

Prezentácia pre vedenie STU

Redesign portálu **stuba.sk**

Bratislava, 21. 6. 2021

www.touch4it.com

Agenda prezentácie

1. Rekapitulácia doterajších krokov
2. Priority a hlavný fokus dizajnového návrhu
3. Identifikované limitácie riešenia
4. Dizajnový návrh - prehľad typológie podstránok
5. Dizajnový návrh - prehľad dôležitých UI elementov
6. Dizajnový návrh - atomický design systém
7. Dizajnový návrh - adaptácie dizajnu na fakulty
8. Odovzdanie podkladov a ďalšie dizajnové iterácie

Rekapitulácia doterajších krokov

● Prieskum a analýza

- Typológia používateľov
- Analýza súčasného stavu a analýza konkurenčných univerzitných stránok
- Kvalitatívny a kvantitatívny výskum

● Návrh obsahovej a informačnej štruktúry

- Typológia podstránok (pevne štruktúrované dátové stránky a modulárne info stránky)
- Vetvy informačnej architektúry, univerzitná vs. fakultná stránka
- Informačná architektúra vs. navigácia

● Tvorba stránok, modulov a vizuálne návrhy

- Tvorba dátových stránok a ich modulov, tvorba štandardných webových blokov
- Tvorba custom listing stránok a servisných stránok
- Vyskladanie vzorových info stránok z modulov

○ Príprava výstupov pre odovzdanie na implementáciu

- Príprava design systému, dizajnových pravidiel a špecifikácie pre developerov

Priority a hlavný fokus dizajnového návrhu

- **Data oriented design** - dizajnové rozhodnutia sa opierajú primárne o analýzu užívateľských potrieb a nameraných dát.
- **Modularita** - dizajn webu je orientovaný na udržateľnosť a škálovateľnosť do budúcnosti, ako aj možnosť vytvárania modifikácií a variantov (fakulty, subdomény). Pri dizajnovaní sa myslelo na možné zmeny potrieb redakcie a užívateľov v čase, potreby vytvorenia a začlenenia nového druhu obsahu do existujúceho riešenia (e.g. možnosť rozširovania ďalších typov dát a pages, trending topics, minimalizovanie vizuálneho dekoru v prípade update-u brandingu, príprava na darkmode).
- **Sprehľadnenie a zefektívnenie obsahu** - eliminácia informačne neprínosných a rozsiahlych textových blokov - primárne v prvých úrovniach a hlavných uzloch webu (napr. využívanie prehľadných a kategorizovaných rozcestníkov na mobilných zariadeniach zapuzdrovaním obsahu rozbaľovacími sekundárnymi sekciami).
- **Informačná hierarchia a prioritizácia informácií** - okrem redukcie množstva textu je pre kvalitný informačný portál potrebné zaoberať sa tiež hierarchiou, zoradením a eventuálne odporúčaniami (ktoré môžu byť aj sezónneho charakteru).
- **Modernizácia** - tak vizuálna ako aj technologická a interakčná (veľký dôraz na interakciu na mobilných zariadeniach).

Identifikované limitácie riešenia

- **Komplexnosť webu vs. časový rámec** - v rámci vyhradeného časového okna nebolo možné preskúmať a zanalyzovať do hĺbky úplne všetok obsah univerzitných podstránok. Množstvo podstránok navyše ani nie je verejne nájditelných (rôzne neprelinkovane subdomény) a množstvo dôležitých informácií je tiež "utopených" v rozsiahlych textových blokoch či prílohách.
 - Dizajnový výstup teda obnáša výstupy dizajnované na základe obmedzenej poznateľnosti problematiky obsahu a sú otvorené ďalším iteráciám vylepšovania a prispôsobovania k potrebám aktuálnej či budúcej redakcie.
- **Branding manuál a manuál komunikačnej stratégie** - existujúci dizajn manuál obsahuje len minimálny základ možného definovania manuálu komunikačnej stratégie, obsahuje problematické farebné varianty (nielen pre použitie v online priestore - hlavne SJF, no vzhľadom na charakter zvyšku schémy aj FCHPT), neobsahuje žiadne pomocné vizuálne prvky okrem loga a v rámci praktických ukážok popisuje len zopár generických príkladov tlačovín, ktoré neilustrujú charakter ďalšieho použitia pre bežné potreby propagácie.
 - V riešení sme v rámci opatrnosti rozpracovali len ideu využitia guľčiek z loga na pozadiach landing pages v jemnom prevedení a zámerne sme iné silnejšie prvky nerozvíjali, nakoľko k použitiu takýchto prvkov by malo predchádzať ich premyslené definovanie v rámci manuálu vizuálnej komunikácie. Dizajn je však koncipovaný minimalisticky a funkcionálne, takže nebude problém neskôr, po definovaní prvkov, aplikovať možné vizuálne elementy dodatočne.
 - Určite tu je na mieste sa zamyslieť aj nad segmentáciou komunikačnej stratégie a dizajn manuálu na rôzne typy záujmových oblastí univerzity - napr. vizualita a komunikácia propagačných výstupov zameraných na uchádzačov vs. na zahraničnú spoluprácu budú mať pravdepodobne veľmi rozdielne ciele, a teda aj rozdielny 'tone of voice', vizualitu, pomer textu voči multimédiám, a teda aj celkový dizajnový charakter.
- **Fotobanka a multimédiá fakulty** - absentuje dostatok naozaj profesionálnych a reprezentatívnych fotografií či prezentačných videí v pomere ku oblastiam, ktoré by univerzita potrebovala pokryť a odkomunikovať na webe aj vizuálne. Od kvalitných fotografií študentského života, cez fotografie lokácií (budovy fakúlt, pracovísk, športovísk), či emočne ladených fotografií a fotografií dokumentujúcich projekty a ponuku STU.
 - V návrhoch sme použili fúziu fotografií, ktoré aspoň čiastočne spĺňali naše potreby spolu s fotografiami z fotobanky www.unsplash.com. Odporúčame za väčšinu z nich nájsť náhradu v podobe nových a kvalitných fotografií.

Dizajnový návrh - prehľad typológie podstránok

Náhľady pre desktop + mobil

- prehľad typologických podstránok
 - data listings
 - data pages
 - modular landing pages
 - info listings
 - info pages + subsections
 - service pages

Dizajnový návrh - prehľad dôležitých UI elementov

Náhľady pre desktop + mobil

- Navbar
- Footer
- Page headers
- Collapsible sections on mobile, accordions
- Text blocks & wrappers for content
- Data modules as scalable set

Dizajnový návrh - atomický design system

Náhľady

- Typografia
- Základné UI elementy
- Rozšírené UI elementy
- Ready to use web blocks
- Ďalšia rozšíriteľnosť a možnosť úprav

Dizajnový návrh - adaptácia dizajnu na fakulty

Ukážka + možnosti

Odovzdanie podkladov a ďalšie iterácie

Odovzdanie podkladov:

- sumarizácia výstupov + figma projekty:
 - design systém
 - návrhy typologických podstránok
 - prototypy pre mobil a desktop
 - styleguide & manuál

Ďalšie iterácie úprav dizajnu

- redukcia či rozšírenie sekcií typologických podstránok či funkcionality
 - vzhľadom na konkrétny spôsob IT / redakčnej implementácie
 - podľa dopytu na základe zistení nových potrieb