

**Univerzitný
technologický
inkubátor
STU**



MISIA

Byť prvou voľbou pre študentov, absolventov a budúcich študentov, ktorí chcú podnikáť a vytvoriť v nich dlhodobé puto k STU.

Vytvoriť nadačný fond na podporu výnimočných startupov a elitných pedagógov.

MODEL

dlhodobodržateľný

FINANČNÝ

ÚČET (STU, nepodnikateľský)



Z dotácie STU, určenej na hlavnú činnosť, tzn. vzdelávanie.



Z príspevkov od našich partnerov a donorov, pre aktivity inkubátora a rozvoj pracovísk STU, ktoré sa spolupodielajú na plnení našich cieľov. Čo partner to zákazka = transparentné vyúčtovanie.

NEFINANČNÝ

PRIAMA PODPORA



Podpora prostredníctvom mentoringu, interného koučingu, znášanie finančných nákladov na rozvoj inkubátora (propagačné materiály, analýzy, ...)

NÁŠ KLIENT



KLIENT 1 = MÁ NÁPAD

Charakteristika

- cielavedomý študent STU
- chce rozvíjať svoj nápad aj seba
- chce podnikat'

Problémy

- škola - zápočty, skúšky
- validácia nápadu

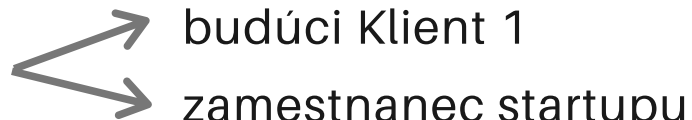
Potreby

- priestor/komunita
- kow-how

Bolesti

- strach z podnikania, prezentovania, opustenia konf. zóny
- nevie ako na to
- nevie o inkubátore

KLIENT 2 = NEMÁ NÁPAD

2 kariérne cesty  budúci Klient 1
zamestnanec startupu

Charakteristika

- cielavedomý študent STU
- chce rozvíjať seba, byť súčasťou zaujímavého projektu

Problémy

- škola - zápočty, skúšky
- nemá okolo seba správnych ľudí - inšpiratívna komunita

Potreby

- rozširovanie obzorov
- sebarealizácia, inšpirácia
- byť súčasťou komunity/zaujímavého projektu

Bolesti

- nedostatočné vzdelanie v doplnkových oblastiach
- nepozná komunitu rovnako naladených študentov

NAŠA SLUŽBA / PRODUKT

PRODUKT PRE KLIENTA 1 = MÁ NÁPAD

INŠPIRUJEME K ZALOŽENIU A ROZVOJU PODNIKANIA

Podporujeme zaujímavé myšlienky a prostredníctvom success stories šírimo business spirit medzi študentami a motivujeme ich k zakladaniu kvalitných mladých firiem.



PROGRAM 1



PROGRAM 2

PRODUKT PRE KLIENTA 2 = NEMÁ NÁPAD

VZDELÁVANIE, NETWORKING A OSOBNÝ RAST

Inšpirujeme k založeniu podnikania, práci v startupe, sebarozvoju = tvorba trhu ("klientov1") a kvalifinovaných zamestnancov pre startupy.



