

Vedenie

24.02.2020

## **Vyhodnotenie aktivít na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU v roku 2019**

- Predkladá:** doc. Ing. arch. Ľubica Vitková, PhD.  
prorektorka
- Vypracoval:** Ing. Z. Mokošová – vedúca ÚPV R-STU
- Zdôvodnenie:** Materiál je predložený ako prehľad aktivít v roku 2019, ktoré boli zamerané na získavanie potenciálnych študentov a prezentáciu STU a možností štúdia.
- Návrh uznesení:** V-STU prerokovalo predložený materiál
- a) s pripomienkami
  - b) bez pripomienok

Materiál je predložený ako prehľad aktivít v roku 2019, ktoré boli zamerané na získavanie potenciálnych študentov, prezentáciu STU a možností štúdia na nej. Obsahuje tiež niektoré porovnania a vývoj za predchádzajúce obdobia.

## ON LINE AKTIVITY

V priebehu roka 2019 boli zrealizované nasledovné aktivity:

- sponzorované kampane na FB STU
- komunikácia s uchádzačmi o štúdium (distribúcia newsletterov)
- priebežne počas roka medializácia úspechov STU, vedcov, študentov

## K FB profilu STU

Aktivity boli realizované prostredníctvom FB profilov STU aj fakúlt STU/ÚM, ktoré majú svoje vlastné FB profily.

Počet fanúšikov na FB profile STU sa v roku 2019 zvýšil cca o 12%, z 11 300 na 12 357.

Na komunikáciu STU prostredníctvom FB bol vytvorený aj samostatný profil rektora STU M. Fikara. V období september – december 2019 získal takmer 1200 fanúšikov. Tento profil bol zriadený so zámerom využiť na propagáciu STU autoritu jej rektora.

Spravovanie oboch FB profilov je v kompetencii manažéra pre komunikáciu s médiami (Mgr. Blaščák s externou podporou).

