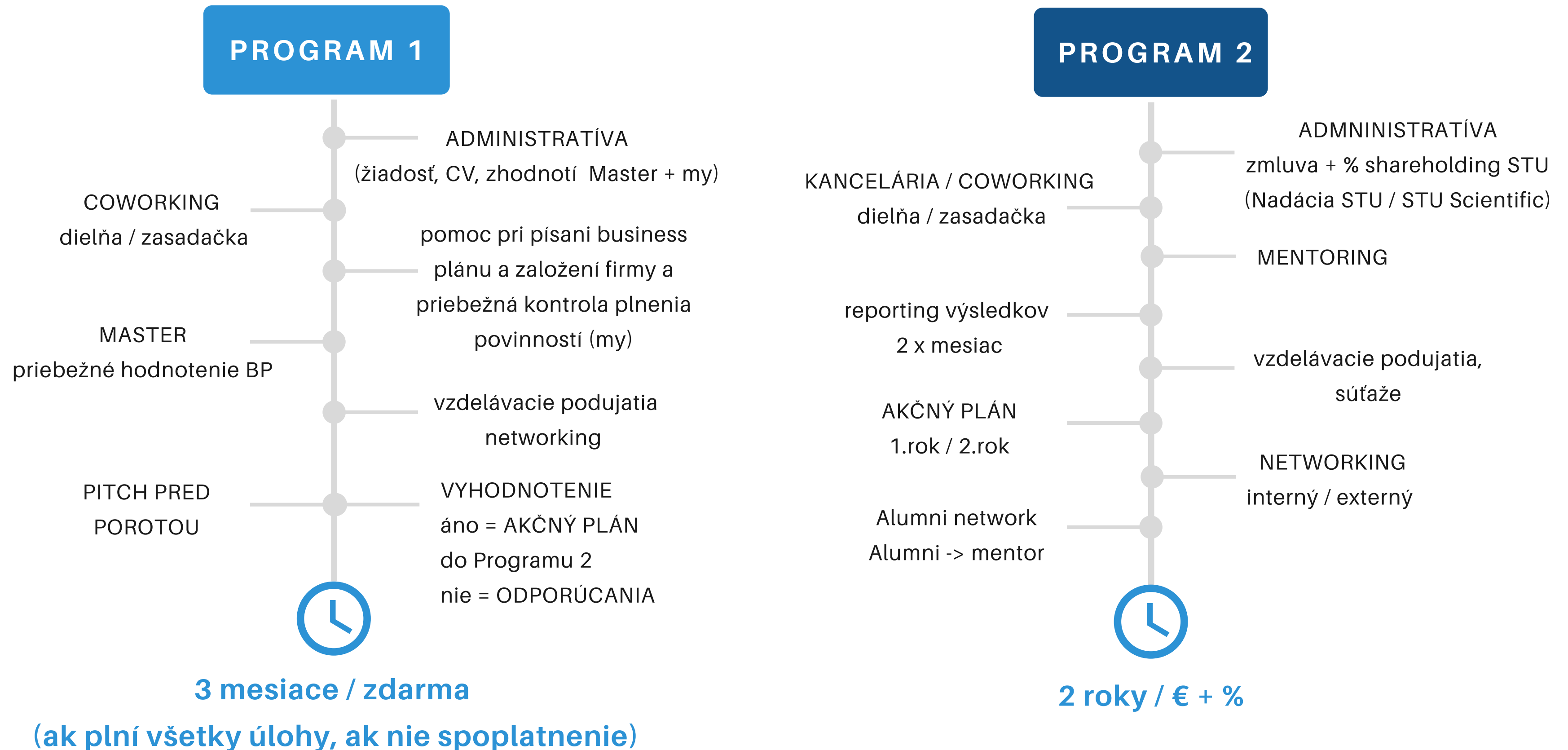
**ZAMESTNANIE**

+ články, inšpirácie, rozhovory

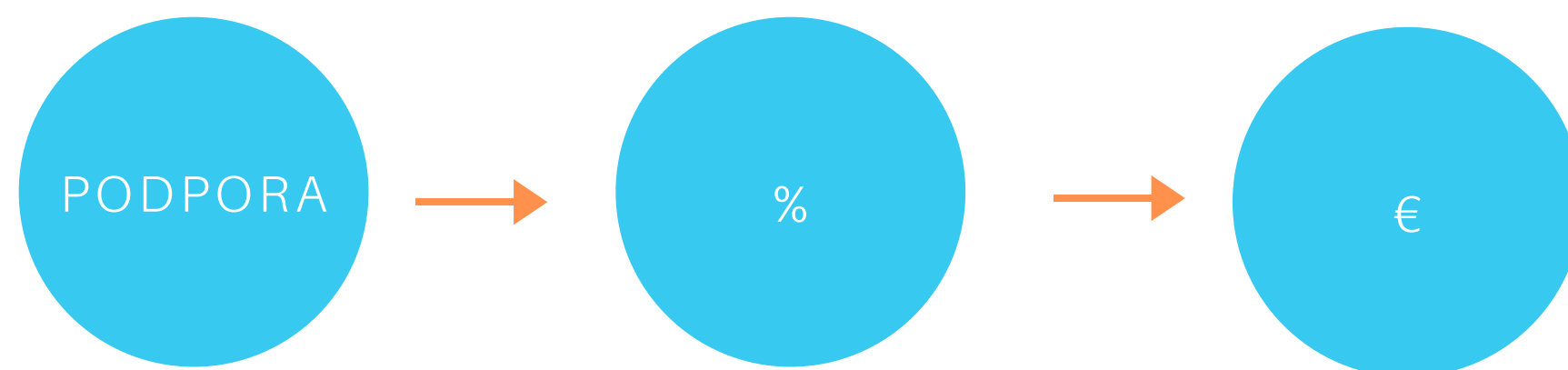
# PROGRAMY



Všetci uchádzači musia začať v Programe 1



## MODEL DLHODOBEJ UDRŽATEĽNOSTI



Vyčíslenie podpory  
cca 15 000 / 2 roky

Podiel STU

Pri ukončení Programu 2,  
vrátenie investovaných  
peňazí späť do univerzity,  
resp. management buy out.  
Firma ostáva aktívna ako  
mentor/spíker/nájomca a  
partner STU v R&D.

## NAŠE CIELE

A light blue circle containing the word "COMMUNICATE" in white uppercase letters.

COMMUNICATE

meniť tradičné myslenie  
študentov a  
zamestnancov STU

A medium blue circle containing the word "INSPIRE" in white uppercase letters.

INSPIRE

motivovať k založeniu  
vlastnej firmy alebo k práci  
v startupe a inšpirovať k  
osobnému rastu

A dark blue circle containing the word "SUPPORT" in white uppercase letters.

SUPPORT

priama podpora  
projektov a ich rozvoj

A light green circle containing the words "ANGEL FUND" in white uppercase letters.

