

Vedenie STU
24.05.2023

Správa o činnosti a hospodárení ÚPV R-STU za rok 2022

- Predkladá: **prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.**
prorektorka
- Vypracoval: **Ing. Z. Mokošová – vedúca ÚPV R-STU**
prof. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.
- Zdôvodnenie: Materiál je predložený ako správa o činnosti a hospodárení
útvary za rok 2022.
- Návrh uznesení: V-STU prerokovalo predložený materiál
a) s pripomienkami
b) bez pripomienok

Materiál je predložený ako správa o činnosti a hospodárení ÚPV R-STU za rok 2022.
Sumy sú uvádzané vrátane DPH.*

Čerpanie nákladov je rozdelené na 2 časti:

- výdavky na činnosť útvaru (4 pracovníci)
- výdavky na ceouniverzitné aktivity

Výdavky na činnosť útvaru predstavujú náklady, nevyhnutné na vykonávanie pracovných činností v roku 2022 a v tomto materiáli nebudú ďalej komentované.

Výdavky na celouniverzitné aktivity predstavujú náklady, vynaložené počas kalendárneho roka na tieto účely:

- prezentácia a propagácia STU/jej fakúlt (veľtrhy, LUS, profily STU na sociálnych sieťach, online portály, inzercia, propagačné materiály STU/grafické práce/preklady/tlač, výroba propagačných predmetov, Spektrum, preklady textov
- rozvoj webu, aplikácie riešení, podpora a servisné činnosti súvisiace v fungovaním 9 samostatných redakčných systémov (buxus) pre webové stránky STU/fakúlt
- servisné činnosti pre celouniverzitné potreby (monitoring médií, corporation identity, infozákon, foto a video služby)
- zabezpečovanie protokolárnych, akademických a spoločenských podujatí pre akademickú obec a zamestnancov STU

POLOŽKY	PLÁN	ČERPANIE
Rozpočet pracoviska		
<i>Technické vybavenie, softvéry, licencie</i>	800,00 €	765,60 €
<i>Internetové databázy, informačné systémy</i>	500,00 €	391,00 €
<i>Cestovné</i>	200,00 €	160,00 €
<i>Tonery, kancelársky materiál</i>	300,00 €	51,14 €
<i>HW vybavenie (PC, tlačiareň, disky,...)</i>	600,00 €	538,00 €
<i>Poštovné, telefóny</i>	900,00 €	830,00 €
<i>Iné (nepredpokladané výdavky, napr. opravy)</i>	0,00 €	1 011,00 €
	3 300,00 €	3 746,74 €
Rozpočet pre celouniverzitné aktivity		
<i>Príprava veľtrhov (Gaudeamus, Proeducio, Kam na vysokú,...)</i>	43 000,00 €	40 581,00 €
<i>WWW - analýzy, úpravy, vizuál, buxus</i>	19 000,00 €	7 320,00 €
<i>LUS/výchovní poradcovia</i>	3 000,00 €	2 970,00 €
<i>Reklamná a propagačná kampaň STU (portál Vysokeskoly.sk - ročná prezentácia STU/fakulty, platená reklama - FB, IG)</i>	1 200,00 €	7 980,00 €
<i>Správa profilov na sociálnych sieťach (FB, IG)</i>	3 500,00 €	3 459,00 €
<i>Monitoring médií</i>	4 600,00 €	4 558,00 €
<i>Propagačné materiály (propagačné brožúry a materiály o STU Profile, Annual Report Sprievodca prijímaním konaním...)</i>	3 500,00 €	5 289,07 €
<i>Grafické práce (brožúry, inzercia)</i>	1 800,00 €	3 100,00 €
<i>Preklady (web, propagačné materiály)</i>	400,00 €	372,00 €
<i>Spektrum STU (grafika, tlač)</i>	12 000,00 €	11 960,00 €
<i>Inzercia (tlač - SME, TREND)</i>	1 800,00 €	3 066,00 €
<i>Služby fotografa, videá z podujatí</i>	2 600,00 €	1 872,00 €
<i>Propagačné a darčkové predmety (propagačné účely, repre V-STU)</i>	3 500,00 €	5 322,00 €
<i>Corporation Identity (úpravy a doplnky GM)</i>	800,00 €	654,00 €
<i>Akademické slávnosti, celouniverzitné podujatia</i>	0,00 €	3 019,89 €
<i>Tlačové služby/služby vydateľstva - pozvánky, VS, KZ, DZ....</i>	800,00 €	597,53 €
<i>Iné (napr. predplatné on line denníkov - SME, HN)</i>	200,00 €	103,00 €
	101 700,00 €	102 223,49 €
PRIDELENÝ ROZPOČET	105 000,00 €	105 970,23 €

*Sumy uvedené v tabuľke sú vyčíslené na základe doručených a uhradených faktúr za zrealizované tovary/služby a v detailoch sa nemusia zhodovať s presnými údajmi v magione.