## Vývoj fanúšikov

### FB STU

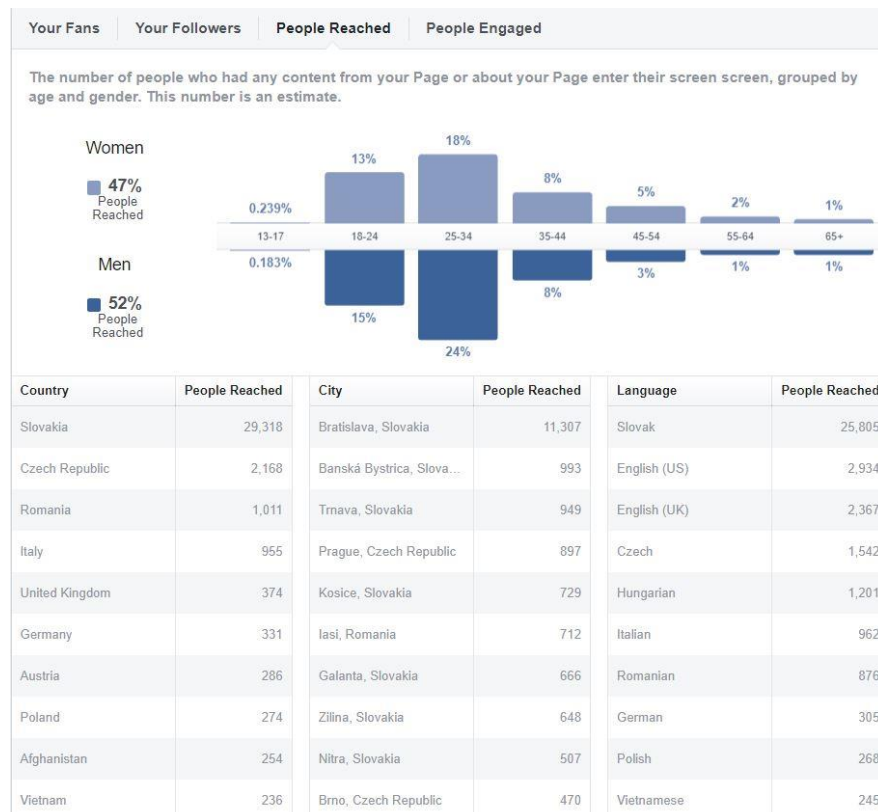


## FB M. Fikar

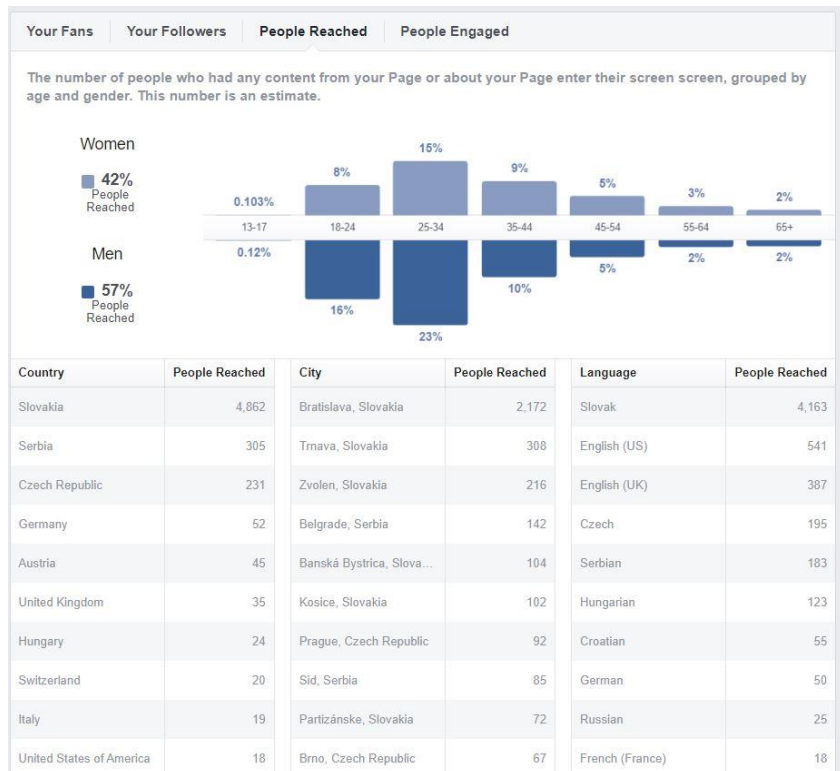


## Demografické zloženie fanúšikov

### FB STU



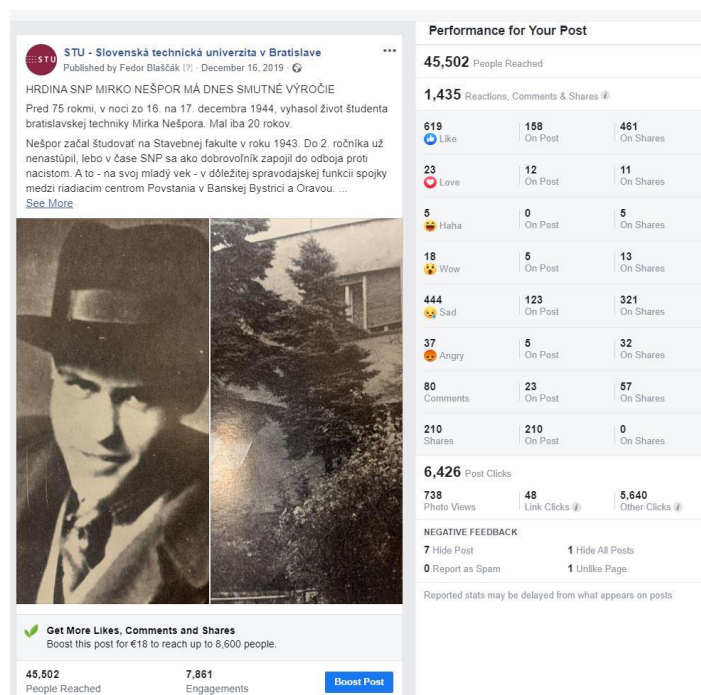
## FB M. Fikar




## Najsledovanejšie príspevky

Príspevky s dobrým prirodzeným dosahom (t.j. ľuďom sa páčili a šírili sa čiastočne aj samé) boli za účelom ďalšej propagácie podporené aj finančne.

## FB STU



## FB/M. Fikar



**Miroslav Fikar - rektor STU: Tri minúty s rektorom STU: O bioplastoch...**  
 🌱 AJ PLASTY MÔŽU BYŤ BIO 🐛 Prevratný vynález nového materiálu NONOILEN z dielne profesora Alexyho z FCHPT - Fakulta chemickej a potravinárskej technológie STU má veľkú šancu stať sa rozhodujúcim príspevkom slovenskej vedy k riešeniu globálneh...

2:52 · Uploaded on 12/04/2019 · Owned · Appears Once · View Permalink · Copy Video ID


### Total Video Performance

- Minutes Viewed: 7,071
- 1-Minute Video Views: 1,617
- 10-Second Video Views: 5,846
- 3-Second Video Views: 15,069
- Average Video Watch Time: 0:09
- Audience Retention
- Audience and Engagement

**This video is used in 1 post**

Posts	Posted Date	Estimated Reach	3s Video Views	10s Video Views	Unique 3s Video Views	Post Engagement	Average Video Watch Time
Miroslav Fikar - rektor STU Tri minúty s rektorom STU: O biopl...	12/04/2019 2:09 PM	33K	15K 100%	5.8K 100%	9.7K	823	0:09 / 2:52

**Total 3-second video views on Facebook: 15K**



**Miroslav Fikar - rektor STU: VIEM ČO CHCEM: STU!...**  
 VIANOČNÝ DARČEK V OKTÓBRI? 🎁👨‍🎓 Majko Hlavačka je stredoškólák a jeho snom je študovať počítačovú bezpečnosť. V tom sme na STU naozaj dobrí, a preto keď sme si všimli jeho talent na našej Letnej univerzite, vymysleli sme pre ňho (ešte v októbri)

1:00 · Uploaded on 12/19/2019 · Owned · Appears Once · View Permalink · Copy Video ID

### Total Video Performance

Showing All

- Peak Live Viewers: 1
- Minutes Viewed: 4,263
- 1-Minute Video Views: 1,175
- 10-Second Video Views: 5,213
- 3-Second Video Views: 12,816
- Average Video Watch Time: 0:07
- Audience Retention
- Audience and Engagement












**This video is used in 1 post**

Posts	Posted Date	Estimated Reach	3s Video Views	10s Video Views	Unique 3s Video Views	Post Engagement	Average Video Watch Time
Miroslav Fikar - rektor STU VIEM ČO CHCEM: STU! VIANOČ...	12/19/2019 12:53 PM	12K	12K 100%	5.2K 100%	7.4K	94	0:07 / 1:00

**Total 3-second video views on Facebook: 12K**

### Porovnanie FB STU s inými FB profilmi

Hoci v porovnaní s FB profilmi iných univerzít (UK, Paneurópska VŠ, EUBA) máme menej fanúšikov, STU dosahuje vyšší engagement (likes, shares, comments).

Page	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
1  Univerzita Komenského ...	19.1K	0%	2	2.1K
2  Paneurópska vysoká škola ...	18.8K	0%	5	1.9K
3  Ekonomická univerzita ...	16.9K	▲0.2%	5	1.3K
YOU 4  STU - Slovenská technic...	12.5K	▲0.1%	8	9.4K
5  Trnavská univerzita v Tr...	8.4K	▲0.1%	18	2.5K
6  Technická univerzita v K...	7.3K	0%	12	4K
7  FEI STU BA	5.2K	▲0.1%	5	2.6K
8  FIIT STU	4.7K	▲0.1%	1	425
9  Fakulta architektúry STU	3.7K	▲0.1%	9	2.2K
10  Stavebná fakulta STU v ...	3.3K	▲0.3%	10	1.8K
11  FCHPT - Fakulta chemick...	3K	▲0.3%	3	1.3K

Celkové náklady na finančné podporovanie (boostovanie) príspevkov predstavujú v období september – december 2019 sumu 400,- €.

Od januára 2020 sú oba FB profily spravované externým spolupracovníkom na základe DoVP.

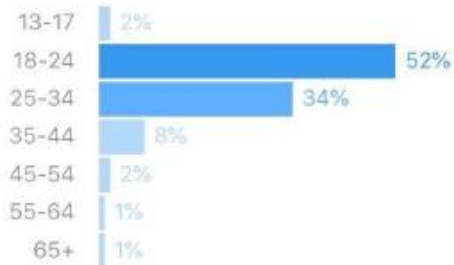
### K instagrame profilu STU

Profil STU má v súčasnosti 1744 sledovateľov a obsahuje 506 príspevkov. Za rok 2019 zaznamenal nárast o 700 sledovateľov. Nárast je v porovnaní s predchádzajúcim rokom o niečo nižší, a to najmä z dôvodu, že v roku 2018 sa profil dostal do širokého povedomia súčasných študentov, zamestnancov aj verejnosti, kým v roku 2019 pribúdali skôr záujemcovia o štúdium. Domáci aj zahraniční respondenti často využívali možnosť napísať na náš profil správu, na základe ktorej im boli touto cestou poskytované relevantné informácie o štúdiu, prípadne odporúčania koho ďalej kontaktovať.