ANGEL FUND

nadačný fond od  
partnerov a donorov



# NAŠE CIELE

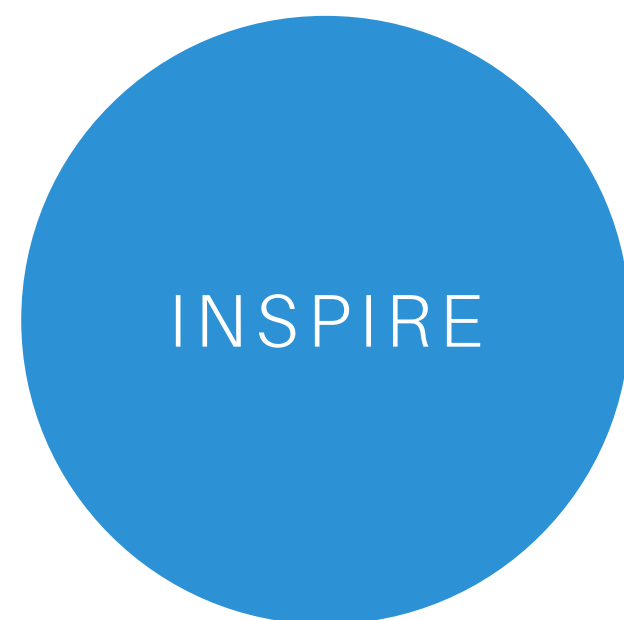


- interne/ externe - budovať lovebrand
- byť dôvodom č. 3 pre stredoškolača prečo ísť na STU
- zviditeľňovať univerzitné príbehy

## CESTA = TAKTIKA

- prepájanie univerzity so súkromnými firmami (marketing + príjem pre ústavy/STU)  
zadávanie bakalárskych, diplomových prác, predmet Tímový projekt, hackathon
- tvorba inšpiratívneho obsahu o našich starupistoch/alumni = články, rozhovory, videá
- dobré príbehy môžu byť pozitívnou premennou v rozhodovacom procese stredoškolača pri výbere školy
- naše podujatia - väčšia medializácia pri kľúčových podujatiach
- podpora všetkým fakultám + podpora celej STU

## NAŠE CIELE



- podujatia na všetkých fakultách
- feedback od účastníkov
- merať kolko študentov príde
- 2020 chcem XY študentov na podujatiach a z toho mi 75-80 % vyplní feedback
- 1x ročne súťaž/predstavenie startupov z inkubátora
- 2 x ročne hackathon