I. PREZENTÁCIA A PROPAGÁCIA STU/JEJ FAKÚLT (VEĽTRHY, LUS, PROFILY STU NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH, ONLINE PORTÁLY A AKTIVITY, INZERCIA, PROPAGAČNÉ MATERIÁLY/GRAFICKÉ SPRACOVANIE/VÝROBA/PREKLADY TEXTOV, VÝROBA PROPAGAČNÝCH PREDMETOV, SPEKTRUM)

VEĽTRHY 2022

- Gaudeamus - Akadémia Bratislava (4. – 6. 10. 2022, Incheba Expo aréna), 11.188 návštevníkov
- Gaudeamus Brno (1. – 4. 11. 2022, BVV), 27.657 návštevníkov
- Gaudeamus/Prednáškové a konzultačné dni Nitra (14. – 16. 11. 2022, Agrokomplex), 4.293 návštevníkov

Je to možnosť prezentácie STU, ale predovšetkým možností štúdia na jej fakultách/ÚM, pričom veľtrhy navštevujú študenti stredných škôl, výchovní poradcovia, rodičia.

Takmer 45% stredoškôľakov na veľtrhy prichádza s tým, že „potrebujú inšpiráciu“, tj. nemajú ešte žiadnu predstavu o tom, čo a kde chcú študovať. (Záverečná správa veľtrhov Gaudeamus 2022).

Percento študentov, ktorí si priamo na základe návštevy veľtrhov podali prihlášky na štúdium na STU sa pohybuje do 5 % (dotazník k prihláške na štúdium v AIS k 30. 4. 2023).

Do úvahy však treba vziať fakt, že účasť na veľtrhoch je predovšetkým zásadným impulzom k získavaniu ďalších informácií o STU a k nasmerovaniu na zdroje, v ktorých si ich stredoškôľáci môžu dohľadať alebo ešte ďalej sledovať (webové stránky, DOD, sociálne siete, iné portály o VŠ,...).

Mnoho stredoškôľakov totiž až na veľtrhu - priamo v expozícii a v rozhovoroch so študentami STU zisťuje - čo je STU, aké sú jej fakulty, čo všetko možno študovať. V mnohých prípadoch teda až následne, na základe tohto podnetu začínajú cielene vyhľadávať ďalšie informácie. Podstatnú úlohu pritom zohráva študentský personál v expozícii, ktorý dokáže stredoškôľakom odovzdať svoje vlastné zážitky aj skúsenosti a poradiť im, kde a ako hľadať ďalšie informácie.

Pritom do expozícií STU prichádza aj taká časť študentov, ktorá je už vo výbere fakulty jednoznačne vyprofilovaná (najčastejšie FAD a FIIT) a návštevou expozície si svoj výber definitívne potvrdí.

Každý návštevník expozície dostal základné informácie o STU v tlačenej forme (QR kód obsahujúci odkaz propagačný materiál o možnostiach štúdia, odkazy na webové stránky fakúlt, termíny podávania prihlášok). Na základe množstva distribuovaného materiálu dostalo priamo „do ruky“ tieto presné informácie viac ako 6000 stredoškôľakov, čo tiež ilustruje, koľko návštevníkov minimálne vošlo do expozícií STU na všetkých veľtrhoch. Je teda viac ako pravdepodobné, že návšteva veľtrhov mala na návštevníkov veľtrhov významný vplyv s následným dosahom - t.j. vyhľadávanie ďalších informácií, ako aj konečné rozhodovanie o podaní prihlášky na STU.

Výchovným poradcom bol distribuovaný podrobnejší propagačný materiál (ako návštevníkom veľtrhov – 683 alebo priamym zasielaním na stredné školy v rámci Slovenska – 160).

ÚPV komplexne zabezpečoval a koordinoval celú prípravu, vrátane prípravy propagačných materiálov, ako aj priamej účasti na týchto podujatiach na dennej báze. Zahŕňa to účasť na stretnutiach prípravného výboru, rezervácie plochy a času na prezentácie pre jednotlivé destinácie, komunikáciu s organizátorom, aktualizáciu informácií na profile STU pre stránky jednotlivých veľtrhov i mobilnej aplikácie, koordináciu a komunikáciu pri príprave návrhov a realizácii expozícií, všetky administratívne činnosti súvisiace s týmito procesmi (objednávky faktúry, zmluvy,...), účasť študentov za jednotlivé zložky STU vrátane príslušných administratívnych činností (zmluvy, dohody, cestovné príkazy, ubytovanie, doprava, poistenie, vyúčtovania, ... cca 50 osôb). Pričom išlo o kontinuálne prebiehajúci proces v období od marca do decembra.

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023.

Pripravované aktivity v roku 2023:

- Gaudeamus – Akadémia Bratislava: 10. – 12. 10. 2023

- Gaudeamus Brno: 31. 10. – 3. 11. 2023
- Gaudeamus Nitra: 14. – 15. 11. 2023
- Gaudeamus Región Košice: 27. – 28.11.2023

Detailne uvedené v materiáli Účasť na veľtrhoch 2023, predložené na rokovaní V-STU dňa 10. 5. 2023.

