

Kolégium rektora

14.12.2020

Zhodnotenie účasti na ukrajinskom online veľtrhu vysokých škôl

Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
prorektorka

Vypracoval: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.** - prorektorka
Mgr. Lesana Zemanová – vedúca ÚMV R-STU

Zdôvodnenie: Zhodnotenie účasti na ukrajinskom online veľtrhu vysokých škôl 19.-
20.11.2020

Návrh uznesenia: KR STU bolo informované o účasti na ukrajinskom online veľtrhu vysokých
a) s pripomienkami
b) bez pripomienok

Zhodnotenie účasti na ukrajinskom online veľtrhu vysokých škôl

Slovenská technická univerzita v Bratislave sa opakovane zúčastňuje veľtrhu na Ukrajine. Podruhý krát sa zúčastnila aj jeho online verzie v dôsledku pandémie spojenej s ochorením Covid-19. Veľtrh sa konal v dátume 19.-20.11.2020 a bol zameraný na študentov Ukrajiny, Bieloruska a Ruska. Realizoval sa cez platformu: Click Meeting (namiesto pôvodne plánovaného ZOOM). Do veľtrhu boli zapojení študenti z FCHPT, SvF, Sjf, FAD, MTF. Pred samotným veľtrhom boli na úrovni rektorátu zorganizované 3 prípravné online stretnutia, kde sa pripravoval materiál a stratégia oslovenia ukrajinských, bieloruských a ruských študentov. Vzhľadom na skutočnosť, že veľtrh bol zameraný na oslovenie študentov z Ukrajiny, Bieloruska a Ruska prezenácia bole realizovaná v ruskom jazyku.

Je potrebné vyzdvihnúť aktivitu všetkých zapojených študentov, ktorí pomáhali s prekladmi textov, samotnou prípravou prezentácie a tvorbou pozývacieho videa. Všetky materiály sú zverejnené na stránke, kde si ich môžu potencionálny uchádzači stiahnuť a naštudovať: <https://online.edu-abroad.com.ua/slovenska-technicka-univerzita-v-bratislave/>.

Taktiež bol pre účastníkov vytvorený zdieľaný priečinok, kde boli dostupné všetky materiály a prezentácie pre uchádzačov STU:

https://drive.google.com/drive/folders/1UEK-wbWfuJ-6zvWxFuE7Y_MHJc1-ZFEX

Slabou stránkou online veľtrhu, bola jeho malá návštevnosť. Počas online veľtrhu predstavoval maximálny počet pripojených 28-29, stály počet bol 27, z toho však boli 7 študenti STU, ktorí prezentovali.

Účasť na veľtrhoch má z dlhodobého hľadiska určite význam avšak v prípade opätovnej online verzie by ju bolo vhodné zväžiť. Náklady boli v tomto prípade nižšie (400€), ale efekt veľtrhu priamo na Ukrajine má určite väčší význam.