V roku 2019 začali byť viac publikované tzv. „Instagram stories“, ktoré majú virálnejší charakter ako samotné príspevky. Všetky príbehy majú v priemere cca 700 pozretí.

## Zloženie publika

### Veková kategória ⓘ



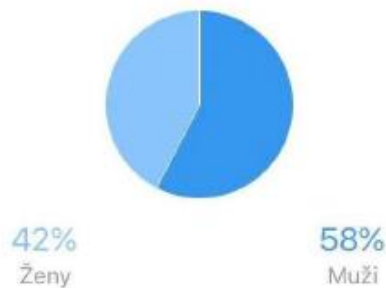
### Všetci Muži Ženy

### Najlepšie lokality ⓘ



### Mestá Krajiny

### Pohlavie ⓘ



Instagram STU sleduje v porovnaní s FB profilom najviac mladšia veková kategória od 18 – 24 rokov. V prevažnej miere ide teda najmä o aktuálnych študentov STU, potenciálnych študentov alebo čerstvých absolventov. Pri porovnávaní aktivít počas týždňa, je na dosah a impesie najsilnejšia streda, pričom rozdiely v ostatných dňoch sú zanedbateľné. V priebehu dňa sú naši sledovatelia aktívni v čase od 9:00 do 21:00, aktivity v tomto časovom intervale majú mierne stúpajúcu tendenciu.

### Sledovatelia ⓘ

### Hodiny Dni



### Sledovatelia ⓘ

### Hodiny Dni





## Najúspešnejšie príspevky

Z hľadiska impresií



Z hľadiska počtu "Páči sa mi to"



Ďalšie príklady najúspešnejších príspevkov:





### Porovnanie instagramového profilu STU s inými vzdelávacími inštitúciami v SR a ČR

1. Masarykova univerzita (14.800 sledovateľov), január/2014
2. Univerzita Palackého Olomouc (7.800 sledovateľov), október/2017
3. Karlova univerzita (5.000 sledovateľov), marec/2015
4. Univerzita Komenského (4.400 sledovateľov), máj/2017
5. Ekonomická univerzita v Prahe (4.000 sledovateľov), jún/2016
6. Ostravská univerzita (4.000 sledovateľov), máj/2015
7. ČVUT (2.700 sledovateľov), máj/2016
8. Prešovská univerzita (2.300 sledovateľov), február/2016
9. **STU (1.744 sledovateľov), jún/2018**
10. Paneurópska VŠ (1.600 sledovateľov), október/2016
11. Žilinská univerzita (1.500 sledovateľov), marec/2017
12. Univerzita M. Bela (570 sledovateľov), apríl/2018

### Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- pokračovať v propagovaní STU cez sociálne médiá; výhodou sú nízke náklady na propagáciu (napr. jednorazová inzercia v špecializovanej printovej prílohe SME stojí cca 1900 €; porovnateľný objem finančných prostriedkov je postačujúci na celoročnú podporu príspevkov v rámci oboch FB profilov)

Instagramový profil STU je spravovaný študentom STU na základe DoBPŠ.

### K distribúcii newsletterov

Na distribúciu NL bola využitá externá e-mailová služba (Sendinblue).

Pre tento účel boli využité priame e-mailové kontakty, získané podaním prihlášok.

NL mal jednotný vizuál, bol však personalizovaný pre jednotlivé fakulty/univerzitný ústav, pričom si mohla každá zložka vytvoriť svoj vlastný obsah v závislosti od toho, čo chcela/potrebovala komunikovať prihláseným uchádzačom. V prípade akýchkoľvek otázok ohľadne štúdia/prijímacieho konania umožňoval NL okamžitý kontakt na príslušné študijné/pedagogické oddelenia.



NL bol distribuovaný diferencovane podľa fakúlt/ústavu, a to vo dvoch podobách:

- prihláseným uchádzačom  
 (poďakovanie za podanie prihlášky, všeobecné informácie o škole – možnosti ubytovania, stravovania, študentský život, športové aktivity, okamžitý kontakt na študijné/pedagogické oddelenie)
- prijatým uchádzačom  
 (privítanie na fakulte, aktuality z prostredia fakulty, dôležité informácie pre začiatok štúdia – o zápise, študentských preukazoch, študijnej literatúre,...)
- vzhľadom na to, že platí striktnější legislatíva (GDPR), nebolo možné distribuovať NL neprijatým uchádzačom (pripomenutie možnosti druhého kola prijímacieho konania)