LETNÁ UNIVERZITA PRE STREDOŠKOLÁKOV 2022

Aktivita bola zrealizovaná v termíne 7. – 9. 9. 2022 a predstavuje STU ako celok/značku.

Jej prvoradým cieľom je rozširovať povedomie o STU; vysvetľovať, čo všetko je a tvorí STU; vytvárať fakultám/ÚM rovnaké možnosti predstaviť sa v ich jedinečnosti, a predovšetkým – vytvoriť im bázu pre ich ďalšie následné samostatné aktivity.

Všetky náklady spojené s pobytom stredoškôľakov boli plne hradené (okrem cestovných nákladov účastníkov na podujatie/domov). V roku 2022 sa podujatia zúčastnilo 30 stredoškôľakov z celého Slovenska.

ÚPV komplexne zabezpečoval a koordinoval celú prípravu – komunikáciu so strednými školami, potenciálnymi účastníkmi, administratívne činnosti, zabezpečenie ubytovania, stravovania dopravy medzi objektami STU, koordináciu študentov, program (okrem fakultných prezentácií). Išlo o kontinuálne prebiehajúci proces v období od mája do septembra.

Fakulty/ÚM pripravili svoje prezentácie/program pre účastníkov v rozsahu cca 2,5 hodiny.

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023.

Z úrovne ÚPV sú účastníci LUS/ambasádori STU priebežne informovaní o dianí na STU - o zaujímavých podujatiach na fakultách, o termínoch DOD, o prítomnosti STU v rôznych regiónoch počas veľtrhov, výstav a pod., a to až do ukončenia štúdia na svojej SŠ maturitou.

Organizácia v poradí už 13. ročníka je naplánovaná v termíne 6. – 8. 9. 2023.

Detailne uvedené v materiáli Letná univerzita pre stredoškôľakov 2023, predložené na rokovaní V-STU dňa 10. 5. 2023.

PROFILY STU NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

Profily na sociálnych sieťach môžu správnym prepojením a vzájomnou podporou príspevkov výraznou mierou prispievať k zviditeľňovaniu STU/jej zložiek.

Profily STU (predovšetkým FB) v roku 2022 v rámci propagovali aktivity a udalosti z prostredia rektorátu, a tiež z prostredia fakúlt.

Prezentácia na sociálnych sieťach STU má svoje rezervy. Jej vysoko efektívny dosah cez profily STU je totiž podmienený cílenou a pravidelnou činnosťou na dennej báze, ktorá si vyžaduje primerané množstvo časových kapacít, odborných zručností, softvérovú podporu. Sociálne siete STU by tiež mali fungovať ako reprezentatívne zastrešenie sociálnych sietí v rámci celej univerzity s definovanými pravidlami.

FB profil STU

Aktualizáciu príspevkov na FB profile zabezpečoval v rámci svojich časových možností manažér pre komunikáciu s médiami (Ing. Rybanský), s príležitostnou podporou pracovníčky ÚPV (výkonná redaktorka časopisu Spektrum) a študenta.

Platená podpora príspevkov na sociálnych sieťach nebola realizovaná jednak s ohľadom na kritickú situáciu v rozpočte pracoviska, ale najmä na nepostačujúce personálne kapacity.

IG profil STU

Instagramový profil STU bol celoročne spravovaný študentom STU na základe objednávky (súčasne s príležitostnou podporou FB profilu). Ide však iba o základné zverejňovanie príspevkov a komunikáciu/reakcie na otázky respondentov profilu.

Vplyv sociálnych médií neustále narastá, preto pre ich skutočne efektívne využívanie do budúcnosti odporúčame:

- personálne posilniť podporu aktivít na sociálnych sieťach STU a vytvoriť z profilov STU prítlačivú a reprezentatívne zastrešenie aj pre fakultné profily

- zjednotiť sociálne siete jednotlivých zložiek STU v rámci existujúcich možností, a to graficky/vizuálne, názvami FB a IG profilov v rovnakom formáte,
- vzájomne podporovať/koordinovať/zdieľať príspevky medzi jednotlivými profilmi definovaním a zavedením pravidiel pre publikovanie/zdieľanie príspevkov na úrovni STU/fakúlt/ÚM
- poskytnúť na univerzitnej úrovni softvérovú podporu (univerzitné licencie na Adobe Creative Cloud; k hudbe pre videá slúžiace ako reklama počas prijímacích konaní, napr. pre "boostovanie" príspevkov typu Reels), ktoré uľahčia prácu príslušným pracovníkom na rektoráte/fakultách
- začať s cieľovou komunikáciou prostredníctvom siete Linked In (29.872 sledovateľov)

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023.

ONLINE PORTÁLY A AKTIVITY

Online portál Vysokeskoly.sk

Prezentácia STU na tomto portáli je realizovaná na ročnej báze. V rámci nej boli pre STU/fakulty/ÚM vytvorené samostatné profily s ďalšími doplnkovými službami (pridávanie PR článkov, bannerov, videí, aktualít, zdieľanie informácií cez FB profil portálu...). Aktuálna prezentácia beží v od 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023 a táto služba v sume 7.980 € bola uhradená v auguste 2022.

