

## 7. VZŤAHY S VEREJNOSŤOU

Aktivity v rámci práce s verejnosťou v uplynulom období vychádzali predovšetkým z výsledkov prieskumu verejnej mienky, pričom sa zamerali najmä na zlepšenie práce v mediálnej oblasti a na skvalitnenie kontaktov so stredoškolským prostredím.

V marci uplynulého roku sa začalo so systematickým mapovaním prítomnosti STU a jej fakúlt v médiách pravidelným denným monitoringom printových a elektronických médií v rámci databázy SIAC. Z doteraz realizovaného monitoringu vyplýva, že STU, jej fakulty, príp. iné zložky alebo ich zástupcovia boli v rôznych médiách prítomní niekoľkokrát týždenne, pričom monitoring nesledoval odborné časopisy, do ktorých pracovníci STU prispievali pravidelne. Pre širokú verejnosť boli zaujímavé najmä príspevky týkajúce sa praktických problémov v oblasti motorizmu, potravinárstva, stavebníctva a architektúry. Veľké množstvo príspevkov týkajúcich sa školstva vrátane autorských príspevkov zástupcov STU bolo publikovaných najčastejšie v týždenníku Trend. Početné boli tiež informácie o rôznych podujatiach, súťažiach a workshopoch organizovaných pracoviskami STU.

Fakulty vo veľkej miere spolupracovali s odbornými médiami. Dôležitú úlohu však zohrali aj regionálne médiá. Takmer pravidelnou sa už stala prezentácia STU v prílohe Elitné školy denníka Hospodárske noviny.

V priebehu roka bolo na úrovni univerzity i fakúlt pripravených viacero úspešných tematických tlačových konferencií s pomerne početnou účasťou zástupcov médií i odozvou v médiách (napr. k spolupráci s automobilovým priemyslom, k podpisu zmluvy s firmou Samsung, k špecifickým aktivitám fakúlt,...).

V súvislosti s prezentáciou STU v prostriedkoch masovej komunikácie je však potrebné napriek uvedenému konštatovať, že prítomnosť v médiách je závislá najmä od osobných kontaktov. Vzhľadom na množstvo iných aktuálnych tém v našej spoločnosti je systematické presadzovanie sa v médiách problematické.

Zvýšená pozornosť sa v uplynulom období venovala maturantom a propagácii štúdia na stredných školách. O komplexnej ponuke bakalárskeho štúdia na STU bolo z úrovne univerzity informovaných takmer 800 stredných škôl všetkých typov na Slovensku.

Fakulty systematicky informovali o možnostiach štúdia prostredníctvom distribúcie informačných materiálov, organizovaním seminárov pre výchovných poradcov stredných škôl, spoluprácou so školskými oddeleniami krajských úradov, organizovaním dní otvorených dverí, či návštevami pedagógov na konkrétnych stredných školách.

Fakulty STU sa tradične zúčastnili na veľtrhu pomaturitného vzdelávania Akadémia.

Všetky tieto aktivity výrazne prispeli k deklarovanému zvýšeniu počtu uchádzačov o štúdium na našej univerzite.

STU a jej fakulty sa úspešne prezentovali v uplynulom období na početných výstavách a veľtrhoch, ako napr. Fórum pedago-

giky, ELOSYS, CONECO, FORARCH, INCHEBA, Danubius Gastro, Autosalón.

Osobitná pozornosť bola venovaná príprave novej univerzitnej webovej stránky. Pôvodne schválený a rozpracovaný koncept jej budovania bol v decembri minulého roka nahradený zakúpením licencie na redakčný systém Buxus s možnosťou nepretržitej aktualizácie informácií na všetkých úrovniach a pracoviskách univerzity. Vzhľadom na rozsah stránky nebol ešte proces jej budovania ukončený.

Dôležitou súčasťou zviditeľňovania STU je jej prezentácia v zahraničí. V minulom období sa v značnom rozsahu rozbehla spolupráca s viacerými inštitúciami na príprave propagačných materiálov o možnostiach vysokoškolského vzdelávania, ktoré sú zamerané najmä na uchádzačov o štúdium a partnerov zo zahraničia (napr. prezentácie pripravované pre MŠ SR, rôzne encyklopédie, ...).

Významným krokom v budovaní korporatívnej identity bolo zavedenie základných prvkov schváleného jednotného vizuálneho štýlu na všetkých úrovniach STU. Za ukončenú možno považovať implementáciu hlavičkových papierov, vizitiek pre členov vedení univerzity a fakúlt, obalov na rokovania všetkých univerzitných a fakultných grémií vrátane Krycích listov (košieľok) k jednotlivým predkladaným materiálom.

V ďalšom skvalitňovaní svojej obsahovej náplne pokračovalo univerzitné periodikum Spektrum. Časopis vychádzal pravidelne v náklade 1000 kusov a rozsahu 20 strán. Na internetovej stránke ho navštívilo mesačne v priemere 1500 respondentov.