## Štatistiky k distribuovaným NL

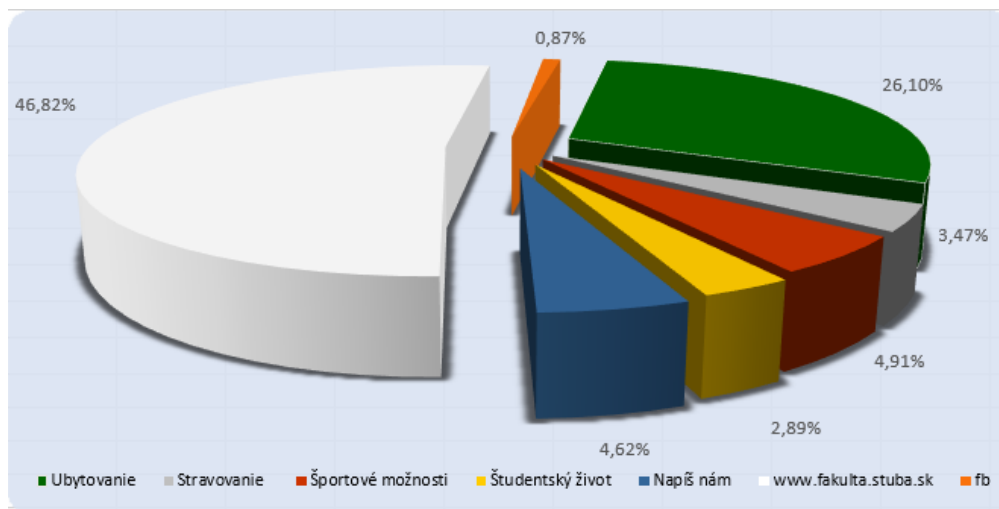
Názov kampane	Subjekt	Odosielateľ	Dátum	Odoslané	Doručené	Otvorenia	Unikátne otvorenia	Kliknutia	Unikátne kliknutia	Miera prekliku z otvorenia e-mailu
<b>Prihlásení</b>										
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU	public@stuba.sk	21.05.2019	584	583	1233	485	197	114	23,51%
Vitajte na FEI STU	FEI STU		21.05.2019	1092	1084	2887	957	424	232	21,40%
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		29.05.2019	57	57	124	43	34	12	21,05%
Vitajte na SvF STU	SvF STU		21.05.2019	725	722	1587	553	346	189	26,18%
Vitajte na MTF STU	MTF STU		10.04.2019	522	519	1015	324	198	122	23,51%
Vitajte na SJF STU	SJF STU		10.04.2019	311	308	625	218	83	49	15,91%
Vitajte na SJF STU	SJF STU		05.06.2019	58	34	58	21	11	6	17,65%
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU			0	0	0	0	0	0	0%
				<b>3349</b>	<b>3307</b>	<b>7529</b>	<b>2601</b>	<b>1293</b>	<b>724</b>	
<b>Prijati</b>										
Vitajte na SJF STU	SJF STU	public@stuba.sk	16.07.2019	329	329	261	107	157	62	57,94%
Vitajte na SvF STU	SvF STU		16.07.2019	754	754	429	220	226	99	45,00%
Vitajte na ÚM STU	ÚM STU		18.06.2019	50	50	47	18	29	8	44,44%
Vitajte na FCHPT STU	FCHPT STU		25.06.2019	565	564	341	186	257	98	52,69%
Vitajte na FEI STU	FEI STU		16.07.2019	601	598	983	367	357	166	45,23%
Vitajte na FIIT STU	FIIT STU		06.06.2019	664	663	919	339	857	262	77,29%
Vitajte na MTF STU	MTF STU		18.06.2019	513	512	1024	299	205	100	33,44%
Vitajte na FA STU	FA STU		18.06.2019	271	270	345	156	294	107	68,59%
				<b>3747</b>	<b>3740</b>	<b>4349</b>	<b>1692</b>	<b>2382</b>	<b>902</b>	
<b>SPOLU</b>				<b>7096</b>	<b>7047</b>	<b>11878</b>	<b>4293</b>	<b>3675</b>	<b>1626</b>	

NL slúži predovšetkým ako nástroj pre fakulty/ústav, jeho prostredníctvom môžu osloviť potenciálnych študentov a motivovať ich k zápisu na štúdium. Z tohto hľadiska je žiaduce, aby fakulty pristupovali k jeho tvorbe aktívne a na maximum využili možnosť prezentovať informácie z vlastného prostredia.

Detailnejšia štatistika kliknutí naznačuje, ktoré informácie respondentov zaujímali najviac, ktoré menej, prípadne v minimálnej miere. Podľa toho možno teda štruktúru informácií NL upraviť pre nasledujúce obdobie. So štatistikami za jednotlivé fakulty boli v aktuálnom čase oboznámení príslušní prodekaní.

Údaje v oboch nižšie uvedených grafoch predstavujú priemerné percento za celú STU v položkách, ktoré boli pre všetky fakulty/univerzitný ústav rovnaké.

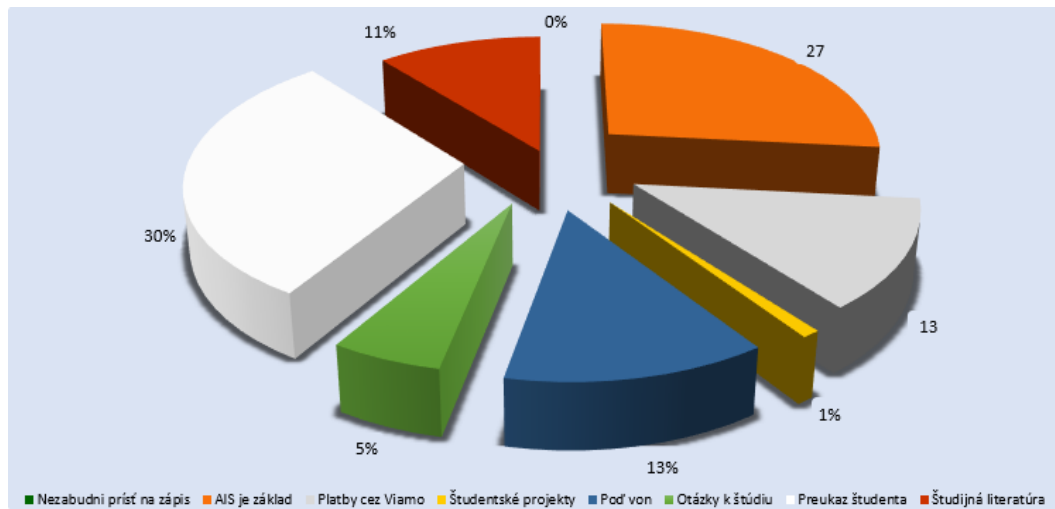
### Prihlásení



Podľa grafu takmer polovica oslovených respondentov prechádza z NL priamo na stránku konkrétnej fakulty. Z toho vyplýva, že fakulty musia v tomto smere venovať svojim internetovým stránkam a ich obsahu značnú pozornosť.

Naopak, FB profily fakúlt/univerzitného ústavu navštíví minimum respondentov oslovených NL.

Prijatí



Z grafu vyplýva, že prijatých študentov už zaujímajú predovšetkým informácie súvisiace priamo so začínajúcim štúdiom).

Prekvapivé je zistenie, že oslovení respondenti vo všeobecnosti takmer vôbec nereflektujú na informácie o študentských aktivitách, ako sú napr. študentské projekty, či študentský život vo všeobecnosti.

Celkové náklady na distribúciu NL boli v roku 2019 nulové (využitie kreditov externej mailovej služby Sendinblue zakúpenej v roku 2017, pričom celková suma za 50 000 odoslaných e-mailov bola 100,- €).