Každá zložka môže informácie na svojom profile priebežne a kedykoľvek podľa svojej potreby aktualizovať, a to buď cez pridelený prístup do systému alebo prostredníctvom správcu portálu.

Informácie sú aktualizované najneskôr do 48 hodín od zadania požiadavky. Aktualizácia informácií je úplne v kompetencii jednotlivých zložiek.

ÚPV inicioval spoluprácu, zabezpečoval komunikáciu s pracovníkmi portálu ohľadne finančných podmienok a možností, celoročne dozoroval a koordinoval aktivity fakúlt/ÚM, aktualizoval informácie na hlavnom profile STU. Proces prebieha kontinuálne počas celého spoplatneného obdobia.

ÚPV predpokladá rovnaký spôsob ročnej prezentácie aj pre ďalšie obdobie (funkčnosť aktuálnej prezentácie je do 31.8.2023).

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023.

Distribúcia newsletterov

NL boli distribuované s cieľom motivovať uchádzačov, a najmä prijatých študentov ku konečnému pozitívnemu rozhodnutiu – t. j. k zápisu sa na štúdium na STU/fakulte/ÚM. Celkovo ich bolo takmer 12.000.

ÚPV zabezpečoval jednotný vizuál s personalizáciou pre všetky fakulty/ÚM, komunikáciu a koordináciu s fakultami pri ich aktualizácii, prípravu aj distribúciu NL pre všetky zložky v zmysle schváleného časového harmonogramu. Proces prípravy a realizácie prebiehal počas celého obdobia prijímacieho konania v období marec – august 2022.

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023.

ÚPV navrhol s ohľadom na skvalitnenie prípravy NL zakúpenie iného formátu e-mailovej služby Sendinblue, ktorá by umožňovala vytvoriť spoločný účet STU, zložený z jednotlivých podúčtov (R-STU, fakulty, ÚM). V prípade potreby by tak mohli jednotlivé zložky upravovať a distribuovať e-mail/NL na ľubovoľné e-mailové adresy podľa potreby. Súčasne by bolo možné zachovať jednotnú vizuálnu identitu na základe vopred dohodnutých a vytvorených šablón.

Fakulty aktuálne využívajú aj ďalšie možnosti pre distribúciu informácií.

Distribúcia NL bude predmetom ďalšej komunikácie a riešenia s fakultami.

Detailne uvedené v materiáli Harmonogram distribúcie NL, predložené na rokovaní KR STU dňa 29. 3. 2023.

Portál absolventov

Portál bol vytvorený ako nástroj komunikácie medzi akademickou a priemyselnou sférou, na šírenie informácií o dianí a výsledkoch výskumu na pôde STU, ako aj na podporu priamej komunikácie s jej absolventmi v praxi v duchu "absolventi STU pre absolventov STU". Portál má rôzne funkcionality ako pre verejnosť, tak aj pre registrovaných absolventov STU (tu dokáže fungovať aj ako sociálna sieť). Končiaci absolventi sú informovaní o možnosti registrácie na ňom hneď po ukončení bakalárskeho štúdia.

Portál vytvorili v roku 2012 priamo pracovníci ÚPV, ktorí ho trvale administrujú a plne zastrešujú všetky činnosti.

Registrovaným absolventom je s výnimkou letných mesiacov distribuovaný NL s novinkami o dianí na STU. Portál tiež sprostredkúva študentom/absolventom pracovné príležitosti, a to buď individuálnymi pracovnými ponukami firiem alebo prepojením s Profesia.sk

Potenciál portálu v aktuálnej situácii nie je plne využitý a ďalej sa nerozvíja. Vzhľadom na nedostatočné personálne kapacity útvaru je možné iba ho "udržiavať pri živote" v súčasnom stave.

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023.

INZERCIA

Na úrovni STU je dlhodobo realizovaná v rovnakých termínoch. Vzhľadom na skutočnosť, že fakulty nevnímajú printovú inzerciu ako dostatočne efektívnu, súčasne však vnímajú viditeľnosť STU ako potrebnú, bola univerzita prezentovaná v zmysle dohody s príslušnými prodekanmi vo veľkej spoločnej univerzitnej inzercii. V období od januára až do ukončenia prijímacieho konania sa fakulty rozhodujú individuálne podľa potreby. V prípade účasti viacerých zložiek, najmä však s cieľom zefektívniť náklady a získať množstevnú zľavu, ÚPV túto inzerciu koordinoval.

Celouniverzitná inzercia bola realizovaná v špecializovanej tematickej prílohe SME "Vysoké školy" (XI. 2022), pričom jej súčasťou bola aj inzercia v online verzii tohto denníka (cez widgety).

Rovnako bola zrealizovaná celouniverzitná inzercia aj v časopise "Kam na vysokú" (I. 2022) a tiež inzercia STU + niektoré fakulty/ÚM (III. 2022) s využitím množstevnej zľavy, pričom ÚPV zabezpečil jednotnú grafiku inzercie a fakulty si následne uhradili náklady za jej zverejnenie.

