

Kolégium rektora

31. 05. 2023

Účasť STU na veľtrhoch v období 2023/2024

Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
prorektorka

Vypracoval: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
Ing. Z. Mokošová

Zdôvodnenie: Materiál je predložený v súvislosti s prípravou účasti STU na veľtrhoch pomaturitného vzdelávania v období 2023/2024

Návrh uznesení:

- 1) KR STU schvaľuje pre rok 2023 účasť STU na veľtrhoch v zmysle
 - a) Návrhu 1
 - b) Návrhu 2
- 2) KR STU súhlasí, aby bola študentom reprezentujúcim STU na veľtrhoch 2023 (zo strany fakúlt/ÚM vytvorená možnosť náhrady za vymeškaný výučbový proces v čase konania veľtrhov.
- 3) KR-STU schvaľuje v prípade účasti na veľtrhoch 2023 udelenie odmeny študentom zo štipendijného fondu, príp. z iných zdrojov v celkovej sume 1.800,- €.

ZDÔVODNENIE

Materiál súvisí s prípravou účasti STU na veľtrhoch v období 2023/24, a to v rámci veľtrhov Gaudeamus, Kam na vysokú a PROEDUCO.

Účasť na veľtrhoch, zásadných pre prijímanie študentov na AR 2024/25 je pripravovaná v značnom predstihu. Z tohto dôvodu ÚPV prezentoval zámer účasti na rokovaní V-STU (10. 5. 2023), na stretnutí prodekanov (18. 5. 2023).

Názory na účasť na veľtrhoch zo strany zástupcov fakúlt - prodekanov a reprezentácie univerzity sa rozchádzajú.

Vedenie univerzity vníma účasť na veľtrhoch (kľúčových predovšetkým z hľadiska návštevnosti - Bratislava a Brno) ako dôležitú, a to najmä z nasledovných dôvodov:

- viditeľnosť STU na trhu VŠ vzdelávania (aj v medzinárodnom kontexte),
- osobný kontakt so stredoškólákmi, ako impulz na cielené vyhľadávanie ďalších informácií o štúdiu na STU
- zvyšujúca sa návštevnosť veľtrhov (najmä po covidovom období)

Podkladom sú údaje a štatistiky, získané na početnej vzorke návštevníkov veľtrhov (záverečné správy).

V-STU schválilo na svojom zasadnutí (10.5. 2023) účasť na všetkých plánovaných veľtrhoch Gaudeamus.

Stanovisko zástupcov fakúlt

Zástupcovia fakúlt vnímajú účasť na veľtrhoch ako neefektívnu z hľadiska počtu zapísaných študentov a preferujú iné účinnejšie a cenovo efektívnejšie formy propagácie.

Z uvedených dôvodov prodekanmi hlasovaním (na stretnutí 18. 5. 2023) vyjadrili nezáujem zúčastniť sa väčšiny navrhovaných veľtrhov s výnimkou Bratislavy.

PODKLAD K ÚČASTI NA VEĽTRHOCH SPRACOVANÝ ÚPV

Materiál bol predložený a schválený na rokovaní V-STU (10. 5. 2023)

Veľtrhy a ich termíny:

10. – 12. 10. 2023	Gaudeamus – Akadémia Bratislava 2023 (Bratislava, Incheba)
31. 10. - 3. 11. 2023	Gaudeamus Brno 2023 (Brno, BVV)
14. – 15. 11. 2022	Gaudeamus Nitra 2023 (Nitra, Agrokomplex)
27. – 28. 11. 2023	Gaudeamus Región Košice 2023 (Kasárne Kulturpark, Košice), formát prezentačno-konzultačných dní

Účasť STU na veľtrhoch Gaudeamus bola predbežne rezervovaná, **termín pre záväzné potvrdenie rezervácií a uzatvorenie zmlúv** na jednotlivé aktivity je **15. 6. 2023**. K tomuto termínu sa viaže 30%-ná zľava na prenájom plochy a na služby výstaviškov/organizátora.