### Odporúčanie do ďalšieho obdobia

- pokračovať v aktivite aj v roku 2020 s proaktívnym prístupom fakúlt k ich príprave

### VEĽTRHY 2019

STU sa v roku 2019 prezentovala na nasledovných veľtrhoch a výstavách v rámci SR a ČR:

- január – február 2019 - Kam na vysokú
- 6. – 7. 3. 2019 – Profesiadays 2019
- 11. – 13. 10. 2019 - Gaudeamus – Akadémia 2019 (Bratislava, Incheba, 50m<sup>2</sup>)
- 23. – 26. 10. 2019 - Gaudeamus CZ 2019 (Brno, BVV, 50m<sup>2</sup>)
- 26. - 27. 9. 2019 - Gaudeamus Slovakia 2019 (Nitra, Agrokomplex, 36 m<sup>2</sup>)
- 5. – 6. 12. 2019 – ProEduco Košice 2019 (Košice, 15m<sup>2</sup>)







Expozície STU v Bratislave a v Nitre, patria stále k najväčším a najnavštevovanejším. Návštevníci veľtrhov ich obvykle vyhľadávajú cielene, nie náhodne.

Vo všetkých expozíciách reprezentovali naši študenti/doktorandi, celkovo 50. Aktuálna veľkosť tohto tímu sa odvíjala od veľkosti expozície (od 6 – 16), celkovo ich bolo 50.

Špecifikom bola expozícia pre veľtrh Gaudeamus Brno. Táto bola pripravená v spolupráci s UK, a to na celkovej spoločnej ploche 110 m<sup>2</sup>, pričom plocha STU predstavovala 50 m<sup>2</sup>.

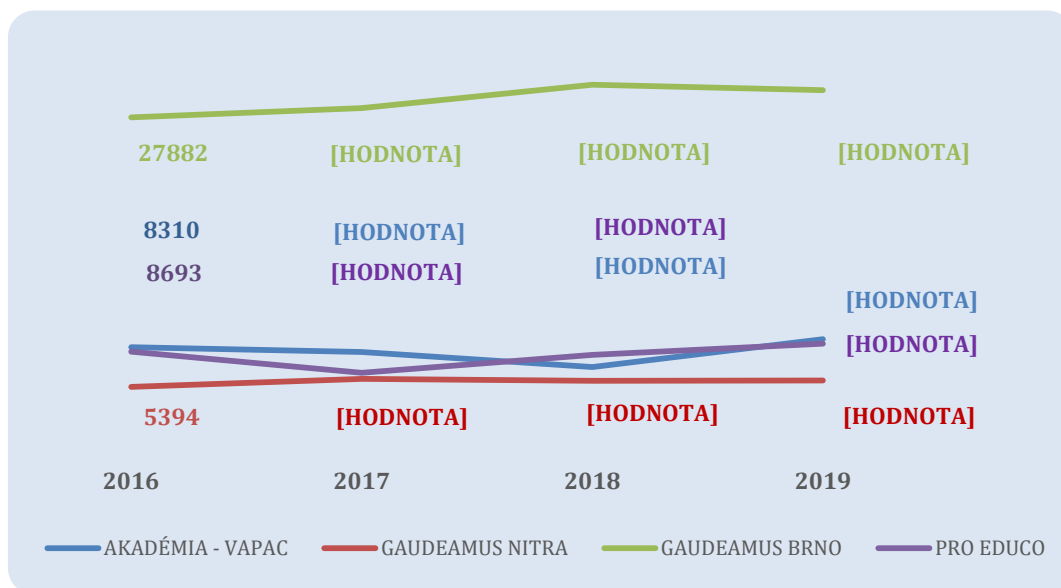
Cieľom tejto expozície bolo prilákať slovenských študentov späť na Slovensko – do Bratislavy, predstaviť im mesto a jeho 2 najväčšie univerzity. Spájaj ju spoločný motív – Bratislava ako atraktívne a príjemné mesto pre študentov. Obe univerzity si súčasne zachovali svoju vlastnú identitu aj vizuál, ktorý bol rovnaký pre všetky veľtrhy.

Vzájomné fungovanie oboch univerzít v spoločnej expozícií sa osvedčilo a po skúsenostiach z tohto ročníka veľtrhu odporúčame pokračovať v tejto spolupráci aj naďalej.

Celkové náklady predstavujú 68.000,- €, z toho štipendiá vo výške 3.000,- €.

Každoročne rastúce náklady sú spôsobené predovšetkým priebežným zvyšovaním cien organizátormi veľtrhov (napr. prenájom plochy, služby výstaviska, ...). Do nákladov vstupujú ďalšie položky, pričom kopírujú aktuálny vývoj cien (návrh, doprava, montáž/demontáž expozície a jej vybavenie, príprava propagačných materiálov, drobné propagačné predmety, oblečenie pre študentov v expozíciách, ubytovanie, stravovanie, cestovné). Výšku nákladov v tomto roku výrazne ovplyvnila predovšetkým veľká expozícia v Brne.

Nižšie uvedený graf naznačuje vývoj návštevnosti veľtrhov za uplynulé tri roky a pravdepodobnú prognózu pre najbližšie obdobia:



V roku 2019 prevzala organizáciu pôvodného veľtrhu Akadémia – Vapac česká spoločnosť MP Soft, a to pod novým názvom Gaudeamus – Akadémia (tiež organizátor veľtrhov Gaudeamus Nitra, Brno a Praha).

V tejto súvislosti treba konštatovať, že zmena organizátora sa prejavila zvýšenou účasťou a väčšími expozíciami českých škôl na slovenských veľtrhoch (Bratislava, Nitra) v porovnaní s uplynulými ročníkmi. Veľtrh Pro Educo Košice 2019 prebehol rovnako ako v uplynulom roku v Steel aréne. Vyžiadaval si to zvýšený počet vystavovateľov. Návštevnosť veľtrhu má každoročne mierne stúpajúcu tendenciu. Treba však zobrať do úvahy fakt, že veľtrh nie je zameraný výhradne na pomaturitné vzdelávanie. Veľkú časť vystavovateľov tvoria stredné školy, t.j. návštevníci sú žiaci základných škôl a ich rodičia.

**Pre rok 2020 sú termíny veľtrhov známe už teraz:**

Gaudeamus – Akadémia Bratislava	6. – 8. 10. 2020
Gaudeamus Brno	20. - 23. 10. 2020
Gaudeamus Nitra	11. – 12. 11. 2020
Proeducó Košice	2. – 3. 12. 2020

Proces prípravy veľtrhov začína v období marec/apríl a samotn organizačné zabezpečenie a práva pečenia veľtrhov Účasť na veľtrhoch v zahraničí nie je predmetom tohto materiálu.  
 Vo svojej správe ju prezentoval ÚMV R-STU na rokovaní V-STU 16. 12. 2019.