PODUJATIA



NETWORKING



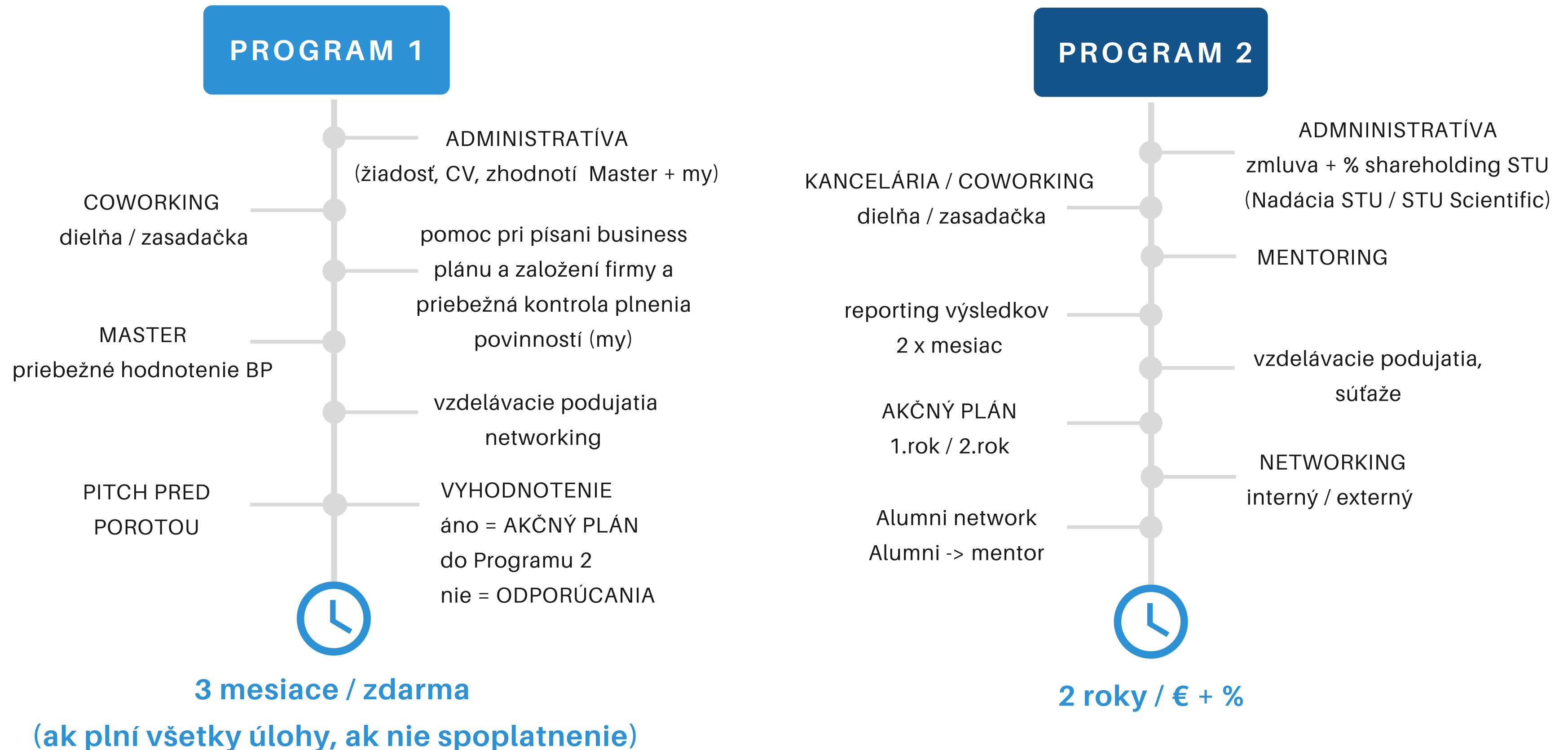
ZAMESTNANIE

+ články, inšpirácie, rozhovory

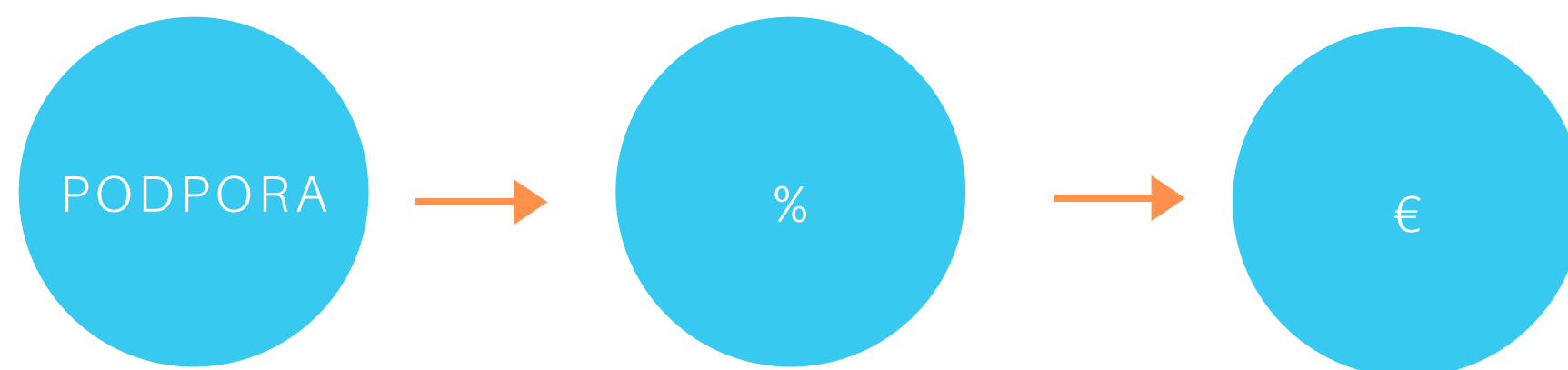
PROGRAMY



Všetci uchádzači musia začať v Programe 1



MODEL DLHODOBEJ UDRŽATEĽNOSTI



Vyčíslenie podpory
cca 15 000 / 2 roky

Podiel STU

Pri ukončení Programu 2,
vrátenie investovaných
peňazí späť do univerzity,
resp. management buy out.
Firma ostáva aktívna ako
mentor/spíker/nájomca a
partner STU v R&D.

NAŠE CIELE

A light blue circle containing the word "COMMUNICATE" in white uppercase letters.

COMMUNICATE

meniť tradičné myslenie
študentov a
zamestnancov STU

A medium blue circle containing the word "INSPIRE" in white uppercase letters.

INSPIRE

motivovať k založeniu
vlastnej firmy alebo k práci
v startupe a inšpirovať k
osobnému rastu

A dark blue circle containing the word "SUPPORT" in white uppercase letters.

SUPPORT

priama podpora
projektov a ich rozvoj

A light green circle containing the words "ANGEL FUND" in white uppercase letters.

ANGEL FUND

nadačný fond od
partnerov a donorov

NAŠE CIELE

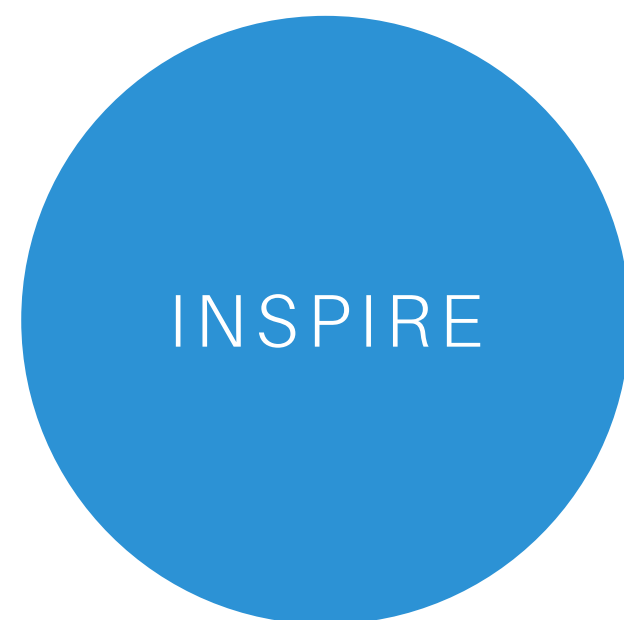


- interne/ externe - budovať lovebrand
- byť dôvodom č. 3 pre stredoškolača prečo ísť na STU
- zviditeľňovať univerzitné príbehy

CESTA = TAKTIKA