VELTRH	TERMÍN	REZERVOVANÁ PLOCHA	PREZENTÁCIE
BRATISLAVA (Incheba)	10. – 12.10.2023	50m ²	pre stredoškólakov/ 3x pre výchovných poradcov 1x
BRNO (BVV)	31.10. – 3.11. 2023	40m ²	pre stredoškólakov/ 1x
NITRA (Agrokomplex)	14. – 15.11.2023	40m ²	pre stredoškólakov/ 2x pre výchovných poradcov 1x
KOŠICE (Kasárne/Kulturpark)	27. – 28.11.2023	2 kontaktné miesta (12m ²)	pre stredoškólakov/ 2x

Organizátor (MP soft) avizoval nárast cien o 14% v porovnaní s rokom 2022. Ide o náklady na prenájom plochy, štandardné služby výstavniska ako aj služby poskytované organizátorom veľtrhu (napr. registračné poplatky, prezentácia univerzity na portáloch jednotlivých veľtrhov, termínov prezentácií, vystavovateľských preukazov vrátane stravy pre personál expozícií, preukazy na vjazdy motorových vozidiel, prípojky na elektrinu a povinné revízie elektroinštalácie).

	REGISTRAČNÝ POPLATOK	PLOCHA	PREZENTÁCIE	NAPOJENIA /REVÍZIE	VJAZDY/PREUKAZY	PREZENTÁCIA/LOGO s priamym odkazom na profil STU (Portály veľtrhov)	LOGO/MEGABANNER/ÚVÄZY	SPOLU (bez DPH)
BRATISLAVA	605,00 €	7 450,00 €	618,00 €	476,00 €	587,00 €	375,00 €		10 111,00 €
BRNO	683,00 €	6 200,00 €	290,00 €	854,00 €	468,00 €	491,00 €	2 300,00 €	11 286,00 €
NITRA	60,00 €	5 720,00 €	145,00 €	216,00 €	265,00 €	354,00 €		6 760,00 €
KOŠICE	117,00 €	1 954,00 €	796,00 €	0,00 €	0,00 €	334,00 €		3 201,00 €
SPOLU (bez DPH)	1 465,00 €	21 324,00 €	1 849,00 €	1 546,00 €	1 320,00 €	1 554,00 €	2 300,00 €	31 358,00 €

výška RP platí iba v prípade účasti aspoň na jednom z veľtrhov v rámci SR

30%-ná zľava pri podaní
záväznej objednávky do

bez DPH **21 951,00 €**

s DPH **26 341,00 €**

Ukážka prezentácie profilu STU na portáli jedného z veľtrhov:
cena závisí od riadku, ktorom sa vizitka nachádza (na titulnej stránke veľtrhu sú hneď viditeľné prvé štyri, nasledujúce až po ďalšom odkliku)



Expozície

V Bratislave predpokladáme vytvorenie štandardnej expozície na ploche 50m², v Nitre 40m². Podujatie v Košiciach bude bez obvyklých veľtržných expozícií. K dispozícii budú iba „prezentačné miesta“. Tu predpokladáme obsadenie 2 prezentačných miest na ploche 12m² bez pevne vybudovanej expozície (a teda aj bez ďalších finančných nákladov s tým súvisiacich). Jej základom bude prezentačná stena s rozmermi 400x230 cm a drobný mobiliár. Podujatie v Košiciach bude tento rok predovšetkým mapovať potenciál v návštevnosti. V závislosti od toho možno do blízkej budúcnosti predpokladať aj následnú zmenu do formátu štandardného veľtrhu.

Ohľadne účasti na veľtrhu Gaudeamus Brno komunikujeme na základe pozitívnych skúseností z rokov 2019 - 2022 s UK Bratislava.

Expozícia je plánovaná na celkovej spoločnej ploche 80m², pričom STU/UK budú mať po 40m².

Cieľom takto pripravovanej expozície je upútať pozornosť slovenských študentov, predstaviť im mesto a jeho 2 najväčšie univerzity, a najmä - prilákať ich späť na Slovensko/do Bratislavy.

Na tomto veľtrhu sa v posledných rokoch začali prezentovať aj ďalšie slovenské univerzity (TUKE, UNIZA).

Aktuálne boli oslovení študenti FAD STU (v gescii D. Kočlíka - vedúceho ústavu stavu interiéru a výstavníctva), ktorí dostali zadanie vypracovať projekt veľtrhovej expozície STU.