**Odporúčanie do ďalšieho obdobia**

- pokračovať v účasti na veľtrhoch v Bratislave, v Nitre na aktuálnej ploche (výsledky ankety organizátorov naznačujú, že návštevníkov pri kontaktovaní školy na veľtrhu najviac ovplyvňuje správanie a ústretovosť personálu; podstatne menej však už samotná podoba expozície, jej veľkosť, umiestnenie či grafika, príp. sprievodné programy v nej; značnej pozornosti návštevníkov – cca 70% - sa však tešia prezentácie škôl. Ich príprave, ako aj príprave personálu je teda potrebné venovať mimoriadnu pozornosť)
- pokračovať v účasti na veľtrhu v Košiciach na nezmenenej ploche (domáca TUKE má pri niekoľkonásobne väčšej ploche a výhode „domáceho prostredia“ porovnateľnú návštevnosť. Vzhľadom na vzdialenosť (BA – KE) teda nie je efektívne pripravovať pre túto destináciu väčšiu expozíciu; mimoriadne efektívne funguje prispôsobenie prezentujúcich študentov v expozícii STU lokalite veľtrhu - t. j. študenti z rovnakého alebo blízkych regiónov)
- pokračovať v spolupráci s UK a v spoločnej prezentácii v rámci spoločnej expozície Gaudeamus Brno (v súčasnej finančnej situácii nie je reálne zvládnuť náklady na prípravu samostatnej expozície v porovnateľnom rozsahu; byť vnímateľní v malej expozícii nie je v konkurencii českých škôl možné)
- v spolupráci so študijnými oddeleniami fakúlt každoročne pripravovať pre obdobie zápisov študentov do 1. ročníkov anketu, na základe ktorej možno overiť efektívnosť veľtrhov (t.j. koľko zo zapísaných študentov si podalo prihlášku/získalo informácie o STU na základe účasti na veľtrhoch).

**LETNÁ UNIVERZITA PRE STREDOŠKOLÁKOV**

V dňoch 4. - 6. septembra 2019 sa konal jej jubilejný 11. ročník.

Za 11 rokov existencie ju absolvovalo celkovo 549 ambasádorov zo 166 škôl z celého Slovenska. Počas ich pobytu na STU sa im venovala takmer stovka našich študentov, väčšina z nich sprevádzala stredoškolačkov počas viacerých ročníkov.

Podujatie počas celého obdobia finančne podporuje PSS - Fond na podporu bytového hospodárstva (2009 - 2019).

Počet účastníkov sa pohybuje už niekoľko rokov štandardne na úrovni 50 stredoškolačkov. Je limitovaný výškou finančnej podpory (STU, partneri), ale aj ubytovacími možnosťami na študentských domovoch STU, nakoľko je podujatie realizované na začiatku septembra, kedy sa už začínajú ubytovávať aj študenti STU.

Celkové náklady na realizáciu v roku 2019 predstavovali 3.800 €.

Účastníci LUS/ambasádori STU sú informovaní o dianí na STU formou rozosielených newsletterov.

NL ich informujú o zaujímavých podujatiach na fakultách, o termínoch DOD, tiež o našej prítomnosti v rôznych regiónoch počas veľtrhov, výstav a pod.

Z účastníkov LUS, ktorí maturovali v období 2011 – 2019, študuje/ukončilo štúdium na STU celkovo cca 40%. Aktuálne sú medzi nimi už aj 4 študenti PhD. štúdia (FEI, FCHPT). Zároveň však nemáme prehľad, či a koľko je ďalších študentov/absolventov, ktorých v rozhodovaní ovplyvnili ambasádori STU/účastníci LUS.

ROK	Počet maturantov	Štujúci									Absolventi								
		SvF	SJF	FEI	FCHPT	FA	MTF	FIIT	ÚM	Spolu	SvF	SJF	FEI	FCHPT	FA	MTF	FIIT	ÚM	Spolu
2013	44	1/Bc. 1/Ing.	2/Ing.	1/PhD.	1/Ing. 1/PhD.	1/Bc. 1/Ing.	1/Ing.	3/Ing.		2/Bc. 9/Ing. 2/PhD.	1/Bc. 4/Ing.	2/Bc. 1/Ing.	3/Bc. 1/Ing.	3/Bc. 2/Ing.		1/Bc. 2/Ing.	4/Bc. 4/Ing.		14/Bc. 14/Ing.
2014	71	2/Bc. 2/Ing.	2/Ing.	1/PhD.	1/PhD.	1/Ing.		3/Ing.		2/Bc. 8/Ing. 2/PhD.	1/Bc. 1/Ing.	2/Ing.	3/Bc. 1/Ing.	3/Bc.		1/Bc. 2/Ing.	4/Bc. 2/Ing.		12/Bc. 6/Ing.
2015	53	1/Bc. 1/Ing.		4/Ing.	1/Ing.	3/Bc.	2/Ing.	1/Bc. 3/Ing.		5/Bc. 11/Ing.		1/Bc.	2/Bc.	1/Ing.	2/Bc.		2/Bc.		7/Bc. 1/Ing.
2016	80	1/Ing.	2/Bc. 1/Ing.	2/Ing.	1/Ing.	1/Ing.	2/Ing.	1/Bc.		5/Bc. 8/Ing.		3/Bc.				2/Bc.	3/Bc.		8/Bc.
2017	35	2/Bc.		3/Bc.		3/Bc.	2/Bc.	5/Bc.		15/Bc.	1/Bc.								1/Bc.
2018	39	2/Bc.	1/Bc.	2/Bc.	1/Bc.	1/Bc.		2/Bc.		9/Bc.									
2019	49		2/Bc.	3/Bc.	1/Bc.	1/Bc.		4/Bc.		11/Bc.									
SPOLU	371	8/Bc. 5/Ing.	5/Bc. 5/Ing.	8/Bc. 6/Ing. 2/PhD.	2/Bc. 3/Ing. 2/PhD.	9/Bc. 3/Ing.	2/Bc. 5/Ing.	13/Bc. 9/Ing.		47/Bc. 36/Ing. 4/PhD.	3/Bc. 5/Ing.	6/Bc. 3/Ing.	8/Bc. 2/Ing.	6/Bc. 3/Ing.	2/Bc.	4/Bc. 2/Ing.	13/Bc. 6/Ing.		42/Bc. 21/Ing.