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023

ÚVP predpokladá pre nasledujúce obdobie zverejnenie celouniverzitnej inzercie v špecializovanej tematickej prílohe SME "Vysoké školy" (XI. 2023) v rovnakom formáte a rozsahu.

PROPAGAČNÉ MATERIÁLY/GRAFICKÉ SPRACOVANIE/VÝROBA/PREKLADY TEXTOV

Pre účely prezentácie možností štúdia je každoročne pripravovaná publikácia BUĎ STU! (Sprievodca nielen prijímacím konaním). Tento materiál obsahuje informácie nielen o prijímacom konaní jednotlivito za všetky fakulty/ÚM. Vďaka použitým QR kódom (= odkazy na stránky jednotlivých súčasti STU s detailami prijímacieho konania) majú respondenti stále aktuálne informácie. Materiál bol vytlačený v náklade 1500 ks, pričom väčšina nákladu bola distribuovaná priamo vychovným poradcom na stredné školy v rámci celého Slovenska.

Pre prezentačné účely v rámci veľtrhov Gaudeamus bol použitý identický QR kód vo formáte A7. Stredoškólcami tak mali k dispozícii aj dôležité termíny pre podávanie prihlášok a DOD. Týmto spôsobom je možné perspektívne ušetriť finančné prostriedky na tlač brožúr, a súčasne prispieť aj k ochrane životného prostredia. ÚPV pripravil materiály aj na základe podkladov vyžiadaných z fakúlt/ÚM, redakčne ich spracoval a následne zabezpečil ich výrobu aj distribúciu.

Pre reprezentatívne účely boli pripravené propagačné materiály ANNUAL REPORT 2021 a PROFILE, pričom AR bol v tejto podobe pripravený po prvýkrát.

Materiály v anglickom jazyku (formát A4), určené zahraničným partnerom ako forma základnej komplexnej informácie o STU, boli vydané v náklade 500 ks.

ÚPV zabezpečil ich kompletné redakčné spracovanie, preklady, grafické spracovanie ako aj výrobu.

S požiadavkou na poskytnutie oboch reprezentatívnych materiálov sa na ÚPV obracajú aj univerzitné a fakultné pracoviská, a to pre účely vlastných aktivít (kurzy, stretnutia, konferencie). V rámci obmedzených možností sú im tieto materiály poskytované (cca 200 ks v roku 2022).

Všetky propagačné brožúry (spolu s archívom) sú dostupné na stránke:

https://www.stuba.sk/sk/media/propagacne-materialy.html?page_id=6186

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023

S tvorbou materiálov bezprostredne súvisí ich redakčné spracovanie, preklady textov do AJ, grafické spracovanie ako aj tlač. Preklady boli realizované pre texty do propagačných materiálov, anglickú verziu webovej stránky STU, rôzne korektúry textov a pod.

Grafické práce zahŕňajú spracovanie univerzitného periodika Spektrum, propagačných materiálov, inzercie, ako aj tlačovín pre významné univerzitné podujatia (napr. koncert pri príležitosti 85. výročia STU,... Tieto práce sú zabezpečované externe.

ÚVP predpokladá pre nasledujúce obdobie prípravu materiálov ANNUAL REPORT 2022, BUĎ STU! (Sprievodca nielen prijímacím konaním), ako aj QR kódu v rovnakom formáte a rozsahu, ako aj tlač univerzitného časopisu.

VÝROBA PROPAGAČNÝCH PREDMETOV

V rámci existujúcich finančných možností boli vyrobené iba základné a drobné darčkové predmety, a to najmä pre účely veľtrhov (odznaky, perá) ako aj pre potreby členov V-STU (odznaky, USB kľúče, hrnčeky).

Darčkové predmety vyššej úrovne pre potreby V-STU zabezpečuje kancelária rektora, ktorá má prehľad o prichádzajúcich návštevách, aj aké sú relevantné potreby a požiadavky.

ÚPV pre budúce obdobie predpokladá zabezpečenie aspoň základnej a nevyhnutnej zásoby niektorých druhov (napr. darčkové tašky, nálepky, ...).

Ako nevyhnutné sa javí vybudovanie funkčného e-shopu. S tým súvisí dôležité strategické rozhodnutie, akým spôsobom bude realizovaný (napr. interne cez STU Scientific, alebo outsorsingom – v takom prípade je potrebné najprv upraviť internú legislatívu, ktorá v súčasnej podobe neumožňuje poskytnutie loga STU tretím osobám na komerčné účely).

Riešenie fungovania e-shopu by malo byť predmetom ďalších diskusií a následných krokov.

UNIVERZITNÉ PERIODIKUM SPEKTRUM STU

Časopis vychádzal v dvojmesačnej periodicite (okrem letných mesiacov), v naplánovanom rozsahu (cca 80 strán) a v náklade 200 kusov.

Časopis je v značnej miere využívaný pracoviskami STU ako prezentačný materiál (príležitostne napr. 150 výtlačkov k petícii pre NR SR); tiež slúži na prezentáciu rôznych článkov, súvisiacich s realizáciou projektov financovaných EÚ.

