

Vedenie
16.03.2020

Etický kódex potencionálnych partnerov STU

- Predkladá: **prof. Ing. František Uherek, PhD.**
prorektor pre inovácie a prax
- Vypracoval: **prof. Ing. František Uherek, PhD.**
prorektor pre inovácie a prax
- Zdôvodnenie: Potreba zabezpečiť objektívne, jednotné a kvalitné posúdenie vhodnosti vstúpenia STU do zmluvných vzťahov s potenciálnymi partnermi.
- Návrh uznesenia: Vedenie STU schvaľuje Etický kódex potencionálnych partnerov STU:
- a) bez pripomienok
 - b) s pripomienkami
- a odporúča materiál na prerokovanie na KR STU.

Etický kódex potencionálnych partnerov STU

Etický kódex potencionálnych partnerov STU je vnútorným dokumentom STU, ktorý má zabezpečiť objektívne, jednotné a kvalitné posúdenie vhodnosti vstúpenia STU (na úrovni rektora, dekanov a riaditeľov ústavov a inštitútov) do zmluvných vzťahov s potencionálnymi partnermi (inštitúciami alebo firmami).

Pri posúdení vhodnosti partnera STU (inštitúcie alebo firmy) pri vstupe do zmluvného vzťahu – spolupráce (spoločné projekty, zmluvy o spolupráci a pod.) je potrebné vziať do úvahy pozitívne a prípadné negatívne kritériá nasledovne:

Pozitívne kritériá:

- firma alebo inštitúcia je všeobecne známa a dlhodobo a významne pôsobí v príslušnej oblasti;
- firma alebo inštitúcia nie je všeobecne známa, ale vie hodnoverne preukázať primeranú predchádzajúcu činnosť a skúsenosť v predmetnej oblasti – služby a produkty v danej oblasti (prezentované výsledky vlastného výskumu, články v renomovaných časopisoch, prednášky na renomovaných konferenciách, patenty a priemyselné vzory, príklady využitia výsledkov svojho výskumu v praxi alebo v ďalšom výskume iných relevantných organizácií a pod.);
- firma alebo inštitúcia je začínajúca, napr. start-up, ale vie preukázať predpoklady pre úspech, najmä čo sa týka personálneho vybavenia v podobe zakladateľov a zamestnancov – napr. skvelí absolventi významných univerzít na Slovensku alebo v zahraničí, experti v danej oblasti, ktorí svoju expertízu vedia preukázať na konkrétnych projektoch a výsledkoch, na ktorých sa zúčastnili, príp. odporúčaním svojich pedagógov, školiteľov, oponentov, ak títo patria k významným osobnostiam vo zvolenom odbore. Príkladom môžu byť perspektívne start-upy z Technologického inkubátora STU a spin-off spoločnosti samotnej univerzity.

Negatívne kritéria:

- firma alebo inštitúcia nikdy v danej oblasti nepôsobila, resp. predmet činnosti si v príslušnej oblasti doplnila tesne pred zahájením výzvy;
- firma alebo inštitúcia sa javí ako nástroj na získavanie peňazí zo štátneho rozpočtu, resp. eurofondov, t.j. firma mení názvy a oblasť

pôsobenia a spoločným menovateľom je, že súvisia s nenávratnými finančnými príspevkami od štátu;

- firma alebo inštitúcia nevie preukázať žiadnu rozumnú podnikateľskú alebo výskumnú činnosť v podobe finančných ukazovateľov, má minimum alebo žiadnych zamestnancov, má dlhy voči štátu a pod.;
- firme alebo inštitúcii chýba základné technické vybavenie na riešenie zamýšľaného výskumného projektu;
- firme alebo inštitúcii chýba aspoň základná webová stránka, či iné formy verejnej prezentácie, kde je možné sa o firme alebo inštitúcii dozvedieť viac, získať prehľad o jej činnosti a partneroch;
- firma alebo inštitúcia má nejasných vlastníkov alebo spoločníkov, kontrolujú ju schránkové firmy a pod.;
- s firmou alebo inštitúciou sú už z minulosti spojené podozrenia, pochybenia, škandály, prepojenia na politické krytie a pod.

Pri návrhu zmluvného vzťahu s firmou alebo inštitúciou predloží v sprievodnom liste predkladateľ prehlásenie o splnení Etického kódexu navrhovaným partnerom s krátkym odôvodnením.