## CESTA = TAKTIKA

- vzdelávanie v oblastiach softskills, marketingu, financií, daní, práva a pod.  
zvyšovanie rozhladu a kvalifikácie študentov
- jendotný názov podujatí, budovanie si značky prostredníctvom kvalitných podujatí - poznateľnosť u študentov
- harmonogram podujatí, na seba nadväzujúci ročný plán, kontinuálne vzdelávanie  
známi spíkri - pomáhajú budovať našu značku
- menej známi, ale kvalitní spíkri - barter pre inkubátor
- motivovať k podnikaniu, spájať študentov so startupistami a praxou
- inšpiratívne debaty, premietanie
- FEI, FIIT, FA + 2021 SvF

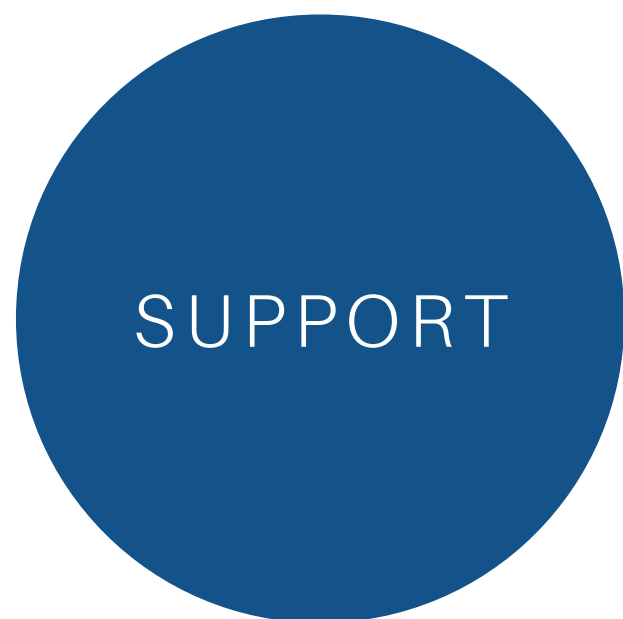
# NAŠE CIELE



SUPPORT

- XY% obsadenosť inkubátora (2020,2021,2022)
- počet prijatých startupov do Programu 1
- počet prijatých startupov do Programu 2
- počet inkubátorov (4 do r.2022)
- počet úspešných /žijúcich startupov
- počet úspešných /žijúcich startupov
- vyčíslený podiel Nadácie STU v startupoch
- výška vyplateného podielu do Nadácie

# CESTA=TAKTIKA



- zaplnenie inkubátora = NÁBOR
    - informácie prvákom pri zápise
    - musia o nás vedieť: obrazovky, plagáty, letáky, nástenky
    - prednášky na predmetoch
    - dobrá prezentácia našich služieb
    - vybudovať lovebrand - pekná prezentácia, príbehy, videá
    - účasť na podujatiach školy - CHEMDAY a pod.
  - kvalitné programy
    - Program 1 = 3 mesiace / zdarma
    - Program 2 = 2 roky / €
  - kvalitní mentori
  - master
  - kit
  - vytváranie komunity
  - alumni -> mentor
  - alumni network
  - FEI, FIIT, FA, 2021 SVF + FA+ FCHPT + Sjf
- 
- REPORTING**
- účasť na podujatiach
  - mentorské hodiny
  - interná konzultácia /naše hodiny)
  - účasť na odporúčenej externej súťaži

## KRÁTKODOBÉ ÚLOHY (do 1 roka)

### DO 31.12.2019

- Názov
- Ukončiť podnikateľskú činnosť
- Vytvoriť harmonogram podujatí – jednotný názov podujatí
- Nechať schváliť rozpočet
- Programy 1 a 2
- Prestáhnovať sa na 1. poschodie
- Logo?

### DO 06/2020

- Propagačné materiály + prezentácia + video (29.2.2020)
- Web + STUBA maily + doména
- Master
- Kit
- Nová hodnotiacia komisia (do 29.02.2020)
- Oslovenie alumnis inkubátora + STU ako potenciálnych donorov
- Mentoring (aktualizácia, nábor, spôsob spolupráce)
- Podujatie reštart inkubátora
- Špecifikovať spoluprácu s Esetom (rok 2020)
- Booking systém na zasadačku

## DLHODOBÉ ÚLOHY

- ucelený inkubátor pre FA, SvF, Sjf, FCHPT (Accord)
- pracovisko TRNAVA – MTF
- udržanie aktívnych pracovísk FEI, FIIT
- rozšírenie tímu
- vytvorenie investičného fondu pre podporu:
  - A) z príspevkov od partnerov a donorov
  - B) z podielovej účasti STU na startupoch
- vybudovať spoluprácu s ústavmi/fakultami
- zvyšovať informovanosť o našich aktivitách na pôde STU
- užšia spolupráca s KSP( L. Rybanská) + STU Scientific (prípadne INKUBÁTOR, s.r.o.)

