

Kolégium rektora
20.12.2021

Účasť na veľtrhu vysokých škôl - Gruzínsko

Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
prorektorka

Vypracoval: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.** - prorektorka
Mgr. Lesana Zemanová – vedúca ÚMV R-STU

Zdôvodnenie: Účasť na veľtrhu vysokých škôl- Gruzínsko 2. apríla, 2022

Návrh uznesenia: KR STU schválilo/neschválilo účasť na veľtrhu vysokých škôl - Gruzínsko
a) s pripomienkami
b) bez pripomienok

Účasť na veľtrhu vysokých škôl – Gruzínsko

Americko- Gruzínske edukačné centrum LEAF organizuje 02.04.2022
International Education Fair

Gruzínsko má to šťastie, že priťahuje pozornosť niektorých z najlepších univerzít v Európe a Severnej Amerike. Organizátori veľtrhu považujú za čoraz dôležitejšie, aby univerzity mali priamu interakciu s potenciálnymi študentmi. Veľtrh prichádza s rozsiahlou marketingovou kampaňou, ktorá plne pokryje záujem potenciálnych študentov, ktorí uprednostňujú digitálne kanály interakcie, ako aj tých, ktorí radšej prídu na podujatie a osobne sa stretnú so zástupcami univerzity. Marketingová kampaň potrvá 5 týždňov pred veľtrhom a 10 dní po veľtrhu.

- Počas propagácie podujatia bude poskytnutá špecializovaná marketingová podpora pre univerzitu;
- Univerzita obdrží marketingovú správu s prehľadom výsledkov a dosahu marketingovej kampane;
- Univerzita bude môcť priamo komunikovať s potenciálnymi študentmi a/alebo ich rodičmi;
- Vstupná stránka veľtrhu bude obsahovať registračný formulár, ako aj profilové stránky všetkých zúčastnených škôl a univerzít, kde budú môcť byť nahraté propagačné materiály: videá, obrázky, zoznam akademických programov a digitálne brožúry. Budú dostupné a propagované pre používateľov, aby si ich mohli pozrieť a stiahnuť pre budúce použitie pred veľtrhom aj po ňom.
- Zamestnanci LEAF budú počas podujatia pomáhať, aby sa ubezpečili, že každá inštitúcia sa bude môcť na veľtrhu naplno prezentovať.

Účasť

Predregistrácia, je možná **do 25.12.2021 kedy je registračný poplatok vo výške 850€, po tomto dátume je registračný poplatok 950€.**

Marketingová kampaň pre všetkých účastníkov zahŕňa;

- Inzerciu veľtrhu na sociálnych sieťach;
- Reklama veľtrhu na google;
- Vyhradenú (individuálnu) kampaň na sociálnych sieťach;
- Vyhradenú (individuálnu) články o online platformách spravodajských médií;
- Priamu propagáciu v súkromných a verejných školách;
- Logo na veľtrhových banneroch a plagátoch.

V prípade záujmu o aktívnejšie propagovanie STU počas veľtrhu

1. Za cenu 2000 € je možné rozšíriť propagáciu univerzity o nasledovné:

- Vystúpenie v národnej televízii v Gruzínsku (vysielanie v televízii a online);
- Webinár a jeho podporná marketingová kampaň po termíne veľtrhu;
- Banner na vstupnej stránke udalosti;
- Propagáciu univerzity uvedenú v každom príspevku venovanom veľtrhu;
- Videoprofil/oznámenie (v gruzínčine);
- Videoprofil (v angličtine na medzinárodnú propagáciu);
- E-mailový marketing pred podujatím a po ňom (propagácia v Gruzínsku aj v zahraničí);
- Propagácia profilu univerzity/školy alebo jej vstupnej stránky;
- 3 aktualizácie noviniek na propagáciu po udalosti.

2. Za cenu 1100 € navyše je možné získať:

- Banner na vstupnej stránke udalosti;
- Webinár a jeho podporná marketingová kampaň po termíne veľtrhu;
- Propagáciu univerzity v každom článku venovanom veľtrhu;
- Videoprofil/oznámenie (v gruzínčine);
- Videoprofil/oznámenie (v angličtine na medzinárodnú propagáciu);
- E-mailový marketing pred a po podujatí;
- Propagácia profilu univerzity/školy alebo vstupnej stránky;
- 2 aktualizácie noviniek na propagáciu po udalosti.

3. Za cenu 750 € navyše je možné získať:

- Banner na vstupnej stránke udalosti;
- Propagáciu univerzity v každom článku venovanom veľtrhu (v Gruzínsku);
- Vyhradený videoprofil/oznámenie (v gruzínčine);
- E-mailový marketing pred a po podujatí;
- Propagácia profilu univerzity/školy alebo vstupnej stránky;
- 1 aktualizácia noviniek na propagáciu po udalosti.

Podmienky vrátenia financií v prípade zhoršenia pandemickej situácie:

Až do spustenia reklamy v druhej polovici februára budú pravidlá vrátenia peňazí zavedené iba v prípade, že bude podujatie zrušené z dôvodu obmedzení Covid zavedených vládou Gruzínska.

Do 31.01.2022 vám bude vrátená celá suma mínus poplatky za bankový prevod.

Do 18.02.22 vám bude vrátených 70 % mínus poplatky za bankový prevod.

Neočakávame však, že osobné podujatia budú kedykoľvek v budúcnosti zakázané. Aj keď je počet prípadov v Gruzínsku pomerne vysoký, štát neprijal žiadne drastické obmedzenia, ktoré by ekonomiku opäť spomalili.

Od 1. decembra sa budú vyžadovať pasy na Covid, takže tí, ktorí sú očkovaní, mali nedávny test PCR alebo antigén alebo mali covid do 6 mesiacov, budú môcť vstúpiť do akéhokoľvek typu organizácie a podujatia.

Konzultujeme to so štátnymi úradníkmi a ak sa niečo objaví, budeme vás informovať.