- prepájanie univerzity so súkromnými firmami (marketing + príjem pre ústavy/STU)
zadávanie bakalárskych, diplomových prác, predmet Tímový projekt, hackathon
- tvorba inšpiratívneho obsahu o našich starupistoch/alumni = články, rozhovory, videá
- dobré príbehy môžu byť pozitívnou premennou v rozhodovacom procese stredoškolača pri výbere školy
- naše podujatia - väčšia medializácia pri kľúčových podujatiach
- podpora všetkým fakultám + podpora celej STU

NAŠE CIELE



- podujatia na všetkých fakultách
- feedback od účastníkov
- merať kolko študentov príde
- 2020 chcem XY študentov na podujatiach a z toho mi 75-80 % vyplní feedback
- 1x ročne súťaž/predstavenie startupov z inkubátora
- 2 x ročne hackathon

CESTA = TAKTIKA

- vzdelávanie v oblastiach softskills, marketingu, financií, daní, práva a pod.
zvyšovanie rozhladu a kvalifikácie študentov
- jendotný názov podujatí, budovanie si značky prostredníctvom kvalitných podujatí - poznateľnosť u študentov
- harmonogram podujatí, na seba nadväzujúci ročný plán, kontinuálne vzdelávanie
známi spíkri - pomáhajú budovať našu značku
- menej známi, ale kvalitní spíkri - barter pre inkubátor
- motivovať k podnikaniu, spájať študentov so startupistami a praxou
- inšpiratívne debaty, premietanie
- FEI, FIIT, FA + 2021 SvF