Základné dôvody – študenti sú najbližšou vekovou kategóriou k potenciálnym uchádzačom o štúdium; orientácia ich štúdia je zameraná priamo na tvorbu návrhov výstavných expozícií.

Doterajším zhotoviteľom výstavných expozícií bola firma AVC PRO EXPO, ktorá dlhoročne zabezpečovala ich komplexnú logistiku (dovoz, montáž, demontáž, odvoz, pripojenia a inštalácie).

Na túto spoluprácu by sme radi nadviazali aj tento rok, avšak pri samotnej realizácii budú rozhodujúce vytvorené návrhy, možnosti ich realizácie, a predovšetkým aktuálne finančné možnosti.

Ďalší postup pri realizácii expozícií sa bude teda odvíjať predovšetkým od týchto skutočností.

Personálne obsadenie

Predpokladané personálne obsadenie vychádza z doterajších skúseností a praxou preverených ubytovacích, stravovacích i logistických možností.

Expozícia v Bratislave počíta s nepretržitou prítomnosťou 16 študentov (2 os/fakulta resp. ústav a 1 osoba za R-STU (útvár práce s verejnosťou). Stravovanie počas dňa, na základe vystavovateľských preukazov, bude zabezpečené v rámci prihlášky/zmluvy na veľtrh).

Expozícia v Nitre predpokladá personálne obsadenie 7-8 študentov (os/fakulta resp. ústav) a 1 osoby za R-STU (útvár práce s verejnosťou). Doprava na dennej báze bude zabezpečená pre všetkých zúčastnených centrálné (útvár práce s verejnosťou, VW karavela), príp. individuálne (študenti s blízkym miestom bydliska).

Stravovanie počas dňa, na základe vystavovateľských preukazov, bude zabezpečené v rámci prihlášky/zmluvy na veľtrh).

Expozícia v Brne predpokladá personálne obsadenie 7 študentov (os/fakulta resp. ústav, denné dochádzanie do Brna) a 2 osoby počas trvania celého veľtrhu (útvár práce s verejnosťou R-STU a FIIT STU).

Študenti budú prichádzať do Brna na dennej báze, spoločná doprava bude zabezpečená rektorátom (VW karavela, príp. individuálne). Stravovanie počas dňa, na základe vystavovateľských preukazov, bude zabezpečené v rámci prihlášky/zmluvy na veľtrh).

Expozícia v Košiciach predpokladá počas celého podujatia personálne obsadenie 4 študentov a 2 osoby za R-STU (útvár práce s verejnosťou + vodič).

Ubytovanie a doprava budú zabezpečené pre všetkých zúčastnených centrálné (útvár práce s verejnosťou), príp. individuálne (študenti s blízkym miestom bydliska).

Stravovanie individuálne, s možnosťou úhrady stravného na základe vyúčtovaných CP a v zmysle platnej legislatívy.

Propagačné materiály

- „Bud' STU“
 - určené uchádzačom o štúdium, výchovným poradcom
 - základné informácie o možnostiach štúdia a prehľad akreditovaných študijných programov bakalárskeho štúdia
 - podmienky prijímacieho konania
 - dni otvorených dverí
- drobné propagačné a darčkové predmety STU

S ohľadom na rozpočtovú situáciu a v snahe minimalizovať náklady, bude tlačená verzia materiálu distribuovaná predovšetkým výchovným poradcom.

Návštevníkom veľtrhov/stredoškólakom budú, na základe pozitívnych skúseností, distribuované QR kódy

s odkazom na brožúru (zverejnená priamo na www.stuba.sk). Tieto budú mať podobu malej kartičky vo formáte A7 – na jednej strane potlač STU s QR kódom, na druhej strane ročný kalendár s označením dôležitých termínov (napr. pre podávanie prihlášok, DOD,...)

Zostávajúci propagačný materiál bude po skončení série veľtrhov distribuovaný priamo na stredné školy.