Má vlastnú internetovú stránku: <https://spektrum.stuba.sk/>, ktorú vytvorili a spravujú pracovníci ÚPV.

Vybrané články sú zdieľané na FB profile univerzity a na Portáli absolventov (aj prostredníctvom jeho NL).

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023

ÚVP predpokladá pre nasledujúce obdobie vydávanie periodika v rovnakom rozsahu.

II. ROZVOJ WEBU, APLIKÁCIE RIEŠENÍ, PODPORA A SERVISNÉ ČINNOSTI SÚVISIACE V FUNGOVANÍM SAMOSTATNÝCH REDAKČNÝCH SYSTÉMOV (BUXUS) PRE WEBOVÉ STRÁNKY STU/FAKÚLT

Internetové stránky STU/fakúlt sú vybudované v redakčnom systéme buxus, pričom ide o 8 samostatných systémov. Len v rámci univerzitného webu (www.stuba.sk) má do neho v súčasnosti aktívne prístupové práva niekoľko desiatok redaktorov s rozdielnou úrovňou technických zručností.

Začiatkom roka 2022 bol dokončený upgrade redakčného systému pre všetkých 8 stránok (STU, fakulty). Následne boli zrealizované práce súvisiace s prípravou a implementáciou modernizovaného používateľského rozhrania a novej informačnej štruktúry. V auguste 2022 boli nasadené do produkčnej prevádzky stránky v novej verzii. Po ich spustení prebiehala ešte ďalšia kontrola a odstraňovanie vzniknutých nedostatkov.

Udržiavanie redakčného systému buxus, v ktorom sú stránky STU/fakúlt vybudované, je v kompetencii 2 pracovníkov ÚPV. Títo administrujú, a v prípade potreby/požiadaviek programujú ďalšie subsystemy v rámci CMS buxus STU/fakúlt (ECTS, publikačná činnosť, ďalšie vzdelávanie, právne predpisy, generátory vizitiek a hlavičkových papierov, videá, fotogalérie, ambasádori, ľudia na STU, mapy,...). Zároveň zabezpečujú analýzu, návrh a realizáciu ďalších web stránok a web systémov nezávislých od webu STU (napr. Portál absolventov, InQb, E-shop vydavateľstva Spektrum, Spektrum Online, Nadácia STU, VATU, Kancelária spolupráce s praxou, Granty STU...). Súčasne koordinujú činnosti a supportujú univerzitných redaktorov a fakultných administrátorov. V prípade potreby na dennej báze zverejňujú informácie na webe STU a korigujú redakčnú činnosť ostatných redaktorov na úrovni rektorátu. V rámci základnej administrácie sa starajú o základnú správu profilov univerzity na sociálnych sieťach, bez ďalších publikačných činností (FB, IG, LinkedIn).

ÚPV pre nasledujúce obdobie pripravuje postupné čistenie a zosúladienie vnútornej štruktúry informácií s vonkajšou informačnou štruktúrou v rámci všetkých inšancií web stránok STU/fakúlt.

V spolupráci s externým dodávateľom (ui42) je plánovaná postupná príprava a nasadzovanie špecifických prezentačných podstránok (landing pages) pre vybrané kľúčové obsahové sekcie web systémov STU/fakúlt. V rámci existujúcich interných personálnych kapacít, a predovšetkým v závislosti od výšky pridelených rozpočtových prostriedkov je plánované pokračovanie v príprave na prepojení web systémov s externými dátovými zdrojmi.

Realizácia je však závislá od:

- výšky pridelených rozpočtových prostriedkov
- interných personálnych kapacít,
- spolupráce, časových možností a obmedzení na strane dodávateľa,
- charakteru a rozsahu ďalších pracovných povinností administrátorov systému, ktoré vznikajú priebežne a môžu mať rôzne stupne priority

ÚPV už dlhodobo upozorňuje na nevyhnutnosť vytvorenia pozícií profesionálnych redaktorov, ktorí budú vkladať/upravovať informačný obsah, a to na úrovni rektorátu, ako aj na úrovni fakúlt. Tím profesionálnych redaktorov (STU + fakulty) s primeranými technickými zručnosťami a potrebnou znalosťou príslušných pravidiel zabezpečí korektné vkladanie obsahu, avšak najmä dlhodobé zachovávanie nevyhnutnej vizuálnej kvality stránok. Pracovníkom odborných útvarov tak už postačí iba dohliadať na korektnosť obsahu a jeho potrebné aktualizácie/úpravy.

Z dlhodobého hľadiska sa v dôsledku nekorektného vkladania obsahu postupne znehodnotí akýkoľvek kvalitný vizuál, navyše STU bude neustále porušovať platnú legislatívu k prístupnosti webových sídiel, a to práve v dôsledku neodborných zásahov redaktorov.

Detailne uvedené v materiáloch Problematika prístupnosti na doméne stuba.sk, predložené na rokovaní KR STU 22. 2. 2023 a Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023.

