

Pozvánka na pilotní kurz \*

# TOP – Technologicky orientované podnikání

<http://topkurz.wz.cz/>

Projekt kurzu je zařazen do  
Národního programu podpory jakosti Rady ČR pro jakost  
při Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR

## Cíl kurzu

*V devadesátých letech minulého století došlo v ČR k výraznému poklesu technické, ekonomické a podnikatelské tvořivosti českých firem (alespoň dle počtu českých patentů a též dle mezinárodního manažerského srovnávání - například The Economist, September 2000). Na druhé straně některé začínající české firmy dosáhly až nečekaně dobrých výsledků na mezinárodním poli.*

Cílem tohoto kurzu je pomocí případových studií vybraných českých i zahraničních firem analyzovat příčiny jejich úspěchů i nezdarů. Současně bude prezentována i nová teorie C. M. Christensena pro předpovězení úspěšnosti inovačního podnikání jak v zavedených, tak nově vznikajících firmách. Tím vším chceme přispět ke zlepšení kvality řízení českých firem.

## Komu je kurz určen?

Kurz je určen manažerům malých a středních firem, ale i začínajícím podnikatelům, případně studentům VŠ, kteří po skončení studia uvažují o podnikatelské kariéře. Kurz může pomoci lépe pochopit inovační procesy i graduovaným učitelům, kteří naše budoucí podnikatele vyučují, a také úředníkům, kteří podnikatelům poskytují servis. Pasivní znalost angličtiny (viz upřesnění níže) a přístup k internetu je podmínkou pro úspěšné zvládnutí kurzu.

## Forma studia

Vzhledem k časově zaneprázdněným účastníkům kurzu byla zvolena převážně distanční forma studia: Případové studie a aktuální články budou uveřejněny na webové stránce kurzu (<http://topkurz.wz.cz/>). Přes tuto stránku bude realizován kontakt lektora s účastníky kurzu včetně konzultací a diskuzí. Seminární forma výuky bude jen na začátku a na konci kurzu.

Studenti získají knihu současného amerického odborníka C. M. Christensena a k jednotlivým kapitolám obdrží v češtině stručný obsah, překlad obtížných výrazů, vysvětlivky a komentáře. Překlad celé knihy do češtiny se zatím u českých vydavatelů bohužel nepodařilo prosadit.

- 
- Označení „pilotní kurz“ znamená, že jde o první aplikaci obsahu i formy výuky a její eventuelní upřesňování v průběhu výuky dle potřeb účastníků. Připomínky posluchačů jsou proto vítány.

# Program kurzu

## 1. Úvodní seminář – 1. den – pátek 27. května 2005, 10:00 – 16:00 hod.

Místo konání: Praha, Novotného lávka 5, ČSVTS

Program: 10:00 hod - zahájení

- představení účastníků kurzu, autora a organizátorů projektu,
  - seznámení s cílem projektu, obsahem a organizací kurzu TOP
  - rozdání tištěných učebních materiálů (*skripta, kniha C.M.Christensena*)
- Vytvoření pracovních týmů z účastníků kurzu TOP a jejich souhra
- *případová studie na tvořivost ve stresové situaci - 10 minut*

12:00 – 12:30 oběd

- vybraná náročná případová studie a diskuse k ní (1,5 hod.)  
(*o globálním podnikání české firmy v ekologii*)
- možnosti financování inovací z prostředků EU (0,5 hod.)
- přednáška R. Schuhmanna - amerického podnikatele a současně profesora na Penn State University v USA:  
*Zkušenosti s výukou technologicky orientovaného podnikání v USA (a bezprostředně před naším kurzem i v Budapešti) – cca 1,5 hod*

16:00 hod. ukončení

Vedoucí lektor: ing. Miroslav Pivoda, CSc.,  
*Konzultant (Entrepreneurship and Strategy Consulting Brno),  
a professor na Berne University v USA ([www.berne.edu](http://www.berne.edu))*

## 2. Pilotní kurz distanční formou – v termínu 1. červen až 15. srpen 2005

Tato fáze výuky se sestává z následujících aktivit:

- Studium aktuální tematiky (včetně EU) – viz níže Příloha č. 1 (Aktuální studijní materiály)
- Studium deseti kapitol z knihy „Christensen – Raynor: **The Innovator's Solution**“ v deseti následujících týdnech – viz níže Příloha č. 2 (Obsah knihy „Inovátorova řešení“).
- Diskuse o českých i zahraničních případových studiích
  - ve vztahu k novým poznatkům prezentovaným v knize **The Innovator's Solution**
  - dle tradiční analýzy ve vybraných kontextech – viz níže Příloha č. 3 (Případové studie: Vybrané koncepty, kontexty a procesy TOP).

Případové studie budou na webové stránce dostupné jen pro posluchače se znalostí hesla. Vedoucí lektor si vyhrazuje právo vymazat diskusní příspěvky bez uvedení autora.

- Tříčlenné pracovní týmy posluchačů (s komplementárními znalostmi a dovednostmi) zpracují námět a teze budoucí případové studie o českém podnikateli-inovátorovi, případně celou případovou studii (3-5 stran). Posluchači budou sami hledat zajímavý případ podnikání.

### 3. Závěrečný seminář - 1-2 dny v termínu 22. až 26. 8. 2005

Místo konání: Praha nebo mimo Prahu (v rekreační oblasti dle zájmu posluchačů)

Program: - 2 až 4 odborné přednášky externích lektorů  
(investor rizikového kapitálu ing. Eduard Míka, Praha, bývalý prezident APP Group, ing. Ondřej Bartoš, ředitel Tuesday Business Network, ...)  
- prezentace případových studií za jednotlivé pracovní týmy posluchačů  
- anketa, vyhodnocení kurzu

Vedoucí lektor: ing. Miroslav Pivoda, CSc.