Študenti

Študenti sú aktívnou a nevyhnutnou súčasťou expozície, nakoľko práve oni komunikujú s návštevníkmi veľtrhu. Z organizačných, logistických aj finančných dôvodov je nanajvýš efektívne využiť na všetkých veľtrhoch stabilný tím študentov v zložení 16 (Bratislava), 7-8 (Nitra), 7 (Brno), 4 (Košice). Optimálna je účasť/striedanie rovnakých študentov, pokiaľ to bude možné zabezpečiť vzhľadom na ich povinnosti vyplývajúce z výuky. Nakoľko ide o reprezentáciu STU tímom vybraných študentov, mala by byť táto skutočnosť zohľadnená tak, že bude pre nich vytvorená možnosť nahradiť si výučbový proces vymeškaný počas konania veľtrhov.

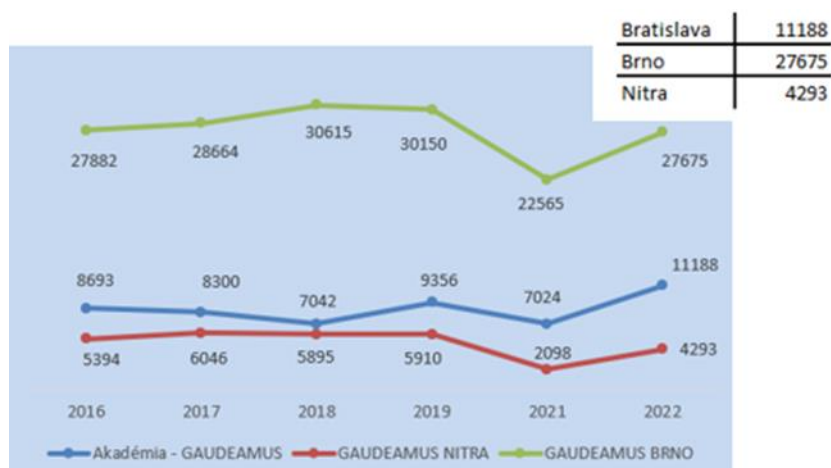
Predpokladané celkové náklady

Odhadované náklady na realizáciu veľtrhov (bez finančnej odmeny pre študentov) predstavujú sumu **cca 48 000,- € vrátane DPH** (v zmysle požiadavky rozpočtu na rok 2023).

		Náklady bez DPH	Náklady s DPH
Expozícia	Prenájom plochy, registračné poplatky, čas na prezentácie, služby výstavniska,...	21 951,00 €	26 341,00 €
	Materiál, doprava, montáž a demontáž, vybavenie	14 000,00 €	16 800,00 €
Propagačný materiál/darčkové predmety	Tlač propagačných materiálov	3 000,00 €	3 600,00 €
Náklady na personál	Mikiny (dokúpenie)	180,00 €	216,00 €
	Ubytovanie (Brno, KE)	540,00 €	648,00 €
Dopravné/cestovné náklady	Vyúčtovanie CP a PHM	200,00 €	240,00 €
SPOLU		39 871,00 €	47 845,00 €

K veľtrhom Gaudeamus všeobecne

Vývoj návštevnosti veľtrhov Gaudeamus



Návštevnosť veľtrhov je vysoká, pričom:

- 45 % návštevníkov prichádza s tým, že „potrebujú inšpiráciu“, tj. nemajú žiadnu predstavu o tom, čo a kde chcú študovať
- 30% zvažuje medzi viacerými alternatívami
- 20% je už rozhodnutých a prichádza si iba potvrdiť svoje rozhodnutie

- zvyšných 5 % prichádza na veľtrh s iným cieľom (napr. rodičia, zástupcovia sprostredkovateľských agentúr...) (Záverečná správa veľtrhov Gaudeamus 2022).

Organizátorom je česká agentúra (MPsoft) s viac ako 30-ročnou históriou a vynikajúcou reputáciou u českých univerzít, t.j. treba počítať s trvalým a čoraz intenzívnejším prienikom českých univerzít na slovenský trh univerzitného vzdelávania. Neúčasť slovenských univerzít na veľtrhoch tak otvorí českým univerzitám ďalší priestor na ich prezentáciu. Koordinovaná neúčasť slovenských univerzít na tohtoročných veľtrhoch, ako aj reálny dosah zriaďovateľov na organizovanú neúčasť stredných škôl na veľtrhu v Brne sú nepravdepodobné. Pozn.: Práva na organizáciu veľtrhu Akadémia – Gaudeamus Bratislava získala agentúra odkúpením licencie od slovenského organizátora A&V (pôvodná myšlienka vznikla a v úvode sa začala rozvíjať na pôde STU, cca v roku 1996/7; veľtrh bol známy pod názvom Akadémia – Vapac a jeho posledný ročník sa uskutočnil v roku 2017).