III. SERVISNÉ ČINNOSTI PRE CELOUNIVERZITNÉ POTREBY (MONITORING MÉDIÍ, CORPORATION IDENTITY, INFOZÁKON, FOTO/VIDEO SLUŽBY)

MONITORING MÉDIÍ

Ide o servis poskytovaný členom vedení STU/fakúlt a AS STU na dennej báze, a to počas celého kalendárneho roka. Odkazy na vybrané mediálne výstupy sú zverejňované rovnako na dennej báze na webovej stránke STU (STU v médiách): https://www.stuba.sk/buxus/generate_page.php?page_id=114, a to v zmysle vyžiadaných/udelených súhlasov od príslušných médií, resp. zmluvy s monitorovacou agentúrou Slovakia Online.

Vybrané mediálne výstupy sú prezentované na mesačnej báze aj prostredníctvom newslettera Portálu absolventov.

ÚVP predpokladá pre nasledujúce obdobie spoluprácu s monitorovacou agentúrou v rovnakom rozsahu na základe platnej zmluvy.

CORPORATION IDENTITY

Ide o úpravy Grafického manuálu STU v spolupráci s jeho autorom.

V uplynulom roku boli zrealizované úpravy vizitiek s vytvorením možnosti pre vkladanie QR kódu/vCard spolu s následnou úpravou generátora. Tiež bol vytvorený e-mailový podpis, vrátane jeho implementácie (v spolupráci s CVT).

V priebehu letných mesiacov boli vytvorené návrhy ocenení na úrovni STU do jednotnej formy a vizuálu, vrátane vytvorenia príslušných šablón pre ich jednoduché používanie/vypisovanie. Ucelený návrh obsahoval predlohy ocenení a ich obalov. Následne bol vytvorený interný predpis, platný od 1. 7. 2023 "Smernica na tlač dekrétov, diplomov a ocenení vydávaných na STU", zakúpený príslušný softvér (Afinity pulblisher) a pre prácu s ním boli zaškolené príslušné pracovníčky.

V rovnakom období bolo vytvorené výročné logo (85.STU) a k 1. 9. 2023 aj implementované do generátora hlavičkových papierov pre všetky zložky STU.

V prípade výročí jednotlivých fakúlt a v zmysle ich požiadaviek, ÚPV realizuje príslušné úpravy generátora pre potreby konkrétnej fakulty a na obdobie definované touto fakultou.

ÚVP predpokladá pre nasledujúce obdobie úpravu ocenení aj pre úroveň fakúlt/ÚM.

Vzhľadom na to, že SvF požiadala o podporu pri príprave formátu fakultných ocenení, aktuálne je návrh pre ocenenia tejto fakulty realizovaný ako "pilotný".

INFOZÁKON

V roku 2022 bolo riešených 12 infožiadostí.

ÚPV komplexne zabezpečuje agendu infožiadostí na úrovni celej STU, koordinuje prípravu aj získavanie podkladov a v spolupráci s PaOÚ následné vydávanie príslušných rozhodnutí. Infožiadosti, ku ktorým má v rámci pridelených kompetencií vydať príslušné rozhodnutie dekan/vedúci UP, im postupuje na vybavenie a vedie o nich celú príslušnú dokumentáciu v archíve infožiadostí. ÚPV aj PaOÚ poskytujú týmto zložkám pri vybavovaní žiadostí v prípade potreby aj konzultácie a príslušné poradenstvo.

ÚPV predpokladá rovnaký priebeh zabezpečovania infožiadostí. Vhodná by bola ärava internej smernice tak, aby vydávanie rozhodnutí k infožiadostiam. Vydávanie príslušných rozhodnutí na STU by malo byť vzhľadom na rozhodovacie komtetencie presunuté na úroveň prorektora, čo si vyžaduje aj úpravu v internej legislatíve.

Detailne uvedené v materiáli Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2022, predložené na rokovaní KR STU dňa 26. 4. 2023

FOTO /VIDEO SLUŽBY

Ide o foto/video/dokumentáciu z podujatí na úrovni STU, ako aj o tvorbu a dopĺňanie fotobanky pre archívne účely, ako aj potreby propagačných materiálov, prezentácií, mediálnych výstupov, univezitného periodika, webu STU, Portálu absolventov...

Prístupové práva do fotobanky má udelený iba obmedzený počet osôb na úrovni rektorátu, a to predovšetkým s ohľadom na elimináciu jej poškodenia.

IV. ZABEZPEČOVANIE PROTOKOLÁRNYCH, AKADEMICKÝCH A SPOLOČENSKÝCH PODUJATÍ PRE AKADEMICKÚ OBEC A ZAMESTNANCOV STU

ÚPV zabezpečuje a koordinuje na univerzitnej úrovni protokolárne, akademické a spoločenské podujatia, ako sú slávnostné otvorenia AR, slávnostné zasadnutia VR v súvislosti s udeľovaním Drhc, akademické slávnosti pri

výročia STU, divadelné predstavenia ku Dňu učiteľov, vianočné koncerty a slávnostné koncerty/večery pri významných príležitostiach...