## Organizace kurzu

Organizaci kurzu zajišťuje Dům techniky ČSVTS Kladno, s.r.o., Cyrila Boudy 1444, Kladno – Sítňá, PSČ 272 01, telefon 312 660 229, 312 661 706, fax 312 661 706 (ing. Kopecký), e-mail: [dtkladno@volny.cz](mailto:dtkladno@volny.cz).

### Přihláška

Zaregistrujte se co nejdříve na webové stránce <http://topkurz.wz.cz> v rubrice „Pozvánka a přihláška“, aby bylo možno pro všechny posluchače včas objednat knihu „The Innovator’s Solution“ z USA.

Eventuálně pošlete přihlášku poštou či faxem na výše uvedenou adresu DT Kladno.

**Vložené Kč 4900.-** (bez DPH) zasílejte na účet číslo 355503-694/0600 variabilní symbol 899502

Vložené zahrnuje občerstvení a obědy na seminářích, nezahrnuje případný nocleh na závěrečném semináři.

## Příloha č. 1

### Aktuální studijní materiály

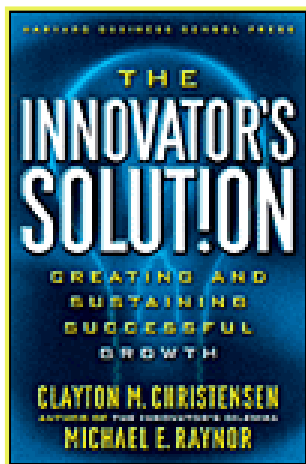


- Vymezení pojmů „podnikání“, vnitropodnikatelství, inovace“
- Rostoucí význam podnikání a inovací v současné ekonomice
- Action Plan: The European Agenda for Entrepreneurship. 2004

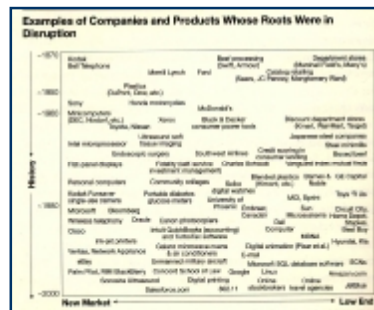
## Příloha č. 2

Contents of the book “The Innovator’s Solution”

### Obsah knihy „Inovátorovo řešení“



1. The Growth Imperative  
*Nutnost růstu firmy*
2. How Can We Beat Our Most Powerful Competitors?  
*Jak můžeme porazit naše nejsilnější konkurenty?*
3. What Products Will Customers Want to Buy?  
*Jaké výrobky chtějí kupovat zákazníci?*
4. Who Are the Best Customers for Our Products?  
*Kteří jsou nejlepší zákazníci pro naše výrobky?*
5. Getting the Scope of the Business Right  
*Jaký správný rozsah musí mít byznys?*
6. How to Avoid Commoditization  
*Jak se vyhnout tomu, aby se z výrobku nestala nediferencovaná komodita*
7. Is Your Organization Capable of Disruptive Growth?  
*Je vaše organizace schopna růst prostřednictvím tzv. rozvratné inovace?*
8. Managing the Strategy Development Process  
*Jak řídit proces vytváření podnikové strategie*
9. There Is Good Money and There Is Bad Money  
*Existují dobré peníze a existují i špatné peníze*
10. The Role of Senior Executives in Leading New Growth  
*Vůdčí role vrcholového managementu při řízení nového růstu firmy*

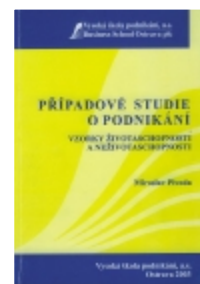


## Příloha č. 3

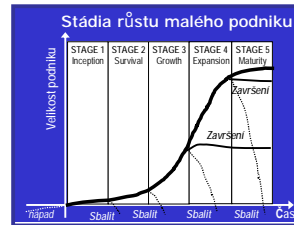
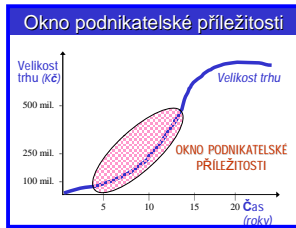
### Případové studie: Vybrané koncepty, kontexty a procesy TOP

Texty případových studií (ve Wordu) o českých firmách (NetBeans, Ecofluid, Holub a Holubová, MTH a další) budou v jazyce českém, ostatní v jazyce anglickém. Kromě toho budou na webu uveřejněna i shrnutí z minulých diskusí k případovým studiím v Power Pointu.

TOP kurz (na rozdíl od kurzů pro začátečníky) není vysloveně zaměřen na sestavení podnikatelského plánu, ale poskytuje vhled do složité problematiky inovací a podnikání na konkrétních případech.



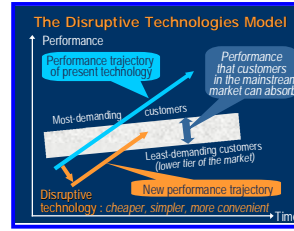
# Koncepty, kontexty a procesy TOP



**Duševní  
vlastnictví**

**Rizikový  
kapitál**

**“Technology  
Push”  
versus  
“Market  
Pull”**



*Vybrané  
koncepty*



*Vybrané  
kontexty*

**Procesy podnikání**  
(tj. založení nové firmy nebo podstatné rozšíření činností stávající firmy)  
**ve formě případových studií**