Výška vynaložených nákladov každoročne narastá, napriek tomu sa do týchto aktivít začínajú zapájať aj tie slovenské univerzity, ktoré sa ich donedávna nezúčastňovali (napr. EUBA).

S ohľadom na status STU ako najväčšej technickej univerzity na Slovensku si treba si zodpovedať otázky, či:

- vnímame našu účasť na týchto prestížnych veľtrhoch ako “povinnú jazdu”, resp. ako nevyhnutnú “imidžovú záležitosť”
- potrebujeme/chceme byť videní medzi elitnými univerzitami v rámci regiónu SR/ČR?
- čomu/komu prospeje prípadná ne/prítomnosť STU resp. slovenských univerzít?

ČVUT, KU, VUT, MUNI,... majú na rozdiel od STU dostatočné množstvo uchádzačov. Vo veľmi vysokom počte ich totiž saturujú práve tí zo SR. Napriek tomu sa na veľtrhoch dlhodobo a pravidelne každá z nich prezentuje na ploche cca 100 – 150m² (Brno) a viac, na Slovensku sa ich plocha postupne zväčšuje.

Podľa výsledkov ankety realizovanej medzi uchádzačmi prihlásenými na štúdium na STU k 30. 4. 2023 (7133), pričom aspoň na jednu otázku dotazníka ich odpovedalo 4715 vplynulo nasledovné:

- na otázku „odkiaľ máš najviac informácií o univerzite/fakulte?“ uviedlo možnosť „prezenčných veľtrhov“ 276 z celkového počtu odpovedí (6575), čo je 4,2%, pričom percento pozitívnych odpovedí bolo na jednotlivých fakultách odlišné (najvyššie pri FEI a FIIT; nad 5%)

Do úvahy však treba vziať fakt, že účasť na veľtrhoch je úvodným impulzom k získaniu ďalších informácií o STU a k nasmerovaniu na zdroje, v ktorých si ich stredoškólači môžu dohľadať alebo ďalej sledovať (webové stránky, DOD, sociálne siete, iné portály o VŠ,...).

Značná časť stredoškólačov častokrát až na veľtrhu - priamo v expozícii a v rozhovoroch so študentami STU zisťuje čo je STU, aké sú jej fakulty, čo všetko možno študovať. V mnohých prípadoch tak následne, na základe tohto impulzu začínajú cielene vyhľadávať ďalšie informácie. Dôležitú úlohu pritom zohráva študentský personál v expozícii, ktorý dokáže stredoškólakom odovzdať svoje vlastné zážitky aj skúsenosti a poradiť im, kde a ako hľadať ďalšie informácie.

Pozitíva/negatíva účasti na veľtrhoch

pozitíva:

- + prítomnosť na veľtrhu = potvrdenie trvalej prítomnosti STU na trhu VŠ vzdelávania (aj v medzinárodnom kontexte)
- + osobný kontakt a komunikácia stredoškólačov s reálnymi študentami na STU, čo má vplyv na následné ciele vyhľadávajúce ďalšie informácie o možnostiach štúdia na STU
- + možnosť priamej komunikácie s výchovnými poradcami
- + zvyšujúca sa návštevnosť veľtrhov (najmä po covidovom období)
- + možnosť aktívne sledovať aktivity a trendy zúčastnených univerzít
- + údaje a štatistiky, získané na početnej vzorke návštevníkov veľtrhov (záverečné správy)

negatíva:

- trvalo narastajúce náklady spojené s účasťou
- pomer vynaložených nákladov v porovnaní s počtom prihlásených/zapísaných uchádzačov len na základe priamej návštevy veľtrhov
- riziko negatívneho porovnávania (vzhľad a exponáty výstavných expozícií)

STANOVISKO ZÁSTUPCOV FAKÚLT, VYCHÁDZAJÚCE ZO STRETNUTÍ PRODEKANOV

Z diskusií na stretnutiach prodekanov (13. 4. 2023 a 18. 5. 2023) vyplynulo, že zástupcovia fakúlt vnímajú účasť na veľtrhoch ako neekonomickú vzhľadom na počet zapísaných študentov a preferujú iné účinnejšie a cenovo efektívnejšie formy propagácie.