### Odporúčanie do ďalšieho obdobia

Aktuálna situácia si vyžaduje aktívnu a dlhodobú prácu s touto vekovou kategóriou. A to systematickou komunikáciou nielen s ambasádormi, ale tiež prostredníctvom výchovných poradcov na stredných školách. Ide o zásadnú problematiku, ktorá si vyžaduje samostatnú agendu (komunikácia s výchovnými poradcami, organizovanie pravidelných stretnutí s výchovnými poradcami, projekty so strednými školami, organizácia návštevnych dní na fakultách, aktívna komunikácia s ambasádormi...).

Okrem LUS určenej stredoškólakom, by sa malo stať pravidelnou aktivitou aj podobné podujatie zamerané na výchovných poradcov (záujem o takýto druh podujatia deklarovali samotní výchovní poradcovia počas veľtrhov Gaudeamus).

### ĎALŠIE FORMY PREZENTÁCIE A AKTIVITY

#### Internetové stránky STU a fakúlt

Internetové stránky fungujú v redakčnom systéme buxus (september 2005). V letných mesiacoch 2017 bol realizovaný jeho posledný upgrade na všetkých súčastiach (2008, 2012).

S redakčným systémom (mimo fakultných) pracuje v súčasnosti 100 redaktorov.

Nižšie sú uvedené niektoré prehľady k návštevnosti [www.stuba.sk](http://www.stuba.sk) za rok 2019.

Celková návštevnosť

Celkový počet návštevnikov	<b>340 469</b>
Počet unikátnych návštevnikov	<b>328 797</b>
Celkový počet zobrazených stránok	<b>1 897 310</b>
Počet zobrazených stránok počas návštevy	<b>2,38</b>
Čas návštevniká na stránke	<b>2:25</b>

#### Podľa obsahu stránok

Názov stránky	Zobrazenie stránky	Unikátne zobrazenie
Slovenská technická univerzita v Bratislave	562 423	432 497
Fakulty a pracoviská	122 651	86 317
Slovak University of Technology in Bratislava	43 403	33 645
Študentské domovy STU v Bratislave	30 253	15 415
Ľudia na STU	24 544	15 562
Študentský domov Jura Hronca	23 494	15 732
Školné a poplatky spojené so štúdiom	23 339	15 350
Prijímacie konanie na akademický rok 2018/2019	20 967	14 807
Štúdium na univerzite	20 805	17 626
Študentský domov Mladá Garda	19 969	13 957

#### Podľa krajín

Krajina	Počet návštevníkov	Unikátnych návštevníkov
Slovensko	264 569	251 605
Francúzsko	12 635	12 572
Česká republika	9 607	9 073
USA	6 837	6 684
Nemecko	4 760	4 400
India	4 123	4 064
Ukrajina	2 937	2 811

#### Podľa použitého zariadenia

Typ zariadenia	Počet návštevníkov	Podiel
Desktop	246 749	72,91%
Mobil	83 986	24,82%
Tablet	7 712	2,28%

#### Odporúčania do ďalšieho obdobia

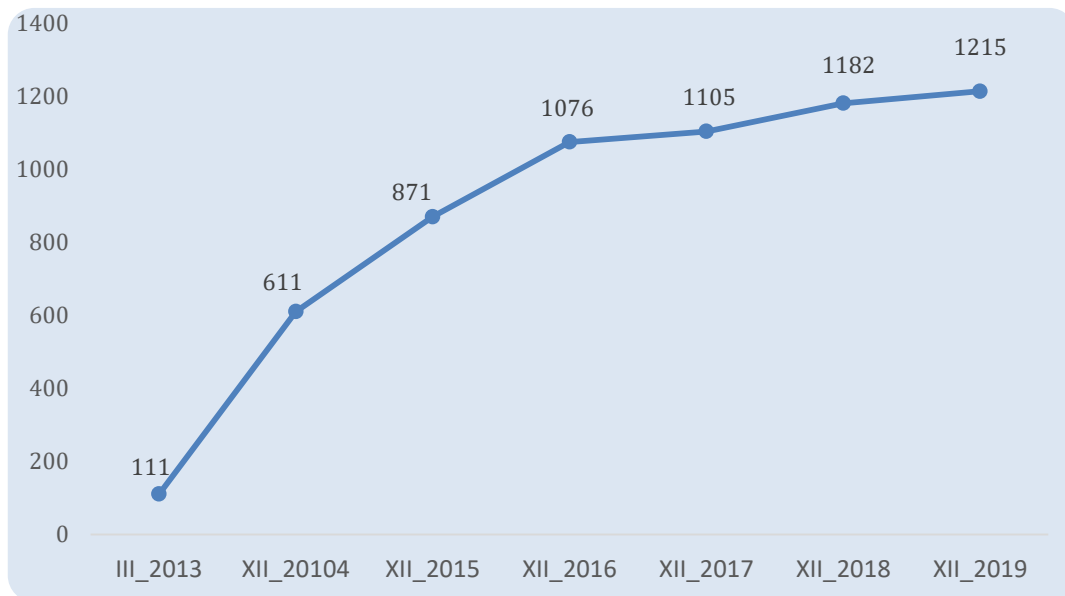
Stránky STU i fakúlt sú zamerané na niekoľko cieľových skupín súčasne. Obsahujú tak obrovské množstvo rôznorodých informácií, v dôsledku čoho je problematické usporiadať ich tak, aby boli vyhovujúce z pohľadu návštevníkov jednotlivých cieľových skupín.

Pre efektívne využitie a fungovanie internetových stránok je potrebné:

- jednoznačne zdefinovať ich hlavné zameranie (hlavná cieľová skupina), a podľa toho optimalizovať štruktúru informácií pre prioritnú kategóriu návštevníkov
- na základe externej analýzy optimalizovať obsahovú náplň stránky
- redizajnoviť používateľské rozhranie v súlade s aktuálnymi trendami propagácie a s dôrazom na prístupnosť pre používateľov so zdravotným postihnutím (posledný redizajn na prelome 2015/2016)
- v nadväznosti na stúpajúcu návštevnosť cez mobilné zariadenia pripraviť takú verziu používateľského rozhrania, ktorá bude navrhnutá špeciálne pre mobilné zariadenia (grafické rozhranie aj štruktúra informácií)
- integrovať do stránok STU a fakúlt vybrané externé informačné médiá/kanály (sociálne siete) podľa toho, aké preferencie v ich používaní majú návštevníci
- zabezpečiť priebežnú aktualizáciu obsahu anglickej verzie stránok

## Portál absolventov

Portál bol spustený k 25. 2. 2013. Vývoj registrovaných absolventov ilustruje graf nižšie.