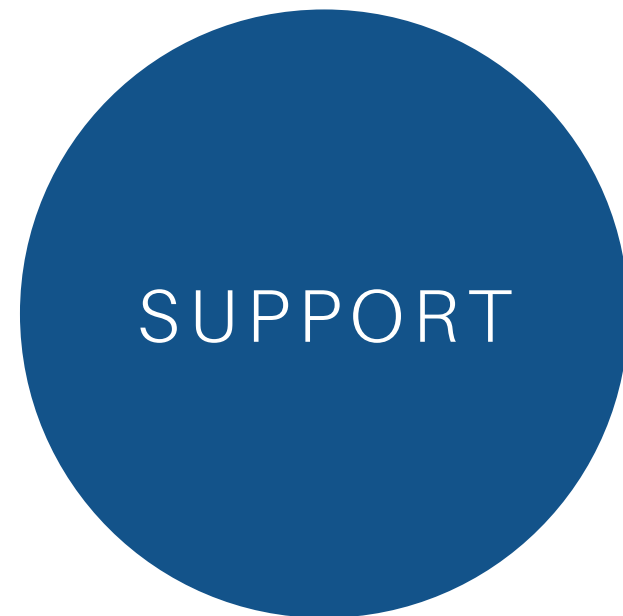
NAŠE CIELE



SUPPORT

- XY% obsadenosť inkubátora (2020,2021,2022)
- počet prijatých startupov do Programu 1
- počet prijatých startupov do Programu 2
- počet inkubátorov (4 do r.2022)
- počet úspešných /žijúcich startupov
- počet úspešných /žijúcich startupov
- vyčíslený podiel Nadácie STU v startupoch
- výška vyplateného podielu do Nadácie

CESTA=TAKTIKA



- zaplnenie inkubátora = NÁBOR
 - informácie prvákom pri zápise
 - musia o nás vedieť: obrazovky, plagáty, letáky, nástenky
 - prednášky na predmetoch
 - dobrá prezentácia našich služieb
 - vybudovať lovebrand - pekná prezentácia, príbehy, videá
 - účasť na podujatiach školy - CHEMDAY a pod.

 - kvalitné programy
 - Program 1 = 3 mesiace / zdarma
 - Program 2 = 2 roky / €
 - kvalitní mentori
 - master
 - kit
 - vytváranie komunity
 - alumni -> mentor
 - alumni network
 - FEI, FIIT, FA, 2021 SVF + FA+ FCHPT + Sjf
-
- REPORTING**
- účasť na podujatiach
 - mentorské hodiny
 - interná konzultácia /naše hodiny)
 - účasť na odporúčenej externej súťaži

KRÁTKODOBÉ ÚLOHY (do 1 roka)

DO 31.12.2019

- Názov
- Ukončiť podnikateľskú činnosť
- Vytvoriť harmonogram podujatí – jednotný názov podujatí
- Nechať schváliť rozpočet
- Programy 1 a 2
- Prestáhnovať sa na 1. poschodie
- Logo?

DO 06/2020

- Propagačné materiály + prezentácia + video (29.2.2020)
- Web + STUBA mail + doména
- Master
- Kit
- Nová hodnotiacia komisia (do 29.02.2020)
- Oslovenie alumnis inkubátora + STU ako potenciálnych donorov
- Mentoring (aktualizácia, nábor, spôsob spolupráce)
- Podujatie reštart inkubátora
- Špecifikovať spoluprácu s Esetom (rok 2020)
- Booking systém na zasadačku

DLHODOBÉ ÚLOHY

- ucelený inkubátor pre FA, SvF, Sjf, FCHPT (Accord)
- pracovisko TRNAVA – MTF
- udržanie aktívnych pracovísk FEI, FIIT
- rozšírenie tímu
- vytvorenie investičného fondu pre podporu:
 - A) z príspevkov od partnerov a donorov
 - B) z podielovej účasti STU na startupoch
- vybudovať spoluprácu s ústavmi/fakultami
- zvyšovať informovanosť o našich aktivitách na pôde STU
- užšia spolupráca s KSP(L. Rybanská) + STU Scientific (prípadne INKUBÁTOR, s.r.o.)

AKO O SEBE PREMÝŠLAME

Dlhodobodržateľná inštitúcia podporujúca startupy, ktorá má pozitívny vplyv na image univerzity a pomáha jej financovaniu.