## AKO O SEBE PREMÝŠLAME

*Dlhodobodržateľná inštitúcia podporujúca startupy, ktorá má pozitívny vplyv na image univerzity a pomáha jej financovaniu.*

- STABILNÁ - Rozvíjať univerzitnú platformu jedinečnú v regióne.
- INŠPIRATÍVNA - Vytvoriť inšpiratívny a živý priestor a spoluvytvárať pridanú hodnotu STU.
- AGILNÁ - Budovať aktívnu komunitu startupov, študentov, vedcov, pedagógov a súkromného sektora s fokusom na výmenu skúseností a zručností.
- UDRŽATEĽNÁ - Vytvárať dlhodobo udržateľné mechanizmy spolupráce a motivovať k hlbším väzbám akademického prostredia s komerčnými partnermi.
- TRANSPARENTNÁ - Pomôcť vytvoriť transparentnú platformu pre rozvoj podnikania na pôde STU.

# PODROBNEJŠIE



- Rozvíjať stabilnú univerzitnú platformu jedinečnú v regióne, vybudovaním kooperujúceho ekosystému, výnimočného rozmanitosťou vedných odborov a aktívnou spoluprácou s verejným a súkromným sektorom.
- Vytvoriť inšpiratívny a živý priestor pre mladých inovátorov, kde prostredníctvom cielených procesov, odborného mentoringu a vzdelávacích podujatí získajú know-how, potrebné pre začiatok a rozvoj svojho podnikania.
- Budovať agilnú komunitu startupov, študentov, vedcov, pedagógov a súkromného sektora s fokusom na výmenu skúseností a zručností. Vytvárať dlhodobu udržateľné mechanizmy spolupráce so vzájomným benefitom a motivovať k hlbším väzbám akademického prostredia s komerčnými partnermi.
- Spoluvytvárať pridanú hodnotu STU a vďaka success stories a kvalitnému marketingu byť rozdielovým parametrom pri výbere univerzity. Obohatiť financovanie inkubátora o cyklický model návratnosti nákladov investovaných do startupu = model X% (podielový vstup STU do startupov, návratnosť vložených financií po ukončení Programu 2 / resp. neskôr pri predaji firmy). Vytvoriť transparentný investičný fond (prostriedky od donorov) a jeho prostredníctvom podporovať výnimočné startupy, elitných vedcov a pedagógov, ktorí sa podieľajú na spoločných cieľoch.
- Pomôcť vytvoriť transparentnú platformu pre rozvoj podnikania na pôde STU (akademici, KSP, STU Scientific)



## ČO NEMÁME / POTREBUJEME:

- master
- koučing nás - pomôcť nám predať sa
- odborníci z praxe - mentoring pre startupy
- vyčíslieť našu podporu startupom
- propagačné materiály + video + prezentácia - financovanie (prezentácia aj korekcia obsahu)
- netwotking / kontakty
- vypracovanie "ponukových listov" pre spíkrov, mentorov, médiá, partnerov

## ČO MÁME / PONÚKAME:

- prístup k univerzite
- byť pri zrode jedinečnej platformy ako mentor aj donor
- byť aktívny partner pri rozvoji nových talentov
- člen komisie na konci Programu 1
- event pre študentov/startupistov (široké plénum)
- vyprofilovaný event/workshop pre startupistov
- byť súčasťou našej komunity + networking na podujatiach - startupy, mentori, univerzita, donori

## ELEVATOR PITCH

- sme Univerzitný technologický inkubátor STU
- 15 rokov = najstarší univerzitný inkubátor na Slovensku
- podporujeme podnikavých študentov a pomáhame im budovať úspešný biznis, vyrástli u nás Innovatrics a Solargis
- ako? = vzdelávacie podujatia, mentoring s TOP ľuďmi z praxe (CEO Anasoft - Michal Hrabovec, CTO Eset - Palo Luka) + startup komunita
- v roku 2022 budeme na každej fakulte STU a plánujeme ročne podporiť XY startupov

Chceme vybudovať stabilnú univerzitnú platformu jedinečnú v regióne a hľadáme silného komerčného partnera s rovnakými hodnotami. Podte s nami do toho ako náš mentor, donor alebo spíker a pomôžte nám rásť, budúcnosť sa vám poďakuje.

# NÁŠ TÍM



**Martina Vavreková**  
riaditeľka



**Miroslava Tóthová**  
marketing  
mentoring  
fakulty



**Eliška Badurová**  
marketing  
podujatia  
sociálne siete



**Iveta Blažeková**  
administratíva  
ekonomika

# Pomáhame startupom rásť!



[vavrekova@inqb.sk](mailto:vavrekova@inqb.sk)

+421 918 669 209

[www.inqb.sk](http://www.inqb.sk)