Súčasne niektorí z nich vyjadrili principiálnu neochotu podporovať veľtrhy i vzhľadom na skutočnosť, že organizátorom je česká agentúra (MPsoft). Tiež sa vyjadrili sa k apelu na samosprávy (ako zriaďovateľov), aby zamedzili organizovanej účasti študentov stredných škôl najmä na veľtrhu v Brne.

Argumentom k neefektívnosti vynaložených prostriedkov v pomere k počtu zapísaných študentov boli predovšetkým výsledky ankety, realizovanej medzi aktuálne prihlásenými študentmi na štúdium na STU (7133) k 30. 4. 2023, pričom aspoň na jednu otázku dotazníka ich odpovedalo 4715.

Z ankety vyplynulo nasledovné:

- na otázku „odkiaľ máš najviac informácií o univerzite/fakulte?“ uviedlo možnosť „prezenčných veľtrhov“ 276 z celkového počtu odpovedí (6575), čo je 4,2%, pričom percento pozitívnych odpovedí bolo na jednotlivých fakultách odlišné (najvyššie pri FEI a FIIT; nad 5%).

V tomto kontexte je však možné vnímať otázku ako nie najšťastnejšie formulovanú.

Prodekani/prodekanke argumentovali i vlastným prieskumom (MTF, SvF...), ako aj významom pre „fakulty, ako subjekty“, ktoré realizujú študijné programy. Prevládal názor, že zásadnejšie sú DOD, podcasty, web a pod.

V rámci diskusie na stretnutí 13. 4. 2023, prodekani odporúčali vzhľadom na aktuálnu rozpočtovú situáciu a stanoviská prezentované fakultami, zváženie účasti na vyššie uvedených podujatiach.

Prodekani sa k účasti v jednotlivých destináciách vyjadrili formou e-mailovej komunikácie.

Zaslané stanoviská z fakúlt neboli jednoznačné:

	BA	Brno	NR	KE
SvF	áno?	nie	áno?	nie
SJF				
FEI	áno*	nie	áno*	nie
FCHPT	áno?	nie	áno?	nie
FAD	áno	áno	nie	áno
MTF	?	?	?	áno
FIIT				
ÚM				

* bez prezentácií pre stredoškôľakov
 ? nie je jasné, či to treba chápať ako súhlas
 nevyjadrili sa

FCHPT/15. akcie Gaudeamus: bez pripomienok

SvF/17.4. navrhujeme zrušiť účasť v Brne a v Košiciach.

FCHPT/17. suhlasim s p.prodekanou katkou: mne to Brno nestimuje tiež...

MTF/17.4. k veľtrhom z pohľadu setrenia sa treba pozrieť nielen na prenájom, ale aj na to, čo zaplatíme externým firmam za to, že rozložia taburety v bratislave/brne a zavesia zaves (tato cast sa na stretnuti neriesila). ..
 kosice? ...asi to treba skusit (aj ked som na porade hovorila nie)...

FEI/18.4. tiež navrhujeme zrušiť účasť v Brne a Košiciach (+ prezentácie v BA a NR)

FAD/18.4. Z nášho pohľadu je najzaujímavejší práve veľtrh v Brne, kde je možnosť oslovíť aj českých a moravských študentov a vidí nás aj množstvo slovenských stredoškôľakov, potom Bratislava a Košice. Najmenej zmysluplná je pre nás Nitra.

Na stretnutí (18. 5. 2023) už prodekanovia vyjadrili hlasovaním jednoznačný nezáujem zúčastniť sa väčšiny navrhovaných veľtrhov s výnimkou Bratislavy.

Vyjadrenie prodekanov pre oblasť PR k účasti v jednotlivých destináciách:

	BA	NR	KE	Brno
SvF	áno	nie	nie	nie
SjF	áno	áno	nie	nie
FEI	áno	nie	nie	nie
FAD	nie	nie	nie	nie
FCHPT	áno	áno	nie	nie
MTF	áno	nie	nie	nie
FIIT	nie	nie	nie	nie
UM	?	nie	nie	nie

Prodekanovia súčasne deklarovali, že neúčasť STU na veľtrhoch vnímajú ako snahu o efektívnejšie využitie pridelených rozpočtových prostriedkov. Takto ušetrené finančné prostriedky odporúčajú použiť na iné účinnejšie aktivity, zamerané na získavanie študentov (web, sociálne siete, podcasty, články v médiách....).