ÚPV v septembri 2022 organizačne zabezpečil Slávnostné otvorenie AR 2022/2023.

V decembri 2022 bol v spolupráci s riaditeľkou VUS Technik STU a pracovníčkou STU Scientific, s.r.o. zrealizovaný slávnostný večer pri príležitosti 85. výročia založenia univerzity (Bratislavský hrad, Zimná jazdiareň), a to vrátane komplexnej prípravy a zabezpečenia.

22. marca 2023 sa uskutočnilo divadelné predstavenie ku Dňu učiteľov 2023, ktoré ÚPV komplexne zabezpečoval a koordinoval. Príprava zahŕňala prípravu zmluvných podmienok so SND, online rezervačného systému vstupeniek, ich komplexnú distribúciu, prípravu ocenení.

Divadelné predstavenie sa uskutočnilo na základe zmluvy uzatvorenej so SND v predchádzajúcom období. Túto nebolo možné naplniť až do aktuálneho roku s ohľadom na nepriaznivú situáciu s covid-19.

ZÁVER

Ako problematický vnímame nedostatok personálnych kapacít na dlhodobé zabezpečenie všetkých aktivít. Na útvare pracujú 4 pracovníci, pričom traja robia špecifické činnosti, v ktorých nie sú zastupiteľní, súčasne však už nemajú kapacity na vykonávanie ďalších (2 administrátori/programátori/redaktori webových stránok; redaktorka univerzitného časopisu + zastupovanie hovorca STU v jeho neprítomnosti + redakčné a korektorské práce pri tvorbe textov do propagačných materiálov). Všetku ďalšiu agendu tak v podstatnej miere vykonáva, zabezpečuje a koordinuje vedúca útvaru (veľtrhy, LUS, stredoškólači, absolventi, infozákon, univerzitné a protokolárne podujatia, corporation identity, ..., administratíva pracoviska).

Hovorca STU je pracovníkom kancelárie rektora, pričom okrem štandardných činností hovorca vytvára aktuality na web STU, pripravuje - základné príspevky na FB, podklady pre PR články, reprezentačné promomateriály a inzerciu, spracúva VS... S aktivitami na sociálnych sieťach pomáha študent.

Od roku 2005 pracovalo na útvare 5 pracovníkov. Tento počet v roku 2021 sa znížil po odchode technického redaktora/grafika, pričom túto pozíciu už nebolo možné z organizačných a finančných dôvodov viac obsadiť. Na fakultách pracuje pre oblasť PR rôzne od 1 - 3 pracovníkov, pričom niektoré fakulty využívajú aj služby mediálnych/PR agentúr.

Pri množstve narastajúcej agendy - pribúdanie nových sociálnych sietí, stále väčšia potreba byť viditeľní v rôznych a rozdielnych súvislostiach (uchádzači, absolventi, partneri z praxe, laická verejnosť) - nie je možné aktívne ju rozvíjať, ale iba udržiavať na súčasnej úrovni, čo je v súčasnom konkurenčnom prostredí nepostačujúce.

ÚPV vníma najväčšiu poddimenzovanosť najmä v týchto činnostiach/pracovných pozíciách:

- sociálne siete – aktívny správca s aktivitami na dennej báze
- web – profesionálny technický redaktor s potrebnými technickými znalosťami a predpokladmi
- copywriting – redaktor pre systematickú tvorbu a úpravy marketingových textov predovšetkým pre účely webu (trvale), propagačné materiály, sociálne siete
- technické redaktorské a grafické práce – technický redaktor/grafik pre sledovanie potrebných aktualizácií grafického manuálu a jeho následné vyplývajúce úpravy, prípravu propagačných materiálov (vrátane servisu pre fakulty)
- rozšírenie systematických aktivít zameraných na komunikáciu a propagáciu štúdia, na stredoškólačov aj výchovných poradcov; podpora aktivít zameraných na komunikáciu s absolventami

Pozn. pre porovnanie:

UK Bratislava (útvár vonkajších vzťahov) 13 pracovníkov; VUT Brno (odbor marketingu a vonkajších vzťahov) 10 pracovníkov; ČVUT (odbor PR a marketingu) 10 pracovníkov; MUNI Brno (odbor komunikácie a vonkajších vzťahov) 27 pracovníkov

Vzhľadom na zhoršujúcu sa rozpočtovú situáciu je potrebné zvážiť, či a akým spôsobom možno niektoré opakujúce sa procesy/služby/činnosti v oblasti PR zefektívniť resp. zjednotiť a zabezpečiť na centrálnej úrovni.

Rovnako je nevyhnutné, aby si STU zadefinovala dlhodobú marketingovú stratégiu s jasne vytýčenými cieľmi, nadväzujúcimi na dlhodobé zámery univerzity. Jej súčasťou by malo byť aj vymedzenie základných komunikačných pravidiel, konkrétnych nástrojov/postupov/príslušných finančných zdrojov, s následnými aktualizáciami na kratšie (ročné) obdobia, vrátane plánu konkrétnych aktivít/kampaní a finančných rozpočtov.