### Funkcionality portálu pre verejnosť

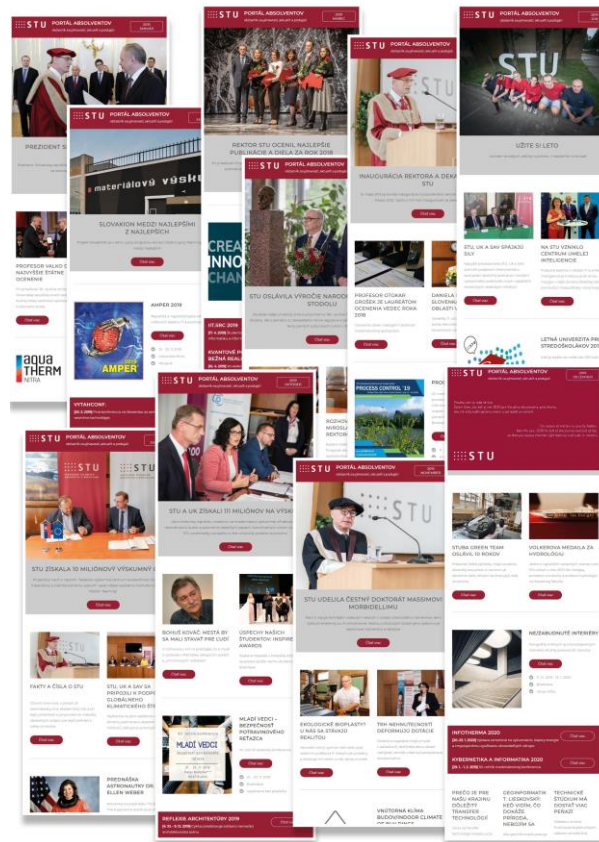
- publikovanie aktuálnych informácií z prostredia STU a jej fakúlt
- publikovanie informácií o aktuálnych podujatiach (v rámci STU alebo partnerskými inštitúciami)
- zasielanie informácií registrovaným odberateľom prostredníctvom Newsletteru
- zverejňovanie pracovných ponúk a brigád určených študentom a absolventom STU externými spoločnosťami
- zverejňovanie dopytov absolventov STU, hľadajúcich zamestnanie
- publikovanie informácií o štipendiách, stážach, súťažiach a postgraduálnych pobytoch
- obrazové fotogalérie zo zaujímavých podujatí organizovaných v rámci STU
- profilové medailóny významných absolventov STU
- možnosť podporiť STU prostredníctvom platobného rozhrania Tatrapay

### pre registrovaných absolventov STU

- registrácia na portáli s možnosťou využitia sociálnych sietí
- možnosť získať rôzne zaujímavé bonusy, špeciálne pozvánky na akcie organizované STU
- vytvorenie vlastnej profilovej stránky s profilovou fotografiou
- vytvorenie osobnej fotogalérie
- vyhľadávanie v databáze absolventov STU
- zoznamy spolužiakov z jednotlivých stupňov vysokoškolského štúdia
- možnosť kontaktovať už zaregistrovaných absolventov/spolužiakov
- publikovanie oznamov na nástenke portálu pre ostatných absolventov/spolužiakov
- vytváranie vlastných virtuálnych krúžkov z už zaregistrovaných absolventov/spolužiakov



Aktuálna podoba newsletra:



NL je distribuovaný mesačne, obvykle k 2. dňu v mesiaci (s výnimkou letných prázdnin).

Vývoj na portáli absolventov za uplynulý rok je viditeľný z nižšie uvedenej tabuľky. V porovnaní s rokom 2018 distribúcia NL mierne stúpla. Pokles v predchádzajúcom období bol spôsobený nevyhnutnosťou aplikovať novú legislatívu (GDPR). Respondenti reagovali na potvrdenie súhlasu s používaním ich osobných údajov v minimálnej miere, nakoľko v rovnakom období prichádzali takéto upozornenia od veľkého množstva ďalších subjektov.

		XII 2018	XII 2019
Zaregistrovaní absolventi		1182	1215
Zaregistrované firmy ponúkajúce prácu		618	687
Počet inzerovaných pracovných pozícií, zadaných priamo firmami (elektronický formulár)		1294	1478
Distribúcia NL		658	755
Počet zobrazení pracovných ponúk	prevzatých z profesia.sk	185 325	284 578
	zadaných firmami	54 485	71 154
Počet krajín, z ktorých bol portál navštívený		138	145
Jedineční návštevníci		153 775	177 895
Celková návštevnosť portálu		216 600	245 782
Celkový počet zobrazených stránok		673 247	738 654

## Odporúčania do ďalšieho obdobia

Portál by mohol slúžiť ako skvelý marketingový nástroj STU. Končiacich absolventov sa snažíme motivovať, aby sa na ňom registrovali už po ukončení bakalárskeho štúdia. **Pozitívnym príkladom príslušnosti k univerzite by mala byť registrácia predovšetkým jej pedagógov, či minimálne členov vedení STU a fakúlt, príp. aj ich verejné profily.**

## Univerzitné periodikum Spektrum STU

Univerzitné periodikum STU sa v roku 2019 uberalo v línii vytýčenej počas roka 2018, kedy prešlo zásadnou premenou. Časopis vychádzal v mesačnej periodicite, v naplánovanom rozsahu, rozšírenom oproti podobe z predchádzajúcich rokov, a to 40-44 strán a v náklade 400 kusov/mesiac (výnimkou bol september, keď bol náklad 450 kusov, a október, kedy to bolo 420 kusov). Časopis štandardne informoval o dianí na jednotlivých fakultách, každá z nich má svoje vlastné strany, na ktorých má vytvorený priestor na prezentáciu najdôležitejších udalostí podľa vlastného uváženia. Prinášal tiež reportáže z laboratórií a univerzitných podujatí, takisto aj rozhovory s vedeckými osobnosťami. Nechýbala študentská rubrika, informácie z alumni klubu a rôzne zaujímavosti. Pravidelne sú zaraďované aj informácie o zaujímavých publikáciách z univerzitného vydavateľstva. Periodikum vychádzalo s mesačnou periodicitou, s výnimkou letných mesiacov júl a august. V roku 2020 je naplánovaný jeho kompletný redizajn.



Celkové náklady v roku 2019 predstavujú sumu 10.944,- €.