Prodekanmi požadovaná koordinovaná neúčasť slovenských univerzít na veľtrhoch Gaudeamus 2023, ako aj dosah zriaďovateľov na organizovanú neúčasť stredných škôl na veľtrhu v Brne sa v súčasnosti javí ako nereálna.

INÉ VEĽTRHY

Kam na vysokú

Podujatia v rámci road Kam na vysokú sa konajú v rôznych termínoch a vo viacerých mestách SR v období september – október 2023. Fakulty sa týchto aktivít zúčastňujú individuálne, podľa vlastných preferencií, pričom si účasť si hradia z fakultných prostriedkov.

S ohľadom na možnosť získania množstevných zliav a individuálnej cenovej kalkulácie je táto účasť koordinovaná. Na základe poverenia pror. Vitkovej zabezpečuje koordináciu účasti doc. Gerulová (MTF STU).

PROEDUCO (Košice)

Veľtrh je zameraný na žiakov základných škôl, ako aj študentov stredných škôl súčasne. Koná sa 6. – 7. 12. 2023, teda týždeň nasledujúci hneď po aktivite Gaudeamus. Vzhľadom na uvedené, ako aj na aktuálnu finančnú situáciu, nebola účasť na ňom pre rok 2023 plánovaná.

ZÁVER

Návrh 1

Vzhľadom na schválené stanovisko V-STU (účasť na všetkých veľtrhoch), ale aj s ohľadom na snahu o vyššiu efektívnosť využitia finančných prostriedkov, ÚPV R-STU odporúča zvážiť neúčasť na veľtrhu v Nitre, a to najmä z týchto dôvodov:

- dlhodobá najnižšia návštevnosť spomedzi všetkých veľtrhov (aj keď tento rok sa pravdepodobne o niečo zvýši)
- stredoškóľáci z blízkych lokalít deklarujú viac návštevu väčších veľtrhov - v Bratislave, alebo priamo až v Brne

Návrh 2

Návrh reflektuje požiadavky fakúlt na nimi deklarovanú úsporu prostriedkov v prospech efektívnejších a účinnejších foriem propagácie. ÚPV R-STU podporuje **účasť na veľtrhoch Gaudeamus v Bratislave a Brne** v každom prípade.

Účasť na veľtrhu v Brne v spoločnom formáte s UK je potrebné s ohľadom na vizibilitu oboch najväčších slovenských univerzít vnímať ako strategický krok, a to aj v prípade nižšej návštevnosti slovenských stredoškôľakov, nakoľko:

- ide o najväčší veľtrh v regióne ČR/SR aj s medzinárodným presahom (nie len SR a ČR).

Ako STU, tak ani UK, nemajú v súčasnosti finančné prostriedky na vlastnú a porovnateľne veľkú expozíciu. V danom prostredí samostatná, a teda určite aj podstatne menšia expozícia, nie je pre návštevníkov dostatočne viditeľná.

Súčasne zo spoločnej účasti vyplývajú aj ďalšie benefity - čím väčšia plocha expozície, tým väčšie výhody pre vystavovateľov, ako napr. prednostné právo pre výber plochy a umiestnenie expozície, zľavy.

Nezanedbateľné je aj rozdelenie nákladov na realizáciu niektorých spoločných prvkov expozície (megabanner, logá, prezentácie).

Odrieknutie účasti STU môže negatívne ovplyvniť aj účasť UK; z toho môže vyplývať prípadný nezájum zo strany UK v budúcnosti, pokiaľ sa ukáže, že pre STU je takáto spolupráca nevyhnutná.

V budúcnosti to môže mať za následok prípadný rezervovaný prístup k spoločnému partnerstvu zo strany UK aj v iných oblastiach.

Rozpracovaný spoločný postup a vzájomnú dohodu s UK nie je vhodné v tejto fáze ukončiť.