- STABILNÁ - Rozvíjať univerzitnú platformu jedinečnú v regióne.
- INŠPIRATÍVNA - Vytvoriť inšpiratívny a živý priestor a spoluvytvárať pridanú hodnotu STU.
- AGILNÁ - Budovať aktívnu komunitu startupov, študentov, vedcov, pedagógov a súkromného sektora s fokusom na výmenu skúseností a zručností.
- UDRŽATEĽNÁ - Vytvárať dlhodobo udržateľné mechanizmy spolupráce a motivovať k hlbším väzbám akademického prostredia s komerčnými partnermi.
- TRANSPARENTNÁ - Pomôcť vytvoriť transparentnú platformu pre rozvoj podnikania na pôde STU.

PODROBNEJŠIE



- Rozvíjať stabilnú univerzitnú platformu jedinečnú v regióne, vybudovaním kooperujúceho ekosystému, výnimočného rozmanitosťou vedných odborov a aktívnou spoluprácou s verejným a súkromným sektorom.
- Vytvoriť inšpiratívny a živý priestor pre mladých inovátorov, kde prostredníctvom cielených procesov, odborného mentoringu a vzdelávacích podujatí získajú know-how, potrebné pre začiatok a rozvoj svojho podnikania.
- Budovať agilnú komunitu startupov, študentov, vedcov, pedagógov a súkromného sektora s fokusom na výmenu skúseností a zručností. Vytvárať dlhodobu udržateľné mechanizmy spolupráce so vzájomným benefitom a motivovať k hlbším väzbám akademického prostredia s komerčnými partnermi.
- Spoluvytvárať pridanú hodnotu STU a vďaka success stories a kvalitnému marketingu byť rozdielovým parametrom pri výbere univerzity. Obohatiť financovanie inkubátora o cyklický model návratnosti nákladov investovaných do startupu = model X% (podielový vstup STU do startupov, návratnosť vložených financií po ukončení Programu 2 / resp. neskôr pri predaji firmy). Vytvoriť transparentný investičný fond (prostriedky od donorov) a jeho prostredníctvom podporovať výnimočné startupy, elitných vedcov a pedagógov, ktorí sa podieľajú na spoločných cieľoch.
- Pomôcť vytvoriť transparentnú platformu pre rozvoj podnikania na pôde STU (akademici, KSP, STU Scientific)

ČO NEMÁME / POTREBUJEME:

- master
- koučing nás - pomôcť nám predať sa
- odborníci z praxe - mentoring pre startupy
- vyčíslieť našu podporu startupom
- propagačné materiály + video + prezentácia - financovanie (prezentácia aj korekcia obsahu)
- netwotking / kontakty
- vypracovanie "ponukových listov" pre spíkrov, mentorov, médiá, partnerov

ČO MÁME / PONÚKAME:

- prístup k univerzite
- byť pri zrode jedinečnej platformy ako mentor aj donor
- byť aktívny partner pri rozvoji nových talentov
- člen komisie na konci Programu 1
- event pre študentov/startupistov (široké plénum)
- vyprofilovaný event/workshop pre startupistov
- byť súčasťou našej komunity + networking na podujatiach - startupy, mentori, univerzita, donori

ELEVATOR PITCH

- sme Univerzitný technologický inkubátor STU
- 15 rokov = najstarší univerzitný inkubátor na Slovensku
- podporujeme podnikavých študentov a pomáhame im budovať úspešný biznis, vyrástli u nás Innovatrics a Solargis
- ako? = vzdelávacie podujatia, mentoring s TOP ľuďmi z praxe (CEO Anasoft - Michal Hrabovec, CTO Eset - Palo Luka) + startup komunita
- v roku 2022 budeme na každej fakulte STU a plánujeme ročne podporiť XY startupov

Chceme vybudovať stabilnú univerzitnú platformu jedinečnú v regióne a hľadáme silného komerčného partnera s rovnakými hodnotami. Podte s nami do toho ako náš mentor, donor alebo spíker a pomôžte nám rásť, budúcnosť sa vám poďakuje.

NÁŠ TÍM



Martina Vavreková
riaditeľka



Miroslava Tóthová
marketing
mentoring
fakulty



Eliška Badurová
marketing
podujatia
sociálne siete



Iveta Blažeková
administratíva
ekonomika

Pomáhame startupom rásť!



vavrekova@inqb.sk

+421 918 669 209

www.inqb.sk